



Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение города Москвы
«Московский колледж архитектуры и градостроительства»

Тема : Расчет себестоимости, прибыли и рентабельности проекта

Преподаватель: Михайлова Анастасия
Александровна

Адрес эл.почты:
mihailova_aa@mcag.moscow

Понятие себестоимости

Себестоимость — совокупность всех расходов компании, которые возникают при разработке продукции или оказании услуг (индикатор рентабельности производства).

Виды расходов

- затраты на сырье и материалы, используемые для производства продукции;
- расходы на энергоносители, топливо;
- расходы на оборудование и инструменты;
- заработная плата сотрудников, оплата налогов, социальные выплаты;
- производственные расходы: реклама, аренда помещений и т.д.;
- расходы на социальные мероприятия;
- амортизационные отчисления;
- административные издержки;
- оплата услуг подрядчиков.

Расчет СС

1. Простая формула:

СС = Стоимость производства изделия + Расходы на его реализацию

2. Развернутая формула

***СС = РПФ + РОМ + РСМ + ТР + АМ + ЗП +
НР + НР + ЗР + СО + ЦР***

Методы сокращения себестоимости

- Автоматизация производства.
- Смена поставщиков, подрядчиков и партнеров.
- Работа над штатом сотрудников.
- Обучение сотрудников.
- Увеличение производительности труда за счет мотивации сотрудников
- Пересмотр потребления.
- Сокращение брака.
- Увеличение производственных партий.
- Экономия средств.

показатели

себестоимости

Основные плановые показатели себестоимости продукции:

- 1) общая сумма затрат на производство (итог сметы затрат на производство);
- 2) полная себестоимость товарной продукции Стп. Она определяется по формуле

$$C_{mn} = \sum C_{ed} \times ТВ,$$

где C_{ed} – плановая полная себестоимость единицы продукции, р.;

$ТВ$ – товарный выпуск (объем производства), нат. ед.;

- 3) полная себестоимость реализованной продукции определяется по следующей формуле, но вместо $ТВ$ используется показатель объема продаж ОП каждого вида продукции в натуральных единицах:

$$C_{mn} = \sum C_{ed} \times ОП,$$

- 4) себестоимость единицы продукции, которая определяется на основе соответствующей калькуляции;

- 5) затраты на 1 р. товарной продукции $Зна\ 1\ р.\ т.п.$ – это отношение полной себестоимости товарной продукции к стоимости товарной продукции:

$$Зна\ 1\ р.\ т.п. = \frac{Ст.п.}{ТП}$$

Понятие издержек производства

Издержки производства – расходы, сопутствующие созданию продукции.

ВИДЫ:

- **Постоянные.** Траты в рамках одного цикла производства.
- **Переменные.** Полные затраты, переносимые на готовый продукт.
- **Общие.** Затраты в рамках одной производственной стадии.

Постоянные издержки – это те траты, на которые не влияют объемы производимых предприятием товаров. Они включают в себя следующие затраты:

- Плату по процентам, начисленным в рамках кредитования в банковском учреждении.
- Начисления по амортизации.
- Плату по процентам облигаций.
- Оклад руководителя предприятия.
- Оплату аренды помещения и оборудования.
- Страховые начисления.

Переменные издержки – это траты, находящиеся в зависимости от объема производимого товара. Считаются издержками переменных факторов. Включают в себя следующие затраты:

- Зарплату сотрудникам.
- Расходы на транспорт.
- Траты на электричество, нужное для обеспечения функционирования предприятия.
- Затраты на сырье и материалы.

Общие (они же валовые) издержки (ОИ) – это траты на текущий период, которые нужны для изготовления основного продукта предприятия. Они включают в себя расходы на все производственные факторы. Размер ОИ будет зависеть от следующих факторов:

- Количества выпускаемой продукции.
- Рыночной стоимости применяемых ресурсов.

Цель уменьшения издержек – снижение себестоимости продукции без ухудшения ее качества.

Понятие прибыли

- **Прибыль** — положительная разница между суммарными и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт товаров и услуг.

Виды прибыли

- экономическая;
- бухгалтерская;
- прибыль от реализации;
- балансовая;
- чистая;
- валовая;
- номинальная;
- ...

Функции прибыли

- *Как меры эффективности* производства : прибыль и рентабельность являются основными показателями успешной деятельности предприятия;
- *Стимулирующая функция* : прибыль позволяет получать не только личный доход акционерам компании, связанный с выплатой дивидендов, но и создает возможности для наращивания капитала.
- *Прибыль является источником формирования доходов бюджетов различных уровней*

Понятие рентабельности

- Рентабельность характеризует целесообразность затраченных ресурсов в отношении к вновь приобретенным (прибыли) ресурсам.

ФОРМУЛЫ

- **Себестоимость** = *Стоимость производства изделия + Расходы на его реализацию*
- **Рентабельность** = $(\text{Прибыль} / \text{Себестоимость}) * 100\%$
- При каком максимальном и минимальном проценте рентабельности мы готовы реализовать свой продукт?
- Итоговая стоимость брендбука для заказчика при разном проценте рентабельности ???