

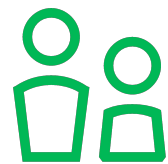


# МегаФон Таргет

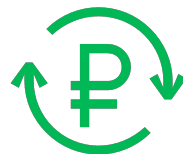
Сервис таргетированной рекламы



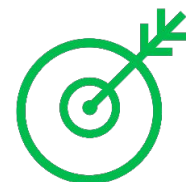
Как вы  
работаете  
с рекламой



Думаете, как привлечь новых клиентов,  
имея небольшой рекламный бюджет?



Хотите организовать повторные продажи  
по базе своих действующих клиентов?



Используете только те рекламные  
инструменты, эффективность которых  
легко измерить?



# Таргетированная реклама — это просто

Четыре канала коммуникации

Простой и удобный  
личный кабинет услуги,  
доступный через веб-браузер

Баннеры

Инструменты оценки  
эффективности и статистика  
доступны в личном кабинете услуги

SMS/MMS

Широкие возможности отбора  
аудитории, включая анализ  
местоположения, категории  
звонков, интересов человека

E-mail\*

Адресные рекламные сообщения  
и, соответственно, высокая  
эффективность

Новый

Viber

МЕГАФОН

\* Сервис доступен для Московского региона



# Два основных способа работы с услугой

Работа с базой абонентов МегаФона или со своей базой клиентов



Подходит для всех каналов

## Привлекайте новых клиентов

- Опишите потенциального клиента с помощью наших параметров отбора аудитории
- Составьте короткое и информативное сообщение
- Предложите акцию или промокод на скидку
- Используйте размеченную ссылку на сайт
- Тестируйте



Подходит для **SMS/MMS**

## Генерируйте повторные продажи

- Загрузите в личный кабинет свою базу клиентов
- Добавьте различные параметры: день рождения, дату покупки и т.д.
- Оперативно информируйте клиентов о специальных предложениях, поздравляйте их с памяtnыми датами и увеличивайте повторные продажи



# Параметры отбора целевой аудитории



## Соцдем-параметры

### Пол

Мужчины / женщины

### Возраст

Можно выбрать определенный возрастной интервал

### Доход

Фильтрация по уровню дохода (премиум, высокий, средний и т.д.) с применением технологии Deep Learning на основе агрегированных данных о пользовательской активности абонентов

### День рождения

Абоненты, родившиеся в определённый день или месяц

Новый

### Родители

Родители детей

Новый



## Геопозиция

### Текущее посещение

Выберите территорию на карте города – попадая в неё, абоненты будут сразу получать ваше сообщение

### Регулярное посещение

Выберите территорию на карте города – ваше сообщение получат абоненты, регулярно посещающие эту зону

### Город пребывания

Сервис ограничит рассылку выбранным городом, если не отмечены конкретные геозоны на карте

### Регион регистрации

Сервис ограничит рассылку выбранным регионом, если не отмечены конкретные геозоны на карте

### Роуминг

Выберите абонентов, пребывавших в роуминге в указанное время



## Сферы интересов

### Интересы в интернете

Для выбора доступен список из 74 категорий интересов (спорт, авто, бизнес и т.д.)

### Посещенные сайты

Укажите один или несколько конкретных интернет-сайтов. SMS получают абоненты, посещавшие эти сайты со своего смартфона в указанный период.

### Категории звонков

Укажите номера организаций, и SMS получают те, кто мог интересоваться похожими товарами и услугами

### Имена отправителей

Этот параметр отбирает клиентов для вашей рассылки учитывая имена отправителей, с которых могли получать сообщения ваши потенциальные клиенты

### Операционная система телефона

iOS, Android, Windows Phone



# Таргетирование рассылки на сети других операторов

«МегаФон Таргет» предоставляет возможность делать рассылки не только по базе МегаФона, но и по базам МТС и Теле2

Предложение формируется из стоимости за имя отправителя, стоимости за SMS + опция таргетирования.

Стоимость за имя отправителя	
МегаФон	1000 ₽/мес.
МТС_Promo	Бесплатно
Теле2	2400 ₽/мес.

