

Политика ч. 2

Политическая элита,
политические партии,
избирательная кампания в РФ,
политический процесс.

Политическая элита — это группа людей, которая, в большей или меньшей степени обладая способностями к управлению обществом, концентрирует в своих руках политическую власть и занимает руководящие позиции, управляя обществом.

Причины существования политической элиты

- 1) Необходимость профессионального управления обществом.
- 2) Неравенство способностей и возможностей людей.
- 3) Высокий социальный статус представителей элиты.
- 4) Политическая пассивность большинства населения.

Характерные черты политической элиты

- 1) Небольшая, достаточно самостоятельная социальная группа.
- 2) Высокий социальный статус.
- 3) Значительный объём государственной и информационной власти.
- 4) Непосредственное участие в осуществлении власти.
- 5) Организаторские способности и талант.



Функции политической элиты

- 1) Определение политической программы действий путем генерирования новых идей, отражающих интересы общества; выработка концепции развития страны на каждом этапе.
- 2) Осуществление на практике выработанного политического курса.
- 3) Укрепление стабильности и единства общества, обеспечение консенсуса по важнейшим вопросам, недопущение и разрешение конфликтных ситуаций.
- 4) Эффективное представление, выражение и защита интересов, потребностей, идеалов, ценностей, объединяющих различные социальные группы.

Типы политической элиты

По отношению к власти:

- правящая элита
- не правящая (контрэлита).

Структура правящей элиты:

- ✓ политическая - верхний эшелон власти
- ✓ экономическая - крупные собственники, финансисты, предприниматели
- ✓ военная- руководители военно-промышленного комплекса и генералитет
- ✓ духовная (культурная) – деятели науки, искусства, руководители СМИ, высшее духовенство.

По уровню компетенции:

- высшая (общенациональная);
- средняя (региональная);
- местная.

Выделяют :

- "элиты крови", или аристократию;
- элиту богатства, или плутократию;
- элиту знаний, или меритократию.
- деспотические, тоталитарные, либеральные и демократические элиты.
- Закрытые(доступ в которые практически ограничен) и открытые.

Политические партии и движения

Политическая партия — это организованная группа единомышленников, выражающая интересы определённых социальных слоев и стремящаяся к достижению определённых политических целей (завоевание государственной власти или участие в её осуществлении).

Отличительные признаки политической партии:

- 1) Нацеленность на завоевание и осуществление власти.
- 2) Наличие *политической программы*, т. е. документа, в котором формулируются цели и задачи партии.
- 3) Наличие *организации (руководящие органы, членство, устав партии)*.
- 4) Наличие *разветвлённой сети местных организаций*, ядро которых образуют активисты-добровольцы.
- 5) Носитель определённой *идеологии* или особого видения мира и человека.

По национальному признаку:

- Национально-освободительные
- Движения за самоопределение наций
- Движение за культурно-национальную автономию и др.

По масштабам деятельности:

- Международные
- Региональные
- Национальные
- Местные

По профессиональному признаку:

- движения врачей
- учителей
- учёных
- военных и др.

По методам и средствам деятельности:

- Волонтерские
- общественные инициативы
- альтернативные движения;

По целям и сферам деятельности:

- Антивоенные
- Экологические
- Женские
- молодежные движения
- движения за расовое, национальное и сексуальное равноправие
- движения в защиту потребителей
- религиозные движения и т.д.

Типы партийных систем

<i>Наименование партийной системы</i>	<i>Её сущность</i>
<i>Однопартийная система</i>	В обществе функционирует одна партия, которая со временем выводит из политической жизни всех конкурентов (например, КПСС до 1990 г.). Формируется при авторитарных и тоталитарных режимах.
<i>Двухпартийная система</i>	В обществе существуют две сильные партии, которые периодически приходят к власти (например, Республиканская и Демократическая партии в США). Другие партии не обладают достаточной популярностью, чтобы прийти к власти.
<i>Многопартийная система</i>	В обществе существует конкуренция между многими партиями, ни одна из которых не имеет преимуществ перед другими. Формируется в развитых демократических обществах.

