



МегаФон Таргет

Сервис таргетированной рекламы



Как вы
работаете
с рекламой



Думаете, как привлечь новых клиентов,
имея небольшой рекламный бюджет?



Хотите организовать повторные продажи
по базе своих действующих клиентов?



Используете только те рекламные
инструменты, эффективность которых
легко измерить?



Таргетированная реклама — это просто

Четыре канала коммуникации

Простой и удобный
личный кабинет услуги,
доступный через веб-браузер

Баннеры

Инструменты оценки
эффективности и статистика
доступны в личном кабинете услуги

SMS/MMS

Широкие возможности отбора
аудитории, включая анализ
местоположения, категории
звонков, интересов человека

E-mail*

Адресные рекламные сообщения
и, соответственно, высокая
эффективность

Новый

Viber

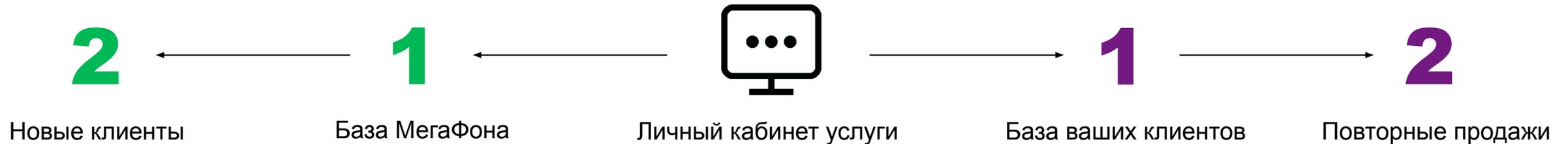
МЕГАФОН

* Сервис доступен для Московского региона



Два основных способа работы с услугой

Работа с базой абонентов МегаФона или со своей базой клиентов



Подходит для всех каналов

Привлекайте новых клиентов

- Опишите потенциального клиента с помощью наших параметров отбора аудитории
- Составьте короткое и информативное сообщение
- Предложите акцию или промокод на скидку
- Используйте размеченную ссылку на сайт
- Тестируйте



Подходит для **SMS/MMS**

Генерируйте повторные продажи

- Загрузите в личный кабинет свою базу клиентов
- Добавьте различные параметры: день рождения, дату покупки и т.д.
- Оперативно информируйте клиентов о специальных предложениях, поздравляйте их с памяtnыми датами и увеличивайте повторные продажи



Параметры отбора целевой аудитории



Соцдем-параметры

Пол

Мужчины / женщины

Возраст

Можно выбрать определенный возрастной интервал

Доход

Фильтрация по уровню дохода (премиум, высокий, средний и т.д.) с применением технологии Deep Learning на основе агрегированных данных о пользовательской активности абонентов

День рождения

Абоненты, родившиеся в определённый день или месяц

Новый

Родители

Родители детей

Новый



Геопозиция

Текущее посещение

Выберите территорию на карте города – попадая в неё, абоненты будут сразу получать ваше сообщение

Регулярное посещение

Выберите территорию на карте города – ваше сообщение получат абоненты, регулярно посещающие эту зону

Город пребывания

Сервис ограничит рассылку выбранным городом, если не отмечены конкретные геозоны на карте

Регион регистрации

Сервис ограничит рассылку выбранным регионом, если не отмечены конкретные геозоны на карте

Роуминг

Выберите абонентов, пребывавших в роуминге в указанное время



Сферы интересов

Интересы в интернете

Для выбора доступен список из 74 категорий интересов (спорт, авто, бизнес и т.д.)

Посещенные сайты

Укажите один или несколько конкретных интернет-сайтов. SMS получат абоненты, посещавшие эти сайты со своего смартфона в указанный период.

Категории звонков

Укажите номера организаций, и SMS получат те, кто мог интересоваться похожими товарами и услугами

Имена отправителей

Этот параметр отбирает клиентов для вашей рассылки учитывая имена отправителей, с которых могли получать сообщения ваши потенциальные клиенты

Операционная система телефона

iOS, Android, Windows Phone



Таргетирование рассылки на сети других операторов

«МегаФон Таргет» предоставляет возможность делать рассылки не только по базе МегаФона, но и по базам МТС и Теле2

Предложение формируется из стоимости за имя отправителя, стоимости за SMS + опция таргетирования.

Стоимость за имя отправителя	
МегаФон	1000 ₽/мес.
МТС_Promo	Бесплатно
Теле2	2400 ₽/мес.

