



# Индустриальный отчёт

Субиндустрия «Автотранспорт»

Надежда Тотоева

Старший менеджер по работе с ключевыми клиентами

# Содержание

- 01** Обзор субиндустрии
- 02** Контекстная реклама в Директе
- 03** Медийная реклама в Директе
- 04** Поведенческие метрики

01

# Обзор субиндустрии

Субиндустрия «Автотранспорт»

География: Свердловская область

# Клики в субиндустрии

**+10%**

Изменение кликов

июл 2023 - сен 2023 /

апр 2023 - июн 2023

# Динамика кликов в категориях

# Приросты кликов в категориях

■ апр 2023 - июн 2023   ■ июл 2023 - сен 2023

Данные Директа (перфоманс). Субиндустрия «Автотранспорт». Приросты: июл 2023 - сен 2023 / апр 2023 - июн 2023. Свердловская область.

# Клики в субиндустрии по типам устройств

— Смартфоны  
— Десктопы

Изменение кликов

июл 2023 - сен 2023 /  
апр 2023 - июн 2023

**+15%**

Смартфоны

**-6%**

Десктопы

# Динамика доли кликов по типам устройств

■ Смартфоны  
■ Десктопы

# Клики в субиндустрии по типам площадок

— Поиск — Сети

Изменение кликов

июл 2023 - сен 2023 /  
апр 2023 - июн 2023

**+21%**

Поиск

**+5%**

Сети

# Динамика доли кликов по типам площадок

■ Поиск    ■ Сети

# Сезонность кликов за последние 36 месяцев

И доля кликов в месяц от всех кликов за год



Данные Директа (перфоманс). Субиндустрия «Автотранспорт». Доля кликов в месяц от всех кликов за год (проанализированы последние 36 мес). Свердловская область.

02

# Контекстная реклама в Директе

Субиндустрия «Автотранспорт»

География: Свердловская область

# Контекстная реклама в Директе

**+19%**  
Изменение  
количества  
инвестиций



**+10%**

Изменение  
количества кликов



**71%**

Доля кликов  
из сетей



**77%**

Доля кликов  
со смартфонов



**61%**

Доля кликов:  
конверсионные  
автостратегии



**33 ₺**

СРС на поиске /  
в сетях

₺



**4,6%**

CTR на поиске /  
в сетях

**0,8%**



# Динамика рекламных показателей Директа

Расходы

CPC

Клики

CTR

# Динамика рекламных показателей Директа по площадкам

■ Поиск ■ Сети

Расходы

CPC

Клики

CTR

# Динамика рекламных показателей Директа по устройствам

■ Смартфоны    ■ Десктопы

Расходы

CPC

Клики

CTR

# Форматы рекламы в Директе на поиске

Клики на поиске

CPC

CTR

# Форматы рекламы в Директе в сетях

Клики в сетях

CPC

CTR

# Конверсионные показатели Директа по типам целей

Типы целей	CPA	Прирост	CR	Прирост
Отправка формы	2 483	+16%	0,82%	+0%
Звонок	5 929	-6%	0,47%	+0%

Данные Директа (перфоманс). Субиндустрия «Автотранспорт». Период: июл 2023 - сен 2023. Приросты: июл 2023 - сен 2023 / апр 2023 - июн 2023. Модель атрибуции: последний значимый переход. Валюта: руб. (без НДС). Свердловская область.

# Конверсионные метрики по площадкам

Тип цели: Отправка формы

Структура по типам площадок

CR

CPA

CPC

Поиск (без Товарной галереи)

Сети

Товарная галерея

# Конверсионные метрики по устройствам

Тип цели: Отправка формы

Структура по типам устройств

CR

CPA

CPC

Смартфоны

Десктопы

# Конверсионные метрики по типам объявлений на поиске

Тип цели: Отправка формы

Структура по типам объявлений

CR

CPA

CPC

Текстово-  
графические

Динамические

Товарная галерея

Баннер на поиске

# Конверсионные метрики по типам таргетинга на поиске

Тип цели: Отправка формы

Структура по типам таргетинга

CR

CPA

CPC

Ключевые фразы

Автотаргетинг

Динамические

Товарная галерея

# Конверсионные метрики по типам объявлений в сетях

Тип цели: Отправка формы

Структура по типам объявлений

CR

CPA

CPC

Текстово-  
графические

Смарт-баннеры

Графические

# Конверсионные метрики по типам таргетинга в сетях

Тип цели: Отправка формы

Структура по типам таргетинга

CR

CPA

CPC

Ключевые фразы

Смарт-баннеры

Ретаргетинг и подбор аудитории

# Конверсионные метрики по площадкам

Тип цели: Звонок

Структура по типам площадок

CR

CPA

CPC

Поиск (без Товарной галереи)

