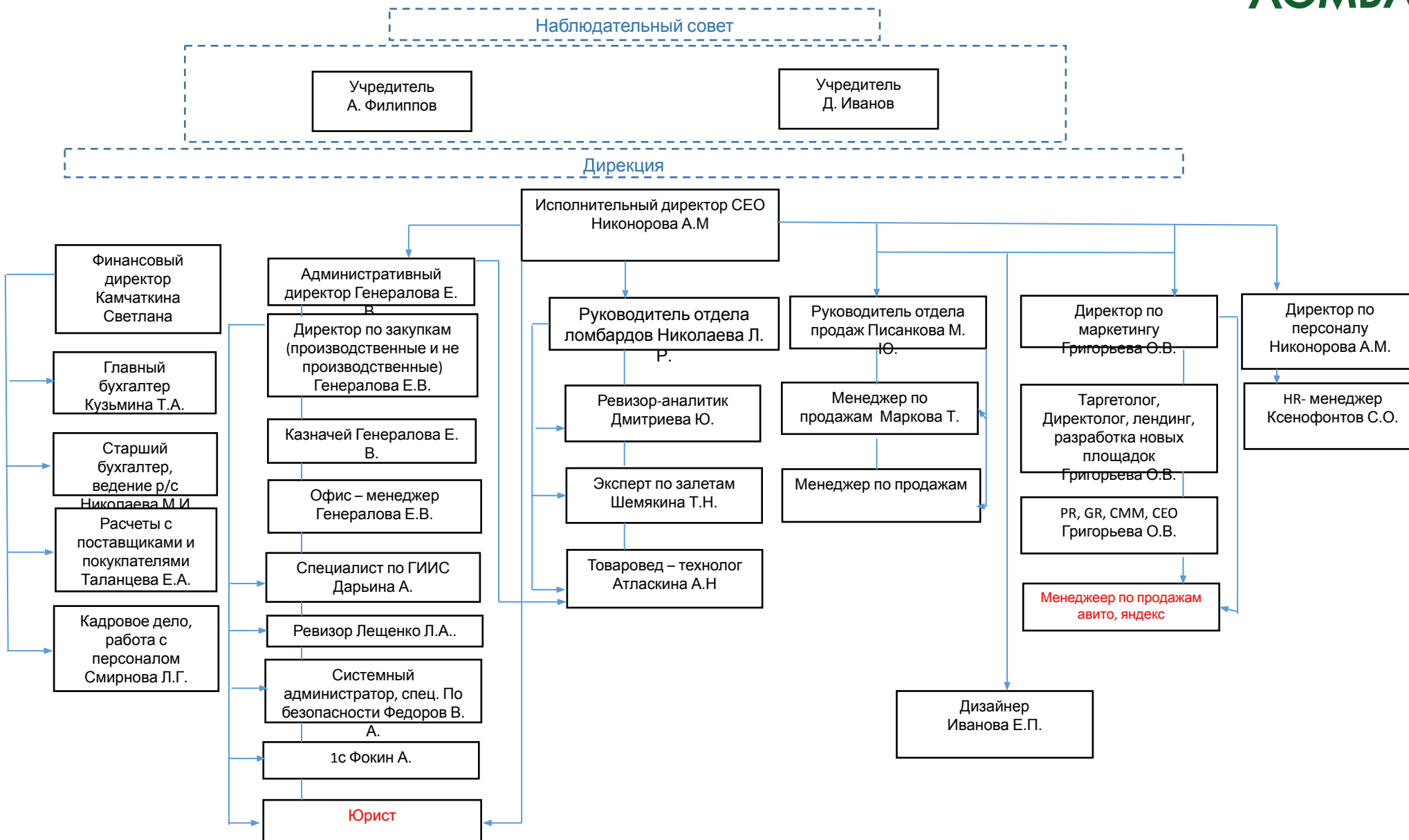


ВОЛГА ЛОМБАРД

Совещание апрель 27.04.23

Организационная структура



1. Руководитель отдела ломбарда (Николаева Л.) – необходим руководитель отдельного направления по ломбарду, для сбалансированного ведения компании по равнозначным направлениям ломбард и продажи. Введение данной должности позволит компании выйти на новый уровень развития с планами, с качественной постановкой и реализацией намеченных целей и задач, постоянному контролю по выполнению плановых показателей, контролю по итогу месяца с выявлением зон развития по филиалам, контролю непосредственно ломбардной деятельности в филиалах и решению опер. вопросов по направлению.

