

**тема:**

**«Понятие, признаки и  
особенности  
информационного  
общества»**

# **Информационная революция -**

**существенные изменения в  
сфере производства, обработки и  
обращения информации,  
приведшие к радикальным  
преобразованиям общественных  
отношений**

# Первая информационная революция связана с

## **изобретением письменности**

- Возникла около 5 тысяч лет назад в Месопотамии, Египте, Китае, позднее – в Центральной Америке
- Пример – глиняные дощечки с клинописью жителей Вавилона
- Появилась возможность фиксировать знания на материальном носителе, отчуждать их от производителя и передавать от поколения к поколению

# Вторая информационная революция связана с изобретением книгопечатания

- Возникла в середине XVI века
- Примеры – тиражирование и активное распространение информации, возросла доступность людей к источникам знаний
- Появились дополнительные возможности приобщения к культурным ценностям больших слоев населения

# Третья информационная революция связана с изобретением электричества

- Возникла в конце XIX века
- Пример – телеграф, телефон, радио, позволяющие оперативно передавать и накапливать информацию в значительных объемах
- Повысилась степень распространяемости информации, усилилась роль СМИ, появилась возможность оперативного общения людей между собой

# Четвертая информационная революция связана с изобретением вычислительной техники

- Возникла в середине XX века
- Пример – персональный компьютер, сети связи и телекоммуникаций
- Появилась возможным накапливать, хранить, обрабатывать и передавать информацию в электронной форме
- В памяти компьютера стали накапливаться практически неограниченные объемы информации

# Четвертая информационная революция

Характеризуют фундаментальные  
инновации:

1. переход от механических и электрических средств преобразования информации к электронным
2. миниатюризация всех узлов, устройств, приборов, машин
3. создание программно-управляемых устройств и процессов

# Пятая информационная революция связана с развитием трансграничных глобальных информационно- телекоммуникационных сетей

- Пример – Интернет
- Появляются новые уникальные возможности производства, передачи, распространения, поиска и получения информации, новые виды традиционной деятельности в этих сетях

# ***Другие варианты информационных революций***

- Первая революция связана с изобретением письменности
- Вторая вызвана появлением рукописной книги (II-I вв. до н.э.)
- Третья связана с изобретением печатного прессы и наборного шрифта 1450-1455 г.г.
- Четвертую называют новым информационным веком и связывают с распространением компьютеров и Интернета (конец XX в.)

Развитие компьютерной  
техники и информационных  
технологий стимулировало  
развитие **информационного  
общества**, построенного на  
использовании информации и  
знаний

**Информация** – это сведения об окружающем мире, которые повышают уровень осведомленности человека

**Информатизация** – организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, государственных органов, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов

**Информационные ресурсы** – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах

**Информационная система** – организационно упорядоченная совокупность документов, информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы

**Пользователь информации** – субъект, обращающийся к информационной системе или посреднику за получением необходимой ему информации

Понятие «информационное общество» было впервые использовано в практически одновременно появившихся работах в 1962 году – в Японии (Т. Умесао) и США (Ф. Махлупом)

Основа концепции  
информационного общества  
(разновидность теории  
постиндустриального  
общества) – информация как  
главный фактор  
общественного развития

Сторонники теории  
информационного общества  
связывают его становление с  
доминированием  
«четвертого»,  
информационного сектора  
экономики, следующего за  
сельским хозяйством,  
промышленностью и  
экономикой услуг

**Концепция  
информационного общества  
строится на доминирующей  
роли информационных  
технологий в экономике и  
социальной жизни**

# Основные положения концепции информационного общества:

1. Формирование информационного общества является способом повышения конкурентоспособности страны на мировых рынках и предоставления своим гражданам возможностей для образования и занятости в информационном веке
2. Поскольку практически вся информационная индустрия развивается по законам рыночной экономики, ответственность несет частный сектор

