



Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Выпускная квалификационная работа

Анализ спроса аптечного ассортимента противокашлевых и
отхаркивающих лекарственных средств.

Выполнила: Овчинникова Александра Юрьевна.

Руководитель: Дудина Лина Густавовна.

Челябинск

2017г.

Актуальность темы - в 90% случаев хронический кашель сопровождается следующие патологические изменения:

- постназальный отёк при рините и синусите - 29%
- бронхиальная астма - 25%
- сочетание бронхиальной астмы и синусита - 18%
- хронический бронхит - 12%

Цель: анализ потребительского аптечного спроса на отхаркивающие и противокашлевые препараты.

Задачи:

- Изучить теоретический материал по теме исследования
- Провести анализ структуры аптечного ассортимента фармацевтического рынка противокашлевых и отхаркивающих препаратов
- Исследовать аптечный спрос на противокашлевые и отхаркивающие препараты
- Составить анкету и обработать полученные данные
- Разработать рекомендации аптеке по увеличению реализации противокашлевых и отхаркивающих препаратов безрецептурного отпуска.

Объект исследования: Противокашлевые и отхаркивающие препараты.

Предмет исследования: Аптечный спрос противокашлевых и отхаркивающих препаратов.

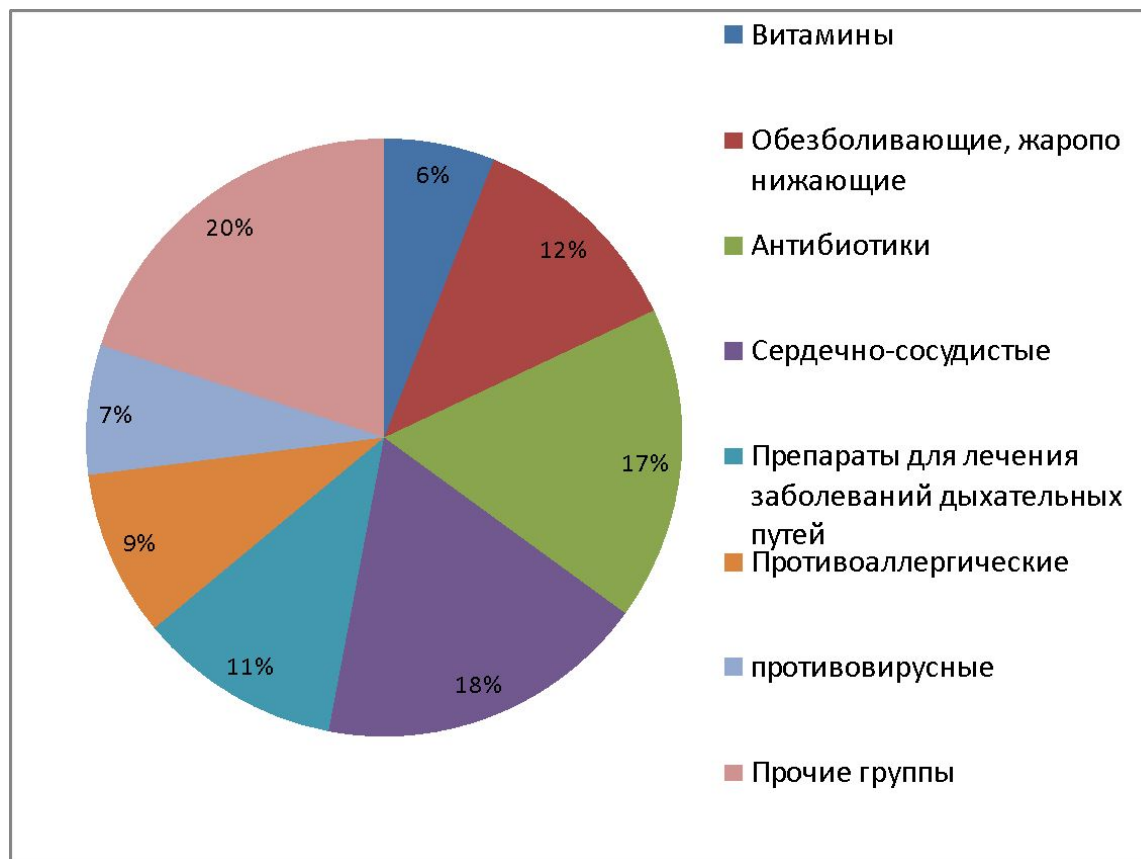
Гипотеза исследования: Потребительский спрос на противокашлевые и отхаркивающие препараты носит сезонный характер и увеличивается в осенне-весенний период в связи с увеличением простудных заболеваний.