3 ₽

Стоимость SMS

1 ₽

Стоимость опции таргетирования (вне зависимости от количества таргетов)

- Доступные таргеты у МТС
- Smart: пол, возраст, регион/город
- Life, на выбор: ГЕО локация (офф-лайн + онлайн) или сегменты по интересам (стандартные и тонкие настройки: роуминг по направлениям, доход и тп). Плюс все таргетинги Smart
- Life+: ГЕО Локация (офф-лайн + онлайн) и сегменты по интересам (стандартные и тонкие настройки: роуминг по направлениям, доход и тп). Плюс все таргетинги Smart и Life
- BigData: поведенческие таргетинги (звонки, сайты, смс), плюс все таргетинги Smart, Life, Life+.
- Доступные таргеты у Т2
- Согласие
- Геолокация
- Доход, день рождения, интересы
- ОС, возраст, пол

Пример использования **SMS/MMS**

Автосервис в жилом районе

Задача

Привлечь клиентов на шиномонтаж, рассказать о 35% скидке на шиномонтаж заказав мойку полного кузова

Использованы таргеты

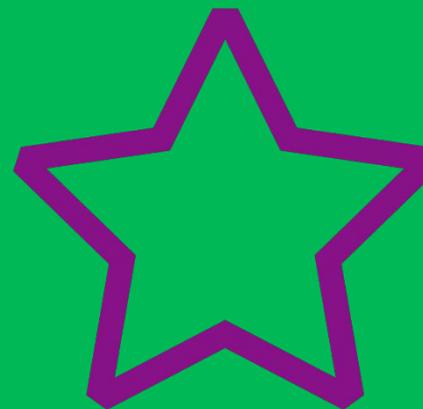
Пол: мужчины

Возраст: 25–44 года

Доход: выше среднего

Офлайн геотаргетинг: выбрать тех, кто регулярно бывает в радиусе 5 км от автосервиса (не реже 4 раз в неделю)

МЕГАФОН



Инструменты оценки эффективности

Уникальная редиректная ссылка на страницу сайта, со счетчиком переходов пользователей с данной рассылки



Viber

Рассылка рекламных сообщений по базе оператора или клиента

При использовании базы абонентов МегаФона:



