

Финансовые результаты деятельности предприятия.

1. Понятие дохода. Общий, средний и предельный доход.
2. Прибыль предприятия и условия ее максимизации.
3. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
4. Рентабельность предприятия.

Общий доход – это совокупная денежная сумма, полученная от продажи определенного количества продукции.

Средний доход – это выручка от реализации единицы продукции, т. е. доход, приходящийся на единицу проданной продукции. Он выступает как цена за единицу продукции для покупателя и как доход от единицы продукции для продавца.

Предельный (дополнительный) доход – это добавочный доход к валовому доходу предприятия, полученный от производства и продажи одной дополнительной единицы товара. Он дает возможность судить об эффективности производства, т.к. показывает изменение дохода в результате увеличения выпуска и реализации продукции на дополнительную единицу. *Это понятие уже рассматривали вместе с предельными затратами...*

Доходы предприятия

Выручка от реализации продукции (товаров или услуг)

представляет собой определенную сумму денежных средств от основной и не основной деятельности предприятия, конечным результатом которой является произведенная и реализованная продукция или оказанные услуги, оплаченные покупателем или заказчиком.

Внереализованные доходы, являющиеся побочными финансовыми поступлениями предприятия.

Источники внереализационных доходов:

- ❖ дивиденды по акциям и другим ценным бумагам;
- ❖ штрафы, пени, неустойки, полученные от контрагентов;
- ❖ пени, неустойки;
- ❖ проценты за хранение денежных средств в банке.

Прибыль предприятия

Прибыль от реализации – разность между выручкой от реализации продукции без косвенных налогов и затратами на ее производство и реализацию.

Выручка от реализации представляет собой произведение произведенной и реализованной продукции на цену единицы продукции.

$$D_{вал} = ОР \cdot Ц$$

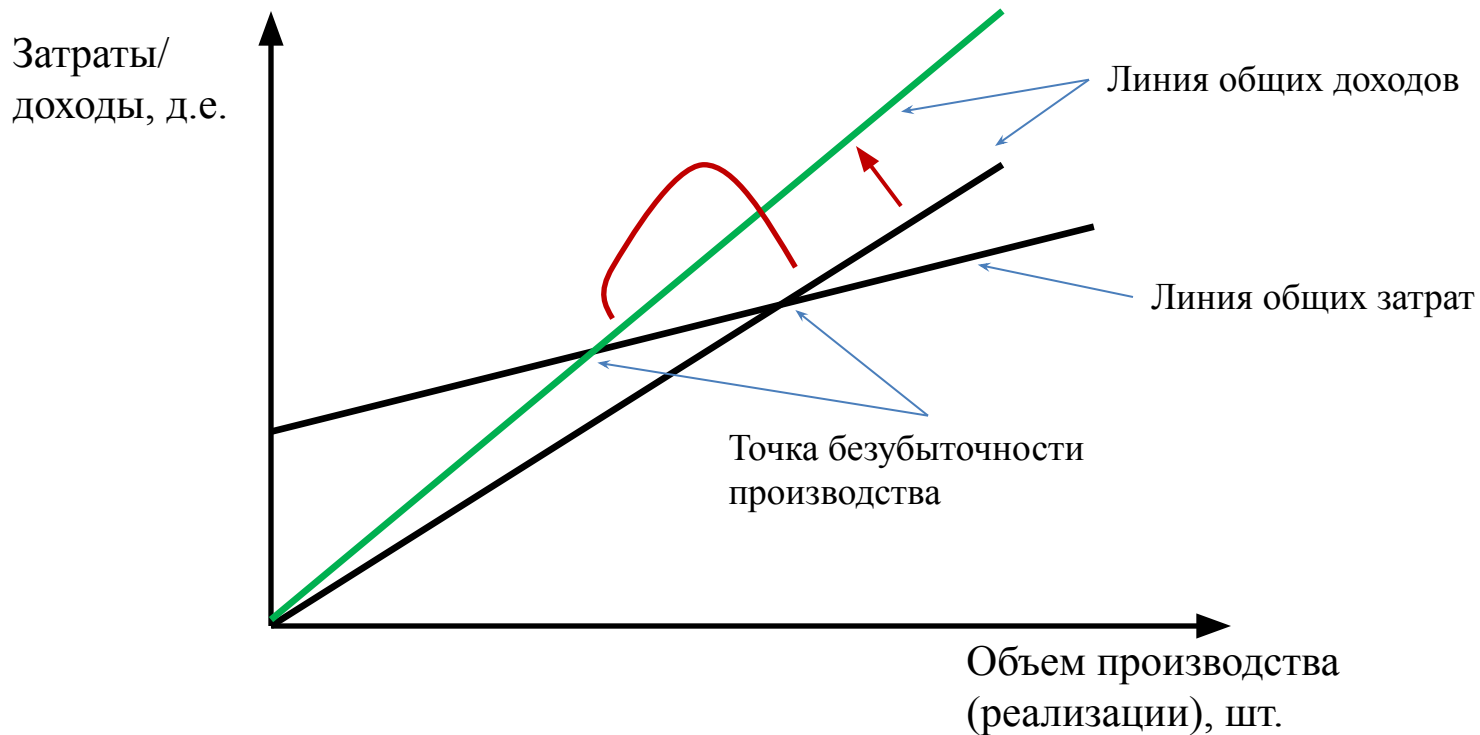
Затраты на производство и реализацию являются суммой постоянных и переменных затрат на производство и реализацию заданного объема продукции.