2. Ревизор-аналитик (Дмитриева Ю.)

Введение должности для систематизации проверок филиалов с целью улучшения качества работы филиалов: обязать проводить проверки в виде инвентаризаций ТМЦ и учета основных средств; проведение полного чек-листа проверок филиалов с расширенными блоками для проверки (в разработке блоки ПБ, охт, мерчендайзинг, схемы выкладки, проверка выкладки изделий из поступления и выложенными фото в ноушен, расширение блока проверки по безопасности, проверка актуальности уголка потребителя, проверка уровня знаний на местах). По итогу проверок, ревизор будет вести аналитику по динамике и качеству проверок с предоставлением отчетности руководителю отдела ломбардов.

3. HR –менеджер (Ксенофонтов С.) – работа с анкетами, прием, адаптация, обучение - ведение стажера.

Проведение совещания раз в месяц

Общая планерка раз в месяц – с итогами закрытого периода с постановкой задач и целей на будущий месяц.

Формат: встреча все отделы, филиалы и руководство компании.

- Достижение целей
- зоны развития
- ахч
- маркетинговая активность
- обсуждение вопросов- целей

Введение планерок, постановок задач, каждый понедельник.

Формат - встреча Роп, Рол, маркетолог, административный дир., (HR по надобности)

Время : 11-00 (30-40 минут)

Структура планерки:

Финансовые показатели

Персонал:

Маркетинговая активность:

Проверки: Ревизии\ чек- листы, ахч.

Итоги

Постановка целей и задач на предстоящую неделю с обозначением сроков по всем отделам.

Свод по совещанию в едином файле

Создание единого информационного поля для внутрикорпоративной коммуникации



- Переход основных рабочих групп в Телеграмм с мая 2023г.
- информационная платформа в Ноушен, внедрение оповещений по изменениям и новой информации, выделение новых блоков, корректировка действующих.
 - создание единого инфо поля, оптимизация групп (уходим от лишних)
 - прописываем функционал каждой группы и ответственных за определенные операции, делаем закреп.
 - отчетность в едином формате с филиалов, по общим запросам со всех.
 - коммуникация филиалов с ЦО (расписать в ноушене взаимодействие между отделами)
 - отчетность на ежедневной основе от руководителей отделов (день, неделя, месяц, год к году LFL)

Предоставлять в единой форме с аналитикой по филиалам (ответственные роп-рол, после получения свода)

Маркетинговая активность на май



для клиентов :

