



Приобретение франшизы компании «Синнабон»

Презентацию подготовили Воробьев А., Горшкова Д., Гукова А., Иванова А., Зацепина Ю., Лебедева С., Магдеев К., Моисеенко С., Нерушев А., Раковица Е., Федюра Е.

Первый риск: неграмотно выбранная сфера деятельности

ОСОБЕННОСТИ:

- 1) необходимо помещение/точка с хорошим потоком людей
- 2) следует изучить технологию пекарни
- 3) необходимо определиться с ассортиментом продукции
- 4) пекарня не может быть размещена в подвале жилого дома или полуподвальном помещении в соответствии с требованиями СЭС
- 5) нахождение поблизости заведений-конкурентов НЕ пекарен
- 6) нахождение поблизости конкурентов-пекарен
- 7) необходимо придумать как быстрее распродавать

Второй риск: покупка франшизы ненадежного партнера

Зайти на сайт

- Информацию о компании
- Преимущества работы с данной компанией
- Карту распространения

Побеседуйте с действующими франчайзи

Необходимо связаться с представительством компании в России

Необходимо проконсультироваться с франчайзи, руководящими кафе всех видов

2011 год – по данным статистических агентств Америки «Синнабон» была признана самой быстрорастущей франшизой во всем мире

Второй риск: покупка франшизы ненадежного партнера

ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ «СИННАБОН»

- наличие вспомогательных услуг
- сопровождение персональным менеджером
- помощь в разработке маркетингового плана
- помощь в поиске поставщиков
- помощь с поставками современного оборудования

Оценки кафе по:

- ✓ Порталу «Отзовик» - 72%/100%
- ✓ Яндексу - 4.4/5

Основные жалобы вызваны такими факторами, как:

- Некомпетентное поведение персонала
- Завышенные цены
- Качество товаров

Третий риск: действительный заработок оказывается ниже, чем обещано в договоре

КЕЙС ВЯЧЕСЛАВА СОКОЛИНА,
ОТКРЫВШЕГО ПЕРВУЮ
ФРАНЧАЙЗИНГОВУЮ ТОЧКУ
CINNABON В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ
В 2011 ГОДУ

7 000 000 ₽

стоил запуск первого кафе Cinnabon с учётом паушального взноса, оборудования, ремонта и аренды помещения в Санкт-Петербурге

500 чеков

делает одна петербургская пекарня Cinnabon с хорошей проходимостью в выходной день

400 ₽

средний чек в пекарне

16 пекарен Cinnabon

под управлением Вячеслава Соколина

300 000 000 ₽

планируемая выручка сети пекарен под управлением Вячеслава Соколина за 2021 год

Как развивать франчайзинговую сеть в большом городе: советы Вячеслава Соколина

РАБОТАЙТЕ ПО
СТАНДАРТАМ
КАЧЕСТВА

ИЩИТЕ ХОРОШИЕ
КОНТАКТЫ НА
РЫНКЕ



РАСШИРЯЙТЕСЬ

Четвертый риск: юридические ошибки в оформлении пакета документации (и прочие юридические риски)

ВИДЫ ЮРИДИЧЕСКИХ РИСКОВ

- Юридическая природа соглашения/договора/контракта
- Договорной риск
- Корпоративный риск
- Риск изменений и/или неадекватной НПБ в области франчайзинга
- Ошибки в документе о раскрытии информации о франшизе (FDD)



Переговоры

ЧТО НЕОБХОДИМО ОБСУДИТЬ НА ПЕРЕГОВОРАХ?

- Размеры штрафов и систему наказаний за нарушение условий договора
- Условия расторжения сотрудничества
- Условия «не конкуренции»
- Срок, на который заключается франчайзинговое соглашение



Слабые места франчайзинга

ВОЗМОЖНЫЕ НЕДОСТАТКИ ФРАНЧАЙЗИНГА

- высокие суммы отчислений;
- внезапное расторжение договора в случае ликвидации системной компании;
- повышенный контроль со стороны франчайзера;
- ограниченное пространство для креативных решений.

The Cinnabon logo is a dark blue, horizontally-oriented oval with a light blue double-line border. Inside the oval, the word "CINNABON" is written in a white, serif, all-caps font. A small registered trademark symbol (®) is located at the end of the word.

CINNABON®

The logo for Cinnabon's famous cinnamon rolls. It features the word "WORLD" in a simple, black, sans-serif font. Below it, the word "Famous" is written in a large, elegant, black cursive script. Underneath "Famous", the words "Cinnamon Rolls" are written in a smaller, black, sans-serif font, flanked by decorative flourishes on both sides. At the bottom, there are two more decorative flourishes.

WORLD
Famous
Cinnamon Rolls®