**3** ₽

Стоимость SMS

**1** ₽

Стоимость опции таргетирования (вне зависимости от количества таргетов)

- Доступные таргеты у МТС
- Smart: пол, возраст, регион/город
- Life, на выбор: ГЕО локация (офф-лайн + онлайн) или сегменты по интересам (стандартные и тонкие настройки: роуминг по направлениям, доход и тп). Плюс все таргетинги Smart
- Life+: ГЕО Локация (офф-лайн + онлайн) и сегменты по интересам (стандартные и тонкие настройки: роуминг по направлениям, доход и тп). Плюс все таргетинги Smart и Life
- BigData: поведенческие таргетинги (звонки, сайты, смс), плюс все таргетинги Smart, Life, Life+.
- Доступные таргеты у Т2
- Согласие
- Геолокация
- Доход, день рождения, интересы
- ОС, возраст, пол

# Пример использования **SMS/MMS**

Автосервис в жилом районе

## Задача

Привлечь клиентов на шиномонтаж, рассказать о 35% скидке на шиномонтаж заказав мойку полного кузова

## Использованы таргеты

**Пол:** мужчины

**Возраст:** 25–44 года

**Доход:** выше среднего

**Офлайн геотаргетинг:** выбрать тех, кто регулярно бывает в радиусе 5 км от автосервиса (не реже 4 раз в неделю)

**МЕГАФОН**



## Инструменты оценки эффективности

Уникальная редиректная ссылка на страницу сайта, со счетчиком переходов пользователей с данной рассылки



# Viber

Рассылка рекламных сообщений по базе оператора или клиента

При использовании базы абонентов МегаФона:



## Конфиденциальность

Номера ваших клиентов хранятся в тайне



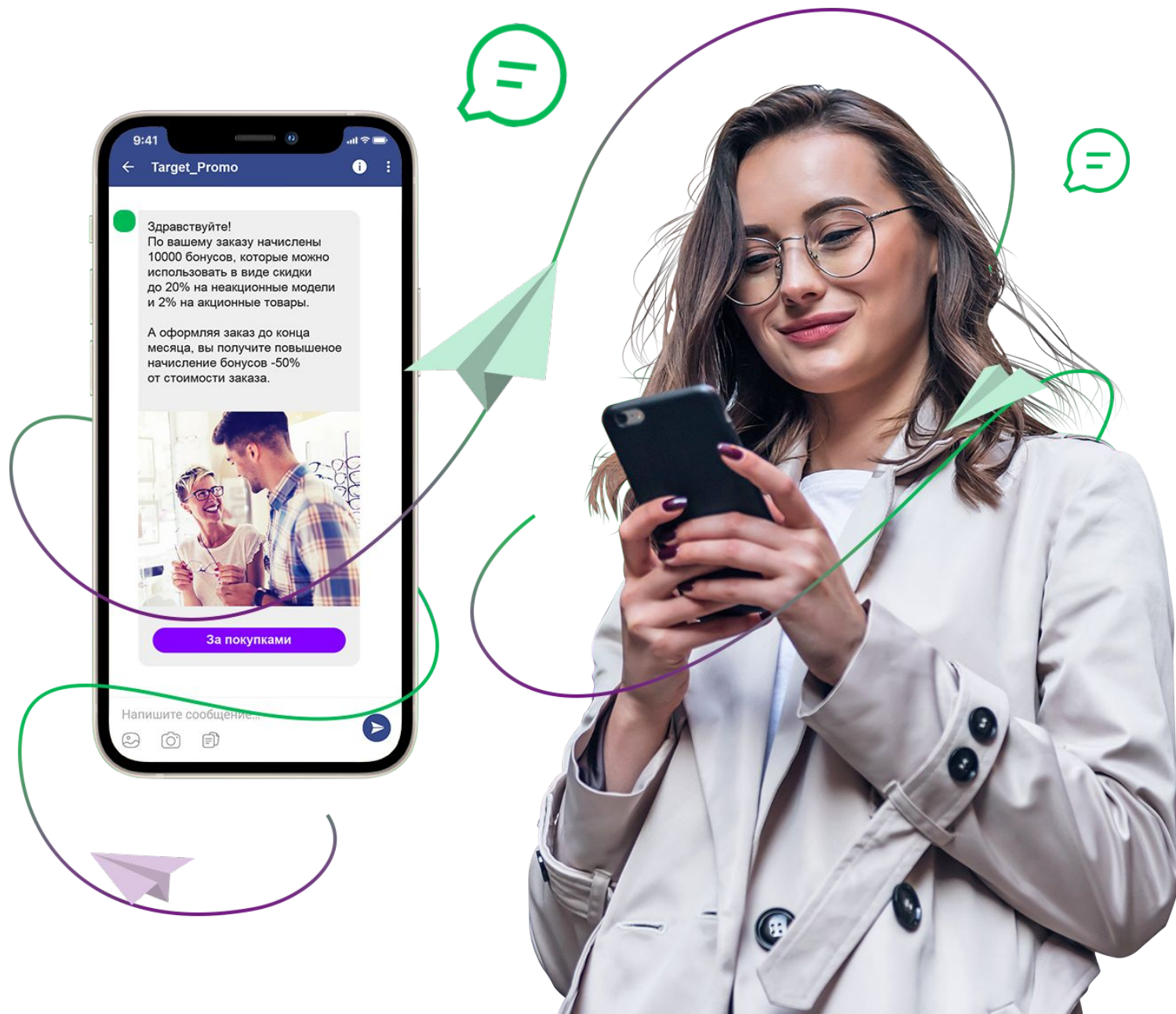
## Удобная настройка рекламной кампании

Выбор параметров целевой аудитории, доступно 1000 символов для текстового сообщения, есть возможность добавить изображение



## Доступность

Управление происходит в личном кабинете МегаФон Таргет





# Баннерная реклама

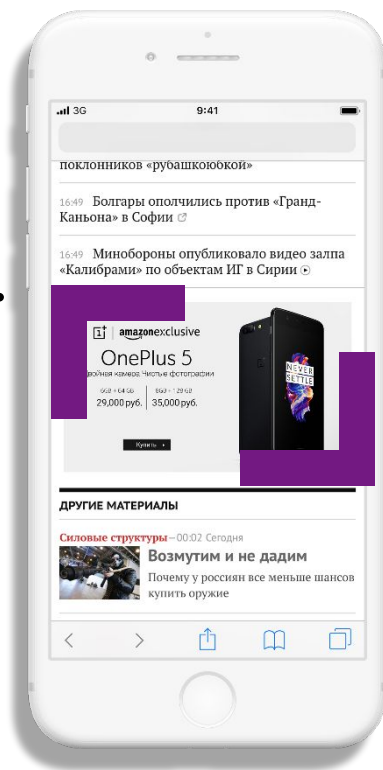
## Фуллскрин баннер

- Показывается при заходе на сайт
- Всегда может быть закрыт по нажатию на «крестик»
- Может быть интерактивным, игровым, видео и т.п.



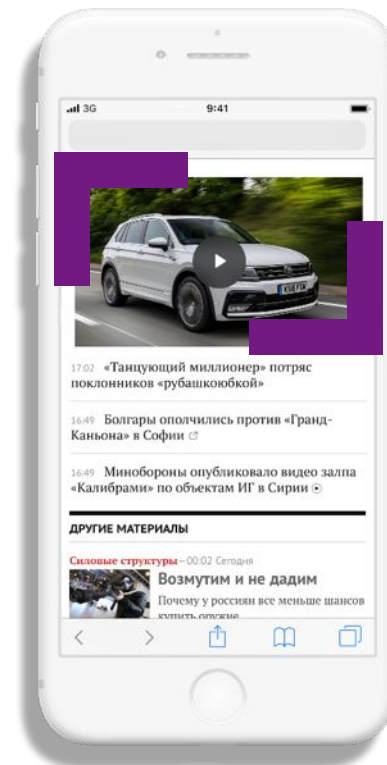
## Баннер натив

- Объявление размера 300x250 и 320x480, встраиваемое внутри контента или в шапку сайта
- Встроен между основным контентом сайта
- Может быть пролистан вниз как обычный контент



## Баннер шапка

- Встроен в шапку сайта
- Может быть пролистан вниз как обычный контент



# Виды баннерной рекламы

## МегаБаннер

Реклама на аудитории оператора в собственном рекламном канале



## Programmatic

Реклама на аудитории оператора во внешних рекламных кабинетах

Яндекс   mytarget 

Для таргетирования используются уникальные данные оператора, основанные на знании об интересах, деятельности и активности в интернете абонентов МегаФона



# МегаБаннер

**МегаБаннер** — уникальный баннерный рекламный формат, позволяющий показывать рекламу внутри и поверх контента на HTTP-трафике абонентов МегаФона.



