
Внешнеэкономическая деятельность предприятий

1. Сущность ВЭД и ее содержание

- **ВЭД** -это предпринимательская деятельность в области международного обмена товарами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них.
- **ВЭД** – это коммерческая деятельность субъектов предпринимательской деятельности, связанная с их участием в международных экономических отношениях.

1. Сущность ВЭД и ее содержание

Предпосылки возникновения и развития ВЭД:

1. *неравномерность экономического развития различных стран мира;*
2. *насыщенность национального рынка;*
3. *международное разделение труда*
4. *различие в людских, сырьевых, финансовых ресурсах;*
5. *характер политических отношений;*
6. *особенности географического положения, природных и климатических условий.*

1. Сущность ВЭД и ее содержание

ВЭД реализуется посредством организации внешнеэкономических связей.

Внеэкономические связи- это упорядоченные взаимодействия субъектов внешнеэкономической деятельности. Связи могут иметь возмездный и безвозмездный характер.

К безвозмездным видам ВЭД относится деятельность, направленная на международную охрану окружающей среды, освоение богатств мирового океана, международную унификацию стандартов и др.

1. Сущность ВЭД и ее содержание

Основными видами ВЭД, имеющими возмездный характер, являются:

- международная торговля товарами (внешняя торговля) – обмен товарами в вещественно-материальной форме и услугами, связанными с осуществлением товарооборота;
- технико-экономическое сотрудничество – содействие в области промышленного и гражданского строительства и предоставление услуг инженерно-технического характера;
- научно-техническое сотрудничество – обмен достижениями науки и техники и совместное осуществление научно-технических работ;
- международное инвестиционное сотрудничество -вывоз капитала за рубеж с целью получения предпринимательской прибыли, а также участия в операциях на иностранных фондовых и валютных рынках.
- международные кредитные отношения

2. Объекты ВЭД

Выделяют четыре группы **объектов (предметов) ВЭД:**

-товары,

-услуги,

-информация

- интеллектуальная собственность.

2. Объекты ВЭД

Товары:

- минеральное сырье и топливо (к этой товарной группе можно отнести также электроэнергию и другие виды энергии);
- сельскохозяйственные, продовольственные и лесные товары (включая рыбные и морские продукты);
- непродовольственные потребительские товары (ткани, одежда, обувь, мебель, посуда и другие предметы домашнего обихода, лекарственные средства, парфюмерно-косметические изделия и т.д.);
- машины и оборудование (разрозненное и комплектное, причем в этой группе нередко обособляются транспортные средства, электронное оборудование, бытовая техника и некоторые другие виды машинно-технических изделий);
- другие готовые изделия и полуфабрикаты.

2. Объекты ВЭД

Услуги:

- услуги для бизнеса (деловые услуги);
- строительные услуги;
- услуги связи (почтовые, курьерские, телекоммуникационные);
- дистрибуционные услуги (услуги торговых агентов, розничная и оптовая торговля, франчайзинг);
- транспортные услуги;
- финансовые услуги;
- образовательные услуги;
- услуги здравоохранения;
- туристические услуги;
- рекреационные услуги;
- услуги по охране окружающей среды;
- услуги, в другом месте не классифицированные.

2. Объекты ВЭД

Все услуги на международном рынке услуг принято объединять в две группы:

- услуги, имеющие самостоятельный характер – основные;
- услуги, предоставляемые для обслуживания сделок по купле-продаже товаров в материально-вещественной форме, для обслуживания сделок по купле-продаже услуг, имеющих самостоятельный характер – обслуживающие.

2. Объекты ВЭД

Информация выступает:

- в качестве *самостоятельного* объекта ВЭД
 - как неотъемлемое *дополнение* к другим объектам ВЭД.
- Отождествление внешней торговли информацией с другими объектами ВТД обозначено в следующих случаях:
- если информация является составной частью реализуемых товаров, это считается внешней торговлей товарами;
 - если передача информации осуществляется как передача прав на объекты интеллектуальной собственности, это относится к внешней торговле интеллектуальной собственностью;
 - в других случаях расценивается как внешняя торговля услугами.
- Информация, необходимая для использования поставляемого товара, обычно называется *сопутствующей* информацией.