Сети

Товарная галерея

# Конверсионные метрики по устройствам

Тип цели: Звонок

Структура по типам устройств

CR

CPA

CPC

Смартфоны

Десктопы

# Конверсионные метрики по типам объявлений на поиске

Тип цели: Звонок

Структура по типам объявлений

CR

CPA

CPC

Текстово-  
графические

Динамические

Товарная галерея

Баннер на поиске

# Конверсионные метрики по типам таргетинга на поиске

Тип цели: Звонок

Структура по типам таргетинга

CR

CPA

CPC

Ключевые фразы

Автотаргетинг

Динамические

Товарная галерея

# Конверсионные метрики по типам объявлений в сетях

Тип цели: Звонок

Структура по типам объявлений

CR

CPA

CPC

Текстово-  
графические

Смарт-баннеры

Графические

# Конверсионные метрики по типам таргетинга в сетях

Тип цели: Звонок

Структура по типам таргетинга

CR

CPA

CPC

Ключевые фразы

Смарт-баннеры

Ретаргетинг и подбор аудитории

03

# Медийная реклама в Директе

Субиндустрия «Автотранспорт»

География: Свердловская область

# Медийная реклама в Директе

**+64%**

Изменение количества кликов

**-17%**

Изменение количества показов

**+13%**

Изменение объёма инвестиций

**+2%**

Изменение количества рекламодателей

**-26%**

Изменение количества пользователей, видевших медийную рекламу

**39₽ /**

**96₽**  
СРМ по баннерам и видеорекламе в аукционе

# Динамика медийной рекламы в Директе

Расходы

**+13%**

Изменение объёма  
инвестиций

Показы

**-17%**

Изменение объёма  
показов

# Распределение показателей по типам устройств

Структура по типам устройств

CPM

CTR

Смартфоны

Десктопы

CPV (по видео форматам)

CPC

Смартфоны

Десктопы

# Аукционные форматы

Формат	Доля в расходах	Прирост	Доля в показах	Прирост
Медийные баннеры	26%	-25%	46%	-34%
Баннер на вкладке Яндекс Браузера	—	—	—	—
Видеореклама	74%	+28%	54%	+4%
Видеобаннеры	—	—	—	—

# Аукционные форматы

Формат	CPM	CTR	CPC	VTR	CPV
Медийные баннеры	39	0,16%	24,7	X	X
Баннер на вкладке Яндекс Браузера	—	—	—	X	X
Видеореклама	96	0,30%	31,4	55%	0,17
Видеобаннеры	—	—	—	—	—

«x» — не подходит для данного формата

Медийная реклама в Директе. Субиндустрия «Автотранспорт». Период: июл 2023 - сен 2023. Модель оплаты: аукцион. Валюта: руб. (без НДС). Свердловская область. CPM – стоимость за 1 000 показов. VTR – доля досмотров видео. CPV – стоимость досмотра видео форматов.

# Аукционные форматы: динамика CPM

Видеореклама, CPM

Баннеры, CPM

Медийная реклама в Директе. Субиндустрия «Автотранспорт». Период: апр 2023 - сен 2023. Модель оплаты: аукцион. Валюта: руб. (без НДС). Свердловская область. CPM – стоимость за 1 000 показов.

# Видеореклама в аукционе по длинам роликов

	5 секунд	10 секунд	15 секунд	20 секунд	25+ секунд
Инвестиции рекламодателей					
VTR					
CPV					

# Видеореклама в аукционе по типам инвентаря

	Потоковое видео (мультиролл, InStream)	Видео в контенте (InPage)	Видео в приложениях (Interstitial)	Видео с вознаграждением (Rewarded)
<b>Инвестиции рекламодателей</b>				
<b>VTR</b>				
<b>CPV</b>				
<b>CPM</b>				

Медийная реклама в Директе. Субиндустрия «Автотранспорт». Период: июл 2023 - сен 2023. Исключены размещения с фиксированным CPM. Валюта: руб. (без НДС). Свердловская область. VTR – доля досмотров видео. CPV – стоимость досмотра видео форматов. CPM – стоимость за 1 000 показов.

