

# КУРС «Фрилансер SMM»

Гончаренко Олег Валериевич  
o.v.goncharenko@yandex.ru  
vk.com/ooo\_tpr

# Фрилансер это ...

- Фрилансер – свободный работник.
- Фрилансер – не халявщик.
- Работа фрилансером означает труд вне штата компаний, наподобие частной практики. Вы находите клиентов, выполняете работу и получаете за это деньги. Можно рассматривать фриланс как первый шаг к собственному бизнесу.
- Частное лицо, ИП, ООО.

# Кто такой маркетолог?

- Современный маркетолог – это частный работник или сотрудник организации, который занимается увеличением продаж конкретного продукта или продвижением какой-то услуги.

# Плюсы работы маркетолога

- высокий уровень оплаты труда;
- перспектива карьерного роста – начиная с ассистента или одного из сотрудников отдела маркетинга, можно быстро дослужиться до руководителя или даже открыть собственное агентство;
- разные варианты трудоустройства – сотрудник компании, сотрудник маркетингового агентства, фрилансер;
- приобретение массы полезных навыков – во время обучения и трудовой практики маркетологи приобретают знания и умения, которые способствуют их общему развитию. В будущем это можно использовать для карьерного роста или освоения нового направления.

# Минусы работы маркетолога

- рост конкуренции;
- высокий уровень интеллекта и контроль за трендами;
- умение оперировать большими объемами информации и анализировать ее. Каждый день маркетолог должен запоминать, сопоставлять, изучать что-то новое;
- ненормированный рабочий день;
- высокий уровень ответственности;
- постоянные стрессы – нарушенные дедлайны, низкие показатели, недовольство клиентов или руководства способны любого человека выбить из колеи. А маркетологам в таких условиях приходится творить и принимать важные решения.

# Кто такой SMM-специалист?

- ▣ **Специалист по SMM, или SMM-менеджер, или просто SMM-щик** ведет группы в социальных сетях ("паблики") для одной или нескольких организаций. Его основная задача - увеличить количество активных подписчиков паблика, которые будут читать сообщения, смотреть фото и видео, оставлять свои лайки, делиться постами группы с друзьями.
- ▣ Работа SMM-специалиста может не влиять напрямую на количество клиентов, но она создает образ бренда в глобальном информационном пространстве.

# Заработная плата SMM-щика

**Средняя заработная плата SMM-щика** варьируется от 30 до 60 тысяч рублей. У него очень комфортные условия работы - гибкий график, возможность работать удаленно и вести сразу несколько проектов.

## Где работать?

- в коммерческих компаниях
- в государственных учреждениях
- в SMM-агентствах

**Востребованность профессии стремительно растет, SMM-менеджеров на рынке не хватает**, поэтому, если вы ощущаете потребность постоянно общаться, все время придумывать что-то новое, подумайте о карьере **SMM-специалиста**.

# Социальные сети

Одноклассники

BossDom

ВКонтакте

Instagram

Facebook

# Почему VK?

- ▣ Количество уникальных пользователей ВКонтакте достигло 70 млн в месяц

Ежемесячное количество уникальных российских пользователей ВКонтакте в сентябре составило 70 млн (+2,4% год к году), включая 63,4 млн на мобильных устройствах (+5,7% год к году). Такие данные приводятся в отчете соцсети по итогам третьего квартала текущего года.

ВКонтакте продолжает быть самой популярной коммуникационной платформой в России. По данным Mediascore, 40% жителей страны посещает VK ежедневно, а за месяц охват достигает 77% аудитории рунета.

Просмотры прямых трансляций год к году выросли на 39%, а количество опубликованных прямых трансляций увеличилось на 219% год к году. Рост в историях также продолжился: в третьем квартале просмотры выросли на 63% год к году.

Количество ежемесячных звонков ВКонтакте выросло до 53 млн — на 35% по сравнению с прошлым годом.