Конфиденциальность

Номера ваших клиентов хранятся в тайне



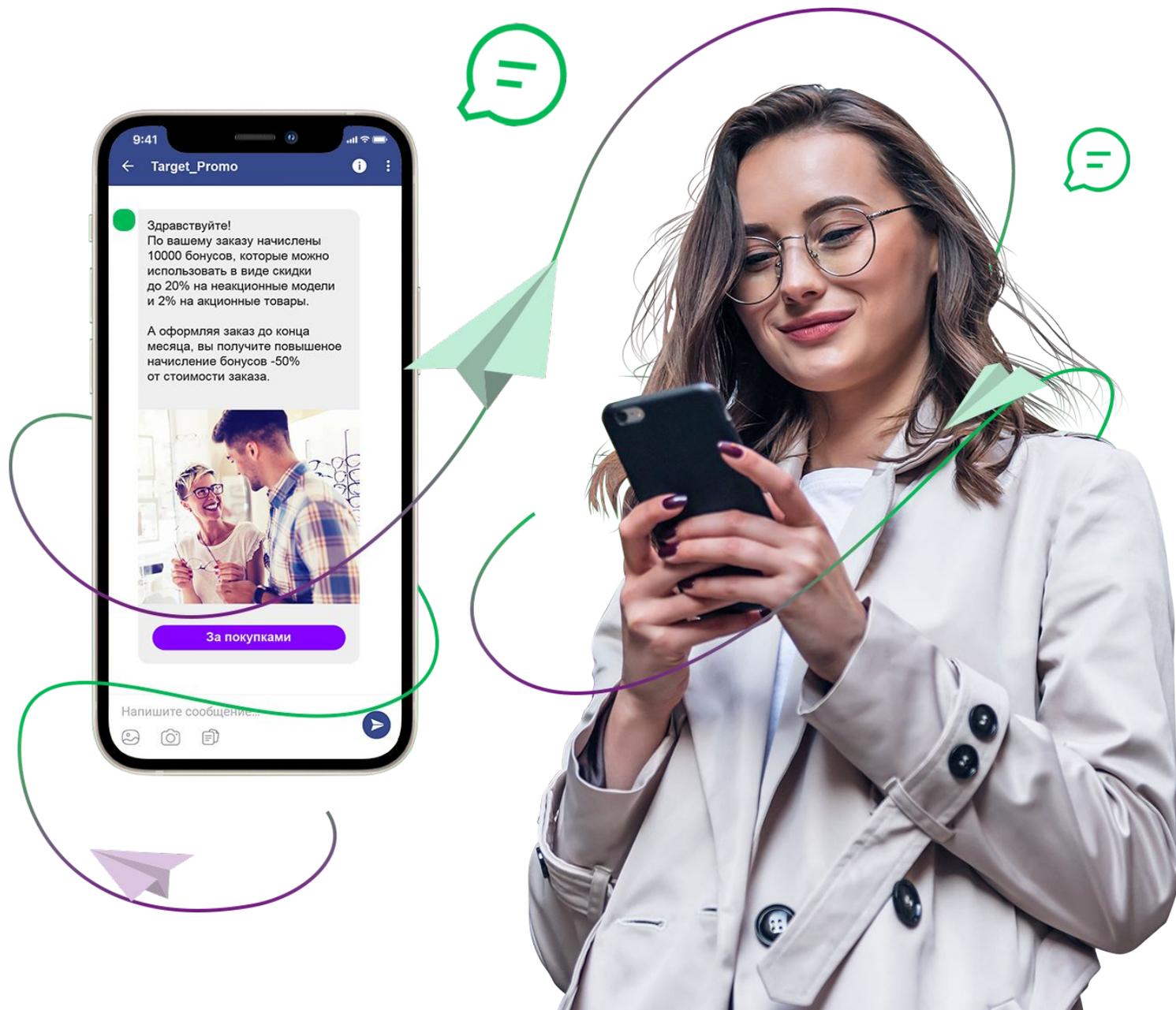
Удобная настройка рекламной кампании

Выбор параметров целевой аудитории, доступно 1000 символов для текстового сообщения, есть возможность добавить изображение



Доступность

Управление происходит в личном кабинете МегаФон Таргет



Баннерная реклама

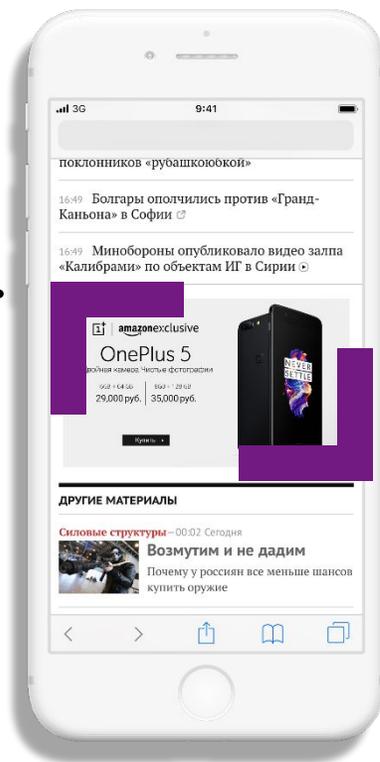
Фуллскрин баннер

- Показывается при заходе на сайт
- Всегда может быть закрыт по нажатию на «крестик»
- Может быть интерактивным, игровым, видео и т.п.



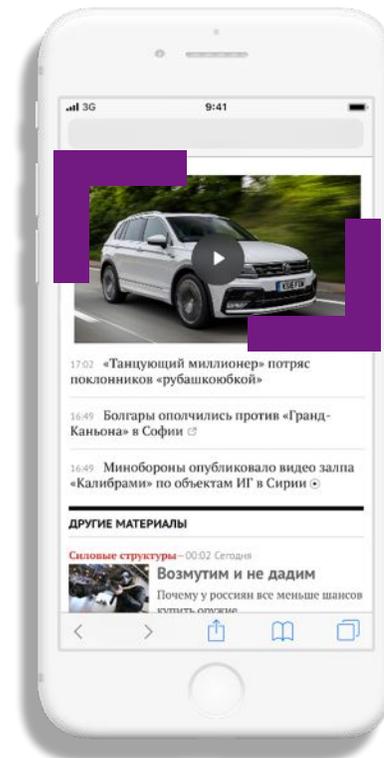
Баннер натив

- Объявление размера 300x250 и 320x480, встраиваемое внутри контента или в шапку сайта
- Встроен между основным контентом сайта
- Может быть пролистан вниз как обычный контент



