

**Название проекта
(резюме)
Приветствие (о себе)
+ КОНТАКТЫ**

Основная суть проекта
Кратко цели проекта

Описание Товара/Продукта/Услуги и области применения

- Проблема, существующая на рынке
- Предлагаемое решение, новизна
- Преимущества для
Клиента/благополучателя

Целевая аудитория.

Оценка покупательского спроса

- Целевая аудитория (кто они, какие они)
- Сегментирование рынка + какие боли/потребности решает товар/продукт/услуга, какими свойствами/преимуществами, выгодами для ЦА обладает

Каналы продаж/продвижения продукта

- Пути удовлетворения потребностей ЦА
- Каналы сбыта
- Конкурентные преимущества
- Отношения с клиентами

Бизнес-модель

- Необходимые ключевые ресурсы для бизнеса (по SMART конкретно ЧТО, СКОЛЬКО и т.д.)
- Источники их формирования
- Ключевые партнерства
- Масштабирование

Бюджет проекта + оценка рисков

- Источники доходов
- Направления расходов
- Первоначальные затраты
- Срок окупаемости
- Рентабельность
- Перечень рисков + способы их снижения