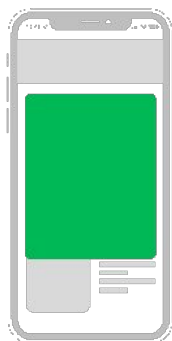
# Доступные форматы баннеров

## МегаБаннер

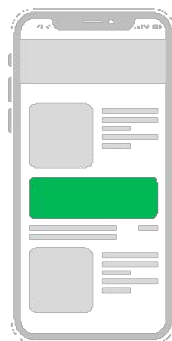
«Иконка»



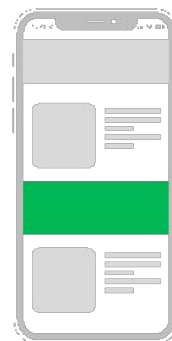
«Фуллскрин»



«ТГБ»



«Нативный»



«Шапка»



«Фуллскрин»



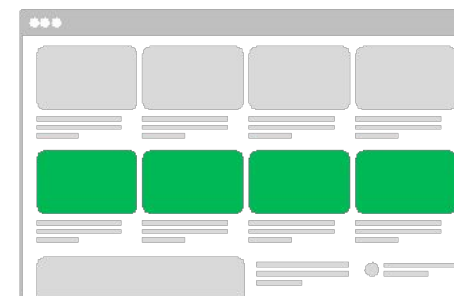
«Вертикальный»



«Шапка»



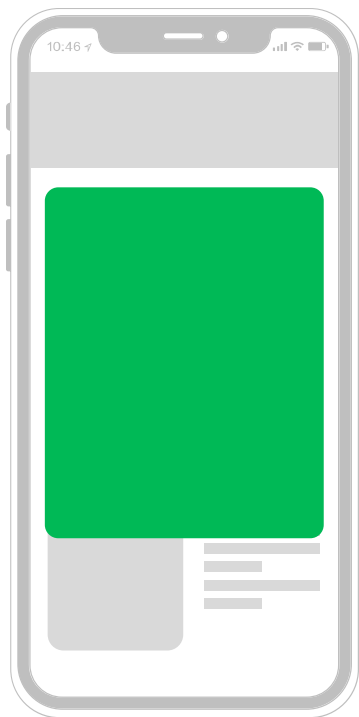
«Нативный/ТГБ»



# Доступные форматы видео

МегаБаннер

«Фуллскрин»



«Нативный»



# Ограничения по контактной политике

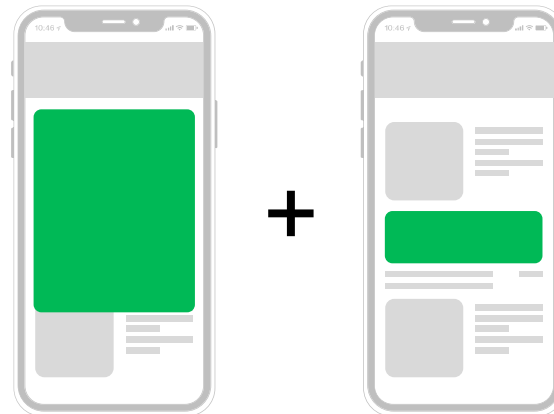
## МегаБаннер

### Ограничения:

- Не более 1 уникального предложения в сутки
- Не более 2 различных форматов баннеров на странице
- Показ всех форматов не чаще одного раза в 15 минут и не более четырех раз в сутки, за исключением нативного формата
- Показ нативного формата без ограничений

### Примеры разрешенных механик:

«Фуллскрин» + «ТГБ»



«Нативный/ТГБ»



# Пример использования Баннеров

Кафе с доставкой правильной еды

## Задача

Обеспечить работой курьеров в осенний сезон –  
сообщить людям о новом сезонном меню

## Использованы таргеты

**Доход:** средние и выше среднего

**Тип устройства:** только пользователи смартфонов

**Геотаргетинг:** город

**МЕГАФОН**



## Инструменты оценки эффективности

**CTR** (click-through rate) - процентное отношение  
числа кликов по баннеру к числу его показов

**CR** (conversion rate) - процентное отношение числа  
кликов по баннеру к числу фактических покупок

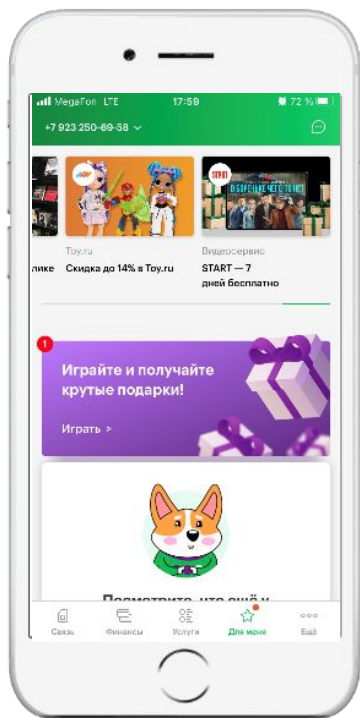
Сервис доступен для клиентов Московского  
и Северо-Западного регионов