Баннер шапка

- Встроен в шапку сайта
- Может быть пролистан вниз как обычный контент



Виды баннерной рекламы

МегаБаннер

Реклама на аудитории оператора в собственном рекламном канале



Programmatic

Реклама на аудитории оператора во внешних рекламных кабинетах

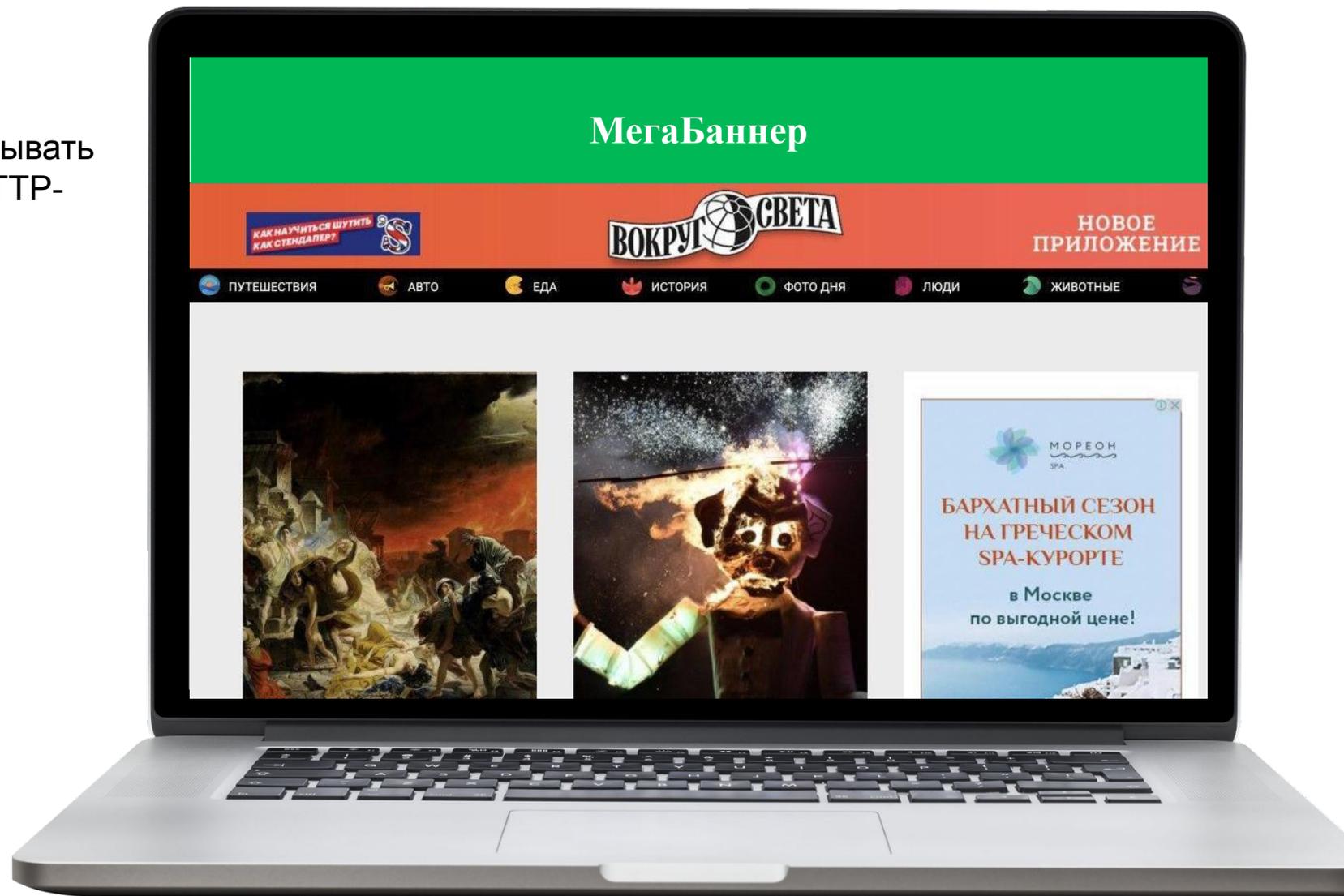
Яндекс   mytarget 

Для таргетирования используются уникальные данные оператора, основанные на знании об интересах, деятельности и активности в интернете абонентов МегаФона



МегаБаннер

МегаБаннер — уникальный баннерный рекламный формат, позволяющий показывать рекламу внутри и поверх контента на HTTP-трафике абонентов МегаФона.



