

Автономная некоммерческая профессиональная  
образовательная организация  
Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза

Методическая разработка по дисциплине  
«Товароведение продовольственных товаров».

Тема: «Дизайн и упаковка продукта»



Разработчик: преподаватель,  
Мартин Мартин Анди

# Функциональные задачи упаковки:

1. Сохранение количества и качества
2. Зависимость продукта от упаковки
3. Функция упаковки
4. Упаковка отражает образ продукта
5. Эстетичность и информативность
6. Экологичность

# 1. Сохранение количества и качества

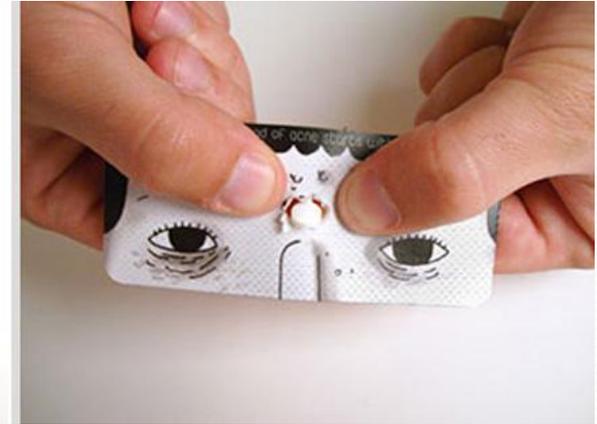
- обеспечение удобства ее погрузки, выгрузки, перевозки на всех видах транспорта;
- повышение эффективности и облегчение работ, связанных с хранением продукции на складах;
- облегчение условий труда и повышение производительности торговых операций





## 2. Зависимость продукта от упаковки

Возрастающее значение тары обуславливается тем, что все большее количество продукции многих отраслей просто не может выпускаться без соответствующей тары



### Описание

Одна упаковка эквивалентна:

- рассвету на берегу моря
- восхождению на вершину
- сотне воздушных шаров
- дочитанной толстой книге
- любимой песне по радио
- глотку пьянящего весеннего воздуха
- мороженому, съеденному на улице в жару
- нахождению денег в карманах одежды с прошлого сезона
- победе и аплодисментам

Рекомендации по применению:

Не допускать опустошения банки во избежание прекращения эффекта



### 3. Функции упаковки

Определение функции тары и упаковки неотделимо от развития современных форм самообслуживания, организации общественного питания, продажи готовых изделий по каталогам и т.д.

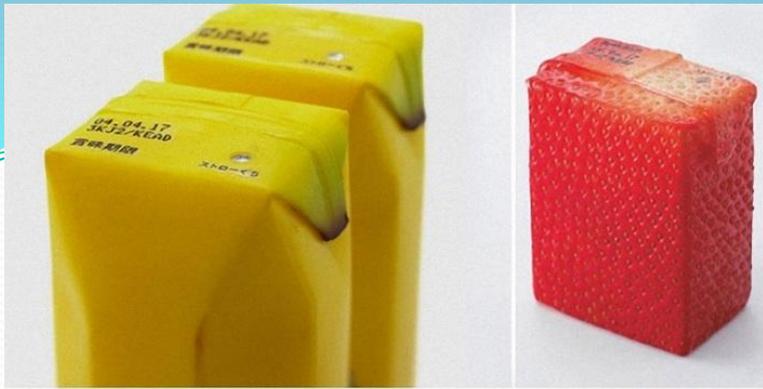




# 4. Упаковка отражает образ продукта

Цвет, материал, элементы графического дизайна и форма выражают суть и назначение продукта





## 5. Эстетичность и информативность

Графический дизайн изображения на упаковке не только дает дополнительную информацию о продукте: о способе приготовления, системе хранения, правильных приемах открывания и закрывания и т.д., но и несет функцию эстетического, нравственного и потребительского воспитания пользователей товаров и услуг





## 6. ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Упаковочные материалы должны быть пригодны для переработки и повторного использования. Можно утверждать, что уже в ближайшем будущем эти требования станут абсолютно обязательными.





