

## Лекция № 2

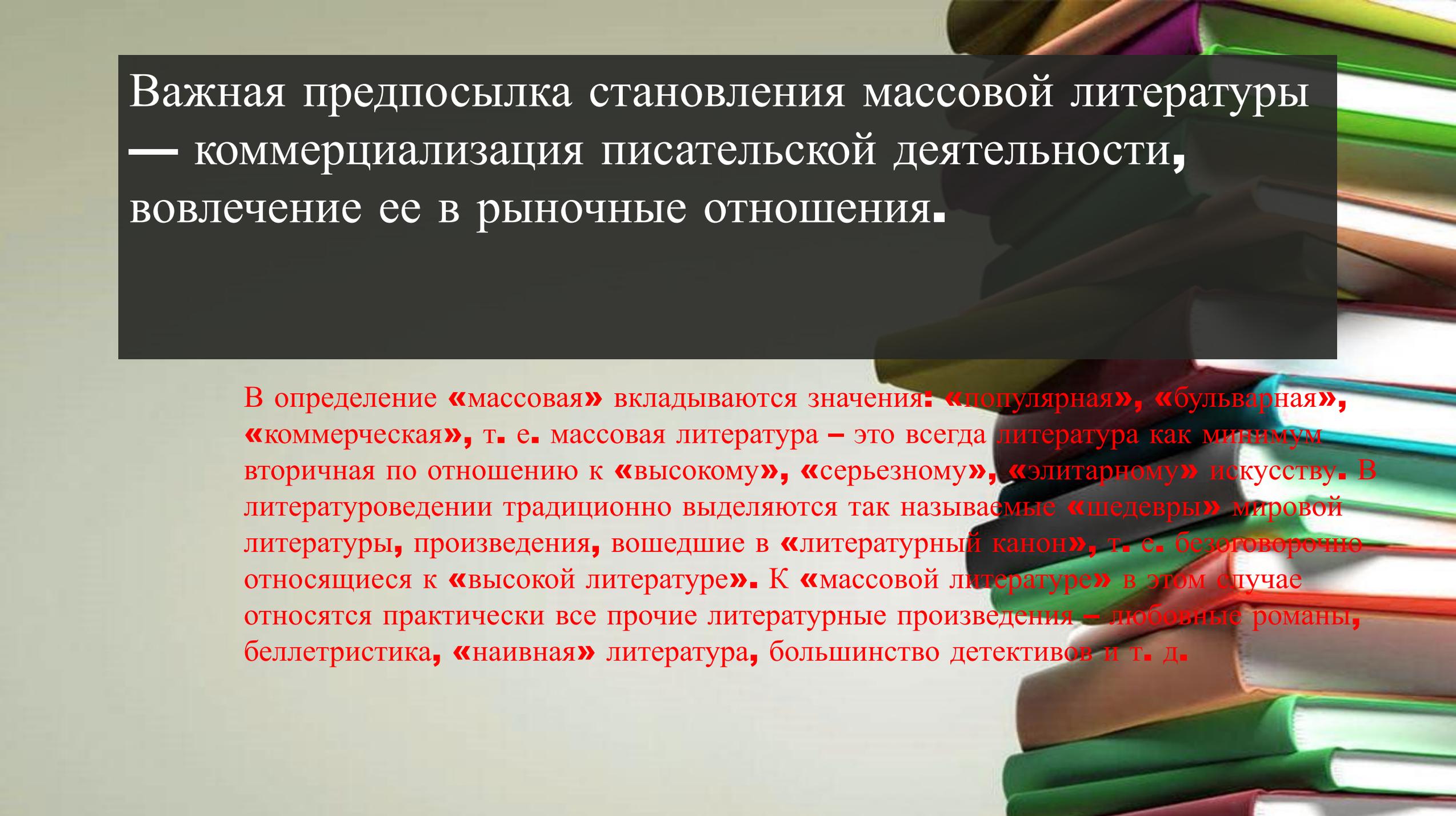
Проблема коммерциализации  
литературного процесса.  
Издательства, литературные  
агентства и их «диктат»





