

Этапы выполнения творческого проекта.

Технология. 5-7 классы (ФГОС)



Подготовила: Голуб Т.О.
учитель технологии

2019 г.

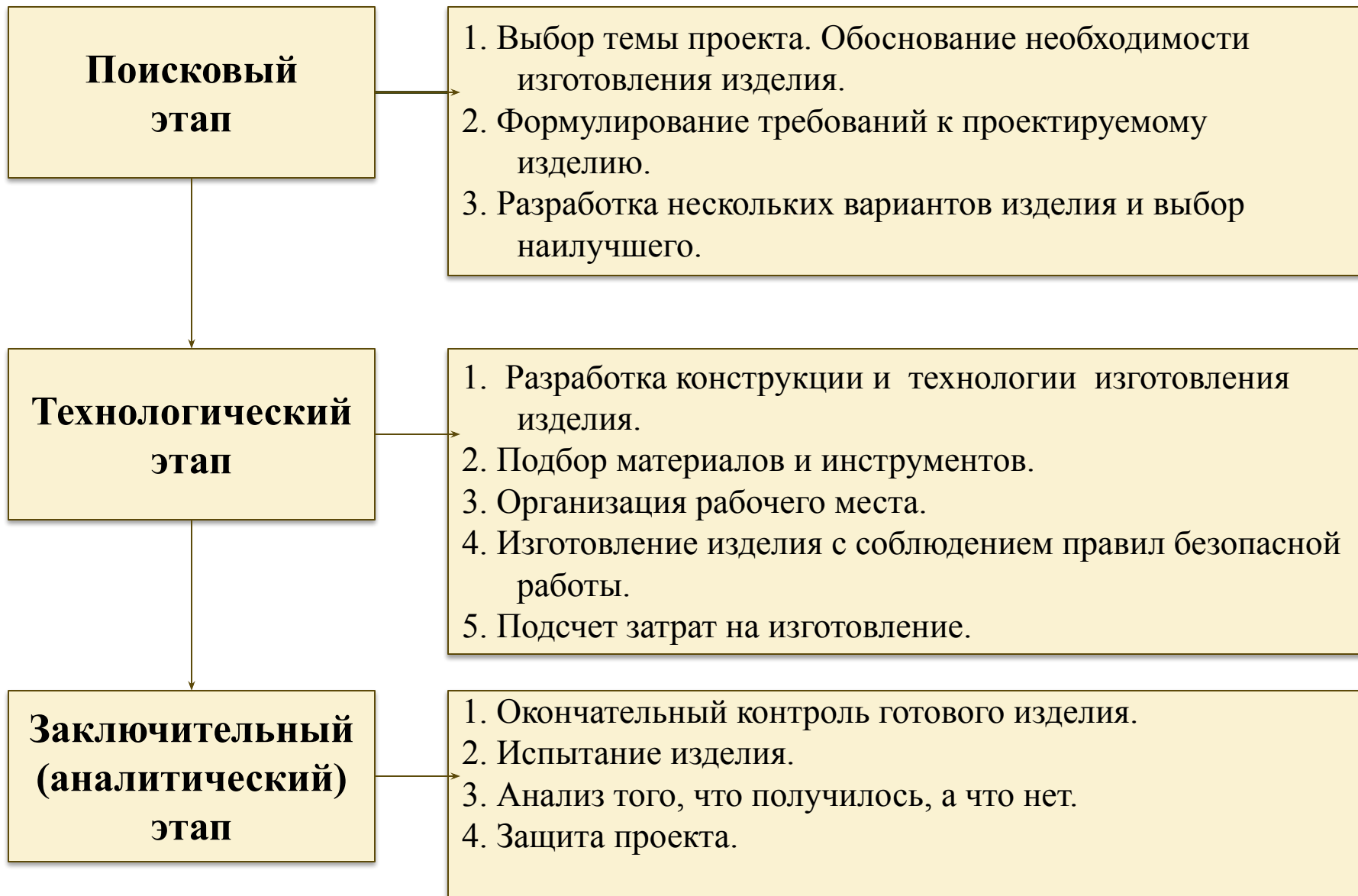
Что такое творческий проект?

- ◆ **Проект** – это творческая деятельность, направленная на достижение определенной цели, решение какой-либо проблемы.
- ◆ **Проектированием** называется подготовка комплекта проектной документации, а также сам процесс создания проекта.

При проектировании выполняют пояснительную записку, содержащую анализ ситуации, эскизы, чертежи, экономические расчеты, описание технологии, выбор материалов, инструментов и т.д.

- ◆ **Проектная деятельность** – это деятельность по созданию нового нужного изделия, новой услуги.