$$З_{вал} = З_{пост} + З_{пер}$$

$$З_{пер} = ОП \cdot \bar{З}_{пер}$$

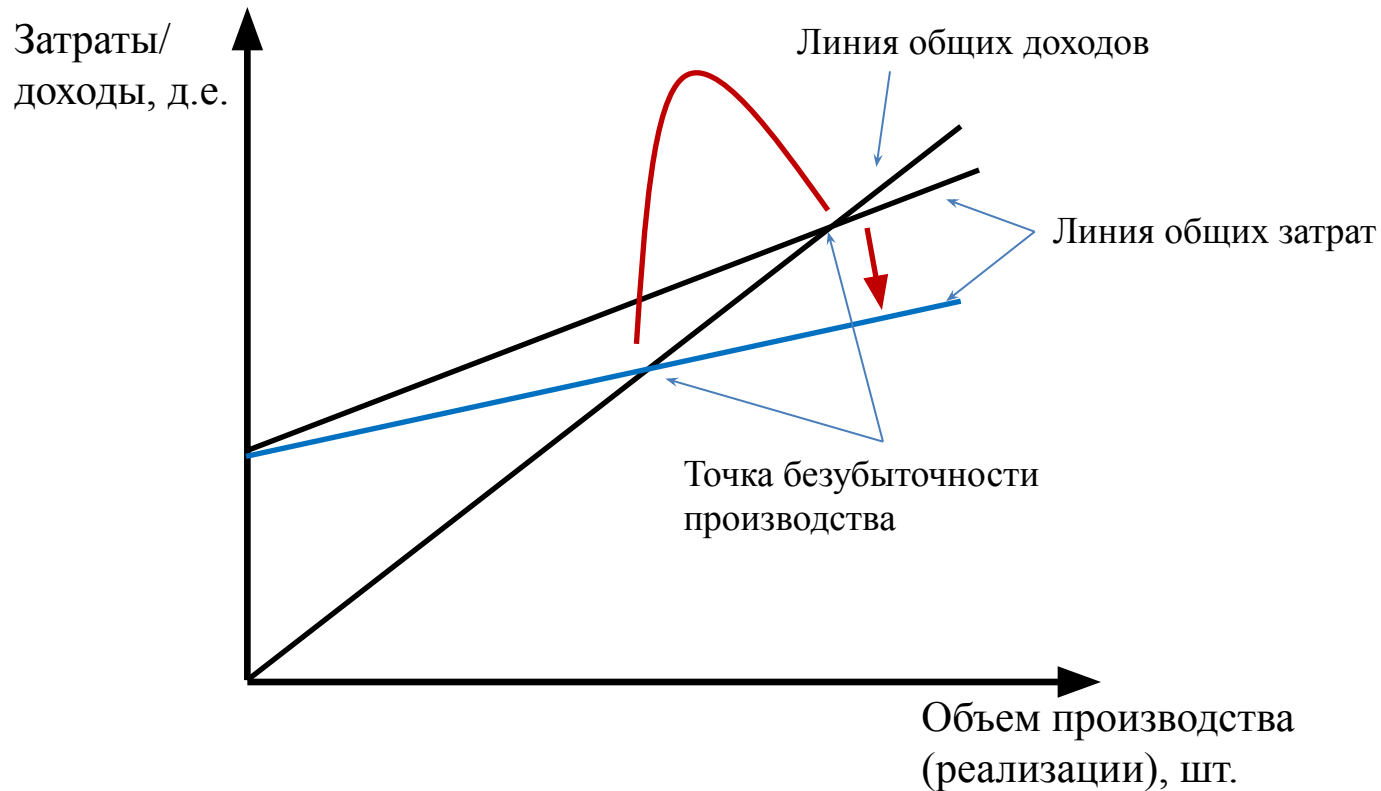
Направления увеличения прибыли от реализации продукции

