



Проект семейного кафе на 20 мест в г. Москве


Иванов Иван Иванович

Выпускная квалификационная работа

Руководитель:
Иванов И.И.

Актуальность


Актуальность данной темы неоспорима, так как в последнее время все больше людей предпочитают семейный отдых. Это связано с тем, что часто нет возможности оставить детей с кем-то другим, а также с желанием провести время с близкими и родными. Поэтому предпринимателям необходимо учитывать этот факт при разработке своих планов и стратегий развития бизнеса. С помощью научных методов и теоретической основы они смогут определить наиболее востребованные услуги и создать удобные условия для отдыха семейных пар и детей. Такой подход не только привлечет новых клиентов, но и увеличит прибыль предприятия.



Цель исследования - разработать проект семейного кафе на 20 мест в г. Москва

Объект исследования: деятельность предприятия общественного питания

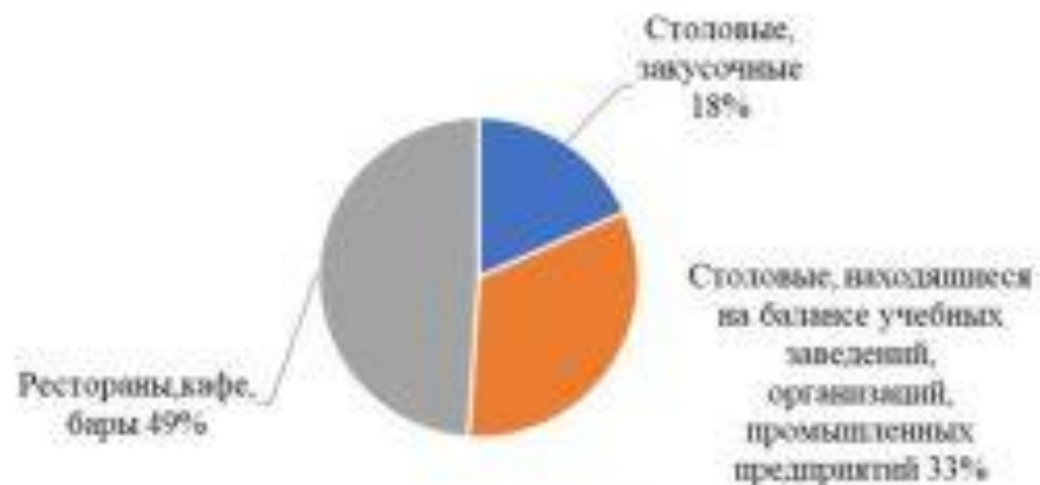
Предмет исследования: семейное кафе как вид заведений общественного питания



Оборот общественного питания в РФ в 2020-2022 гг.



Структура сектора общественного питания России в 2022 году, %

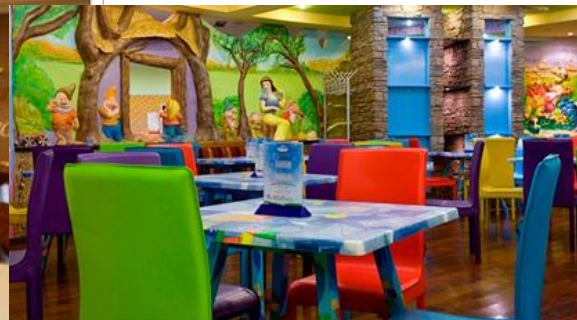
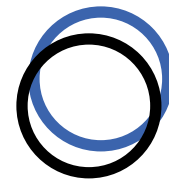




Средние потребительские цены на услуги общественного питания в РФ в 2020-2023 гг. (январь), рублей



Семейное кафе





Показатели эффективности проекта

- Проект рассчитан сроком на 1 год (2024 год);

Срок окупаемости проекта: 7 мес.;

Норма прибыли на конец 2024 г.: 28%;

Чистый приведенный доход: 179149 руб.

SWOT-анализ проекта



Сильные стороны проекта:

- Необычная игровая площадка;
- Совместный отдых с детьми;
- Небольшая конкуренция на рынке

Слабые стороны проекта:

- Ограниченная целевая аудитория;
- Высокий средний чек

Возможности проекта:

- Развитие сети детских кафе;
- Организация выездных мероприятий и банкетов.
- Продажа франшизы

Угрозы проекта:

- Повышение цен на продукты, аренду, энергоносители;
- Открытие в городе похожего заведения с новой концепцией
- Неквалифицированный персонал официантов и аниматоров (не учитывающие особенность работы с детьми)

Штатное расписание семейного кафе



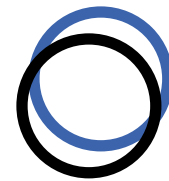
Должность	Количество
Директор	1
Бухгалтер	1
Повар	2
Официант	2
Уборщица/дворник	1
Итого:	7



Для успешного продвижения кафе необходимо использовать разнообразные инструменты маркетинга.