Методы исследования:

- теоретические методы: изучение литературы по данной теме
- практические методы: сравнительный анализ, статистический анализ, анкетирование

База исследования: ООО "Аптека Классика №259 «г. Челябинск ул.
Черкасская 15

Структура соотношения препаратов для лечения заболеваний дыхательных путей в общем ассортименте фармацевтического рынка России.



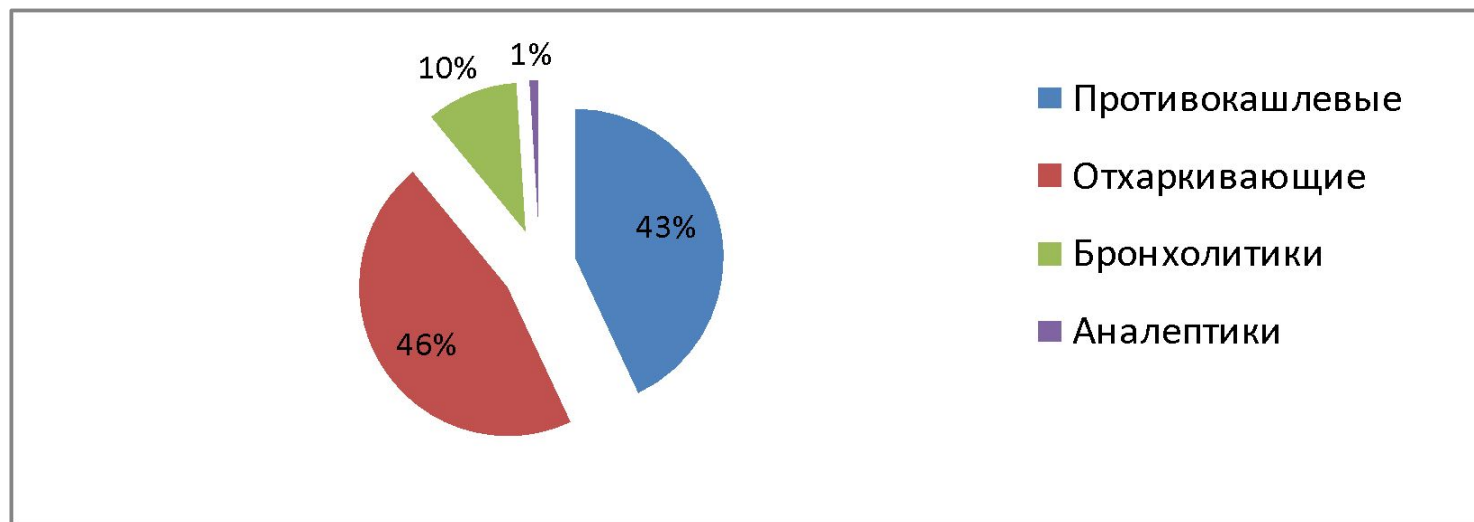
Вывод: Препараты для лечения заболеваний дыхательных путей составляют примерно 11% от общего объема фармацевтического рынка России.

Общая структура противокашлевых и отхаркивающих препаратов среди всего аптечного ассортимента лекарственных средств.



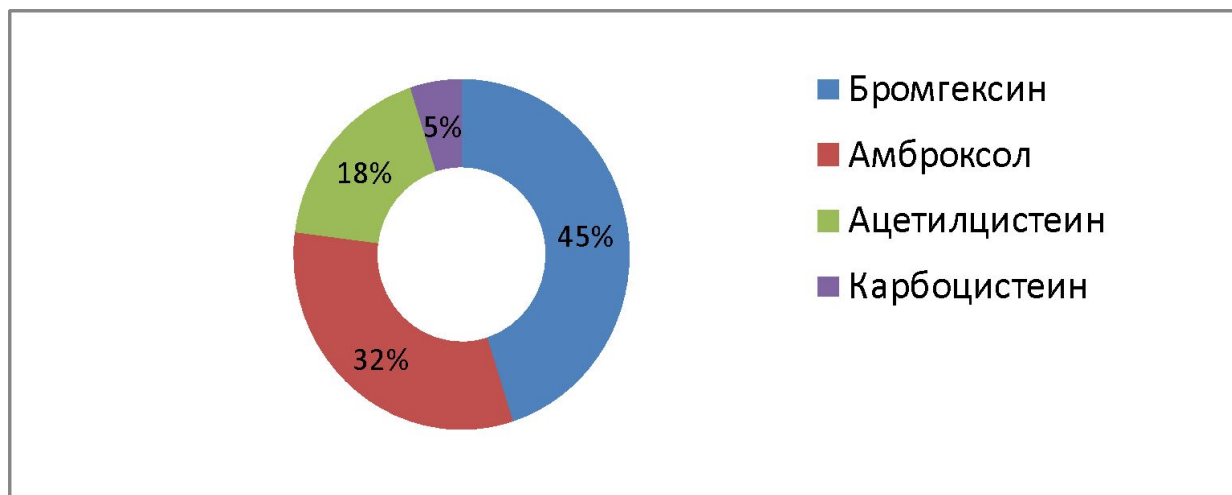
Вывод: Противокашлевые и отхаркивающие лекарственные средства занимают около 1% (30 наименований)

