



НАПРАВЛЕНИЕ

Москва

2023

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

ИНИЦИАТОР





Название проекта

Описание  
проекта

Описание проекта

Описание проблемы

Решение





## Название проекта

## Научная новизна

### Научная новизна

Приведите обоснование научной новизны проекта. Отрадите научные исследования, в результате которых возник проект, а также условия, необходимые для реализации проекта

### Научный задел

Укажите научный задел по проекту, который имеется на данный момент по вашему проекту.

Укажите ссылки на научные публикации по тематике проекта, автором или соавтором которых вы являетесь (при наличии).

### Научно-технические ресурсы

Опишите имеющиеся у вас научно-технические ресурсы, которые необходимы для реализации проекта. Расскажите, какие научно-технические ресурсы для реализации у вас имеются, а также имеются ли договоренности об использовании указанных ресурсов других организаций (при наличии).



# Название проекта

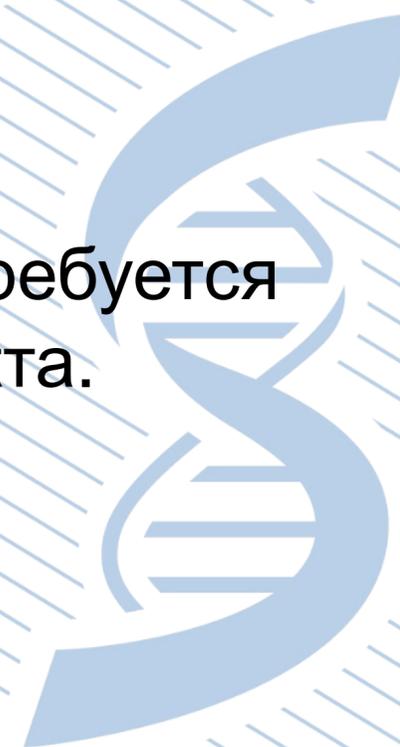
# Иновациононость проекта

## Иновациононость

Опишите иновациононные разработку/способ/принцип, лежащие в основе вашего проекта. Расскажите, почему ваш проект можно назвать иновациононным.

## Стадии и дальнейшая реализация

Обозначьте стадию развития вашего проекта. Расскажите, что еще требуется сделать с точки зрения научных исследований для реализации проекта.





# Название проекта

Защита  
интеллектуальной  
собственности

## Интеллектуальная собственность

Представьте данные о том, когда были получены документы, подтверждающие интеллектуальную собственность на проект (при наличии). Если есть уже какие-либо документы, подтверждающие ваши права на интеллектуальную собственность, продемонстрируйте их.

## Защита прав на интеллектуальную собственность

Обозначьте необходимые меры по защите прав на интеллектуальную собственность. Расскажите, какие документы необходимо получить.

### **Необходимые документы:**

(патент на способ/ полезную модель/ изобретение/ промышленный образец; свидетельство, лицензирование, сертификация).

## Законность реализации

Представьте данные о существующих нормативных правовых актах, обеспечивающих законность реализации проекта (при наличии).





# Название проекта

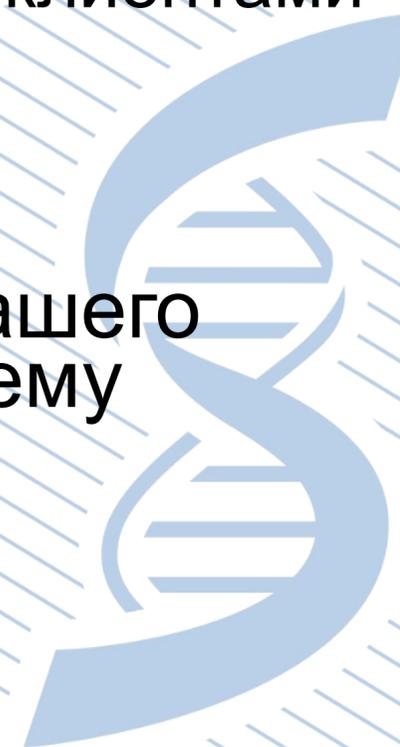
Конкурентный анализ

## Отличие от конкурентов

Покажите, чем ваш проект ( продукт/изобретение/решение) отличается от конкурентов или аналогов, тех способов, как эта проблема решается клиентами сейчас.

## Конкуренты

Перечислите основных конкурентов и ближайших аналогов вашего проекта, учитывая, что клиенты уже как-то решают эту проблему сейчас.