- ▣ Источник [https://vk.com/smm\\_ugrasu?w=wall-79925455\\_72920](https://vk.com/smm_ugrasu?w=wall-79925455_72920)

# Полезные инструменты SMM-щика

- [joxi.ru](http://joxi.ru) - бесплатная программа создания скриншотов
- [canva.com](http://canva.com) - онлайн создание дизайнов
- <https://vk.com/adminsclub> - группа ВКонтакте для сообществ
- <https://repper.ninja/> - парсер групп
- [text.ru](http://text.ru) - проверка текста на уникальность
- [senler.ru](http://senler.ru) - сервис рассылок
- [Bitrix24.ru](http://Bitrix24.ru) – сервис для управления бизнесом. Система управления взаимоотношениями с клиентами(CRM).

# Клиент – кто это такой?

Клиент – это лицо, которое покупает продукт или услугу.

У клиента всегда  
есть проблема, которую  
Вы сможете решить!



# Проблема – это

- ▣ Не личные трагедии...
- ▣ Не семейные проблемы...

ЭТО задача, которую он должен решить:

- ▣ Сломалась посудомоечная машина..
- ▣ Хочу поехать в отпуск..
- ▣ Хочу, чтобы группа ВК продавала..
- ▣ Хочу сесть на правильное питание..

# Важно!

Понимание проблемы  
клиента – первый важный  
шаг к продаже

# Пример. Агенство недвижимости

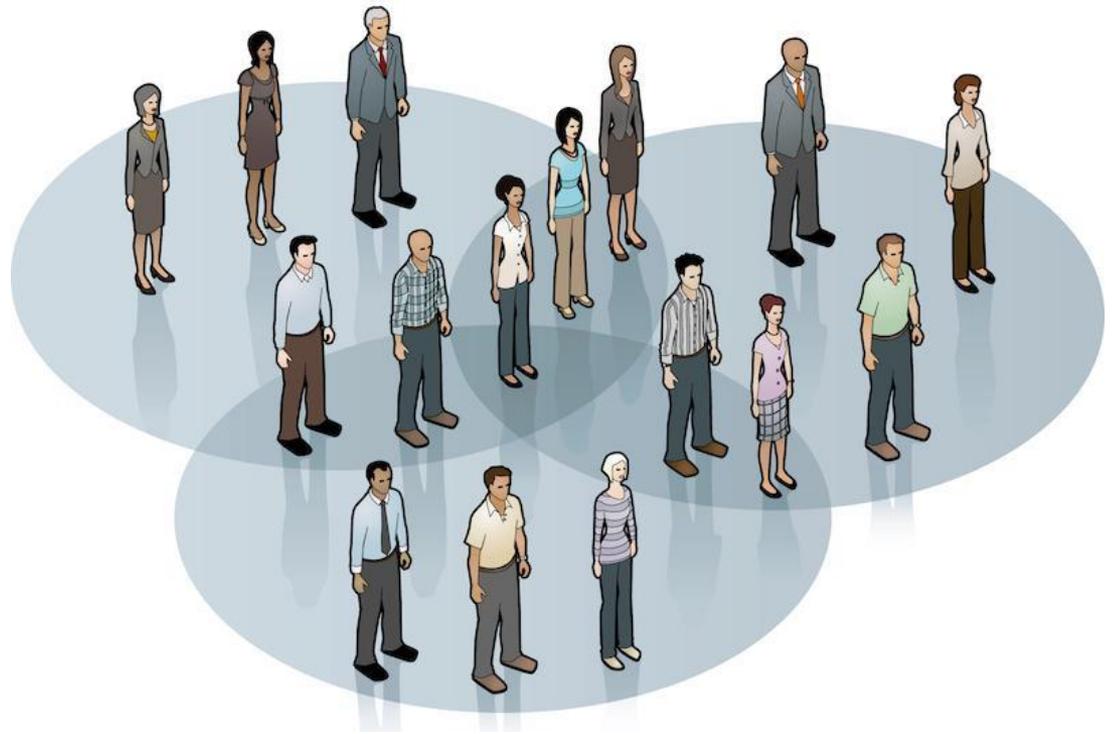


# Постановка проблемы

- «Агенство недвижимости». Хочу купить квартиру. Не хочу тратить много времени на поиск. Не хочу нарваться на обман.

# Целевая аудитория

Это группа пользователей, на которую направлены некоторые рекламные мероприятия, в которой заинтересованы рекламодатели и/или которая заинтересована в какой-либо информации.