# Основные положения концепции информационного общества:

3. В информационном обществе государственные органы используют информационные технологии для повышения эффективности своей работы, открытого информационного взаимодействия с обществом
4. Информационное общество предоставляет новые возможности для развития демократии, учета общественного мнения, контроля за государственным аппаратом

# Основные положения концепции информационного общества:

5. Важнейшее значение приобретает аспект международного сотрудничества
6. Роль государства выступает в создании адекватной законодательной базы и административного регулирования, способствующего инвестициям, развитию справедливой конкуренции в отраслях информационной индустрии, совершенствованию системы образования, проведению научно-исследовательских работ

# Основные положения концепции информационного общества:

7. Концепции информационного общества имеют социальную направленность, много внимания уделяется вопросам дистанционного компьютерного образования, телемедицины, теледемократии, оказания социальных государственных услуг посредством телекоммуникаций

# Основные положения концепции информационного общества:

8. Информационное общество должно быть «технологически нейтральным», хотя и использовать все современные возможности информационных технологий
9. Концепция информационного общества связана с концепцией устойчивого развития, предполагающей баланс в системе «человек — общество — природа»

# ***Предпосылки развития информационного общества***

- возникает новая индустрия переработки информации на базе компьютерных и телекоммуникационных информационных технологий
- основа – производство информации
- переход от трудового общества к деятельному
- знания приобретают статус нового капитала в обществе

Основной предпосылкой для информатизации общества является большой объем информации, подлежащий глубокому анализу

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО



## ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО

- общество, в котором сфера услуг имеет приоритетное развитие и превалирует над объемом промышленного и с/х производства
- возрастает численность, занятых в сфере услуг

### ***КРИТЕРИИ:***

постиндустриальное общество > 50% населения  
занято в сфере услуг

информационное общество > 50% населения  
занято в сфере информационных услуг

## Критерии оценки информационного общества:



Писатель  
Уолтер Мартин

- ✓ Самый важный фактор развития информационного общества – информационные технологии.
- ✓ Информация – важное средство изменения качества жизни.
- ✓ Информация – важный фактор развития экономики.
- ✓ Протекают политические процессы с участием и единодушием различных слоев общества.
- ✓ Признается культурная ценность информации.

# Опасные тенденции информационного общества:

- все большее влияние на общество СМИ
- возможность разрушения информационными технологиями частной жизни людей (организаций)
- проблема отбора качественной и достоверной информации
- проблемы адаптации людей к среде информационного общества.

**Понятие «информационное общество» вытекает из понятия «типы общества»**

**Типы общества:**

- Традиционное (аграрное) или доиндустриальное
- Индустриальное
- Постиндустриальное или информационное

***Информационное общество –***

это этап развития современного общества, который следует после индустриального этапа, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы – знаний

# Характерные черты информационного общества:

- решена проблема информационного кризиса (противоречие между информационной лавиной и голодом);
- приоритет информации по сравнению с другими ресурсами;
- главной формой развития станет информационная экономика;

# Характерные черты информационного общества:

- в основу общества будут заложены автоматизированные генерация, хранение, обработка и использование знаний с помощью новейшей информационной техники и технологии;
- информационная технология приобретет глобальный характер, охватывая все сферы социальной

# Характерные черты информационного общества:

- формируется информационное единство всей человеческой цивилизации;
- свободный доступ каждого человека к информационным ресурсам всей цивилизации;
- реализованы гуманистические принципы управления обществом и воздействия на окружающую среду.

Формирование информационного общества происходит одновременно со становлением информационно-экономического пространства, которое является условием превращения информации в общественно значимый и доступный ресурс.

Ближе всех на пути к информационному обществу стоят страны с развитой информационной индустрией: США, Япония, Англия, Германия, страны Западной Европы.