Структура аптечного ассортимента всех препаратов, использующихся для лечения заболеваний органов дыхания.



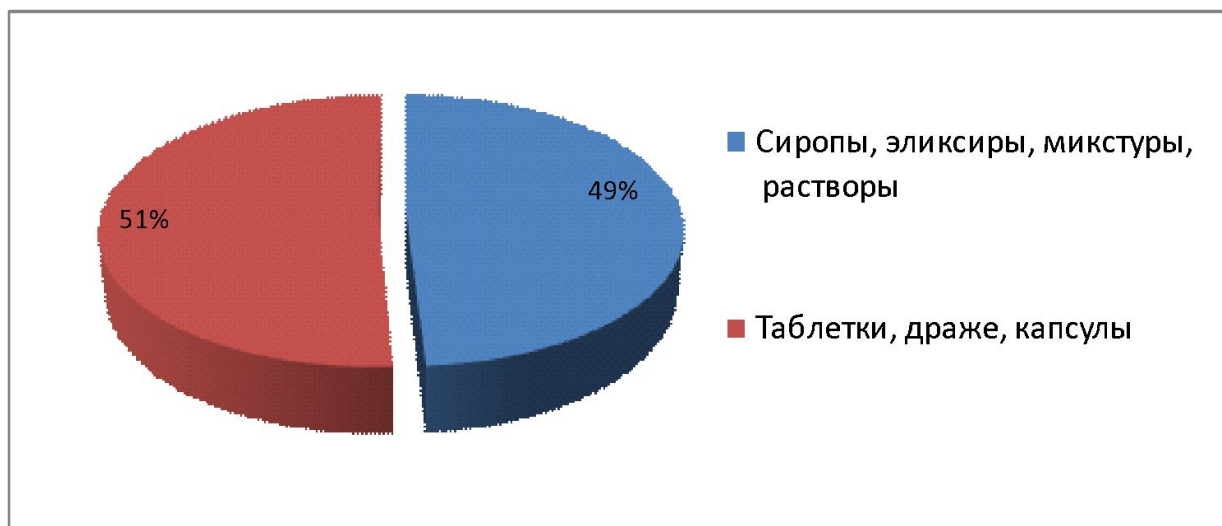
Вывод: Преобладают противокашлевые и отхаркивающие лекарственные средства – 89%.

Структура спроса на аптечный ассортимент
отхаркивающих и муколитических препаратов по
международным наименованиям.



