

ИТАЛИЯ



*Презентацию подготовила
ученица 11 «А» класса
Борисова Ангелина*

Италия (Итальянская Республика) – государство, расположенное на юге Европы, в самом центре Средиземноморья.

Омывается пятью морями: Лигурийским, Тирренским, Ионическим, Адриатическим и Средиземным, которое как раз включает в себя предыдущие четыре. Занимает Аппенинский полуостров, Паданскую равнину, южные Альпы и ряд островов (самыми крупными являются Сицилия и Сардиния).



Страна является популярным туристическим направлением благодаря своим достопримечательностям и мягкому и комфортному для отдыха климату. Важную роль играют пляжные курорты на Адриатике, в Тирренском море и на Сицилии и горнолыжные – на Альпах.

В Италии отлично развито железнодорожное сообщение, благодаря чему туристы могут сделать путешествие незабываемым, посетив даже за небольшое количество времени несколько городов. В каждом из них есть достопримечательности, представляющие определённый интерес.

Считается, что наиболее значимыми и интересными городами-музеями страны являются Рим и Ватикан, Венеция, Флоренция, Неаполь, Пиза и Милан.



РИМ



Вечный город, куда ведут все дороги, где можно прожить всю жизнь за одни каникулы длиной в день или потеряться на несколько недель. Концентрация достопримечательностей в Риме достигает таких величин, что всего через пару часов в этом городе сердце и мозг бедного туриста начинают отказываться вмещать новые. Поэтому провести в Риме день-два — просто преступление. Сюда можно приезжать и приезжать, и приезжать. Главное — отдавать себе отчет в том, что Рим — это не Италия. Считайте, что это отдельное государство или даже отдельный мир. Рим чудовищно стар и навсегда молод, он видел расцвет и падение одной из величайших цивилизаций планеты. Неудивительно, что весь его исторический центр объявлен объектом Всемирного наследия человечества.

Колизей

Символ Рима и Италии в целом, римский Колизей получил своё нынешнее название из-за установленной перед ним гигантской статуи безумца Нерона («колосс»), первоначально же он был известен как Амфитеатр Флавиев. Построенный в 1 веке, амфитеатр стал самым большим сооружением для массовых развлечений на территории всей Римской Империи: диаметры овала здания — 156 и 188 м, высота — почти 50! Неудивительно, что на подобных просторах могли рассесться более 50 тысяч жаждущих зрелищ римлян.



Как и ко всем достопримечательностям Рима, очередь к Колизею часто превосходит даже самые смелые предположения. Однако и здесь есть несколько «фишек», которые помогут её избежать. Гарантированная уловка — купить единый входной билет (Колизей + Паладин + Римский Форум, 12 EUR, действителен 2 суток) в этом самом Форуме, где очередей почти не бывает, и гордо прошествовать мимо волнующегося мультинационального хвоста прямо к входу — билет-то уже есть! Каждые полчаса по Колизею устраиваются организованные экскурсии на основных европейских языках. Стоимость — 6 EUR с человека. Гиды все сплошь с историческим и археологическим образованием, и можно узнать массу интересных вещей.

Колизей открывается в 9:00, закрывается — в зависимости от сезона, за час до захода солнца. С 30 марта по 31 августа Колизей закрывается в 19:15, с 1 сентября по 30 сентября — в 19:00, с 1 октября по 30 октября — в 18:30, с 31 октября по 15 февраля — в 16:30, с 16 февраля по 15 марта — в 17:00.





*Выделить самый прекрасный и самый удивительный фонтан столицы солнечной Италии совсем несложно: он носит название Треви и представляет собой уникальное сочетание двух стилей - **Неоклассицизма и Барокко**. Всем без исключения путешественникам, планирующим авиаперелет в Рим для ознакомления с его главными достопримечательностями, будет интересно узнать, что эти два стиля совершенно не похожи друг на друга и в ансамбле фонтана Треви словно соперничают между собой. Естественно, на нашей планете есть огромное количество храмов, святилищ и других архитектурных объектов, в которых соединены даже три-четыре стиля. Однако они не так отличаются друг от друга, как Неоклассицизм и Барокко. Именно благодаря сочетанию строго выверенных линий и роскоши, у всех без исключения туристов, приближающихся к фонтану Треви, возникает непередаваемые словами ощущения: многим кажется, что прямо у искусственных холмов, бугров и скал земля резко уходит из-под ног. Гостей Рима у знаменитого фонтана не покидает чувство того, что они словно парят над этой удивительной архитектурной композицией, которая была построена сравнительно недавно.*

Согласно древнему преданию, когда уже отчаявшиеся воины решили возвращаться в Рим, к ним явилась таинственная дева и подвела их к источнику, который находился приблизительно в двадцати километрах от столицы империи. От этого источника до «вечного города» вода попадала и, кстати, до сих пор попадает, по построенному еще до нашей эры акведуку, названному в честь таинственной и мифической девы – Aqua Virgo. С латинского, название римского акведука можно дословно перевести на русский язык, как «Воды Девы». Этот акведук, несмотря на его языческое название, постоянно реконструировали и очищали по приказу римских пап: без воды из этого источника, который согласно поверью дарует всем людям любовь и здоровье, горожане уже не представляли свою жизнь.





Считается, что вода в фонтане Треви является целебной. Кроме этого она может подарить людям счастье. Существует определенный ритуал, согласно которому человеку, подошедшему к самому красивому римскому фонтану, следует бросить в его чашу три монеты. Первая монета, брошенная в фонтан Треви, «гарантирует», что путешественник обязательно вернется в Рим, вторая - что человек в ближайшем будущем встретит свою любовь, третья – что он соединится с ней брачными узами. Необходимо помнить, что три желания сбудутся только в том случае, если монета будет брошена правой рукой через левое плечо. В правой части фонтана можно найти небольшие «трубочки влюбленных»: по поверью, если из них испить воды вместе со своей второй половинкой, узы брака будут крепкими и нерушимыми.

Что попробовать?

*Пиццу во всех ее проявлениях,
вкуснейшее мороженое из старых
семейных джелатерий, кофе, кофе и
еще раз кофе.*

*Любителям безалкогольных шипучек
рекомендуется устроить охоту на
местный напиток богов —
«чинотто», необычную и ароматную
газировку из экстракта плодов
горького апельсина-померанца.
Попробуйте несколько разных сортов
и найдите самый-самый. Необычный
освежающий вкус «чинотто»
заставит вас еще долго (и, скорее
всего, безуспешно) бегать по
российским бакалейным отделам: к
нам сей напиток, увы, завозят крайне
редко, если не случайно.*





По всему Риму раскиданы маленькие питьевые фонтанчики, пить из которых воду можно и нужно! Она куда вкуснее некоторой российской минералки и абсолютно безвредна, так как до сих пор доставляется по античным акведукам. К тому же это экономит деньги: купив один раз бутылку 0,5 л воды и отдав за нее порядка 2 EUR, можно постоянно пополнять запасы живительной влаги абсолютно бесплатно в этих самых фонтанах.

Римская кухня вкусна, но весьма неоднозначна. Например, для жарки часто используют вовсе не утонченное оливковое масло, а жир от соленой ветчины-прошутто. Сильным духом и желудком рекомендуется пуститься во все тяжкие и отведать популярное в Риме уже несколько тысяч лет рагу из бычьих хвостов — «кода алла ваччинара», свиные мозги, тушеные потроха и телячьи кишки в качестве основного блюда или ингредиента пасты, рубец с сыром под кодовым именем «триппа». Будет потом что вспомнить и рассказать.



Те, кто на подобные эксперименты не согласен, могут побаловать себя рулетиками «сальтимбокка», «аббачио» из ягненка в специях и травах, филе баккалы-трески с овощами в виде выпаренной густой ухи или одной из множества паст. Только помните о вероятной требухе или соленых свиных щеках-гуанчиале в составе. Если совсем страшно, то выбирайте «качио э пепе» — традиционные римские спагетти с тертым сыром, оливковым маслом и черным перцем. На закуску в обоих случаях закажите брускетту-которую-немного-сожгли.

ВЕНЕЦИЯ



Упоительная и такая странная — одновременно помпезная и пошарпанная — Венеция сводит с ума. Здесь хочется быть влюбленным, немедля попасть под стрелу Амура, беспрестанно целоваться и ходить в обнимку по самым узким и облезлым улочкам, шептать глупости и судорожно вцепляться в руку спутника при виде заката на Сан-Марко. Этот город входит, кажется, во все «топы» и списки мест в мире, где стоит побывать. Он пленил даже Чехова, который с прохладцей относился к Европе, и Джонни Деппа, купившего себе в центре небольшой особнячок. Туристам же важно знать одно: Венеция — настоящий город-памятник, где абсолютно любое здание может претендовать на звание исторического. Потому неудивительно, что вся старая часть города и ее лагуна включены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

В центре города единственным общественным транспортом выступают вапоретто, которые ходят по всем каналам и до ближайших островов. Самый живописный маршрут № 1 проходит по Большому каналу и стоит 7 EUR (билет действителен 1 час). Также через Большой канал, в местах, где не проложено мостов, осуществляют переправы своеобразные паромчики — трагетто. Они доставляют местных жителей и туристов с одного берега Гранд-канала на другой за 2 EUR (это очень удобно, так как пути обхода порой могут занять до 15 минут). Билеты можно купить в табачных киосках, автоматах и кассах ACTV, которые находятся у центральных остановок. Гондолы — исключительно буржуйский, туристический и романтический способ осмотреть Венецию. Стоимость проезда на них рассчитывается не за человека, а за гондолу, в которую могут поместиться максимум 6 человек (соответственно, чем больше народу, тем дешевле). За 30 минут плавания возьмут от 80 EUR (нужно торговаться, а то сдерут не меньше 100 EUR). Вечером — дороже.



В Венеции есть собственный остров-пляж, который так и называется — Лидо (с итальянского — «побережье»). Туристы сюда, как правило, не добираются, а вот местные с удовольствием проводят на нем уик-энды или обеденные часы. Модным курортом это место стало еще с конца 19 века, в свое время здесь отдыхали и Байрон, и Гете, и Шелли, и даже Томас Манн, написавший на острове свою скандальную новеллу «Смерть в Венеции». Местные пляжи — песчаные, протяженные, но в сезон набиты под откат, особенно в выходные дни или вечерами, когда венецианцы спешат освежиться после работы в водах Адриатики. Потому совет — ездить купаться по утрам, пока все местные на работе. Есть платные и бесплатные участки, стоимость аренды — около 30 EUR за два шезлонга и зонт.





В городе распространены первоклассные морепродукты: мидии (коцце), креветки (гамберы), осьминоги (полипи) или каракатицы (сеппиэ). Правит бал в Венеции рыба — дорадо, сибас и тому подобные чешуйчатые. Единственный нюанс: не стоит отправляться в рыбный ресторан в понедельник — в воскресенье рыбаки не выходят в море, значит, все будет приготовлено из субботнего улова.

Овощи в Венеции любят, но не в свежем виде — местные салаты так себе, а вот закуски — это «да». Омлет с картофелем и овощами (фриттата), жареные цветы тыквы (фьори ди зукка), и артишоки (карчофи). На первое можно посоветовать опять же рыбу, точнее, легендарный рыбный суп (зуппа ди пеше) или ризотто с морепродуктами. «Своя» паста в Венеции тоже есть — это биголи, несколько более толстый вариант спагетти. Но «фишка» венецианских макарон — это спагетти с чернилами каракатицы (пармезаном не посыпают).

Наконец, чтобы почувствовать себя настоящим местным жителем, вечером нужно пить не вино или пиво, а «шприц» (spritz, от 2-3 EUR за бокал). «Шприцы» бывают разные: более крепкие, сладкие, горькие и т. д. — стоит попробовать все!

МИЛАН

Достаточно пробыть здесь несколько минут, чтобы почувствовать разницу между Миланом и Римом. Столица Италии демонстрирует гостям страны ее «старый» облик, Милан — современный. Кажется, что здесь гораздо больше движения, больше стиля. Многие согласны, что между Миланом и Италией вообще такая же разница, как между Нью-Йорком и США в целом. Но не надо думать, что Милан — это безликий суетливый мегаполис: он очень красив, зелен и характерен. Но в отличие от многих других итальянских городов не раскрывает перед туристом все свои прелести с ходу: здесь нужно пробыть достаточно долго, исследуя, изучая, пробуя на вкус.



Всем известно, что Милан — столица шопинга. Но это отнюдь не то место, где можно закупиться дешевой одеждой. В городе собраны шоурумы и бутики, пожалуй, всех законодателей современной мировой моды, так что смысл миланского шопинга в богатейшем выборе и подлинности товаров.

Храмы высокого стиля — кварталы Квадрилатеро-делла-Мода («модный квадрат»), который начинается прямо за площадью Дуомо; улицы Спига, Монтенаполе, Витторио Эммануэле, Сант-Андреа, Манцони, Порта Венеция. Здесь находятся самые престижные бутики и шоурумы мира (D&G, Prada, Gucci, Hermes, Louis Vuitton, Armani, Versace, Cavalli), и приходят сюда чаще на молитву, чем ради покупок.

Магазины попроще с более разумными ценами можно найти на Корсо Буэнос-Айрес: это, возможно, не главная модная Мекка города, но зато самая популярная и длинная (одна из длинейших в мире) шопинг-зона с большим разнообразием торговых точек, от дизайнерских бутиков до секондхэндов, от антикварных лавок до трендовых дизайнерских фанк-магазинчиков.





Многие слышали о миланских аутлетах. Так вот: первые «аутлеты» начинаются уже в двух шагах от бутиков, в торговых галереях и пассажах (часто — на цокольном этаже). Здесь действительно можно найти настоящие брендовые вещи по удивительной цене: к примеру, шарфик Kenzo, который стоит всего лишь как Benetton. Правда, весьма вероятно, что за этот шарфик дизайнеру Kenzo стыдно до сих пор.

Настоящие миланские поля сражений для шопоголиков находятся вовсе не в Милане, а порядком далеко от города. Это, к примеру, Fidenza Village Outlet, где по стоковой схеме продается одежда известных европейских брендов.

Самая роскошная по великолепию нарядов и богатая по числу представленных коллекций, Неделя моды в Милане — третья в череде аналогичных событий из упоительного мира кутюр (наиболее значимые недели моды проводятся также в Нью-Йорке, Лондоне и Париже). Милан и сам по себе является столицей итальянской моды, а в дни дефиле и показов буквально расцветает великолепием красоты и изящества. Драгоценные ткани и безупречный крой, блистательная итальянская женственность и безукоризненная мужественность — вот отличительные черты коллекций здешних дизайнеров. Неудивительно, что это событие собирает тысячи поклонников со всего мира.



Неделя моды в Милане — сравнительно недавнее событие. Её начало было положено в 1979 году, (сравним со старейшей неделей моды в Нью-Йорке, впервые прошедшей в 1943 году) и в течение нескольких лет доселе малоизвестный в модном мире Милан принял звание столицы итальянского кутюр, с лёгкостью вырвав пальму первенства из рук Флоренции. Неделя моды в Милане моментально стала знаковым событием для дизайнеров — место скромных флорентийских показов заняли пышные многодневные шоу, сопровождаемые массой тематических мероприятий, вечеринок и кинопоказов.



Показ женских коллекций на Неделе моды в Милане проходит в феврале — для сезона осень-зима текущего года и в сентябре — для весенне-летних новинок следующего года. Мужская мода демонстрируется в январе и июне, соответственно.

В числе дизайнеров, представляющих свои коллекции, неизменно фигурируют Versace, Prada, Gucci, Alberta Ferretti, Missoni, Blumarine, Ferre, Fendi, Roberto Cavalli, Dolce & Gabbana и многие другие.



Несмотря на свой современный ритм, Милан остается одним из наиболее стойких бастионов традиционной итальянской кухни, в которой по-прежнему очень ценятся домашние продукты и блюда. Типичные для города кушанья — тушеная телячья голяшка «оссо буко» и ризотто-алла-миланезе (с куриной грудкой и шафраном). Еще одно знаменитое миланское блюдо — котлетта-алла-миланезе, то есть, котлетка из нежной телячьей вырезки. Так же, как и во всей северной Италии, в Милане любят поленту из кукурузной крупы — правда, это, скорее, сезонное, зимнее блюдо. А в начале января настает черед касуэлы — свинины, тушенной с савойской капустой. И, конечно, нельзя обойти вниманием знаменитый итальянский десерт: как и везде в стране, в Милане изумительное мороженое.



Трудно в Милане не найти подходящего места, чтобы поесть. Тем не менее, постарайтесь избегать ресторанов вокруг Дуомо: качество еды там оставляет желать лучшего, цены завышены, плюс в большинстве из них практикуется «сервисный сбор», который добавляют к сумме счета. Последнее касается и ресторанов у Центрального вокзала. Милан — не самое «пищевое» место в стране, но пиццерий здесь достаточно, и очень хороших в том числе. Лучшими по пиццериям считаются районы улицы Маргера, авеню Верчелли, Навильи, Брера. В северо-восточной части города хорошие маленькие пиццерии есть на улице Фульвио Тести в районе Греко. Цены здесь вполне разумны: порция пиццы с пивом может обойтись где-то в 10 EUR на человека. В Милане пиццу часто едят вилкой и ножом, хотя никто не запрещает вам пользоваться и руками, а многие делают и то, и другое одновременно. В последние годы в Милане все большее распространение получают «счастливые часы», которые устраивают в барах примерно с 19:00 до 21:00. При том, что миланцы в целом скорее малопьющие, эти часы — возможность не столько экономично напиться, сколько с удовольствием посидеть и пообщаться в большой компании. «Счастливые часы» подразумевают фиксированную цену на все напитки (примерно 5—10 EUR) и бесплатную буфетную закуску к ним: оливки, саями, зеленый салат, рис, хлеб. В качестве аперитива в Милане обычно употребляют просекко либо кампари с содовой.



Интересные факты об Италии

- Италия признана страной, где заключаются самые крепкие браки. Еще бы, ведь бракоразводный процесс в этой стране занимает от трех лет!*
- Итальянцы используют в своей речи более 250 жестов руками. Активная жестикуляция связана с различиями в диалектах и эмоциональностью жителей этой страны.*
- Факт о больших итальянских семьях уже давно стал мифом - по состоянию на 2015 год в стране явный демографический кризис. В 2015 году в Италии родилось рекордно низкое количество младенцев.*
- Италия считается одной из самых религиозных стран Европы. При сдаче налоговой декларации за год итальянец должен сделать пожертвование церкви.*
- В Италии принято присылать два приглашения на свадьбу. Одно приглашает в церковь, а другое на торжество после заключения брака. Можно пойти на одно мероприятие и отказаться от другого.*
- Самые лучшие рестораны в Италии - без вывесок. Попасть туда можно только по рекомендации. Да и в целом, рекомендации - итальянская традиция, для жителей страны странно пойти куда-то просто так.*
- С часу ночи до пяти утра в Италии категорически запрещено посещать пляж. Штраф - 150 евро.*
- В августе все итальянцы поголовно уходят в отпуск, даже крупные предприятия. В этот месяц на территории страны обычно наступает очень жаркая пора.*
- Северные и южные итальянцы недолюбливают друг друга. На севере принято считать южан ленивыми, а на северян на юге называют занудами.*
- Итальянцы не очень любят работать, поэтому термин итальянская забастовка - это не миф.*

- *В отличие от других стран, в Италии несчастливое число - 17. Особенно, если оно выпадает на пятницу! Это суеверие пришло из прошлого. Дело в том, что если изобразить это число римскими цифрами, то получится XVII. Поменяв эти цифры местами, увидим буквы, которые складываются в слово VIXI, что с латинского переводится примерно как "жизнь закончилась".*
- *Неофициальным символом Италии считается волк (все помнят легенду о Ромуле и Реме и основании Рима), национальным цветком - лилия, а птицей - синешейка.*
- *Цвета флага Италии можно расшифровать так - вера (зеленый), любовь (красный) и надежда (белый). Сами итальянцы шутят, что красный - это томаты, белый - моцарелла, а зеленый - базилик. Популярные ингредиенты итальянских национальных блюд, в частности пиццы Маргариты!*
- *У итальянцев очень четко распределены приемы пищи и допустимые напитки. Например, капучино-эспрессо пьют только по утрам до 10.30. Так что, если заказать этот кофе позже, официант сразу поймет, что вы не местный.*
- *Итальянцы обычно ходят по дому в обуви, и не потому, что улицы чистые - так принято.*
- *Для итальянцев с их любовью к театру и музыке нормально покупать годовой абонемент в такие заведения. В некоторые театры попасть без абонемента просто невозможно.*
- *В Италии очень высоко чтят женщин - для многих мужчин нормально делать домашние дела, жить с мамой и помогать ей готовить и стирать. Да и на площадках с детьми по большей части гуляют папы. Можно даже сказать, что в Италии царит матриархат!*
- *Жестикующие со стороны представительницы женского пола в Италии считается пошлостью.*
- *Открывать зонт в помещении в Италии запрещено, потому что по примете будет неудача.*
- *Десерт «тирамису» придумали именно в Италии. Термометр, очки, скрипку, виолончель и конусное мороженое изобрели также в этой стране.*

- *Для итальянцев нормально жить до 30 лет с родителями. Редко кто женится или заводит детей до этого возраста.*
- *В Италии производят более 3500 видов вина и более 400 разновидностей сыра. По экспорту вина эта страна лидирует во всем мире.*
- *В Италии совершенно нет детских домов. Вообще, в этой стране очень любят детей, а семьи даже стоят в очереди на усыновление ребенка.*
- *Все окна в Италии имеют ставни, причем, нельзя сделать их по собственному дизайну. Они должны соответствовать тем, что у соседа, чтобы не нарушать архитектурный стиль.*
- *Если сделать заказ в итальянском кафе на английском языке, цена может вырасти в два раза. Для местных жителей и туристов расценки отличаются.*
- *В Италии существует более 2000 видов пиццы! Традиционная - пицца Маргарита (Pizza Margherita) с помидорами, базиликом и моцареллой. Настоящую пиццу выпекают в дровяной печи и только в Италии! Блюдо имеет круглую форму и может содержать любую начинку (но моцареллу обязательно!).*
- *У итальянцев настоящий культ своей национальной кухни. В 1986 году при открытии первого Макдональдса рядом бесплатно раздавали порции спагетти, чтобы напомнить посетителям о богатом кулинарном наследии Италии.*
- *Самое страшное оскорбление итальянца - полить кетчуп на пасту. К этому блюду национальной кухни у них особое трепетное отношение.*
- *Большинство итальянцев очень редко путешествуют и не выбирают дальше Рима. Они горячо любят свою родную страну, что, однако, не мешает им иногда поворчать по ее поводу.*
- *Каждый регион в Италии имеет определенный список характерных имен. Сами итальянцы практически всегда могут по имени и диалекту понять, из какого города человек родом.*

Спасибо за внимание!