Этапы выполнения проекта





Поисковый этап включает в себя:

- ❖ определить проблему;
- ❖ выбрать тему проекта (5 класс- передник, 6 класс-халат, 7 класс- юбка), обосновать необходимость изготовления проектного изделия;
- ❖ определить требования к проектируемому изделию;
- ❖ придумать несколько вариантов изделия и выбрать лучший
- ❖ составить план работы по проекту.
- ❖ уметь работать с литературой и другой информацией по теме проекта.
- ❖ разработка конструкции, технологии изготовления объекта труда, плана проведения мероприятий по организации производственно – коммерческой деятельности, экологических работ и т.п.
- ❖ разработать соответствующую технико - технологическую документацию, подготовить необходимые материалы, оборудования, инструменты и т.п. для работы над проектом.

Технологический этап включает в себя:



- ❖ придумать конструкцию изделия;
- ❖ разработать последовательность изготовления;
- ❖ подобрать и приобрести необходимые материалы и инструменты;
- ❖ организовать свое рабочее место;
- ❖ изготовить изделие, соблюдая правила безопасной работы;
- текущий контроль качества выполнения изделия, операций.
- ❖ провести подсчет затрат на изготовления изделия
- соблюдение технологической дисциплины, культуры труда.
- внесение при необходимости изменений в конструкцию и технологию.

Заключительный этап включает в себя:



- ❖ Провести окончательный контроль готового изделия;
- ❖ провести испытание изделия;
- ❖ сделать фотографию в изделии;
- ❖ проанализировать, что получилось, а что нет;
- ❖ подготовиться к защите проекта

Результаты труда, представленные к защите, должны иметь этикетку, техническое описание, инструкцию по эксплуатации, схемы, эскизы и иную документацию, полностью отражающую содержание выполненного проекта.

- ❖ К защите проекта должны быть представлены сам проект и готовое изделие.

План выполнения проекта

I. Подготовительный этап

1. Актуальность проблемы
2. Цель проекта

3. Обоснование выбора темы проекта
4. Задачи
5. Требования к изделию
6. Разработка идеи
7. Поиск лучшей идеи
8. Исследование
9. Мой выбор

II. Технологический этап

10. Используемые материалы
11. Инструменты и оборудование для изготовления изделия
12. Организация рабочего места, правила безопасной работы
13. Технология изготовления изделия.
14. Снятие мерок
15. Построение чертежа
16. Технологическая карта
17. Экономический расчет
18. Экологичность.
19. Оценка выполненной работы

III. Заключительный этап

20. Фото изделия. Выводы
21. Реклама
22. Список литературы

План выступления

- Выбор и обоснование темы проекта;
 - краткая историческая справка;
-
- название изделия, выбор от трех до пяти вариантов изделия;
 - выбор материалов, из которых оно изготавливается;
 - выбор оборудования, инструментов, приспособлений, для выполнения проекта;
 - техника выполнения изделия;
 - самооценка по выполнению работы;
 - экологическая оценка изделия;
 - себестоимость изделия;
 - список литературы;
 - рекламный проспект изделия

Защита проекта

На защите творческого проекта необходимо:

- Представиться, объявить название темы проекта, показать или продемонстрировать выполненное изделие;
- указать актуальность (важность), проблему выбора темы творческого проекта, его цель и задачи;
- рассказать кратко историю появления данного вида изделия или технике его выполнения;
- обосновать выбор модели;
- обосновать выбор материала с учетом его свойств, соответствия его названию, форме модели, цветовой гамме, технике его выполнения или с учетом индивидуальных особенностей личности (цвет волос, глаз, лица, телосложения и т.д.);
- назвать оборудование и средства, используемые при изготовлении проекта;

- указать на положительные и отрицательные стороны изделия (выявить недостатки и достоинства выполненной модели, которые могли присутствовать при выборе: оборудования, материалов, отделки, конструирования, моделирования, способах обработки изделия и т.д.);
-
- указать, что можно изменить из вышеперечисленного в случае повторного выполнения проекта, с целью улучшения функциональных возможностей и эстетического восприятия;
 - рассказать о новых знаниях, умениях, полученных при выполнении проекта, об использовании прогрессивных (передовых) методов обработки изделия, если они имели место;
 - рассказать об экологической оценке;
 - объявить себестоимость изделия и сделать вывод о целесообразности его выполнения и правильного выбора;
 - самостоятельно объективно оценить выполненную проектную работу, ответить на вопросы, выслушать мнения аудитории.

«ЗВЕЗДОЧКА ОБДУМЫВАНИЯ» В ПРОЕКТИРОВАНИИ

Работа над проектом включает в себя решение ряда вопросов, причем сначала это делается мысленно, а потом практически – в материале. На этапе представлений можно воспользоваться специальным приемом, называемым «звездочкой обдумывания». В центре чистого листа бумаги записывается подлежащий решению основной вопрос. Затем вокруг него указываются возможные решения других вопросов, без которых невозможно выполнение главного.

