

**ТЕМА 6: Практическая  
реализация бизнес-идеи.  
КАК Создать бизнес.**



# Творческое задание

## Кейс «Стартап»

<p><b>ПРОБЛЕМА</b> Список из 1-3 основных проблем</p> <p><b>2</b></p> <p><b>СУЩЕСТВУЮЩИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ</b> Список текущих решений для этих проблем</p>	<p><b>РЕШЕНИЕ</b> Возможное решение для каждой проблемы</p> <p><b>4</b></p>	<p><b>УНИКАЛЬНОЕ ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ</b> Простой, четкий и привлекательный посыл, превращающий неосведомленного посетителя в заинтересованного потенциального клиента</p> <p><b>3</b></p> <p><b>ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ</b> Список аналогий X для Y (например, YouTube=Flickr для видео)</p>	<p><b>НЕЧЕСТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО</b> То, что нельзя легко скопировать или купить</p> <p><b>9</b></p>	<p><b>СЕГМЕНТЫ КЛИЕНТОВ</b> Список целевых клиентов и пользователей</p> <p><b>1</b></p>
	<p><b>КЛЮЧЕВЫЕ МЕТРИКИ</b> Список основных цифр, по которым можно судить, как идут дела в компании</p> <p><b>8</b></p>		<p><b>КАНАЛЫ</b> Как выглядит ваш путь к клиенту</p> <p><b>5</b></p>	<p><b>ПЕРВОПРОХОДЦЫ</b> Список черт ваших идеальных клиентов</p>
<p><b>7</b> <b>СТРУКТУРА ЗАТРАТ</b> Список постоянных и переменных затрат</p>			<p><b>6</b> <b>ВЫРУЧКА</b> Список источников дохода</p>	

**Стартап** в привычном понимании — это новая компания или бизнес, который был создан недавно. Наиболее полное определение этого явления дал **Стив Бланк**, предприниматель и профессор Стэнфорда, Беркли и Имперского колледжа.

**Стартап** - «временная организация, созданная для поиска бизнес-модели, которая является повторяемой и масштабируемой».



**Создание компании** – очень сложный этап и предприниматели сталкиваются с огромным количеством препятствий и проблем.

Предприниматели должны:

- создать бизнес-план;
- найти ресурсы и финансирование;
- нанять рабочую силу;
- обеспечить руководство и управление бизнесом.

В зависимости от идеи может потребоваться исследование рынка, чтобы ответить на вопрос, возможно ли превратить подобную идею в бизнес, и нужен ли такой бизнес потребителям.

Основным инструментом, который помогает обосновать развитие бизнес-идеи, и преобразовать ее в успешное предприятие является **бизнес-план**.

**Бизнес-план** – это документ, в котором подробно описываются цели бизнеса и пути, которыми можно добиваться этих целей.

- 1) Резюме;
- 2) Описание направления деятельности;
- 3) Описание товара (услуги);
- 4) Анализ рынка и продвижение товара;
- 5) Конкурентная стратегия;
- 6) План производства;
- 7) Система управления;
- 8) Кадры и управление ими;
- 9) Оценка риска и страхование;
- 10) Финансовый план

Как оценить жизнеспособность стартапа?

***Business Model Canvas*** или «Канва бизнес-модели» — это фреймворк для анализа бизнеса.

Его в 2010 году создал швейцарский бизнес-теоретик ***Александр Остервальдер***. С тех пор бизнес модель Canvas успела стать одним из самых популярных инструментов управления бизнесом. Фреймворк Остервальдера представляет собой опросник, по результатам которого проще оценить состояние бизнеса и точки роста.

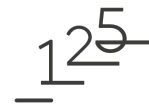
# ТЕМА 1

## Основные экономические категории



**Благо** – это то, что ценится людьми; то, что имеет потребительскую ценность, полезность для человека.

**Деньги** – легитимный знак меры стоимости.



**Экономика** (от греч. Oikos –дом, хозяйство и nomos – правило, закон; в совокупности – правила ведения хозяйства):

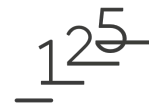
- 1) хозяйство, совокупность средств, объектов, процессов, используемых людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путем создания необходимых человеку благ, условий и средств существования с применением труда;
- 2) наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношениях между людьми в процессе производства и обмена товаров, закономерностях протекания хозяйственных процессов.

**Финансы** – в широком понимании, термин «финансы» отождествляется с словом деньги и денежные отношения.

В экономической и правовой литературе **«финансы»** – совокупность экономических отношений, возникающих в процессе создания, распределения и использования определенных фондов денежных средств, необходимых государству для выполнения своих задач и функций.