Увеличение выручки (за счет повышения объемов производства и (или) реализации, повышения цен, предоставления дополнительного сервиса). На рисунке видно, что угол наклона линии общих доходов к горизонтальной оси возрастает и, соответственно, объем безубыточности производства сокращается – прибыль растет.



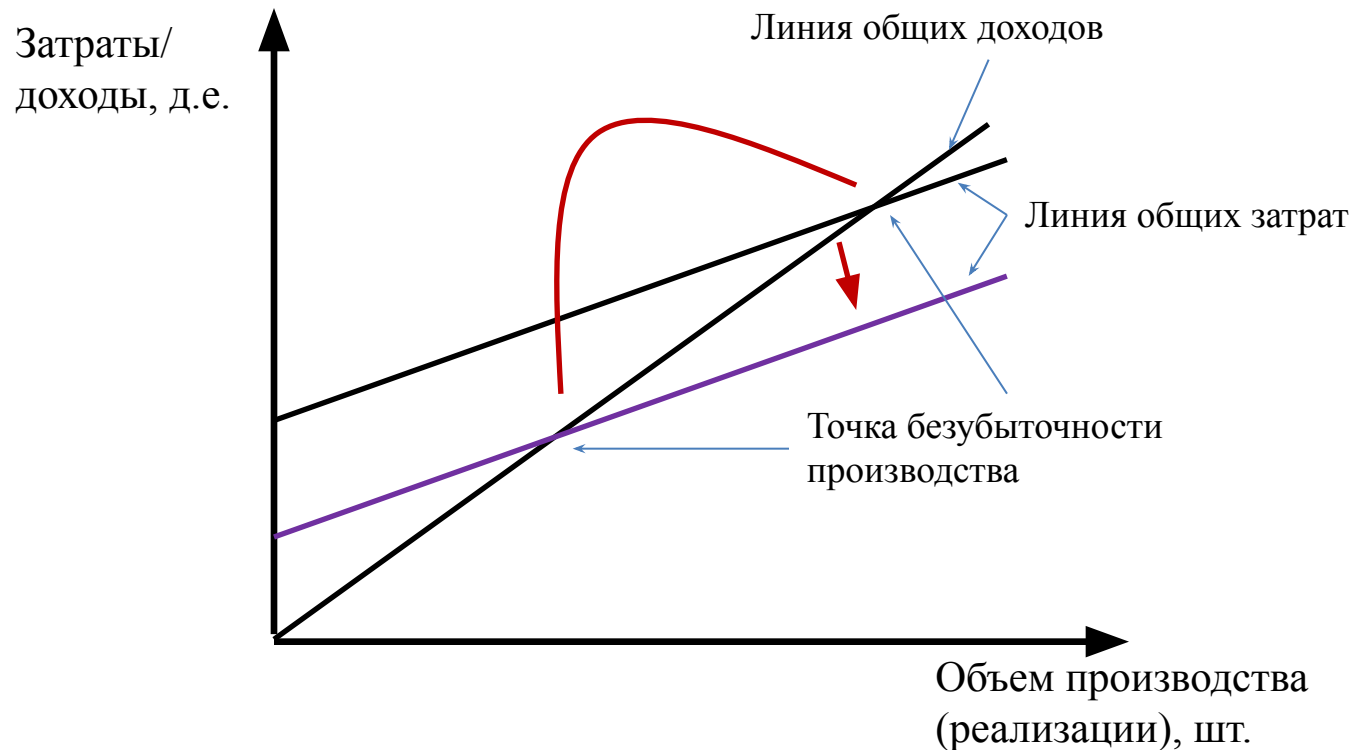
Направления увеличения прибыли от реализации продукции