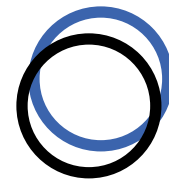
посещения кафе группой от 10 человек.

Календарный план выполнения предварительных работ



№	Наименование этапа	Длительность (дней)	Дата начала	Дата окончания	Стоимость этапа (руб.)
1	Оформление кредита	15	01.12.23	15.12.23	
2	Заключение договора аренды	5	15.12.23	20.12.23	
3	Отделка помещения	15	15.12.23	30.12.23	155 000р.
4	Покупка оборудования, мебели	7	25.12.23	01.01.24	309 675р.
5	Заключение договоров на поставку сырья	10	20.12.23	30.12.23	
6	Получение разрешений	18	10.12.23	28.12.23	10 000р.
7	Проведение рекламной кампании	30	20.12.23	20.01.24	40 000р.
8	Открытие кафе		05.01.24		
					514 675р.

Структура общих издержек



Список издержек на управление, производство, маркетинг	Сумма в месяц (руб. вкл. НДС)	Периодичность
Арендные платежи, включая коммунальные платежи	20000	Ежемесячно
Текущая реклама	5000	Ежемесячно
Общехозяйственные расходы	350	Ежемесячно
Итого:	25350	

Риски проекта



Внешние риски

- ухудшения возможностей получения сырья и различных материалов;
- повышение цен на сырье и материалы;
- изменение требований потребителей;
- усиление конкуренции;
- изменение цен и спроса на продукцию фирмы;
- потеря позиций на рынке;
- неожиданные тенденции в развитии отрасли;
- трудности в получении банковского кредита;
- изменение общей экономической ситуации в стране, включая изменения системы налогообложения, валютного курса, повышения или непредвиденного снижения уровня инфляции, социальная нестабильность в стране.

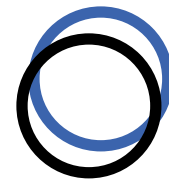
Внутренние риски

- срывы планов работ из-за недостатка рабочей силы, нехватки материалов и нарушения сроков их поставки;
- невыполнение заказчиками и подрядчиками своих обязательств (по объективным и субъективным причинам);
- ошибки в планировании работ;
- изменения в руководстве;
- изменение технологии, ухудшение качества производимой продукции и снижение производительности труда;
- прямой ущерб имуществу (транспортные катастрофы, оборудование, материалы, имущество подрядчиков, уничтожение, хищение или порча товара при транспортировке, риск, связанные со стихийными бедствиями), косвенные потери, связанные с демонтажем и передислокацией поврежденного имущества, нарушение графика работ;
- финансовый риск.

Методы снижения рисков

диверсификация	Предполагает распределение инвестиционных средств между различными видами деятельности фирмы. Неся убытки по одному виду деятельности, она может получить прибыль, развивая другую деятельность. Такой подход представляет собой неплохую основу для обеспечения устойчивости предприятия к изменениям во внутренней и внешней среде фирмы.
страхование	Для снижения степени риска используются имущественное страхование (страхование риска подрядного строительства, страхование оборудования, грузов и т.п.), страхование от несчастных случаев (то есть страхование общей гражданской и профессиональной ответственности), страхование цены товара от риска либо нежелательного для производителя ее падения, либо невыгодного для потребителя увеличения (хеджирование).
лимитирование	Предполагает установление ограничений на сумму расходов, объемы продаж в кредит, на вложения капиталов и т.д. резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов. Создание фонда средств на покрытие непредвиденных расходов, связанных с устранением последствий наступления риска: финансирование дополнительных работ, компенсация непредвиденного повышения материальных, финансовых и трудовых затрат, возникающих в процессе функционирования предприятия.
распределение риска	Разделение риска между участниками проекта получение всей необходимой, достоверной информации о предстоящем выборе и результатах.

Выводы



1. В рамках ВКР был разработан проект создания семейного кафе в Москве на 20 мест, которое будет обслуживать жителей города и предоставлять им услуги в сфере общественного питания. Основная целевая аудитория – семейные люди со средним уровнем дохода.
2. Местоположение и тематика кафе были выбраны на основании анализа рынка и повышенного спроса со стороны потенциальных потребителей.
3. Для организации производства требуется: приобрести технологическое оборудование, мебель; произвести небольшой ремонт помещения, направленный на улучшение интерьера.
4. Помещение планируется взять на правах долгосрочной аренды. Основные требования к персоналу - наличие необходимой профессиональной квалификации.
5. Общее количество создаваемых рабочих мест - 7 человек. Владелец, по совместительству директор, является частным предпринимателем. Организационная структура управления – линейная.
6. Для финансирования проекта планируется взять льготный кредит в сумме 550 тыс. рублей сроком на 1 год под 26 % годовых в банке развития.



Спасибо за внимание!