# Форматы с фиксированной стоимостью

Формат	Доля в расходах	Прирост	Доля в показах	Прирост
Баннеры на сервисах Яндекса	54%	+16%	55%	-36%
Баннер на вкладке Яндекс Браузера	14%	+142%	21%	+480%
Аудиореклама	5%	-57%	5%	-56%
Видео	28%	+58%	19%	+75%
Премиум-баннер в поиске	—	—	—	—
Премиум-биллборд	—	—	—	—

# Форматы с фиксированной стоимостью

Формат	CPM	CTR	CPC	VTR	CPV
Баннеры на сервисах Яндекса	307	0,29%	105,1	X	X
Баннер на вкладке Яндекс Браузера	209	0,13%	157,8	X	X
Аудиореклама	324	0,05%	597,0	X	X
Видео	456	3,60%	12,7	44%	1,03
Премиум-баннер в поиске	—	—	—	X	X
Премиум-биллборд	—	—	—	X	X

«X» — не подходит для данного формата

Медийная реклама в Директе. Субиндустрия «Автотранспорт». Период: июл 2023 - сен 2023. Модель оплаты: фиксированный CPM. Валюта: руб. (без НДС). Свердловская область. CPM – стоимость за 1 000 показов. VTR – доля досмотров видео. CPV – стоимость досмотра видео форматов.

04

# Поведенческие метрики

Субиндустрия «Автотранспорт»

# Поведенческие метрики на сайтах рекламодателей

75%

Доля визитов на сайт со смартфонов

1:33

Среднее время, проведённое на сайте (минуты:секунды)

25%

Отказы

2,5

Средний интервал между визитами на сайт в днях

1,7

Глубина просмотра (страницы)

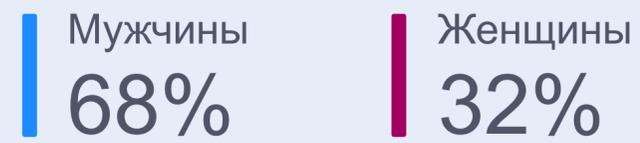
27%

Как год к году менялась доля вернувшихся на сайт пользователей (окно 28 дней)

29%

# Пол, возраст и доход целевой аудитории

Пол и возраст



Пол, возраст и доход



Доход и возраст

# Портрет аудитории на сайтах рекламодателей

## Краткосрочные интересы

	Affinity индекс	Доля пользователей
Автомобили малого класса	703%	8%
Автомобили среднего класса	688%	9%
Подержанные автомобили	664%	12%
Кроссоверы	636%	17%
Внедорожники	577%	20%
Техобслуживание автомобилей	536%	7%
Автомобили	437%	31%
Автозапчасти и аксессуары	417%	19%
Транспорт	337%	27%
Грузоперевозки и транспортные услуги	330%	6%

## Долгосрочные интересы

	Affinity индекс	Доля пользователей
Автомобили малого класса	713%	6%
Подержанные автомобили	675%	10%
Автомобили среднего класса	669%	8%
Кроссоверы	648%	14%
Внедорожники	598%	18%
Техобслуживание автомобилей	552%	6%
Автозапчасти и аксессуары	434%	19%
Автомобили	429%	35%
Транспорт	361%	27%
Авто	283%	50%

# Аудитория сайтов рекламодателей: посещаемость по времени суток

Посещаемость в будние дни

Посещаемость в выходные дни

# Соцдем аудитории сайтов рекламодателей: все посетители vs конверсионные посетители

Тип цели: Отправка формы

■ Посетители    ■ Конверсионные посетители

Мужчины

Женщины

# Соцдем аудитории сайтов рекламодателей: все посетители vs конверсионные посетители

Тип цели: Звонок

■ Посетители    ■ Конверсионные посетители

Мужчины

Женщины



# Остались вопросы? Свяжитесь с нами

Надежда Тотоева

Старший менеджер по работе с ключевыми  
клиентами

[nadezhda.totoeva@yandex-team.ru](mailto:nadezhda.totoeva@yandex-team.ru)