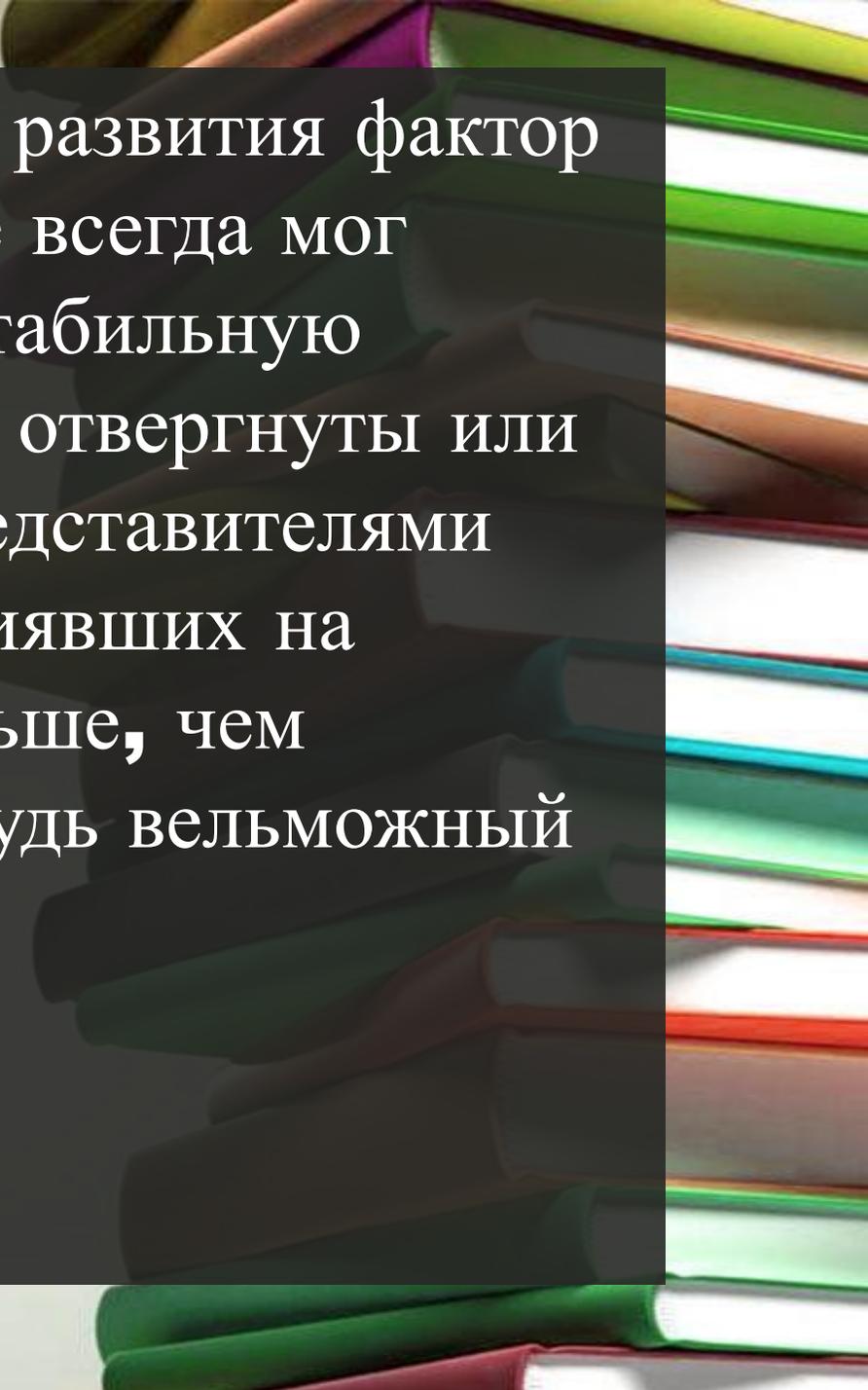
## План лекции:

1. Коммерциализация писательской деятельности
2. Феномен «глянцевого писателя»
3. Литературные агентства и издательства