Название проекта

Финансовая модель

Стоимость реализации

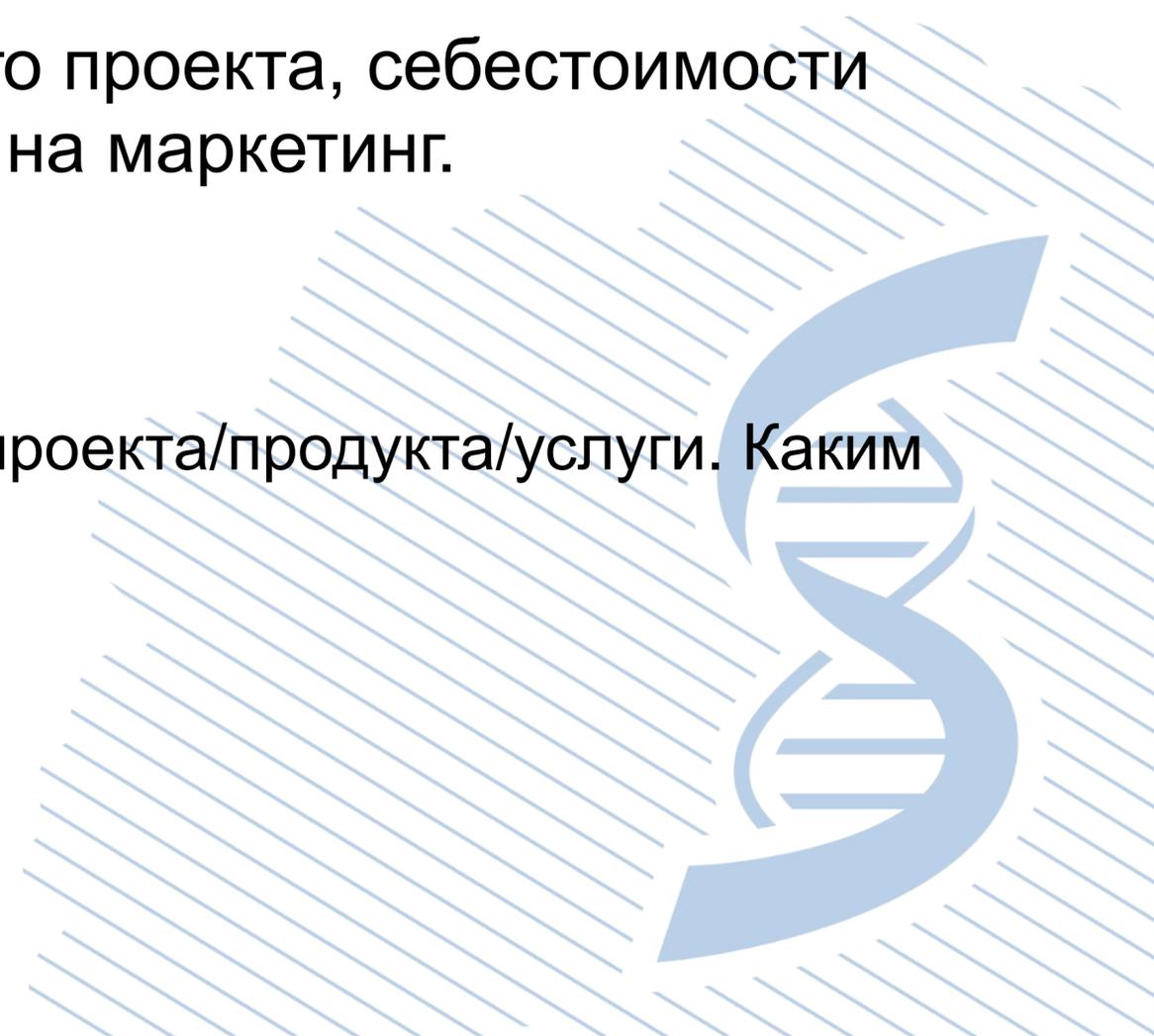
Приведите информацию о цене реализации вашего проекта, себестоимости вашего продукта/изобретения/решения, расходах на маркетинг.

Монетизация

Приведите информацию о способе реализации вашего проекта/продукта/услуги. Каким образом будут осуществлена монетизация проекта?