Сокращение удельных переменных (за счет снижения расхода материалов, повышения производительности труда). На рисунке видно, что угол наклона общих затрат к горизонтальной оси уменьшается и, соответственно, уменьшается объем безубыточного производства – прибыль растет.



Направления увеличения прибыли от реализации продукции

Сокращение постоянных затрат за период (за счет сокращения штатов непроизводственного персонала). На рисунке видно, что линия общих затрат опускается вниз на величину сокращения постоянных затрат. В результате, объем безубыточного производства сокращается, а прибыль растет.



Прибыль предприятия

Балансовая прибыль* – прибыль от реализации продукции плюс внереализационные доходы (доходы по ценным бумагам, от долевого участия в деятельности других предприятий, от сдачи имущества в аренду), минус внереализационные расходы (убытки от списания долгов, затраты на содержание законсервированных производств).

Валовая прибыль* – балансовая прибыль за минусом или плюсом финансового результата от операций с основными средствами, нематериальными активами и иным имуществом.

Налогооблагаемая прибыль* – валовая прибыль за вычетом отчислений в резервные фонды, доходов по видам деятельности, освобожденной от налогообложения, отчислений на капиталовложения.

Чистая прибыль* – часть балансовой прибыли после уплаты налогов и других обязательств в бюджет.

**Грибов В.Д. Грузинов В.П. Экономика предприятия. Учебник: практикум. М.: Финансы и статистика, 2009. – 400 с.*

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=220371&sr=1

Экономическая и бухгалтерская прибыль

Экономическая прибыль – разница между совокупным (общим) доходом и совокупными (т.е. внешними и внутренними) затратами.

Бухгалтерская прибыль – разница между совокупным доходом и внешними затратами.

Показатели рентабельности

- показатели, характеризующие окупаемость производственных затрат и инвестиционных проектов;
- показатели рентабельности продаж;
- показатели, определяющие доходность капитала и его частей.

Рентабельность производственной деятельности (окупаемость затрат)

$$R_{\text{произв}} = \frac{\Pi}{З}$$

где Π – прибыль от реализации продукции (чистая прибыль);
 $З$ – затраты по реализованной (произведенной) продукции.

Рентабельность производственной деятельности показывает, сколько предприятие имеет прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции. Может рассчитываться по предприятию в целом, отдельным видам продукции.

Аналогично определяется рентабельность инвестиционных проектов: полученная или ожидаемая сумма прибыли от проекта относится к сумме инвестиций в данный проект.

Рентабельность продаж (оборота)

$$R_{\text{прод}} = \frac{\Pi}{B}$$

где Π – прибыль от реализации продукции (чистая прибыль);
 B – сумма полученной выручки.

Рентабельность продаж характеризует эффективность производственной и коммерческой деятельности: сколько прибыли имеет предприятие с рубля продаж. Рассчитывается в целом по организации и по отдельным видам продукции.

Рентабельность (доходность) капитала

$$R_{\text{кап}} = \frac{\Pi}{K}$$

где Π – балансовая или чистая прибыль;

K – среднегодовая стоимость всего инвестированного капитала или отдельных его слагаемых: собственного, заемного, основного, оборотного, операционного капитала.

*Рентабельность предприятия
(общая рентабельность)*

$$R_{\text{предп}} = \frac{\Pi}{\text{ПФ}}$$

где Π – балансовая прибыль;

ПФ – среднегодовая стоимость производственных фондов предприятия, т.е. затраченных в течение периода ресурсов (основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств).