

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ**

**Презентационный материал к выпускной квалификационной работе на тему:
Организация и совершенствование финансового менеджмента на предприятии (на
материалах ООО «МАРКТ-БАЛТ»)**

Студент группы МТ(ФМ)1-3/Бу/ВЛ19

Матысяка А.О.

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Т. А. Искандерова

Владимир, 2023

Актуальность: Финансовый менеджмент аккумулирует в себе процесс управления финансами предприятия, направленный на оптимизацию прибыли, максимизацию курса акций, максимизацию стоимости фирмы, чистой прибыли на одну акцию, уровня дивидендов, чистых активов в расчете на одну акцию, а также на поддержание конкурентоспособности и финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта.

Цель исследования: совершенствование организации финансового менеджмента на предприятии сферы управления недвижимым имуществом.

Задачи исследования:

1. Разработать мероприятия по совершенствованию организации финансового менеджмента ООО «МАРКТ-БАЛТ».
2. Оценить деятельность финансовой службы предприятия.
3. Разработать мероприятия по совершенствованию организации финансового менеджмента ООО «МАРКТ-БАЛТ» и дать оценку их эффективности.

Предмет исследования : организация финансового менеджмента предприятия, структуры, объектов управления, финансовой отчетности, методов, приемов.

Характеристика объекта исследования

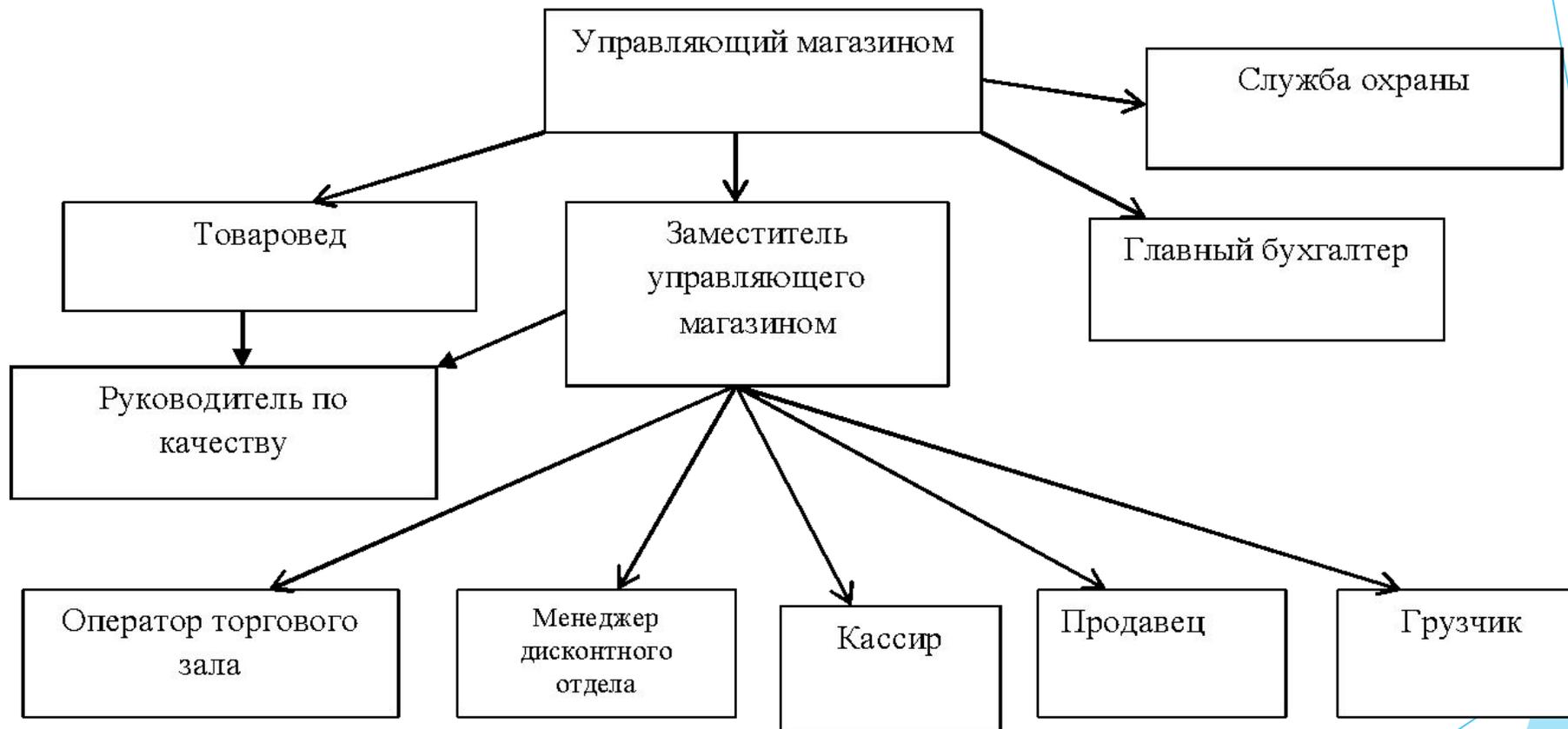
Объект исследования – ООО «МВМ», территориально обособленное структурное подразделение - магазин А439, г. Орехово-Зуево.

Организационно-правовая форма: общество с ограниченной ответственностью.

Основной вид деятельности: «Торговля розничная аудио- и видеотехникой в специализированных магазинах»

Организационная структура организации

8.



Основные экономические показатели ООО «МВМ» за период 2020 по 2022 гг., тыс. руб.

Наименование показателей	Величина			Изменение 2020/2022	
	2022	2021	2020	абсол.	%
А	1	2	3	4	5
Выручка от продаж, тыс. руб.	358539	363083	367482	-8943	97,57
Затраты, тыс. руб.	336580	339794	346218	-9638	97,22
Прибыль, тыс. руб.	21959	23289	21264	695	103,27
Рентабельность продаж, %	6,12	6,41	5,79	0,34	105,84

Анализ состава, структуры и динамики оборотного капитала ООО «МВМ»

Показатель
А
Запасы
Дебиторская

Показатель	Сум ТЪС.
А	
Наиболее ликвидные	1

Причины отбора компонентами «Ярко
Парк», %

Анализ источников формирования оборотных средств в ООО «МВМ» в 2020-2022 гг.

Показатель	2022 г.		2021 г.		2020 г.	
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %
А	1	2	3	4	5	6
Собственный капитал:	9188	12,84	8634	11,53	7872	9,56
- уставный капитал	10	0,01	10	0,01	10	0,01
- нераспределенная прибыль	9178	12,82	8624	11,51	7862	9,54
Заемный капитал:	62380	87,16	66265	88,47	74496	90,44
Заемные средства	44230	61,80	46686	62,33	55341	67,19
Кредиторская задолженность	18150	25,36	19579	26,14	19155	23,26
ИТОГО	71568	100,00	74899	100,00	82368	100,00

Показатель	2022 г.		2021 г.		2020 г.	
	Сумма, тыс. руб.	Уд.вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд.вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд.вес, %
А	1	2	3	4	5	6
Собственный капитал:	9188	12,84	8634	11,53	7872	9,56
Заемный капитал:	62380	87,16	66265	88,47	74496	90,44
ИТОГО	71568	100,00	74899	100,00	82368	100,00

Анализ состояния запасов и дебиторской задолженности

Показатель	Величина			Изменение (+,-)	
	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2022/2021	2021/2020
А	1	2	3	4	5
Выручка, тыс. руб.	358539	363083	367482	-4544	-4399
Себестоимость продаж, тыс. руб.	336580	339794	346218	-3214	-6424
Средняя величина оборотных активов, тыс. руб.	73233,5	79083,5	84957,5	-5850	-5874
Средняя величина запасов, тыс. руб.	52345	57485	63941,5	-5140	-6456,5
Период оборота запасов, дни	52,56	57,00	62,64	-4,44	-5,64
Коэффициент оборачиваемости, раз	6,85	6,32	5,75	0,53	0,57

Показатель	Величина			Изменение (+,-)	
	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2022/2021	2021/2020
А	1	2	3	4	5
Выручка, тыс. руб.	358539	363083	367482	-4544	-4399
Средняя величина оборотных активов, тыс. руб.	73233,5	79083,5	84957,5	-5850	-5874
Средняя величина дебиторской задолженности, тыс. руб.	19832,5	19973,5	19583,5	-141	390
Отношение дебиторской задолженности к выручке, %	5,53%	5,50%	5,33%	0,03%	0,17%
Период оборота дебиторской задолженности, дни	19,91	19,80	19,18	0,11	0,62
Коэффициент оборачиваемости, раз	18,08	18,18	18,76	-0,10	-0,59

Проблемы управления оборотным капиталом в организации

- 1. Большая доля запасов и невысокая их оборачиваемость**
- 2. Большая дебиторская задолженность**
- 3. Преобладание среди источников финансирования заемного капитала**

Пути решения проблем

1. Автоматизация деятельности с использованием новых компьютерных программ и использование скидок для постоянных клиентов;

2. Оптимизация запасов и внедрение системы «точно в срок» - «поставка через фиксированные интервалы»

3. Работа с дебиторами и реформирование политики коммерческого кредитования, применение факторинга.

Потенциальные выгоды для ООО «МВМ» и покупателей на 2023- 2024 гг.

Годы	Выгода ООО «МВМ»	Выгода покупателей
2023	1. Увеличение объемов реализации = 71,71 млн. руб. 2. Затраты на проведение акций* = 1,79 млн. руб. Итого: 73,5 млн. руб.	1. Предоставление скидок = 35,86 млн. руб. 2. Получение бесплатных товаров для акций = 1,79 млн. руб. Итого: 37,65 млн. руб.
2024	1. Увеличение объемов реализации = 161,34 млн. руб. 2. Затраты на проведение акций = 3,23 млн. руб. Итого: 164,57 млн. руб.	1. Получение скидок = 80,67 млн. руб. 2. Получение бесплатных товаров для акций = 3,23 млн. руб. Итого: 83,9 млн. руб.

Экономический эффект от внедрения мероприятий

№	Мероприятие	Экономический эффект, млн. руб.
1	Предоставление скидок постоянным покупателям	35,85
2	Оптимизация запасов и внедрение поставки «точно в срок»	26,87
3	Использование факторинга	1,58
Итого: 64,15 млн. Руб.		

Благодарю за внимание