Акция	Даты проведения акции	Механика акций	Цели акций	Условия оформления в рассрочку	Рекламная поддержка
Идеальная пара	С 17.04	Скидка 50% на обручальные кольца, выставленные в зоне проведения акции. Чередуются комиссионные и новые кольца. Дни проведения акций выбираются рандомно. Старт 04.05. Покупатели, забронировавшие украшения через ВК в день проведения акции, 3 часа (с 12 до 15 часов) получают скидку на комиссионку (3300 либо 3600 руб. за грамм).	1. Привлечение внимание к ассортименту. 2. Увеличение объема продаж новых и комиссионных обручальных колец.	Стандартная скидка - 5880 руб. на новые украшения, и 3500 руб. за грамм на комиссионку.	Оформление акционной зоны в витрине каждого филиала по единому стандарту - фотооснование с надписью, "домик" SALE -50%
Счастливые часы на комиссионку в ВК Волга Ломбард	04.05.2023, 16.05.2023	Покупатели, забронировавшие украшения через ВК в день проведения акции, 3 часа (с 12 до 15 часов) получают скидку на комиссионку (3300 либо 3600 руб. за грамм).	Увеличение объема продаж комиссионных изделий.	3500 и 3950 руб. за грамм. С бриллиантами - скидка 25%	Посты в закреп ВК. Рассылка в ВК - в 10.00, в день проведения акции.
Счастливые часы на новое в ВК Волга Ломбард	11.05, 17.05, 26.05	Покупатели, забронировавшие украшения через ВК в день проведения акции, 3 часа (с 12 до 15 часов) получают скидку на новое по Распродаже (4700 руб. за грамм).	1. Увеличение объема продаж новых украшений 2. Сокращение остатков низкомаржинальных позиций (2020-2021 гг закупки)	50% от ценника, 7500 руб/грамм, 6200 руб/грамм, 5880 руб/грамм либо 5400 руб/грамм (цепи, браслеты).	Посты в закреп ВК. Смс-рассылка (если возможно, затраты) по горячим номерам (из анкет взять свежие номера). Согласовать с Ольгой - с учетом бюджета.
Распродажа "Последний звонок".	С 15.05 по 20.05	Специальные цены на новые украшения. Предполагаемая цена - 4700 руб. за грамм на Распродажу нового.	Сокращение остатков низкомаржинальных позиций (2020-2021 гг закупки)	50% от ценника, 7500 руб/грамм, 6200 руб/грамм, 5880 руб/грамм либо 5400 руб/грамм (цепи, браслеты).	Посты в закреп ВК. Смс-рассылка по горячим номерам (из анкет взять свежие номера).
Распродажа комиссионки.	С 19 по 26.05	Специальные цены на комиссионные украшения. Предполагаемая цена - 3300 и 3600 руб. за грамм.	Увеличение объема продаж комиссионных изделий.	3500 и 3950 руб. за грамм. С бриллиантами - скидка 25%.	Посты в закреп ВК. Рассылка в ВК - в 10.00, в день проведения акции.
Учителю с благодарностью	С 15.05 по 20.05	Акция при покупке серебряной цепи - скидка 10% и подвеска в подарок!	1. Привлечение новой аудитории покупателей в филиалы. 2. Увеличение продаж серебра	Скидка 10%	Посты в ВК. Раздача листовок.
Распродажа	Старт 13.04. Бессрочно	Скидка на новые украшения в файле -	1. Увеличение объема продаж новых украшений 2. Сокращение остатков низкомаржинальных позиций	50% от ценника, 7500 руб/грамм, 6200 руб/грамм, 5880 руб/грамм либо 5400 руб/грамм (цепи	Посты в ВК - 2 поста в день. Пост в закреп - однократно. Оформление витрин - подложки в виде желтой короны. Объявление в зоне видимости - в формате А3. Красные ленты оставить в витрине. Дозаказать в филиалы, у которых только одна витрина и одна лента - скидка на комиссионное. Раздача листовок