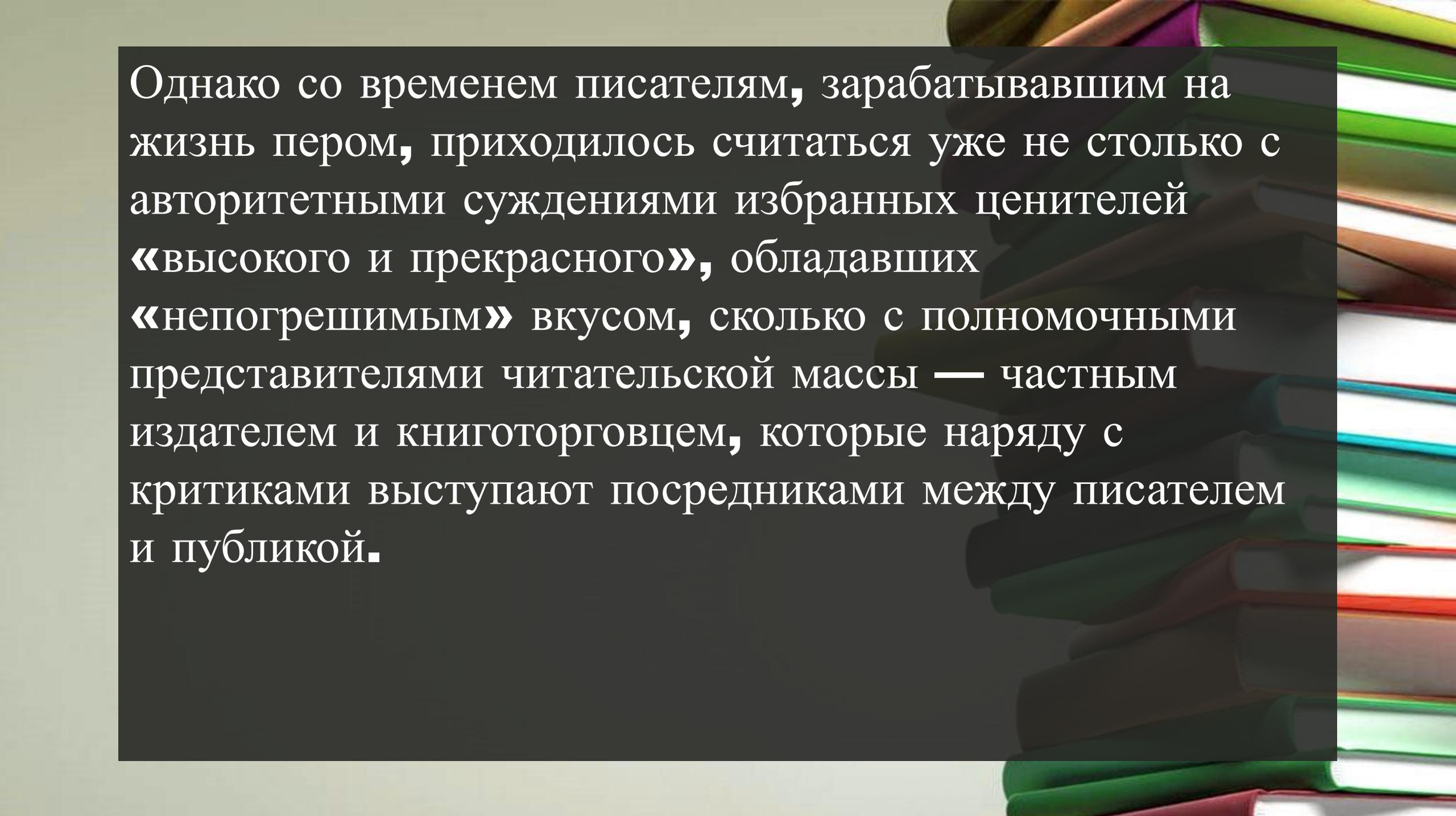


Важная предпосылка становления массовой литературы — коммерциализация писательской деятельности, вовлечение ее в рыночные отношения.

В определение «массовая» вкладываются значения: «популярная», «бульварная», «коммерческая», т. е. массовая литература – это всегда литература как минимум вторичная по отношению к «высокому», «серьезному», «элитарному» искусству. В литературоведении традиционно выделяются так называемые «шедевры» мировой литературы, произведения, вошедшие в «литературный канон», т. е. безоговорочно относящиеся к «высокой литературе». К «массовой литературе» в этом случае относятся практически все прочие литературные произведения – любовные романы, беллетристика, «наивная» литература, большинство детективов и т. д.