# Игровая механика в приложении МегаФон

1

При входе в личный кабинет всплывает баннер с предложением сыграть



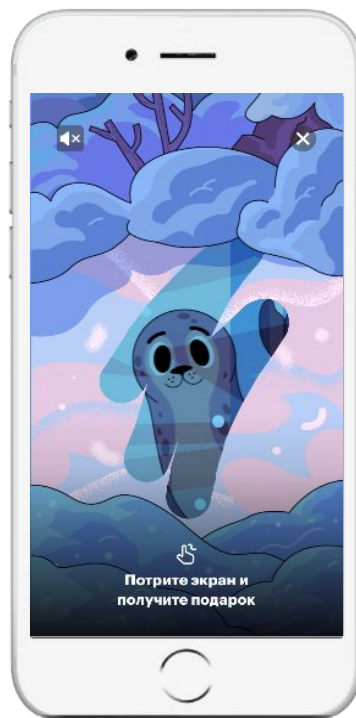
2

Абоненту предлагают начать игру



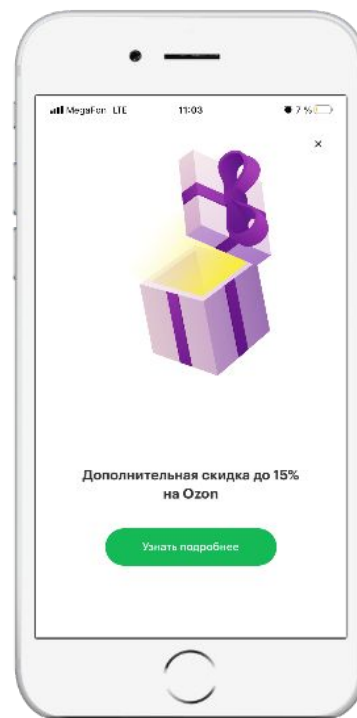
3

Абонент выполняет задание



4

Получает подарок



5

По нажатию на кнопку «Подробнее» отображается предложение и промокод





# Пример дизайна персонального предложения партнера в мобильном приложении

## Механика предложений

Ваша картинка

Заголовок –  
Краткое описание

Полное описание

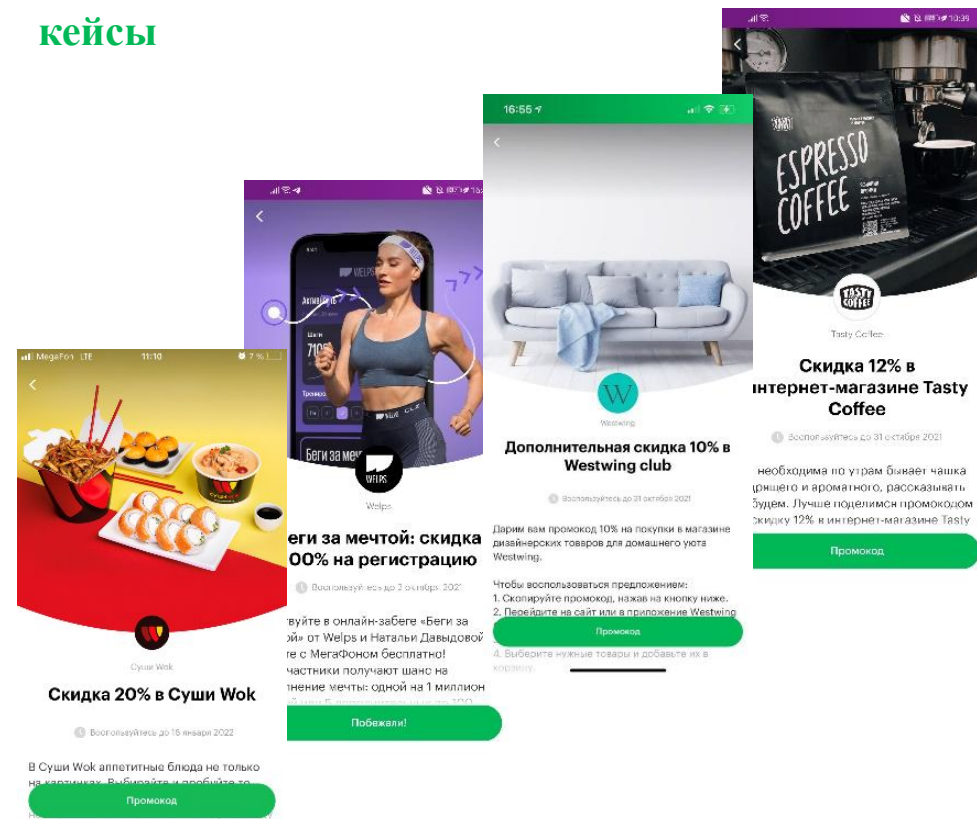


Наименование партнера и логотип

Срок действия акции

Промокод

## Реализованные кейсы



# E-mail

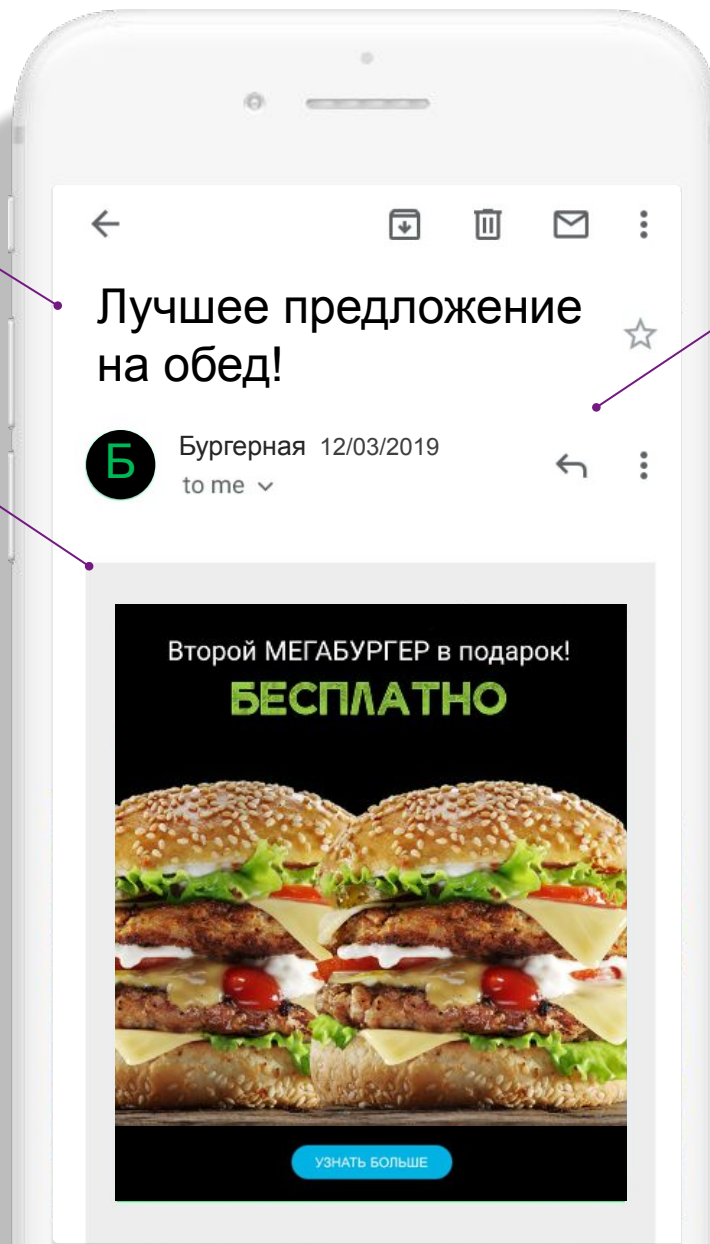
## Тема письма

должна быть броской, но понятной

## Текст письма

- Призыв к действию
- Персонализация
- Не надоедайте
- Нескучный контент (интерактивы, бонусы, призы)
- Пишите грамотно
- Пишите о том, что интересно вашей целевой аудитории
- Расскажите о преимуществах
- Вызывайте положительные эмоции

МЕГАФОН



## Дизайн письма

- Избегайте большого объема текста
- Не злоупотребляйте изображениями
- Старайтесь не писать каждое предложение с нового абзаца.
- Не пишите больше трех восклицательных знаков подряд. Ни в тексте, ни в теме письма.
- Избегайте пестрых цветов. Не стоит перебарщивать с сочетанием черный + красный + синий.
- Не злоупотребляйте ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ. Достаточно заглавной буквы в слове. Особенно это относится к теме письма.