# Самые креативные, функциональные и инновационные решения в дизайне упаковки за 2018 год.

## Вино El Espía



Аргентинское креативное агентство [Arena Bahamonde](#) разыграло на винных этикетках настоящие осязаемые истории, скомбинировав рельефное тиснение на плотной бумаге и тиснение фольгой.

## Новогодняя серия кетчупа Heinz



Heinz запустил ограниченную новогоднюю серию, разработанную в [Depot WPF](#). Пакетик кетчупа, прибавивший по поводу праздника 100 г, словно «выглядывает» из стилизованной бумажной сумки для покупок. Помимо оригинального дизайна и крафтовой бумаги креативщики использовали викторианскую типографику, чтобы отразить богатую историю бренда.

## Семечки «Путевые»



Семечки — одно из любимых развлечений в дальней дороге. А в чём продаются самые вкусные семечки? Самые вкусные семечки продаются в стаканах милыми старушками.

Помня об этом, барнаульское агентство [PUNK YOU BRANDS](#) разработало новый дизайн упаковки «Путёвых» семечек для сибирской компании «Велкен», изобразив тот самый стакан с горкой сверху.

# Соусы Le Grand



Дом Ле Гранд ([La Maison Le Grand](http://LaMaisonLeGrand.com)) - один из ведущих канадских производителей холодных соусов из натуральных ингредиентов. Совсем недавно они представили новую линейку веганских томатных соусов, которая выпускается в устойчивых пакетах, форма которых напоминает жестяную банку. Сделанная вручную бирка на веревке дополняет ощущение того, что продукт доставлен прямо с фермы.

## Минеральная вода KIRIN

Дизайн упаковки для минеральной воды Kirin делало японское агентство [Saga Inc.](#)

Лаконичные паттерны в единой цветовой гамме с едва заметным текстом позволят бутылке стать предметом интерьера вместо того, чтобы отправиться в мусорный бак. Рациональные японцы как всегда в своем репертуаре.



## Оливковое масло Greek Olive Drops



Дизайн новой линейки оливкового масла премиум класса для одного из ведущих производителей оливкового масла, компании Eleon Hellas, сделало агентство [DASK Branding](#)

Фишка упаковки — в использовании негативного пространства в виде оливки, окруженной буквой «О» определенного цвета: белого — для Extra Virgin, зеленого — для Organic, оранжевого — для масла из оливок сорта «Каламата» и желтого — для оливок сорта «Сития».

# Джин King Soho

Цель дизайна бутылки от [iHQ Brand Agency](#) — заинтриговать покупателя и вызвать желание изучить картинку, чтобы найти скрытые детали. Каждый элемент дизайна отсылает к богатой истории района Сохо.

Мужчина в бархатном костюме символизирует моду Сохо, лисий хвост — хулиганскую, авантюрную и скрытную жизнь района. Труба отсылает к богатой истории джаза, а книга — к богемности Сохо.



## Молочные продукты Milk



Дизайн молочной линейки от [Марии Устиновой](#) — бальзам для людей, жаждущих визуальной тишины.

## Карандаши Build the I'mpossible

Упаковка, разработанная студентками Лаурой Кортрайт (Laura Courtright) и Джессикой Аллей ([Jessica Alley](#)), - это часть большой кампании, основанной на слове I'mpossible. Его можно прочесть как i'm possible («я способен»), так и impossible («невозможно»).

Цель кампании — собрать средства на создание центров образования в Никарагуа, Лаосе и Гватемале. Каждой стране соответствует свой цвет и контур, вырезанный на упаковке. Средства от продажи карандашей идут в образовательный фонд.



## Лак для ногтей S-TONE



Беззаботный и созерцательный концепт Екатерины Дубейковской — разнокалиберная галька с привлекательным гляncем лака для ногтей. Камешки S-TONE можно группировать в наборы (Саргассово, Филиппинское, Балтийское море — у каждого своя палитра), но лучше просто погружать в них руку и вытаскивать один наугад.





et Sauvignon  
- Chile



Australian  
White Wine - Chardonnay



Chardonnay  
White Wine of California



**FIT BUNS**  
HIGH PROTEIN

WHOLE  
100%  
GRAIN



Coupon for free visit  
to Fitness Centre  
**INSIDE!**

COUPON FOR FREE VISIT  
TO FITNESS CENTRE  
**INSIDE!**