Расчеты по потенциальной выручке

Расчеты о потенциальной прибыли продукта





# Название проекта

# Бизнес модель

<b>Ключевые партнеры</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Кто наши ключевые партнеры?</li><li>• Кто наши ключевые поставщики?</li><li>• Какие ключевые ресурсы мы от них получаем?</li><li>• Какие мероприятия они для нас делают?</li></ul>	<b>Ключевые виды деятельности</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Какие ключевые действия необходимы для работы?</li><li>• Для каналов сбыта?</li><li>• Для выстраивания отношений с клиентами?</li><li>• Получения и учета потоков доходов?</li></ul> <b>Ключевые ресурсы</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Какие ключевые ресурсы нужны для создания ключевых ценностей?</li><li>• Каналов распространения?</li><li>• Отношений с клиентами?</li><li>• Потоков доходов?</li></ul>	<b>Предоставленная ценность</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Какие проблемы клиента мы решаем?<ul style="list-style-type: none"><li>• Что ценного в нашем предложении?</li></ul></li><li>• Какие услуги мы можем предложить каждому из сегментов потребителей?</li></ul>	<b>Взаимоотношение с клиентами</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Какие у нас отношения с каждым из сегментов клиентов?</li></ul> <b>Каналы сбыта</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Через какие каналы наши клиенты хотят получать наши ценности?</li><li>• Через какие каналы они их получают сейчас?</li><li>• Какие наиболее эффективны?</li></ul>	<b>Клиенты</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Для кого мы работаем?</li><li>• Кто самый важный клиент для нас?</li></ul>
<b>Структура затрат</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Какие наиболее важные затраты, связанные с бизнес-моделью?</li><li>• Какие ключевые ресурсы являются самыми дорогими?</li><li>• Какие основные действия являются самыми дорогими?</li></ul>		<b>Доходы</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• За что наши клиенты готовы платить?</li><li>• За что они платят сейчас? Как они платят?</li></ul>		



## Название проекта

Текущие результаты  
проекта и планы

### Результат

Каких результатов в реализации проекта Вы добились, будьте максимально конкретны, обязательно укажите:

Какова выручка и выручка за реализацию инновационной продукции или услуг (за 2021, 2022 и планируемые показатели по 2023 году)

Какие вехи пройдены в проверке базовых гипотез по выходу на рынок. Какие вехи пройдены в разработке продукта

### Что вам сейчас нужно для эффективной реализации проекта

#### План реализации

Приведите план работ по проекту и описание того, как основные этапы работ будут реализованы. Представьте план реализации вашей идеи в конечный продукт, т.е. от начальной стадии (идеи) до готового продукта (работоспособной технологии) с указанием временных и финансовых затрат. Кратко обозначьте направление использования инвестиций. Обозначьте сроки превращения идеи в конечный продукт и срок выхода его на рынок.



# Название проекта

## Экономическая оценка проекта

### Сроки реализации и окупаемости инновационного проекта:

Срок реализации проекта – X лет;  
Срок окупаемости проекта – X лет.

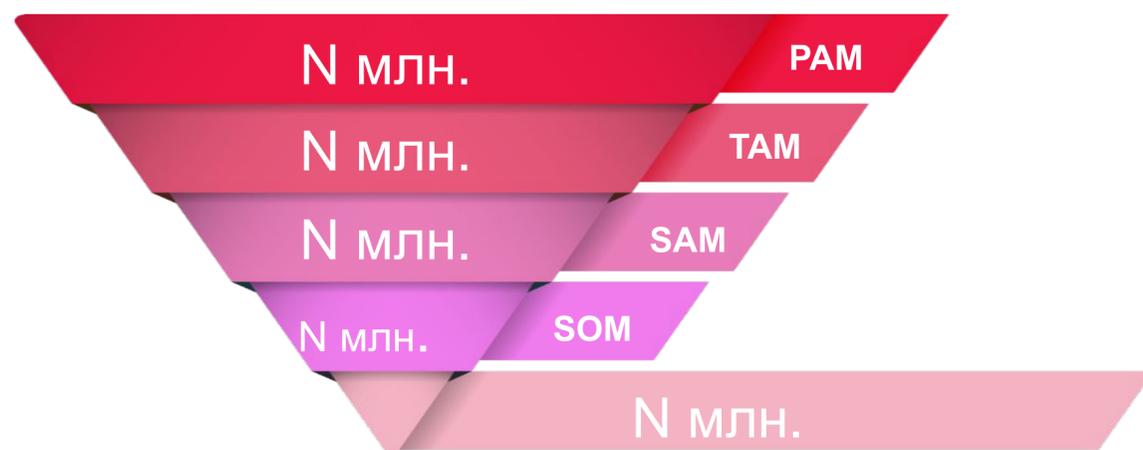
### Необходимые ресурсы для реализации инновационного проекта:

Указывается необходимое обеспечение проекта (финансовые, производственные и кадровые ресурсы)

### Общий бюджет проекта: 0 000 000 руб.

### Источники финансирования:

#### Оценка рынка



Прогнозы по развитию рынка на период реализации проекта

- (Potential Available Market) – потенциальный объём рынка;
- (Total Addressable Market) – общий объём целевого рынка;
- (Served/Serviceable Available Market) – доступный объём рынка;
- (Serviceable & Obtainable Market) – реально достижимый объём рынка;



Название проекта

Команда

- ФИО
- Роль в команде
- Компетенции

- ФИО
- Роль в команде
- Компетенции

- ФИО
- Роль в команде
- Компетенции