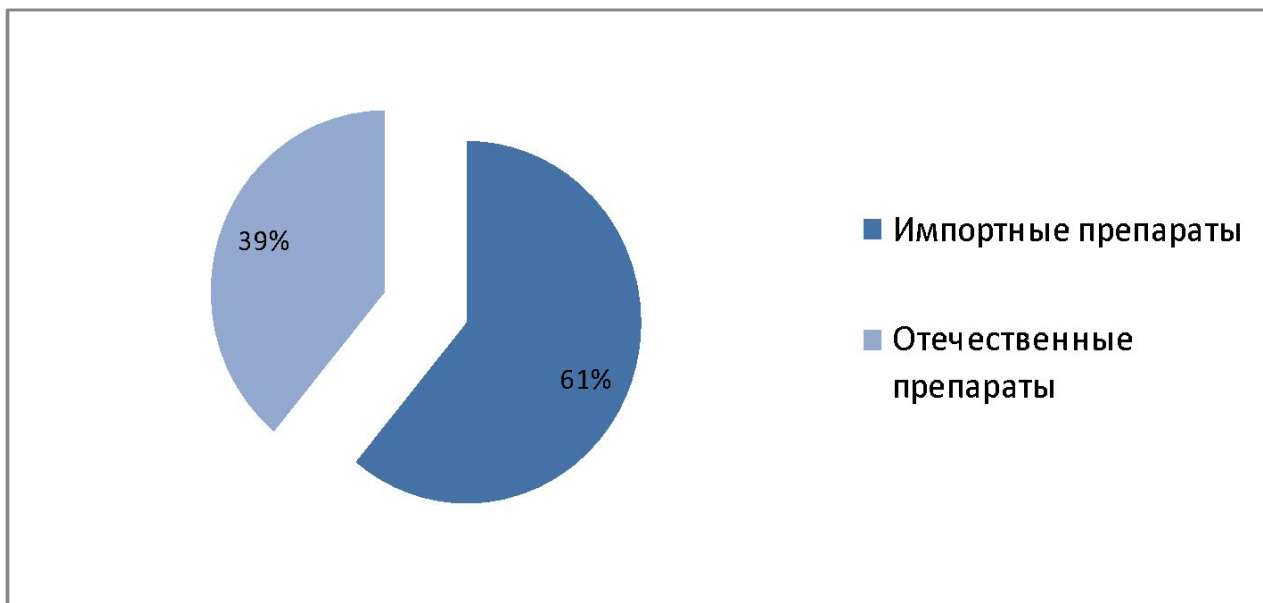
Вывод: Наибольшим спросом из представленных препаратов пользуется бромгексин 45%, наименьшим – карбоцистеин 5%.

Структура аптечного ассортимента
противокашлевых и отхаркивающих препаратов по
лекарственным формам.



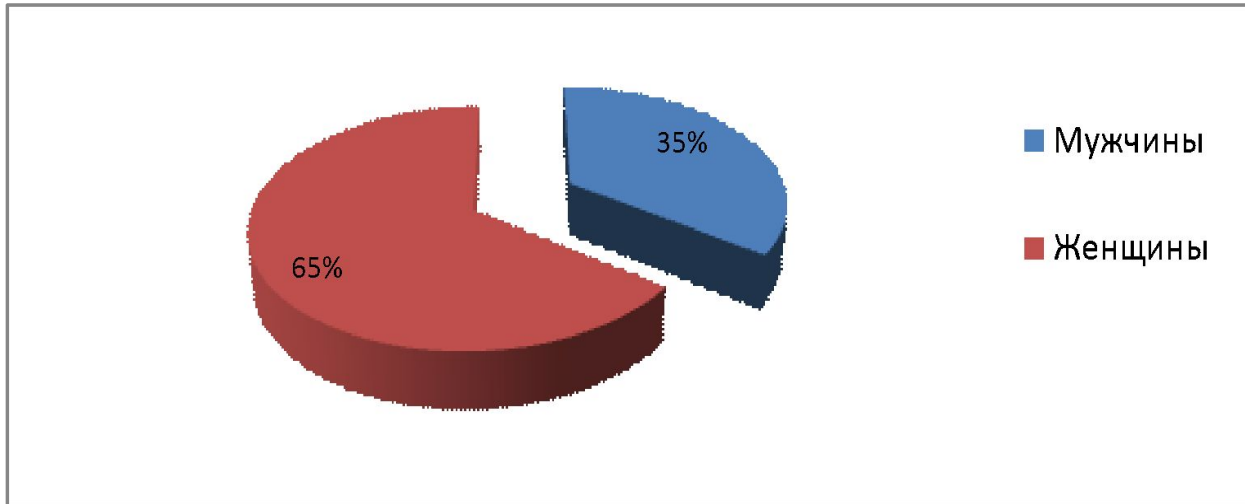
Вывод: Твердые лекарственные формы в наибольшем количестве - 51%.

Структура аптечного ассортимента
противокашлевых и отхаркивающих препаратов по
производственному признаку.