# Пример использования e-mail

Салон красоты рядом с бизнес центром

## Задача

Занять сотрудников в часы низкого посещения,  
привлечь девушек на маникюр

## Использованы таргеты

**Пол:** женщины

**Возраст:** 20–44 года

**Интересы:** красота

**Геотаргетинг:** выбрать тех, кто регулярно бывает  
в радиусе 1 км от салона (не реже 5 раз в неделю)

**МЕГАФОН**



## Инструменты оценки эффективности

Уникальная редиректная ссылка на страницу  
сайта, со счетчиком переходов пользователей  
с данной рассылки

Сервис доступен для Московского региона



# Аналитика и оценка эффективности основных каналов

Инструменты доступные в  
личном кабинете



## Промокоды

Используйте генератор промо-кодов: потенциальные клиенты смогут воспользоваться специальными условиями, а вы – оценить число заказов, полученных в результате рассылки



## Редиректные ссылки

Разместите в рекламном сообщении ссылку на страницу вашего предложения и оцените число переходов

## Статистика



## Показы

Получайте информацию о количестве показов ваших рекламных баннеров



## Клики

Сравнивайте количество кликов на ваш сайт, чтобы размещать самую эффективную рекламу

# Примеры ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Кафе-ресторан в деловом районе

## Задача

Увеличить посещаемость в обеденное время

## Рассылка с параметрами аудитории

**Возраст:** от 23 до 60 лет

**Онлайн геотаргетинг:** выбрать тех, кто находится сейчас в радиусе 1 километра от ресторана

**Время запуска рассылки:** обеденное время с 12:00 до 16:00

## Инструменты оценки эффективности

Спец. предложение по бизнес-ланчу, доступное по персональному промо-коду из сообщения.

CTR% — соотношение активированных промо-кодов к общей сумме отправленных сообщений.



# Примеры ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Онлайн-магазин по доставке еды

## Задача

Проинформировать людей, проживающих в зоне доставки, специальном предложении при заказе через сайт

## Рассылка с параметрами аудитории

**Затраты на связь:** средние и выше среднего

**Офлайн геотаргетинг:** выбрать тех, кто регулярно бывает в зоне доставки (не реже 4 раз в неделю)

**Операционная система телефона:** только пользователи смартфонов

## Инструменты оценки эффективности

Уникальная редиректная ссылка на страницу сайта, со счетчиком переходов пользователей с данной рассылки. Статистика по переходам доступна в Личном Кабинете услуги МегаФон Таргет.



# Примеры использования

Автосервис в жилом районе

## Задача

Проинформировать клиентов о 35% скидке на шиномонтаж при использовании полноценной мойки

## Рассылка с параметрами аудитории

**Пол:** мужчины

**Возраст:** 25 - 44 года

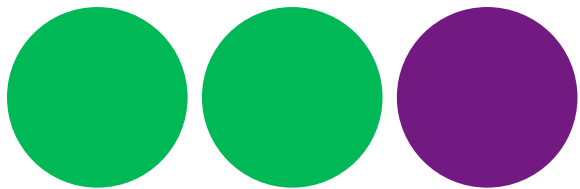
**Затраты на связь:** выше среднего

**Офлайн геотаргетинг:** выбрать тех, кто регулярно бывает в радиусе 5 км от автосервиса (не реже 4 раз в неделю)

## Инструменты оценки эффективности

Уникальная редиректная ссылка на страницу сайта, со счетчиком переходов пользователей с данной рассылки. Статистика по переходам доступна в Личном Кабинете услуги МегаФон Таргет.





# Контакты

Фамилия Имя Отчество

Должность

+7 xxx xxx xx xx

XXXXXXXXXXXX@megafon.ru

8 800 550 05 55

b2b.megafon.ru