# Продвижение ВКонтакте

- Придумать название сообщества
- Нарисовать обложку для веб-версии группы
- Нарисовать обложку для мобильной версии группы
- Нарисовать аватарку
- Заполнить статус
- Запрограммировать кнопку целевого действия
- Заполнить информацию о группе
- Установить приложения в группу

# Избегаем

- ▣ Перегрузки информации
- ▣ Рекламных штампов
- ▣ Дизайна в стиле газет

# Плохие заголовки, призывы

- Жми, купи...
- Заголовки не в тему
- ЗАХОДИ К НАМ!
- Индивидуальный подход к каждому клиенту!
- Не иди к ним, иди к нам!
- Акции, скидки!

-----

- Никто не любит читать рекламу! Люди любят читать полезные материалы об их проблемах и об их задачах. НЕ ВПАРИВАЕМ, А ПРОДАЕМ.

# Хорошие заголовки, призывы

- Как получить 6 кубиков пресса легко и быстро
- 5 топовых барьеров в похудении и как их преодолеть
- 6 вещей, которые вы можете сделать сегодня, что бы начать зарабатывать в интернете
- Как без риска купить подержанное авто по стоимости меньше 200 000 рублей
- Чтобы узнать подробнее о курсе, переходи по ссылке.

# Создаем сообщество

The screenshot displays the VK interface for managing communities. On the left is a navigation menu with icons and labels: 'Моя страница', 'Новости', 'Сообщения' (with a '2' notification badge), 'Друзья', 'Группы', 'Фотографии', 'Музыка', 'Видео', 'Игры', 'VK Pay', 'Документы', 'Реклама', and two user profile entries: 'Гончаренко О.В...' and 'Портал объявлен...'. The main content area is titled 'Все сообщества 34' and 'Управление 9'. At the top right of this area is a blue button labeled 'Создать сообщество', which is pointed to by a red arrow. Below the button is a search bar with the placeholder text 'Поиск по сообществам' and a magnifying glass icon. The list of communities includes: 1. 'Портал объявлений Otima.ru Ханты-Мансийск' (Объявления, 945 подписчиков); 2. 'ООО ТПР | SMM | Написание сайтов | Аудит ИБ' (Открытая группа, 24 участника); 3. '[ХМ] Типичный Ханты-Мансийск [official page]' (Городское сообщество, 56 932 подписчика). Each community entry has a profile picture, a title, a description, and a subscriber count, followed by a three-dot menu icon.

# Выбираем тип сообщества



## Бизнес

Кафе, магазин, фитнес-клуб, банк,  
кинотеатр, мастерская



## Тематическое сообщество

Новости и афиши, развлечения,  
тематические блоги и СМИ



## Бренд или организация

Товар, фильм, компания, учебное  
заведение, благотворительный фонд



## Группа по интересам

Учебная группа, тайное общество,  
объединение по интересам



## Публичная страница

Музыкальный коллектив, общественное  
движение, блогер, спортивная команда



## Мероприятие

Концерт, день рождения, выставка,  
вечеринка, мастер-класс, конференция

# Управление группой

## Основная информация

Название:

Описание сообщества:

Тип группы:

Обложка сообщества:

Адрес страницы:

Вы можете создать наклейки для Вашего сообщества, добавив странице короткий адрес.

## Кнопка действия

Кнопка действия:

Кнопка вверху Вашего сообщества помогает людям выполнить действие. Кнопку можно отредактировать в

Тестовая группа  
вернуться к странице

### Настройки

- Разделы
- Комментарии
- Ссылки
- Адреса
- Меню
- Работа с API
- Участники
- Сообщения
- Приложения
- Денежные переводы
- Журнал действий

# Основные правила ВК

- 1. Не ставить внешние ссылки.
- 2. 1 пост в день или 1 пост в два дня.
- 3. Фирменный стиль группы и постов.
- 4. Уникальный контент.
- 5. Текст постов живой, разговорный.
- 6. 70-80 % - полезный и продающий контент.  
20-30% - развлекательный.

«Отдаем публично – продаем лично» - Senler

# Основные свойства поста

- Полезность. Какую пользу принесет. Какую проблему решит. Что клиент получит?
- Измеримость. % увеличения? Сколько заработает? Сколько сэкономит?
- Срочность. Когда будет результат? Через час? День? Неделю? Месяц?

