

Внедрение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» в начальной школе

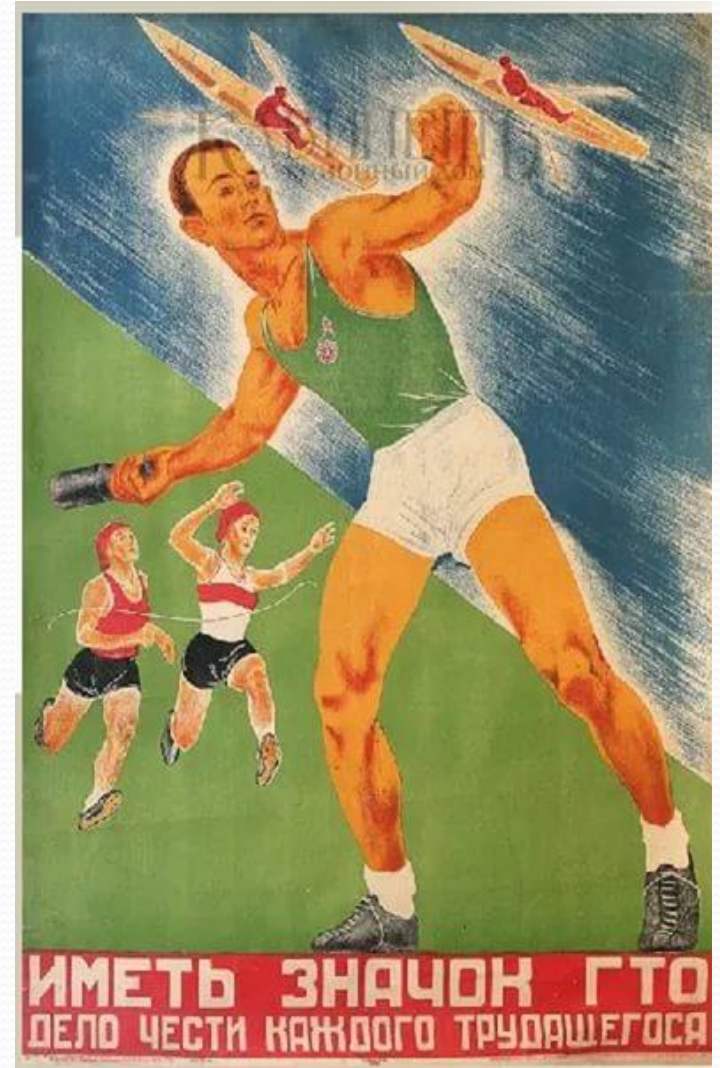


Актуальность

- Основным фактором сохранения здоровья является физическая активность, она влияет на деятельность, благосостояние общества, ценностные ориентации поведения. Главным компонентом для успешного выполнения любой деятельности, в том числе и физкультурно-спортивной, является мотивация. Именно мотивационный компонент отражает положительное эмоциональное отношение к физической культуре, систему знаний, интересов и убеждений, волевых усилий, направленных на практическую и познавательную деятельность. Одним из таких компонентов является ВФСК «ГТО».
- Тема внедрения ВФСК «ГТО» в общеобразовательные организации сейчас актуальна и задача учителя физической культуры состоит в том, чтобы привлечь наибольшее количество обучающихся школы к участию в сдаче норм ВФСК «ГТО», а также мотивировать к увеличению двигательной активности.

История ГТО

- Охватывала население в возрасте от 10 до 60 лет.
- Необходимо было сдать определённые нормативы по физической подготовке.
- Сдавать нужно было такие виды упражнений, как бег, прыжки в длину и высоту, плавание, метание мяча, лыжные гонки, подтягивание на перекладине, стрельба, велокросс. Туристский поход и др.
- Очень быстро спортивно-оборонный комплекс становится популярен. Нормы ГТО сдаются в школах, колхозных бригадах, рабочими фабрик, заводов, железных дорог и т.д.



- С 1 сентября 2014г. в соответствии с Указом Президента РФ от 24.03.2014г. начал свое действие Всероссийский физкультурно – спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» с целью формирования у людей потребностей в занятиях физической культурой и спортом, физическом самосовершенствовании и ведении здорового образа жизни.
- Реализация российского этапа ГТО назначена на 2017 год.
- Уже сегодня многие ВУЗы добавляют баллы абитуриентам, имеющим значки ГТО.