**Жан Боден** - французский политик, философ, экономист, юрист, член парламента Парижа, профессор права в Тулузе в 1578 г. XIX века сформулировал уникальную экономическую мысль:



*«уровень цен прямо пропорционален количеству денег в обращении, а покупательная способность денег обратно пропорциональна их количеству».*

Позднее **Ирвинг Фишер**, американский экономист, неоклассик в своей книге «Покупательная сила денег» (1911 г.) анализировал влияние изменения структуры платежей в хозяйстве на скорость обращения денег. Он пришел к выводу, что:

*ценовые сдвиги изменяют спрос на деньги, следовательно, меняется количество денег, необходимых для обращения.*

## Уравнение Ирвинга Фишера

**Уравнение Ирвинга Фишера** – уравнение обмена, главное уравнение количественной теории денег, положенной в основу современного монетаризма, который трактует деньги как основной элемент рыночного хозяйства. Согласно уравнению Фишера, произведение величины денежной массы на скорость обращения денег равно произведению уровня цен на объем национального продукта:

$$M \cdot V = P \cdot T$$

где  $M$  – количество денег в обращении;

$V$  – скорость обращения денег;

$P$  – уровень цен;

$T$  – объем (количество) товаров.

При  $M > \frac{P \cdot T}{V}$

возникает превышение предложения массы денег над спросом на них, в результате покупательная способность денег снижается (деньги обесцениваются), что сопровождается ростом цен на товары (инфляция).

При  $M < \frac{P \cdot T}{V}$

спрос на деньги превышает их предложение, и будет ощущаться недостаток платежных средств.

Уравнение обмена выражает главные зависимости, складывающиеся между объемом денежной массы и другими ключевыми экономическими показателями.

На далеком острове живут два туземских племени. Они занимаются земледелием и рыболовством. Они используют в качестве средства платежа 7 жемчужин. За месяц островитяне осуществили продажу 6 ящиков овощей по 1 жемчужине за ящик и 4 рыбы по две жемчужины за каждую.

Докажите, что

- 1) что стоимость товара равна сумме потраченных на товар денег
- 2) скорость оборота и объем производства стабильны (при условии, что островитяне нашли еще 7 жемчужин).

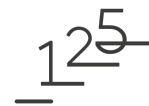
В одной из стран Африки Тувалу предложение денег возросло с 10 млн. австралийских долларов до 16 млн. В то же время объем продаж снизился на 20%. На сколько процентов в среднем уменьшились цены, если скорость обращения не изменилась?

**Кредитная организация** – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом № 395-1.

**Банк** – кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

**Центральный банк - Банк России** обладает особым конституционно-правовым статусом, установленным статьей 75 Конституции Российской Федерации. В ней определено исключительное право Банка России на осуществление денежной эмиссии и в качестве основной функции — защита и обеспечение устойчивости рубля ([https://cbr.ru/about\\_BR](https://cbr.ru/about_BR))

# Банковский мультипликатор



Банковский мультипликатор показывает во сколько раз изменится величина денежной массы, если величина депозитов (вкладов) коммерческих банков изменится на одну единицу:

$$M = M_b \times D$$

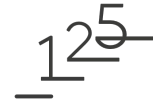
где  $M_b$  – банковский мультипликатор;  
 $D$  – величина депозитов.

$$M = \frac{1}{rr} \times D$$

где  $M$  – величина денежной массы;  
 $rr$  – резервные требования.

**Резервные требования** – это сумма средств, которую банк держит в резерве, чтобы гарантировать, что он сможет выполнить свои обязательства в случае внезапного снятия средств. Также **резервные требования** являются инструментом, который использует национальный банк для увеличения или уменьшения денежной массы в экономике и влияния на процентные ставки.

## Пример 3



Предположим, что в городе существует только один банк. Он проводит только три операции. 1) Принимает монеты на хранение и выдает об этом долговые расписки; 2) Выдает эти принятые им монеты другим горожанам взаймы чтобы деньги «работали»; 3) Проводит платежи между горожанами, делая отметки в своей бухгалтерской книге.

Банкир принял решение на всякий случай хранить 25% от принятых денег в кассе наличными монетами, чтобы удовлетворить неожиданные требования вкладчиков на обмен расписок на монеты.

Какую денежную массу создадут размещенные депозиты?



Оценить изменения в предложении денег, если ставка минимальных резервных требований составляет 8,5% при выдаче банковской системной ссуды на 10 млн.\$

1. В Сан-Марино за 1 год произошел рост цен в 2 раза, при этом предложение денег увеличилось с 80 млн. евро до 96 млн. евро. Вследствие мер, предпринятых центральным банком, увеличилась скорость обращения денег на 40%. Оценить на сколько процентов изменился объем продаж?
2. Для увеличения скорости обращения денег в стране центральный банк внедрил специальную компьютерную связь между коммерческими банками. За счет этого скорость обращения денег увеличилась на 8%. Рост производства увеличил количество продаж в 1,2 раза. Предложение денег не изменилось. На сколько процентов изменилась средняя цена товаров и услуг?
3. Найти денежную массу и банковский мультипликатор:
  - а)  $D=1000$ ,  $rr=10\%$
  - б)  $D=1000$ ,  $rr=20\%$
  - в)  $D=2000$ ,  $rr=10\%$Сравнить полученные результаты и сделать вывод.

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

