



ПОЛОЖЕНИЕ

Об открытом конкурсе студенческих стартап-проектов «ИнНаСтарт»

5. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА



5.1. Конкурс проводится не менее двух раз в год.

5.2. Информация о проведении конкурса размещается в средствах массовой информации, сети Интернет: на веб-странице конкурса, сайте университета, партнеров и других заинтересованных.

5.3. Этапы проведения конкурса

Этап. Подготовительные тренинги

Проведение не менее 6 тренингов в течение 7 недель после объявления конкурса по темам: поиск инновационных идей, подбор команды, разработка идей, бизнес-моделирование, представление идеи, подготовка презентации проектов и другие вопросы.

5. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА



Этап Представление проектов на отборочный тур.

Участники конкурса представляют заявки (Приложение 1) и описание проекта (Приложение 2) в электронном виде на сайт конкурса в сроки, указанные в приказе ректора (уполномоченного проректора) на проведение конкурса.

Этап. Отборочный тур

Отбор проектов для финала конкурса осуществляет жюри конкурса по результатам рассмотрения поданных участниками проектов в течение 15 дней после представления заявок. Для участия в очном финальном туре отбираются не более 10 проектов по следующим критериям:

инновационность;

востребованность (актуальность);

жизнеспособность (практическая реализуемость);

перспективность (конкурентоспособность);

наличие обоснованной бизнес-модели.

5. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА



Этап. Улучшение проектов

Консультации финалистов, доработка проектов, отобранных в финал конкурса.

Этап. Финал. Стартап бой

В финале конкурса состоятся презентации проектов, консультации с экспертами и нетворкинг.

Конкурс стартап-проектов проводится по приоритетным направлениям научных исследований и научно-технической деятельности в Республике Беларусь по следующим номинациям:

«Лучший стартап-проект – ТЕХНОЛОГИЯ»;

«Лучший стартап-проект – ПРОДУКТ»;

«Лучший стартап-проект – УСЛУГА»;

«Лучший стартап-проект – СОЦИАЛЬНАЯ ИННОВАЦИЯ»;

иные номинации, определяемые жюри конкурса.

6. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ



- 6.1. Участник конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные на конкурс, являются достоверными.
- 6.2. Участник гарантирует, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.
- 6.3. Участники, представляющие свои работы на конкурс, понимают и соглашаются с тем, что все права на объекты интеллектуальной собственности охраняются в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.
- 6.4. Предоставив работу для участия в конкурсе, участник подтверждает свое согласие с тем, что организатор конкурса вправе использовать материалы проекта (работы) путем обнародования и доведения до всеобщего сведения (через средства массовой информации) в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.
- 6.5. Факт участия в конкурсе подтверждает, что участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, фамилии и фотоматериалы с их изображением, связанные с участием в конкурсе, а также интервью и иные материалы об участниках конкурса могут быть использованы организатором конкурса в рекламных и иных целях в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА



7.1. По результатам презентаций финалистов в финале конкурса жюри определяет победителя и призеров конкурса из числа участников, представляющих университет. Победителем конкурса становится участник (команда участников), занявший первое место. Призерами конкурса становятся участники (команда участников), занявшие второе и третье место.

7.2. Победитель конкурса награждается дипломом I степени и денежной премией в размере 5-ти базовых величин.

Призер конкурса, занявший 2-е место, награждается дипломом II степени и денежной премией в размере 3-х базовых величин.

Призер конкурса, занявший 3-е место, награждается дипломом III степени и денежной премией в размере 2-х базовых величин.

Также по итогам конкурса жюри может быть определен лучший проект – претендент на Гран-при в форме гранта на создание стартапа – резидента научно-технологического парка с объемом и источниками финансирования, определенными на основе разработанного бизнес-плана.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА



- 7.3. Финалисты конкурса получают сертификат и возможность пользоваться услугами научно-технологического парка в течение 12 месяцев бесплатно.
- 7.4. По решению жюри конкурса могут определяться победители проектов по номинациям, не указанным в настоящем Положении, установленным решением жюри в год проведения конкурса проектов.
- 7.5. Все участники конкурса получают сертификаты участника и возможность бесплатного консультирования по вопросам начала бизнеса с экспертами и специалистами научно-технологического парка.
- 7.6. По решению жюри лучшие проекты могут быть рекомендованы для реализации с финансированием за счет средств университета или других источников и к участию в республиканском конкурсе предпринимательских идей.

8. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА



- 8.1. Организация и проведение конкурса финансируются в установленном порядке за счет средств университета, в соответствии с утвержденной сметой конкурса.
- 8.2. Организатор и партнеры конкурса имеют право награждать участников (победителей) призами, приобретенными за счет собственных средств.
- 8.3. Для организации и проведения конкурса могут быть использованы средства заинтересованных организаций и из иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.
- 8.4. Организация и проведение конкурса по дополнительным номинациям, учрежденным юридическими и физическими лицами, заинтересованными в проведении конкурса, производятся за счет средств указанных лиц.

Рекомендации к содержанию представления проекта



Титульная страница

Напишите название проекта, укажите имена всех участников проекта и опишите роль каждого участника на проекте

Цель и задачи проекта

Какую проблему решает проект? Проблема не должна быть надуманной.

Объяснение должно быть понятным без специальных знаний.

В чем идея? Создаете ли вы что-то уникальное?

Рекомендации к содержанию представления проекта



Продукт

Как продукт/услуга решает проблему.

Указание на альтернативные способы решения проблемы.

Ценность для пользователя (кто пользователь?)

Специфика самого бизнеса.

Характеристика рынка

Рекомендации к содержанию представления проекта



Бизнес-модель

Кому осуществляется продажа продукта/услуги.

Способ донесения ценности продукта до покупателя.

Расходы на продвижение, обслуживание.

Что будем продавать?

Основные каналы продаж.

В какой форме?

Рекомендации к содержанию представления проекта



Конкуренты

Кто ваши прямые конкуренты?

Кто ваши косвенные конкуренты?

Какие у вас отличия? Что упустили конкуренты?

В чем уникальность вашего проекта? В чем вы лучше?

Рекомендации к содержанию представления проекта



Барьеры входа

Сложно ли повторить ваш проект/технологию?

Имеются ли у вас патенты?

Вы используете уникальные технологии? Если да, то обязательно выделите этот пункт и обоснуйте

Вам нужны уникальные специалисты? Если да, то обязательно выделите этот пункт и обоснуйте

Рекомендации к содержанию представления проекта



Потребность в финансировании

Статья расходов	Сумма
ИТОГО:	

на какие цели вам нужны средства?

Условия сделки

Рекомендации к содержанию представления проекта



Риски

Типичные риски инновационных компаний:
недостаточно большой рынок,
неверно выбранный объем финансирования,
слабая команда.

Необходимо кратко обозначить основные пути
снижения рисков

Рекомендации к содержанию представления проекта



Команда

О команде

Сферы ответственности

Менторы/советники

Предыдущие достижения вашей команды.

Выделите только то, что может быть полезным.

Контакты

Ваши контактные данные