<i>Основания для классификации</i>	<i>Виды политических движений</i>
Идеологическая направленность	<i>Социально-политические (за сохранение и развитие демократии, прав и свобод человека; против расовой дискриминации), конфессиональные, экономические, экологические, антивоенные, антиядерные</i>
Количество участников	<i>Массовые, элитарные</i>
Шкала политического спектра	<i>Левые, центристские, правые</i>
Способ деятельности	<i>Революционные, контрреволюционные, реформаторские, консервативные</i>

Функции политической партии:

- 1) Борьба за власть в государстве и влияние на политику государства.
- 2) Участие в осуществлении власти.
- 3) Участие в формировании власти.
- 4) Формирование общественного мнения.
- 5) Выражение интересов социальных групп.
- 6) Политическое воспитание.
- 7) Подготовка кадров политиков.

Функции СМИ

• **Информационная**

Удовлетворение потребности населения в информировании о событиях через газеты, радио, телевидение

• **Формирование общественного мнения**

Сопровождение рассказа о событиях оценками и комментариями, которые могут быть скрытыми, неочевидными и которые сильно влияют на восприятие происходящего населением. Иногда имеет место навязывание гражданам определённых политических ценностей, идеалов, идеологий, предопределяющих их оценку действий власти, программ политических партий

• **Образование и социализация граждан**

Предоставление населению таких сведений (о политической жизни в России и иностранных государствах, о мировых ценностях, конфликтах и т. д.), которые позволяют ему ориентироваться в сфере политики, понимать суть происходящих процессов, оценивать те или иные события

• **Осуществление общественного контроля за действиями власти**

Информируя население о злоупотреблениях власти, осуществляет контроль за ней, предотвращая, возможно, ещё большие злоупотребления. Власть, понимая, как она зависит от общественного мнения, стремится действовать таким образом, чтобы обеспечить себе положительную оценку. Реализация этой функции возможна при существовании независимых СМИ, т. е. неподконтрольных государству

• **Выражение общественных интересов**

Выявление актуальных проблем, формулирование интересов различных слоев населения, их потребностей и оценок, что даёт власти возможность получать информацию о реальных настроениях населения

• **Объединение граждан (мобилизационная)**

Мобилизация граждан на единые действия, поскольку гражданин информируется о том, что его интересы и потребности разделяются и другими людьми и что существует возможность объединиться с целью их достижения

Отличительные признаки СМИ

- Сбор, обработка и предоставление информации с помощью специальных технических средств (печатное издание, теле- и радиопередача, страничка в Интернете и др.).
- Работа носит периодический либо постоянный характер.
- Неограниченный круг потребителей.
- Движение основного информационного потока осуществляется в одном направлении — от СМИ к потребителю.
- Непостоянный состав аудитории, которая образуется от случая к случаю из-за общего внимания, проявленного к той или иной теле и радиопередаче или публикации в газете

Избирательная

Основные этапы избирательной кампании:

1. Назначение выборов
2. Выдвижение кандидатов (списков кандидатов)
3. Регистрация кандидатов (списков кандидатов)
4. Предвыборная агитация
5. Голосование
6. Определение результатов выборов
7. Составление итоговых финансовых отчетов кандидатами, избирательными объединениями и избирательными

Избирательное право – это право избирать и быть избранным.

В РФ право стать избирателем наступает с 18 лет. Право быть избранным в представительный (законодательный) орган власти – с 21 года. Право избираться на должность главы субъекта – с 30 лет, президента – с 35 лет.

Активное избирательное право – это право избирать.

Пассивное избирательное право – это право быть избранным.

Электорат – круг сторонников определенной организации, избирателей, голосующих за определенную партию на парламентских, президентских или муниципальных выборах.

Выборы - это процесс формирования органов власти путем открытого или тайного голосования.

Выборы в РФ должны быть свободными, альтернативными, прямыми, равными и проходить при тайном голосовании. Не имеют права принимать участие в выборах недееспособные и заключенные.

Выборные органы в РФ:

1. Президент
2. Государственная Дума,
законодательные собрания субъектов
РФ
3. Органы местного самоуправления

Избирательная система - это способ формирования органов власти и распределение мест в них после определения результатов голосования.