Доступные форматы баннеров

МегаБаннер

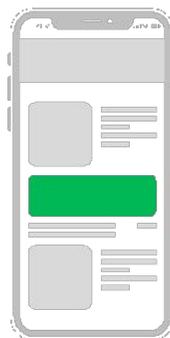
«Иконка»



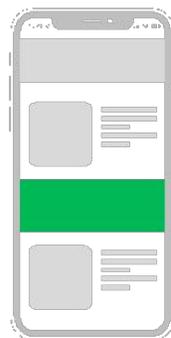
«Фуллскрин»



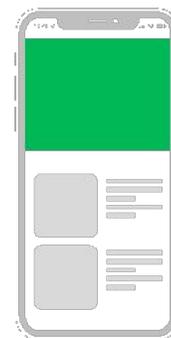
«ТГБ»



«Нативный»



«Шапка»



«Фуллскрин»



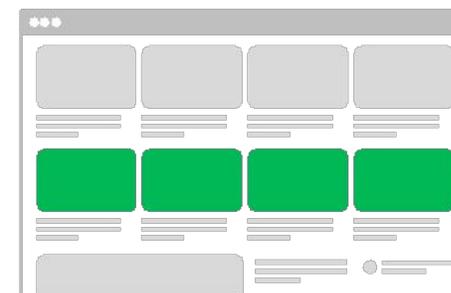
«Вертикальный»



«Шапка»



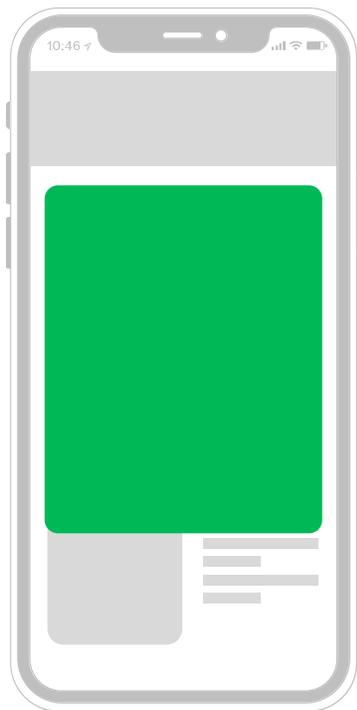
«Нативный/ТГБ»



Доступные форматы видео

МегаБаннер

«Фуллскрин»



«Нативный»



Ограничения по контактной политике

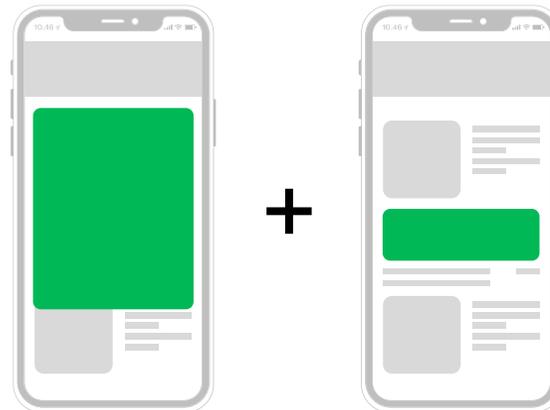
МегаБаннер

Ограничения:

- Не более 1 уникального предложения в сутки
- Не более 2 различных форматов баннеров на странице
- Показ всех форматов не чаще одного раза в 15 минут и не более четырех раз в сутки, за исключением нативного формата
- Показ нативного формата без ограничений

Примеры разрешенных механик:

«Фуллскрин» + «ТГБ»



«Нативный/ТГБ»



Пример использования Баннеров

Кафе с доставкой правильной еды

Задача

Обеспечить работой курьеров в осенний сезон –
сообщить людям о новом сезонном меню

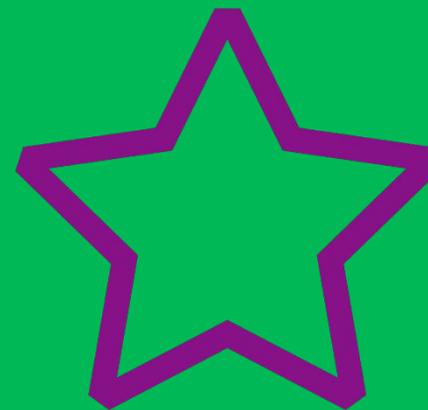
Использованы таргеты

Доход: средние и выше среднего

Тип устройства: только пользователи смартфонов

Геотаргетинг: город

МЕГАФОН



Инструменты оценки эффективности

CTR (click-through rate) - процентное отношение
числа кликов по баннеру к числу его показов

CR (conversion rate) - процентное отношение числа
кликов по баннеру к числу фактических покупок