2. Объекты ВЭД

Интеллектуальная собственность

- сделки по торговле научно-техническими знаниями, товарными знаками, промышленными образцами и другими продуктами интеллектуального труда, имеющими не только научную, но и практическую ценность;
- сделки по торговле объектами авторского права в области науки, литературы, искусства.

3. Цели и задачи ВЭД предприятия.

В сфере внешнеэкономической деятельности компании существуют две группы стратегических целей:

- использование сырьевых, инвестиционных, технологических, интеллектуальных ресурсов внешнего рынка для расширения деятельности на внутреннем рынке;
- экспансия на внешнем рынке для максимизации прибыли путем увеличения продаж.

3. Цели и задачи ВЭД предприятия

Если компания ставит в качестве основных целей внешнеэкономической деятельности использование **ресурсов внешнего рынка**, она решает следующие задачи:

- импорт сырьевых ресурсов;
- импорт оборудования;
- покупка лицензий и ноу-хау;
- размещение в других странах заказов на НИОКР и проектные работы;
- привлечение иностранных специалистов;
- привлечение капитала путем размещения на мировом финансовом рынке долевых (акций) и долговых (облигации) ценных бумаг;
- лизинг иностранного оборудования;
- франчайзинг

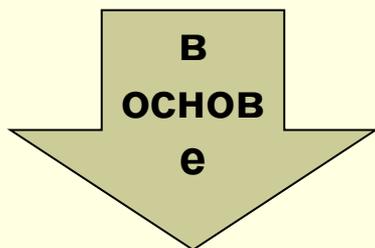
3. Цели и задачи ВЭД предприятия

Если компания ставит в качестве основных целей внешнеэкономической деятельности **экспансию на внешнем рынке**, она решает следующие задачи:

- производство экспортных товаров;
- открытие за рубежом сети дочерних компаний и филиалов;
- создание за рубежом сбытовой сети;
- привлечение капитала с мирового финансового рынка;
- международные слияния и поглощения в целях расширения бизнеса и роста капитализации;
- участие в международных стратегических альянсах.

4. Основные методы регулирования ВЭД:

■ Таможенно-тарифное регулирование

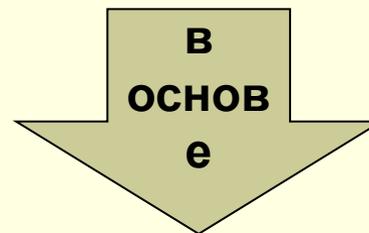


механизм применения
ввозных и вывозных
таможенных
пошлин

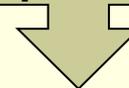


регламентируется таможенным
законодательством данной страны

■ Нетарифное регулирование



использование мер
административного
характера



регламентируется административными
нормами

Таможенно-тарифное регулирование

- Цели применения:

регулирования внешней торговли товарами;

для защиты внутреннего рынка РФ;

стимулирование прогрессивных структурных изменений в экономике

- Устанавливаются
ввозные и вывозные
таможенные
пошлины

Нетарифное регулирование:

метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем введения количественных ограничений и иных запретов и ограничений экономического характера

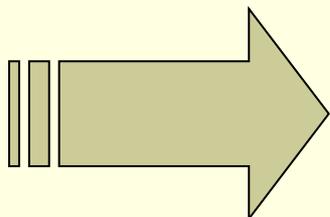
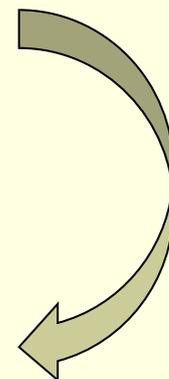
Некоторые случаи применения нетарифных методов:

- различия между внутренними и мировыми ценами и несоответствие их структуры по ряду основных товаров российского экспорта;
- дефицит сырьевых и иных товаров на внутреннем рынке;
- защита общественной морали, правопорядка, охрана жизни и здоровья граждан, окружающей среды, животных и растений;
- обеспечение обороны страны и безопасности государства;
- необходимость выполнения международных обязательств, принятых на себя Российской Федерацией

Экономические методы государственного стимулирования экспортного производства и развития экспортного потенциала

Нацелено на обеспечение благоприятных условий для внешнеторговой деятельности. Включает:

- прямое государственное финансирование экспортеров
- Государственное финансирование НИОКР;
- Косвенное финансирование экспортеров;
- Снижение налогов с экспортеров;
- Кредитование экспортеров;
- Страхование экспорта



3.Тарифные инструменты регулирования ВЭД

Таможенный тариф – это свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через границу, систематизированный в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности.