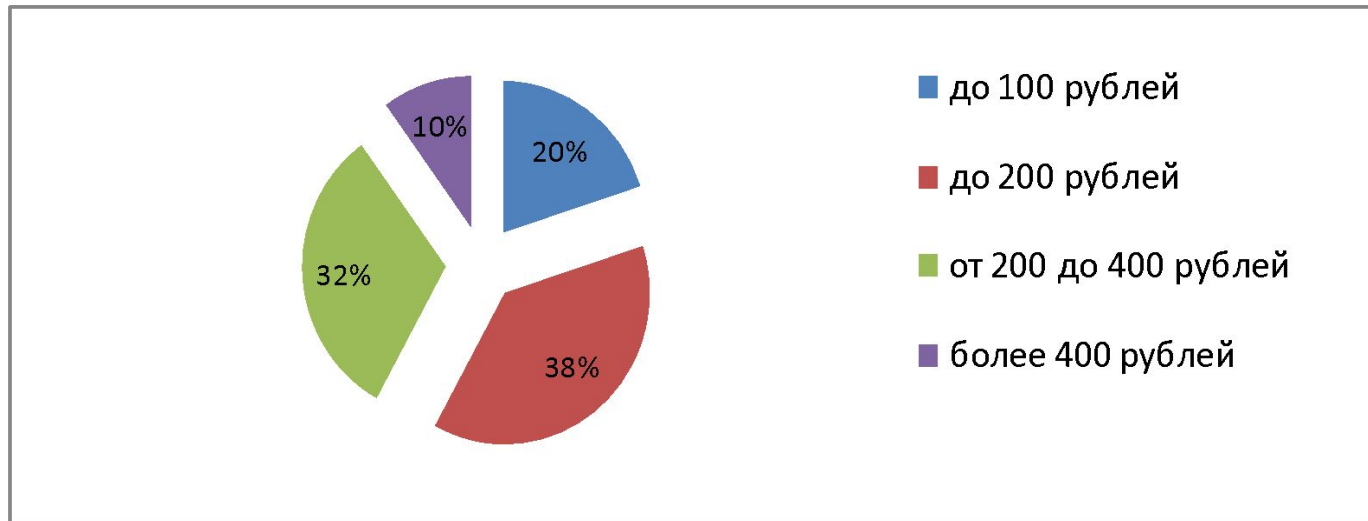
Вывод: преобладают импортные производители – 61%.

Структура посетителей аптеки по гендерному признаку.



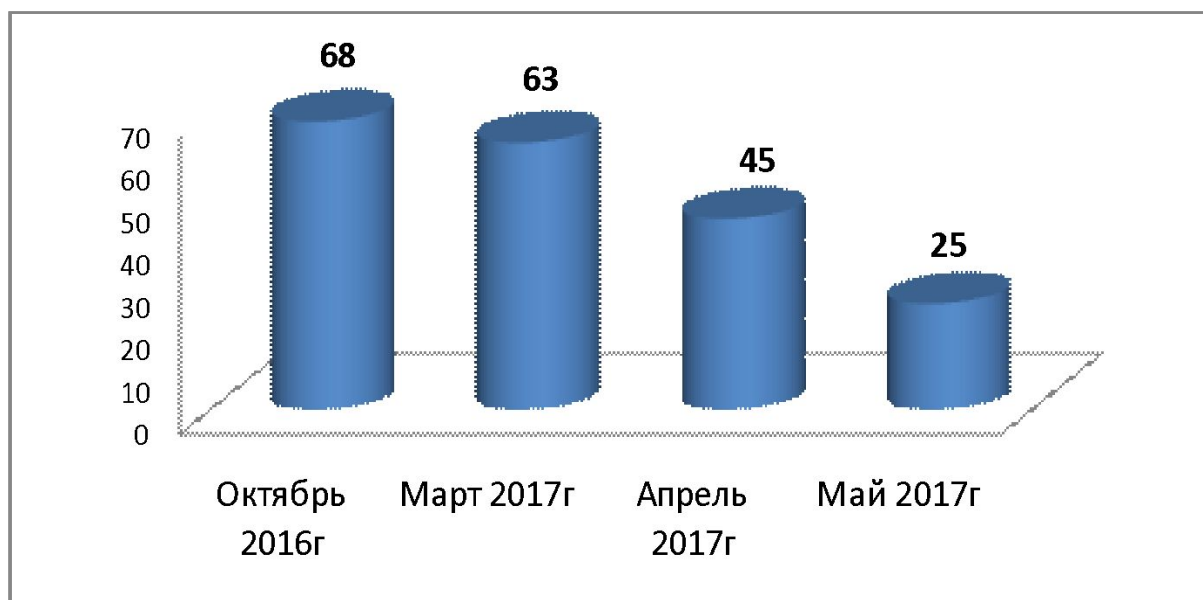
Вывод: Большую часть покупателей составляют женщины: 65%.

Влияние цены на выбор противокашлевых и отхаркивающих средств.