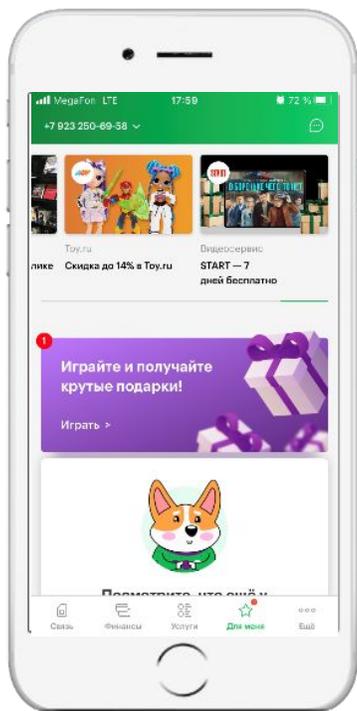
Сервис доступен для клиентов Московского
и Северо-Западного регионов



Игровая механика в приложении МегаФон

1

При входе в личный кабинет всплывает баннер с предложением сыграть



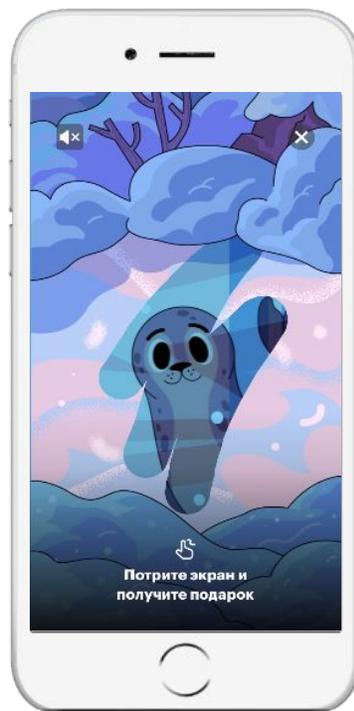
2

Абоненту предлагают начать игру



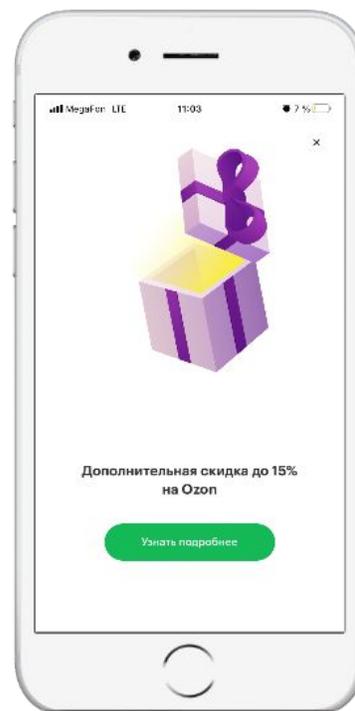
3

Абонент выполняет задание



4

Получает подарок



5

По нажатию на кнопку «Подробнее» отображается предложение и промокод



Пример дизайна персонального предложения партнера в мобильном приложении

Механика предложений

Ваша картинка

Заголовок –
Краткое описание

Полное описание

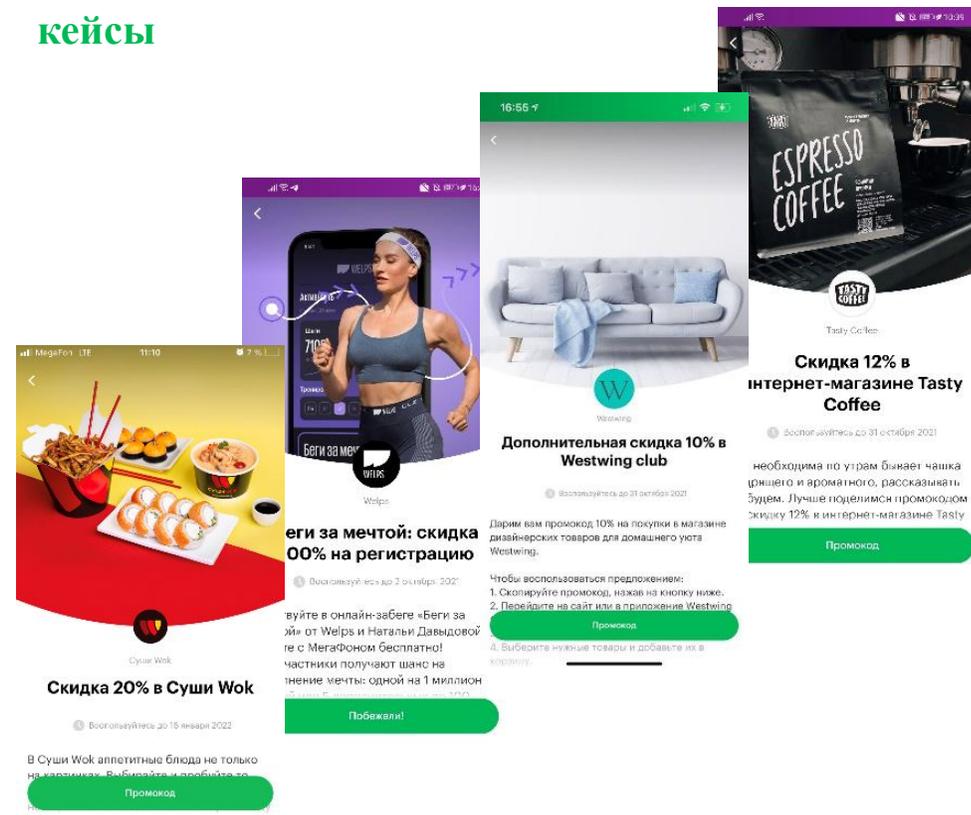


Наименование партнера и логотип

Срок действия акции

Промокод

Реализованные кейсы



E-mail

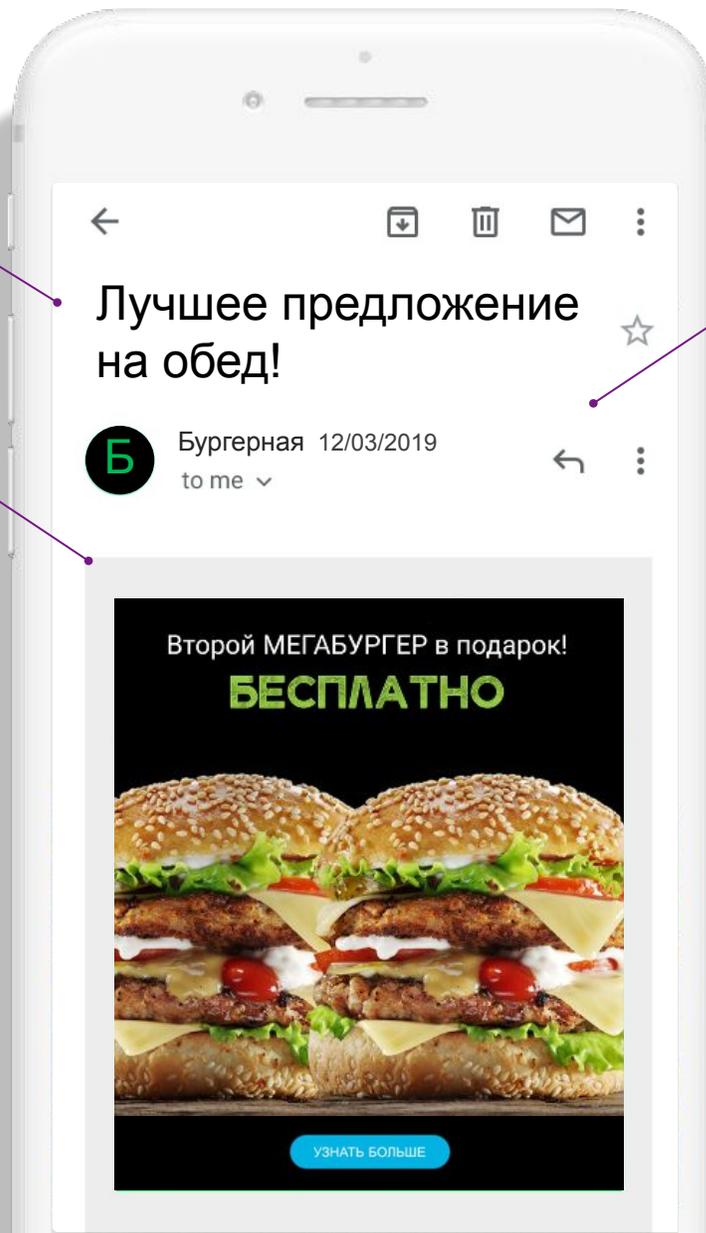
Тема письма

должна быть броской, но понятной

Текст письма

- Призыв к действию
- Персонализация
- Не надоедайте
- Нескучный контент (интерактивы, бонусы, призы)
- Пишите грамотно
- Пишите о том, что интересно вашей целевой аудитории
- Расскажите о преимуществах
- Вызывайте положительные эмоции

МЕГАФОН



Дизайн письма

- Избегайте большого объема текста
- Не злоупотребляйте изображениями
- Старайтесь не писать каждое предложение с нового абзаца.
- Не пишите больше трех восклицательных знаков подряд. Ни в тексте, ни в теме письма.
- Избегайте пестрых цветов. Не стоит перебарщивать с сочетанием черный + красный + синий.
- Не злоупотребляйте ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ. Достаточно заглавной буквы в слове. Особенно это относится к теме письма.