Таможенные тарифы строятся на основе товарных классификаторов, содержащих перечень товаров, распределяемых по соответствующей схеме.

5.Тарифные инструменты регулирования ВЭД

Таможенная пошлина - особый вид платежа в форме косвенного налога, взимаемого государством при ввозе товара на таможенную территорию страны или вывозе с таможенной территории страны.

5.Тарифные инструменты регулирования ВЭД

Виды пошлин:

По объекту обложения выделяют:

импортные – пошлины, которые накладываются на импортные товары при выпуске их для свободного обращения на внутреннем рынке страны.

экспортные – налог, взимаемый с экспортных товаров при выпуске их за пределы таможенной территории государства.

транзитные пошлины, которые взимаются с товаров, пересекающих национальную территорию транзитом.

По способу установления пошлины бывают:

адвалорные – наиболее распространенные, устанавливаются в процентах от цены товара. Оценка стоимости импортных товаров производится в соответствии с Соглашением об оценке товаров в таможенных целях, заключенным в рамках ГАТТ. Средний уровень ставок адвалорных пошлин относительно невысокий (около 6%).

специфические – устанавливаются в абсолютном выражении от единицы измерения;

комбинированные (смешанные) – устанавливаются двумя способами, отмеченными выше.

5.Тарифные инструменты регулирования ВЭД

В зависимости от страны происхождения товара ставки

Минимальная ставка таможенной пошлины (базовые или предельные), применяется при ввозе товаров, происходящих из стран, которым данная страна в торгово-политическом отношении предоставляет режим наибольшего благоприятствования.

Максимальная ставка таможенной пошлины (генеральные или общие) применяется при ввозе товаров, происходящих из стран, которым данная страна не предоставила режим наиболее благоприятствуемой нации, либо страна происхождения товара неизвестна.

Преференциальная ставка таможенной пошлины применяется при ввозе товаров, которые происходят из стран, относящихся к развивающимся странам.

5.Тарифные инструменты регулирования ВЭД

В зависимости от их происхождения

автономные пошлины - пошлины, которые устанавливает страна самостоятельно. В одностороннем порядке страна фиксирует тариф и может его изменить по собственной инициативе. .

конвенционные (договорные) пошлины - устанавливаются на базе двустороннего или многостороннего соглашения.

В зависимости от характера их действия и целей применения (особые виды пошлин)

антидемпинговые- устанавливаются с целью противодействия демпингу, для выравнивания цен до уровня, считающегося нормальным.

компенсационные- являются реакцией на субсидии экспортерам в других странах и устанавливаются с целью выравнивания условий торговли.

ответные- являются реакцией на определенные действия партнера.

сезонные- применяются для оперативного регулирования международной торговли продукцией сезонного характера