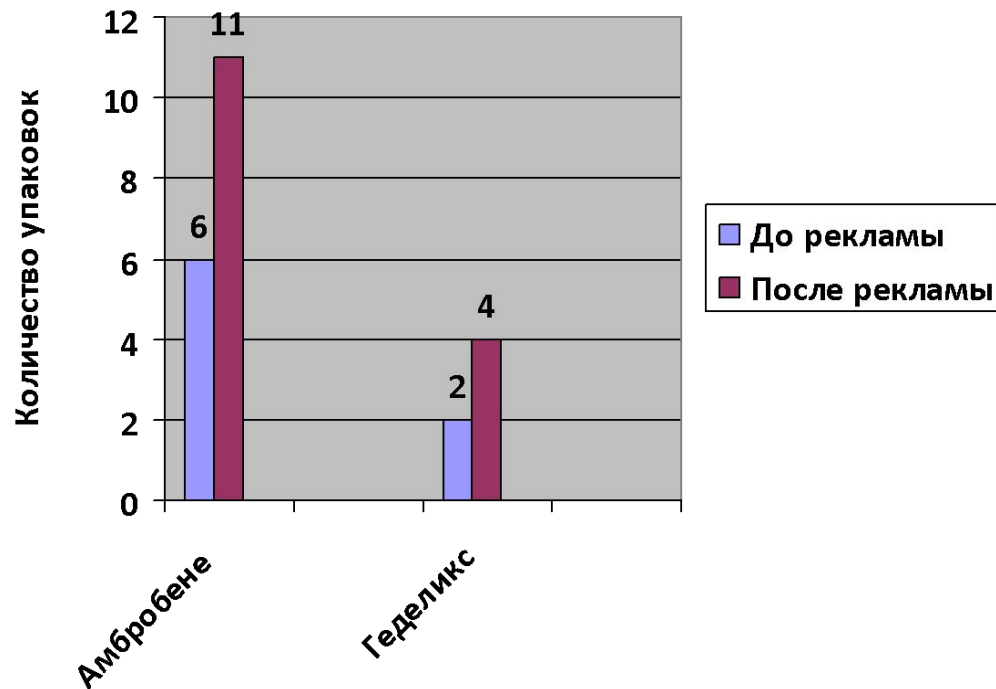
Вывод: В основном посетители готовы тратить на покупку лекарственных препаратов в среднем до 400 рублей.

Структура продаж противокашлевых и отхаркивающих препаратов в зависимости от сезона.



Вывод: Объёмы продаж носят сезонный характер: увеличение продаж в ноябре (68 упаковок) и в марте (63 упаковки) в период простудных заболеваний против апреля и мая 2017 года (45 и 25 упаковок).

Влияние рекламы на уровень продаж препаратов Амбробене и Геделикс.



Вывод: Реклама на препараты увеличила уровень их продаж почти в 2 раза.

Вывод:

- Противокашлевые и отхаркивающие лекарственные средства занимают 11% от общего ассортимента фармацевтического рынка России
- Продажи противокашлевых и отхаркивающих препаратов носят сезонный характер и возрастают в период простудных заболеваний.
- Востребованные лекарственные формы противокашлевых и отхаркивающих препаратов - твердые лекарственные формы - 51%.
- По производственному признаку в аптеке преобладают импортные лекарственные препараты противокашлевого и отхаркивающего действия - 61%.
- Большую часть покупателей составляют женщины - 65%.

Заключение

Гипотеза подтвердилась: потребительский спрос на противокашлевые и отхаркивающие препараты носит сезонный характер, увеличивается в осенне-весенний период по причине увеличения простудных заболеваний.

1. Выявлены особенности рынка противокашлевых и отхаркивающих лекарственных средств в России и в конкретной аптеке.
2. Выявлен спрос на противокашлевые и отхаркивающие лекарственные средства в зависимости от сезона в конкретной аптеке.
3. Разработаны рекомендации аптеке по увеличению реализации противокашлевых и отхаркивающих лекарственных средств безрецептурного отпуска:
 - Сохранить в ассортименте группу противокашлевых и отхаркивающих лекарственных средств безрецептурного отпуска
 - Иметь в ассортименте противокашлевые и отхаркивающие лекарственные средства в ценовом диапазоне до 400 рублей.
 - Использовать элемента мерчандайзинга для увеличения продаж противокашлевых и отхаркивающих лекарственных средств: буклеты, постеры, шелфтокеры, воблеры, "золотые полки".

Спасибо за внимание!!!