Пример использования e-mail

Салон красоты рядом с бизнес центром

Задача

Занять сотрудников в часы низкого посещения,
привлечь девушек на маникюр

Использованы таргеты

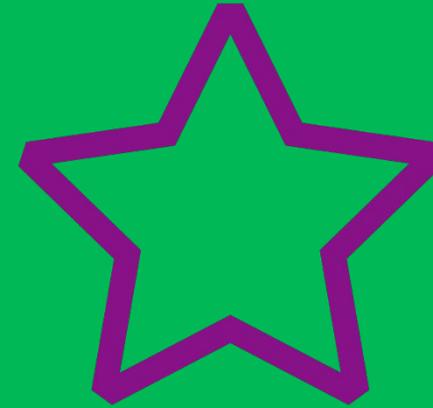
Пол: женщины

Возраст: 20–44 года

Интересы: красота

Геотаргетинг: выбрать тех, кто регулярно бывает
в радиусе 1 км от салона (не реже 5 раз в неделю)

МЕГАФОН



Инструменты оценки эффективности

Уникальная редиректная ссылка на страницу
сайта, со счетчиком переходов пользователей
с данной рассылки

Сервис доступен для Московского региона



Аналитика и оценка эффективности основных каналов

Инструменты доступные в
личном кабинете



Промокоды

Используйте генератор промо-кодов: потенциальные клиенты смогут воспользоваться специальными условиями, а вы – оценить число заказов, полученных в результате рассылки



Редиректные ссылки

Разместите в рекламном сообщении ссылку на страницу вашего предложения и оцените число переходов

Статистика



Показы

Получайте информацию о количестве показов ваших рекламных баннеров



Клики

Сравнивайте количество кликов на ваш сайт, чтобы размещать самую эффективную рекламу

Примеры ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Кафе-ресторан в деловом районе

Задача

Увеличить посещаемость в обеденное время

Рассылка с параметрами аудитории

Возраст: от 23 до 60 лет

Онлайн геотаргетинг: выбрать тех, кто находится сейчас в радиусе 1 километра от ресторана

Время запуска рассылки: обеденное время с 12:00 до 16:00

Инструменты оценки эффективности

Спец. предложение по бизнес-ланчу, доступное по персональному промо-коду из сообщения.

CTR% — соотношение активированных промо-кодов к общей сумме отправленных сообщений.



Примеры ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Онлайн-магазин по доставке еды

Задача

Проинформировать людей, проживающих в зоне доставки, специальном предложении при заказе через сайт

Рассылка с параметрами аудитории

Затраты на связь: средние и выше среднего

Офлайн геотаргетинг: выбрать тех, кто регулярно бывает в зоне доставки (не реже 4 раз в неделю)

Операционная система телефона: только пользователи смартфонов

Инструменты оценки эффективности

Уникальная редиректная ссылка на страницу сайта, со счетчиком переходов пользователей с данной рассылки. Статистика по переходам доступна в Личном Кабинете услуги МегаФон Таргет.



Примеры использования

Автосервис в жилом районе

Задача

Проинформировать клиентов о 35% скидке на шиномонтаж при использовании полноценной мойки

Рассылка с параметрами аудитории

Пол: мужчины

Возраст: 25 - 44 года

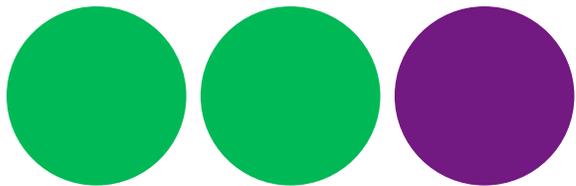
Затраты на связь: выше среднего

Офлайн геотаргетинг: выбрать тех, кто регулярно бывает в радиусе 5 км от автосервиса (не реже 4 раз в неделю)

Инструменты оценки эффективности

Уникальная редиректная ссылка на страницу сайта, со счетчиком переходов пользователей с данной рассылки. Статистика по переходам доступна в Личном Кабинете услуги МегаФон Таргет.





Контакты

Фамилия Имя Отчество

Должность

+7 xxx xxx xx xx

XXXXXXXXXXXX@megafon.ru

8 800 550 05 55

b2b.megafon.ru