Рекламная активность на май



Реклама Радио

ВК рассылка серебро

Реклама ВК серебро

Настройка ВК максим

Аудио реклама

Авито реклама

Реклама Про город

Визитки

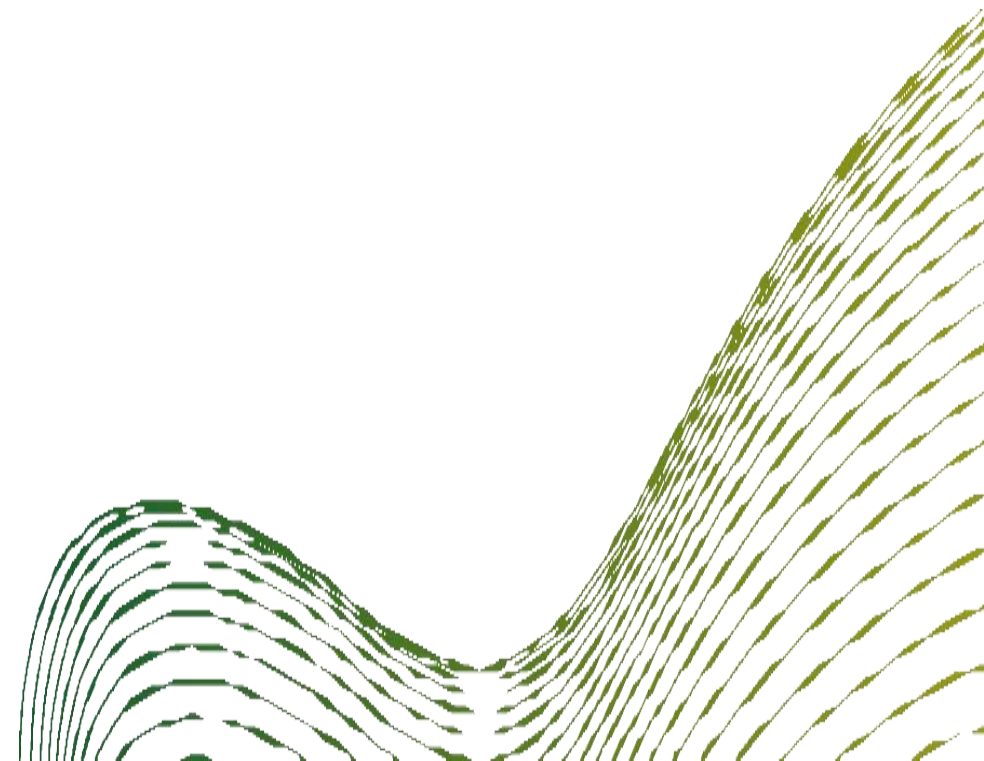
Реклама Телевидение

Листовка а 4

Изготовление наклеек

Промоутеры

Услуга блогера, звезды



Мотивация персонала (кейс для Роп, Рол.)



Для сотрудников филиалов с 1 мая 2023 года:

Вводится деление на равнозначные мотивационные уровни - деление по кластерам согласно товарообороту витрины и оборачиваемости ломбарда, выводим среднее за 3 месяца (взял февраль, март, апрель):

Филиал	% по займам	Кластер
Л1	611614	1
Л2	319086	2
Л3	519062	1
Л4	359909	2
Л5	408028	1
Л6	357346	2
Л7	489705	1
Л8	352288	2
Л9	400376	1
Л10	325363	2
Л11	51000	3
Л12	25000	3

Филиал	ТО (Витрина)	Кластер
Л1	509606,33	1
Л2	162603,67	3
Л3	461823,00	1
Л4	324756,00	2
Л5	354513,67	2
Л6	660934,00	1
Л7	449432,33	1
Л8	350840,67	2
Л9	199268,00	3
Л10	553613,00	1
Л11	119733,33	3
Л12	121920,00	3

Конкурс для линейного персонала на май 2023 г.



На май внедряется мотивация линейных сотрудников на сеть!!!!

Механика проведения с 01.05.2023-31.05.2023

Впервые!!!!!!!!!! Все филиалы делятся на 3 кластера по ТО (витрина: участвуют новые и блу украшения) и % пользованию займами, берем среднее выполнение по цифрам за последние 3 месяца.

Цель - Каждый филиал в своем кластере должен показать максимальный **прирост по своим средним значениям!** Победителя будет 3 - по одному в каждом кластере, в предыдущем слайде указано распределение по 3 кластерам (отдельно ломбард и розница)

Соответственно, будет 1 победитель в каждом кластере по 2 номинациям:

1. Лучший прирост самим к себе по % пользованию займом в сумме

1 кластер один победитель 25,000

2 кластер один победитель 20,000

3 кластер один победитель 10,000

2. Лучший прирост по Товарообороту – продаж в сумме

1 кластер один победитель 25,000

2 кластер один победитель 20,000

3 кластер один победитель 10,000

Сумма будет распределена на филиал победитель- где все эксперты поделят сумму поровну. Подведение промежуточных итогов будет происходить по числам: 5,10,15,20,25, итоги 1 июня !

Роп и Рол в свою очередь– делают срезы, запрашивают Ос, помогают инструментами достигать максимальные приросты!

Отличных продаж и оплат % за пользование займом!!!!

Итоги встречи :