# Отличительные признаки информационного общества:

1. увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества
2. возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг, рост их доли в валовом внутреннем продукте

# Отличительные признаки информационного общества:

3. нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, СМИ
4. создание глобального информационного пространства, обеспечивающего:
  - а) эффективное информационное взаимодействие людей
  - б) их доступ к мировым информационным ресурсам
  - в) удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах

# Принципы развития информационного общества в Российской Федерации

(согласно Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом РФ 07.02.2008 № Пр-212)

- партнерство государства, бизнеса и гражданского общества
- свобода и равенство доступа к информации и знаниям
- поддержка отечественных производителей продукции и услуг в сфере информационных и телекоммуникационных технологий
- содействие развитию международного сотрудничества в сфере информационных и телекоммуникационных технологий
- обеспечение национальной безопасности в

# **Проблемы информационного общества:**

- цифровое (информационное)  
неравенство стран и регионов
- проблема правового регулирования  
сети Интернет
- проблема электронной коммерции и  
налогообложения в этой области,  
вопросы интеллектуальной  
собственности

# Проблемы

## информационного общества:

- проблема обеспечения безопасности и конфиденциальности информации
- соблюдение свободы слова, вопросы цензуры в глобальных компьютерных сетях
- возможность психологического воздействия на индивидуальное и общественное сознание, используя современные ИКТ и другие

# Проблема содержания информации

и

## ее правовое регулирование

- распространение в интернете непристойных, пропагандистских материалов, материалов неонацистского толка, проведение лотерей, азартных игр
- информация утрачивает «устойчивость», малые группы оказывают существенное влияние на всех людей
- главным источником удовлетворения потребности в информации и эстетических ценностях становится телевидение
- снижается культура интерпретации и понимания письменных текстов
- проблема обучения: книга учит думать, а экран

# Проблема содержания информации и ее правовое регулирование

- проблема правового регулирования сети Интернет, решение которой требует государственного вмешательства в виде принятия соответствующих законов
- усиление политик учетности:
  - биометрия людей
  - массовое использование криптографии

# Проблема обеспечения безопасности информации

- проблема перехвата и использование персональной или банковской информации во время транзакций или ее незаконное получение из баз данных торговых компаний, банков
- угроза использования развитыми странами имеющихся у них преимуществ в компьютерных технологиях и средствах информационно-психологического воздействия на индивидуальное и общественное сознание для информационной, политической,

# **Преимущества информационного общества:**

- свобода доступа к информации и свобода ее распространения
- преобразование системы образования
- улучшение системы здравоохранения
- свобода и защищенность личности
- развитие «среднего класса»

# Преимущества построения информационного общества:

1. Преодоление информационного кризиса
2. Обеспечение приоритета информации по сравнению с другими ресурсами
3. Главенствующая форма развития – информационная экономика
4. Информационная технология глобального характера, охватывающая все сферы деятельности человека
5. Формирование информационного единства человеческой цивилизации
6. Реализация гуманистических принципов и контроль над воздействием на окружающую

**Глобальное  
информационное общество –**  
совокупность информационных  
обществ отдельных стран и  
инфокоммуникационных линий,  
их соединяющих

# Этапы процесса глобализации:

- интернационализация (с середины XIX века — развитие экспортных потоков)
- транснационализация (с 1945 года — в связи с резким ростом объемов инвестиций и их размещением в зарубежных странах)
- глобализация (с 1980-х годов — с развитием глобальных сетей)

Средства коммуникации -  
телефония, радио,  
телевидение, сеть Интернет,  
традиционные и электронные  
средства массовой  
информации –  
***технологическая основа  
информационного  
общества***

# Влияние информационного общества на различные сферы жизни

- Экономическая – информация используется в качестве ресурса, услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости, получает развитие электронный бизнес (э-бизнес)
- Политическая – свобода информации, ведущая к развитию электронной демократии, электронного государства, электронного правительства (э-правительства)

# Влияние информационного общества на различные сферы жизни

- Социальная – информация выступает в качестве важного стимулятора изменения качества жизни (телемедицина)
- Культурная – признание культурной ценности информации – э-культура (проект ЮНЕСКО «Цифровое наследие»)