В выполнении творческого проекта первым и главным решением является определение того, что предполагается изготовить, т.е. название изделия (идея). Оно записывается в центре листа, рядом указываются расходящиеся лучи, около которых указываются:

- 1. Какие материалы понадобятся при выполнении работы.
- 2. Какие необходимые инструменты и оборудование.
- 3. Какова форма и размеры изделия.
- 4. В каком стиле оно изготовлено.
- 5. Будет ли оформление изделия сочетаться с окружением из других предметов.
- 6. Основные этапы конструирования изделия.
- 7. Основные этапы технологии его изготовления.
- 8. Основные затраты на изготовление изделия.
- 9. Экологическая оценка.
- 10. Охрана труда.

По форме эта «звездочка обдумывания» выглядит следующим образом

- Такая запись решения взаимосвязанных вопросов позволяет хорошо их обдумать, т.к. все они сразу находятся перед глазами. Этот прием может быть применен и для решения отдельных частных вопросов. Например, возникает сложный вопрос с выбором материала изделия. Тогда он и становится центром звездочки, в расходящихся лучах которой указываются различные возможные для применения конструкционные материалы и их свойства. Рассматривая их поочередно и сравнивая с требованиями к материалу конструкции данного изделия, можно подобрать более подходящий материал.

□ **Технология** –от греческого слова *texnos* – искусство, мастерство, и *logos* – слово, понятие изучение – совокупность процессов, правил, навыков, что используются при изготовлении определенного вида продукции в любом виде (отрасли) промышленности.

- На уроках технологии знакомятся с принципами изготовления различных изделий. И перед тем как начать выполнять ту или иную работу, мы разбиваем её на составные части и последовательность их выполнения.
- Программой по технологии предусмотрено ознакомление с разными видами **технологической документации**(то есть той документации, в которой указывается последовательность выполнения действий по изготовлению изделия, инструмент, время, оборудование и др.)
- **Технологическая документация** –это графические и текстовые документы, которые определяют технологические процессы изготовления продукции.
- **К техническим документам относят:**
 - · Маршрутные карты;
 - · Технологические карты;
 - · Операционные карты;
 - · Инструкции;

- **Операционные чертежи** и другие документы, которые используются в промышленности; конструкторская документация; ведомости заказов; нормы расхода материалов, полуфабрикатов, инструментов, приспособлений и др.
- **Технологический процесс** – последовательность направленных на создание заданного объекта действий (технологических операций), при условии, что каждая основана на каком-нибудь природном процессе и человеческой деятельности.
- **Технологическая карта** – форма технологической документации, в которой воспроизведено процесс обработки изделия, указанные операции и их составные части, материалы, что используются; производственное оборудование, и технологические режимы; необходимое для изготовления изделия время; квалификация работников.
- **Операционная карта** – форма технической документации, что используется при распределении работы. Это часть технологической карты, рассчитано на одно рабочее место и отвечает таким требованиям:
- **Инструкционная карта** – это форма технологической документации, что отображает только последовательность выполнения действий согласно технологического процесса и разрешает объединение нескольких операций.

Рекламный проспект изделия

- **Реклама**– это информация, которую предлагает фирма или предприятие для покупателей, потребителей её товаров и услуг об их качестве, достоинствах, преимуществе, а также о деятельности самой фирмы или предприятия.

- **Цель рекламы** заключается в привлечении внимания потребителей к товаром или услугам и повышении спроса на них.
- Реклама должна отвечать следующим **требованиям**:
 - - не вызывать у людей отрицательных эмоций;
 - - быть правдивой;
 - - конкретной;
 - - сообщить потребителю то, что он желает услышать или увидеть;
 - - вызывать интерес у покупателя.
- **Рекламный проспект изделия** – это необходимая часть проекта. От его исполнения зависит, сможет ли изготовитель продавать продукцию или нет. Реклама – это «двигатель» торговли.
- Рекламный проспект изделия может включать в себя:
 - 1. Товарный знак фирмы (производителя).
 - 2. Наименование изделия, его назначение.
 - 3. Несколько рекламных фраз.

- **Товарный знак** (товарная марка, или лейбл) чаще всего представляет собой эмблему, состоящую из букв, слов или рисунков. Иногда бывает комбинация этих знаков. Буквы могут быть начальными буквами фамилии или имени. Рисунок может определять характер деятельности фирмы, а слово – наименование продукции. Чаще всего рисунки всего бывают простыми, геометрическими, ничего не значащими фигурами, но по ним всегда можно узнать фирму – производителя товара.
- Описание названия изделия, его назначения, области применения должны быть краткими и содержать только необходимую информацию, примерно 20 – 50 слов.
- Рекламные фразы должны привлекать внимание и содержать основное назначение изделия. Рекламный проспект должен быть красочным, интересным и хорошо смотреться.

Используемая литература:

- ❖ Учебник «Технология. Технология ведения дома» для учащихся 5-7 класса, Н. В. Сеница, В. Д. Симоненко, Москва, «Вентана-Граф», 2012-2019г.