6. Нетарифные методы регулирования

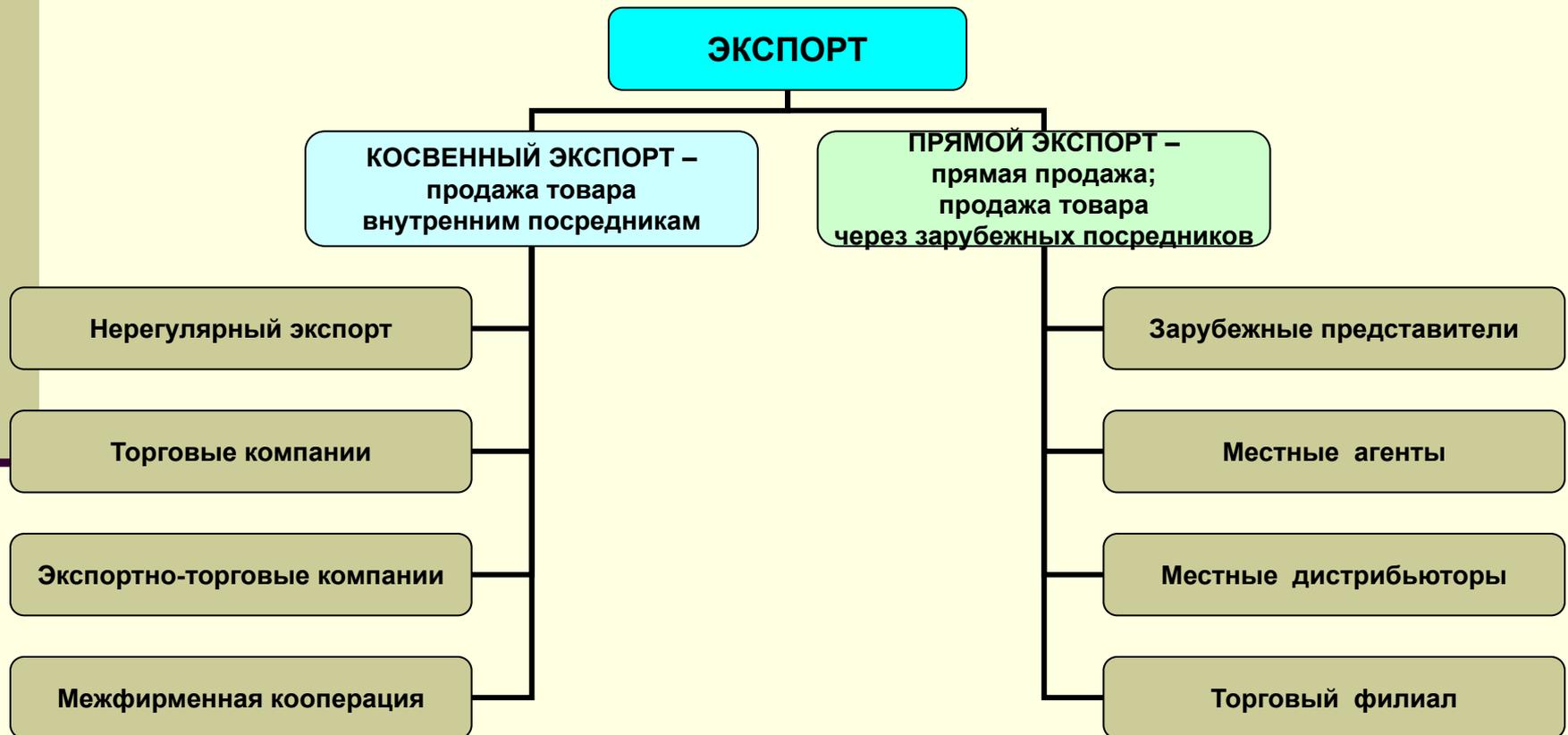
Мерами нетарифного регулирования называются административные меры регулирования ВЭД, к которым относятся:

- запрещение;
- ограничение.

7.Способы выхода на внешний рынок

Направление Экспортной деятельности	Описание направления экспортной деятельности
Прямой экспорт	Компания продает свой товар на внешний рынок путем заключения прямых контрактов с дилерами и торговыми посредниками внешнего рынка. В этом случае всю операционную деятельность по работе, по поиску посредников, документации и сертификации продуктов компания берет на себя.
Косвенный экспорт	Компания находит на внутреннем рынке торгового посредника, который осуществляет продажу товаров на внешние рынки. Такой посредник часто знает все тонкости работы на целевом внешнем рынке и имеет устоявшуюся сеть дилеров для продажи товаров.
Совместный экспорт	Компания кооперируется с другими компаниями на внутреннем рынке с целью организации прямых поставок на целевой внешний рынок. Данный способ подходит для небольших компаний, не имеющих достаточных ресурсов и масштаба производства для выхода на зарубежные рынки. Кооперация позволяет им восполнить недостающий пробел в ресурсах.

Экспорт — вывоз товара (услуг, капитала) за границу для реализации на внешних рынках



Основные операции

Экспорт-импорт:

- **Экспорт** – продажа продукции, которая производится в одной стране, для дальнейшей переработки или перепродажи в других странах мира.
- **Импорт** – покупка продукции, которая произведена в странах мира, с целью дальнейшей обработки или продажи на территории своего государства.



Спасибо за внимание!!!