

МИРОВОЙ РЫНОК И ЕГО СТРУКТУРА

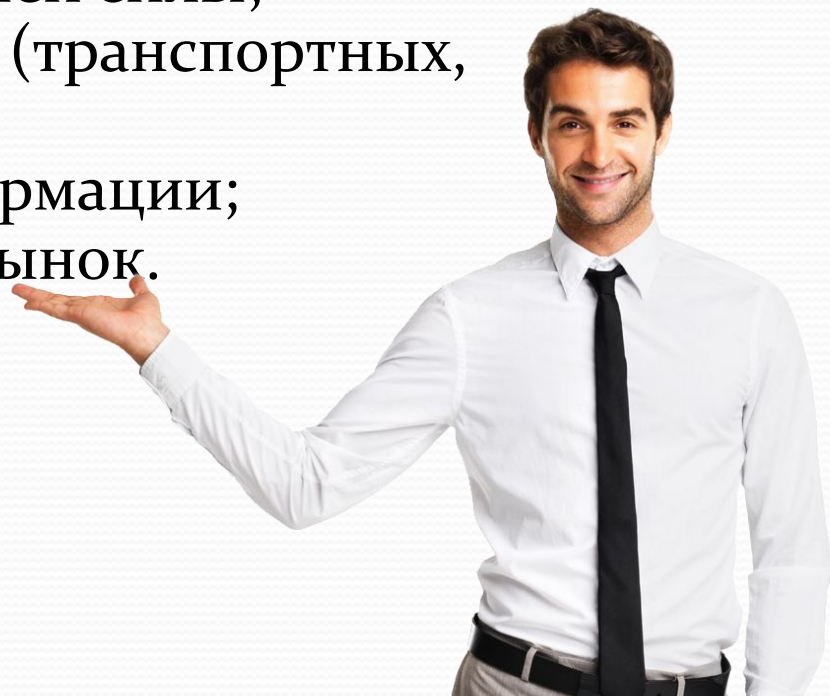
- **Мировой рынок**, как важнейшая часть мировой экономики в целом, представляет собой сферу обмена между обособленными национальными экономиками.

Имея потоки на внутренних рынках разных стран, мировой рынок формировался первоначально как товарный. Но впоследствии стал быстро расширяться и теперь имеет сложную **структуру**, представляющую совокупность его взаимосвязанных элементов.



● Основными элементами мирового рынка являются:

- международный товарный рынок;
- международный рынок капиталов;
- международный рынок рабочей силы;
- международный рынок услуг (транспортных, страховых и т.д.);
- международный рынок информации;
- международный валютный рынок.



Мировой товарный рынок

- это область товарно-денежных отношений между государствами, которые основаны на международном разделении труда. Мировые товарные рынки формируются под воздействием множества факторов и имеют ряд особенностей:
- 1) это рынки уже произведенных товаров, которые продаются за пределами национальных рамок;
- 2) на эти товары, перемещающиеся между странами, действуют не только внутренние, но и внешние спрос и предложение;
- 3) эти рынки способствуют наиболее эффективному использованию факторов производства в тех или иных отраслях и регионах;
- 4) благодаря им из международного товарного обмена выходят товары, не соответствующие стандартам качества при данных конкурентных ценах.



- **Мировой рынок капитала** — сложный экономический механизм, система рыночных отношений, которая обеспечивает аккумуляцию и перераспределение финансовых средств (ресурсов) между странами и регионами. Вывоз капитала представляет собой одностороннее движение капитала за рубеж в форме инвестиционных товаров или денег с задачей получения прибыли или процентов.



- Международный рынок трудовых ресурсов (международный рынок рабочей силы) - это система отношений, возникающий по поводу постоянного балансирования спроса и предложения относительно мировых трудовых ресурсов, которая сложилась в связи с неравномерностью количественного и качественного размещения рабочей силы по миру.



- **Рынок услуг — это совокупность экономических отношений между производителями и потребителями услуг в связи с куплей-продажей разнообразных услуг, составная часть сферы обмена, организованная по законам товарного производства и обращения.**





- **Рынок информации**— это совокупность экономических отношений по поводу
- оказания информационных услуг; сбора, обработки, систематизации информации
- ее купли-продажи конечному потребителю.

● **Международный валютный рынок** – это крупнейший финансовый рынок в мире, который представляет собой объединённую систему финансово-экономических отношений, направленную на оперативное выполнение операций по купле-продаже и обмену валютных единиц разных стран мира.



● Таким образом, развивающиеся международное разделение труда служит основой ускоряющегося развития мирового хозяйства, которое, в свою очередь, служит проявлением развития новых современных производительных сил. Эти процессы, естественно, требуют создания соответствующей **всемирной инфраструктуры**, которая бы обеспечивала функционирование всех сфер интегрирующихся экономик. Такую инфраструктуру представляют сеть информационных коммуникаций, все виды международного транспорта, трубопроводы для межстрановой передачи нефти, газа и т.д.



● Важнейшими особенностями современного мирового рынка служат:

- во-первых, многократно увеличившаяся мобильность обращения товаров и услуг;
- во-вторых, сложившаяся система мировых цен;
- в-третьих, формирование наряду со сложившейся долларовой системой мировых расчётов конкурирующей системы общей валюты стран ЕС, общей системы расчетов Юго-Восточной Азии, а также попытки создания подобных систем в Латинской Америке и Африке;
- в-четвёртых, значительность государственного и политического влияния на движение товаров на мировом рынке;
- в-пятых, межстрановая интеграция и глобализация, особенно ярко проявляющихся на современных финансовых рынках.





- Вместе с тем мировой рынок – достаточно конфликтная сфера деятельности. Поэтому страны определяют к ней своё отношение, отражающиеся в их **внешнеторговой политике** – совокупности принципов и мер внешнеторговой деятельности государства.

● Главными видами такой политики являются:

- система свободной торговли и
- система протекционизма



- Система свободной торговли означает внешнеторговую политику, не ограниченную какими-либо существенными барьерами со стороны правительства над товарными потоками.



- Система протекционизма – это совокупность принципов и мер государства, обеспечивающих ограждение национальной экономики от иностранной конкуренции.



● В этих целях государство разрабатывает и устанавливает систему барьеров. Основными видами современных барьеров протекционизма служат:

- протекционистские пошлины с иностранного субъекта экономики;
- импортные квоты – ограниченные объёмы импортных товаров;
- нетарифные барьеры в виде лицензирования, стандартизации и других ограничений;
- добровольные экспортные ограничения со стороны, экспортирующей страны.

Меры протекционизма должны сочетаться со стимулированием собственного экспорта данной страны.



КОНЕЦ