# Типы постов

- ▣ 1. Пост проблема клиента. Чего хочет клиент.
- ▣ 2. Пост о том, с чем клиент столкнулся (обман, разочарование...).
- ▣ 3. Пост сомнения клиента. Чего клиент опасается?

# Таргетинг. Рекламный кабинет.

**Таргетинг**  
Маркет-платформа

**Рекламные кампании**

Все кампании ↓  
Бюджет  
Экспорт статистики  
Ретаргетинг  
Конструктор видео  
Настройки

**Рекламные кампании** [Создать объявление](#)

Получите 10% на счёт рекламного кабинета при оплате бизнес-картой Mastercard > [Скрыть](#)

**Личный кабинет**

Оставшийся бюджет: ● 63 рубля (пополнить)  
Потрачено сегодня: 0 рублей  
Потрачено вчера: 0 рублей

**Рекламные кампании** [К статистике по дня](#)

Период статистики: За всё время ▾  
Показаны: Все активные кампании ▾

У Вас 7 активных кампаний

Выделить: все, запущенные, остановленные

<input type="checkbox"/>	Название	Дн. лим.	Общ. лим. (?)	Потр.
<input type="checkbox"/>	<span style="background-color: red; color: black;">[REDACTED]</span>	Не задан	Не задан	

**Карусель**  
Продвижение товаров и услуг – несколько ссылок в объявлении

**Запись с кнопкой**  
Призыв к действию – вступить, купить, перейти и другие

**Универсальная запись**  
Увеличение охвата – записи с любыми вложениями

**Сбор заявок**  
Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги

**Реклама в Историях** New  
Ваши объявления в историях пользователей

**Реклама сайта** New  
Увеличение трафика – повышайте посещаемость Вашего сайта

**Рекламные объявления на страницах сайта**

**Приложение**  
Установки iFrame и Flash приложений

**Сообщество**  
Подписка на группы, страницы и мероприятия

**Внешний сайт**  
Продвижение внешних сайтов

**Зачем этому учиться?**

**Зачем мне маркетинг?**

# Примеры иных курсов

- ▣ Skillbox – 1 67 000 рублей (обучение 2 года)
- ▣ Нетология – 45 000 рублей (3 месяца)
- ▣ Geekbrains – 1 40 000 рублей (обучение 1 год)
  
- ▣ У частных стоимость обучения составляет 15-20 тыс. рублей.

# О курсе

- 1) Курс очно-заочный
- 2) 72 часа (22+ 50)
- 3) Удостоверение о повышении квалификации
- 4) Старт с 16 ноября.

# Календарь курса

					Очная встреча СТАРТ	
онлайн	онлайн	онлайн	онлайн	онлайн	Очная встреча	
онлайн	онлайн	онлайн	онлайн	онлайн	Очная встреча	
онлайн	онлайн	онлайн	онлайн	онлайн	Очная встреча	
онлайн	онлайн	онлайн	онлайн	онлайн	Очная встреча	
онлайн	онлайн	онлайн	онлайн	онлайн	Очная встреча ВЫПУСК	

# План курса

- 7 учебных модулей
- Личный кабинет с материалами курса
- Практические домашние задания с проверкой преподавателем
- Консультация преподавателя
- Чат участников курса
- Еженедельные встречи
- Длительность курса – 5 недель
- На период курса доступ к закрытому сообществу «Закрытый клуб SMM».

# Модули курса

- 1) Кто такой фрилансер
- 2) Создание сайта на reg.ru и bitrix24.ru
- 3) Маркетинговая подготовка
- 4) Настройка группы ВКонтакте
- 5) Создание рассылок
- 6) Оформление постов
- 7) Основы рекламы ВКонтакте

# Стоимость и продолжительность курса

- ▣ Стандартная стоимость курса 10 000 руб.
- ▣ Для студентов и работников ЮГУ – выгода 10 %.
- ▣ Продолжительность курса – 5 недель.

Спасибо за внимание 😊

Подписывайтесь на мой блог

[https://vk.com/ooo\\_tpr](https://vk.com/ooo_tpr)