Цели и задачи

- **Цель:** Формирование интереса у учащихся начальной школы к сдаче норм ВФСК «ГТО».
- **Задачи:**
 - 1. Способствовать развитию интереса учащихся к сдаче норм «ГТО».
 - 2. Познакомить учащихся с нормами «ГТО», провести рекламную кампанию.
 - 3. Создать условия, побуждающие учащихся к активной физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности для подготовки и сдачи норм ВФСК «ГТО»;
 - 4. Охватить наибольшее количество учащихся данных классов для выполнения норм Комплекса;

- **Участники:** учащиеся 2-е классы, 9А класс.
- **Участники, реализующие данный проект:** учителя физической культуры.
- **Критерии проекта:**
 - - массовость;
 - -доступность;
 - -наглядность.
- **Гипотеза:** "В результате рекламной кампании, направленной на внедрение комплекса "ГТО", среди учащихся возрастет интерес к нормам ГТО», возникнет потребность в сдаче норм «ГТО» с целью укрепления здоровья.

Ожидаемые результаты

- 1. Повысится интерес учащихся к сдаче норм ВФСК «ГТО».
- 2. Увеличится процент учащихся, вовлеченных в непрерывную физкультурную и спортивную деятельность.
- 3. Улучшатся результаты при сдаче норм ВФСК «ГТО».

Этапы реализации проекта

- Подготовительный этап
- обозначение проблемы, формулирование цели проекта, постановка задач, определение методов и средств для достижения цели;
- проведение опроса учащихся;
- создание инициативной группы для помощи в работе над проектом;
- Практический этап
- Спортивный праздник «Готов к труду и обороне»

Открытие праздника



Разминка перед соревнованиями



Челночный бег 3*10 м;



подтягивание на низкой перекладине из положения лежа(девочки) и – разгибание рук в упоре лёжа (мальчики);



ПРЫЖКИ В ДЛИНУ С МЕСТА



метание мяча в цель



Результаты практической деятельности

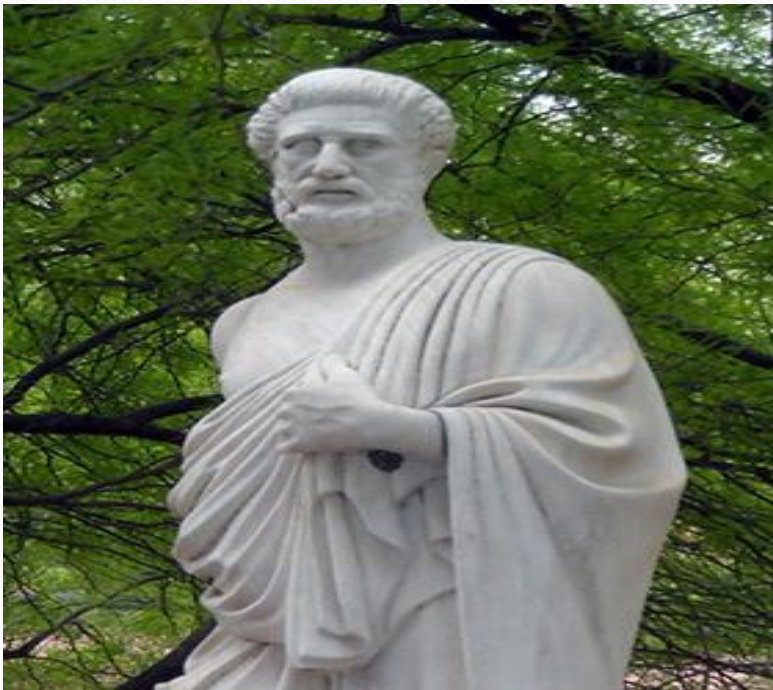
- *Количество золотых -2*
- *Количество серебряных -22*
- *Количество бронзовых значков-2*



Главным результатом проекта увеличение процента учащихся, вовлеченных в непрерывную физкультурную и спортивную деятельность.



«Гимнастика, физические упражнения, ходьба должны прочно войти в повседневный быт каждого, кто хочет сохранять работоспособность, здоровье, полноценную радостную ЖИЗНЬ»



Гиппократ

Спасибо за внимание!