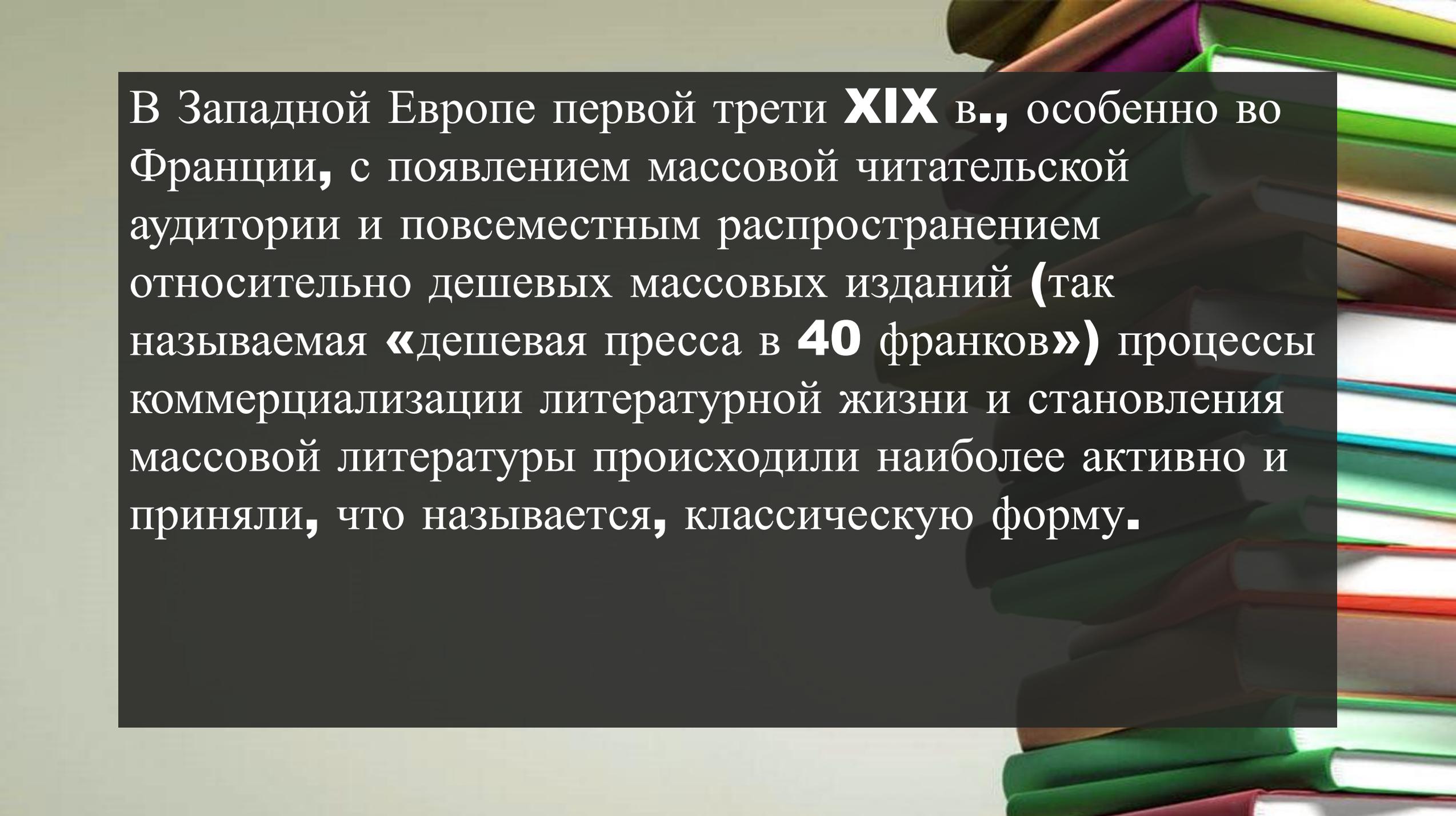
A stack of books with various colored spines (green, red, blue, yellow) is visible on the right side of the image, partially obscured by a dark grey text box.

На определенном этапе литературного развития фактор успеха у массового читателя далеко не всегда мог обеспечить писателю громкое имя и стабильную репутацию — если его творения были отвергнуты или не замечены литературной элитой (представителями академий и литературных салонов, влиявших на репутацию конкретного автора не меньше, чем монарший покровитель или какой-нибудь вельможный меценат).

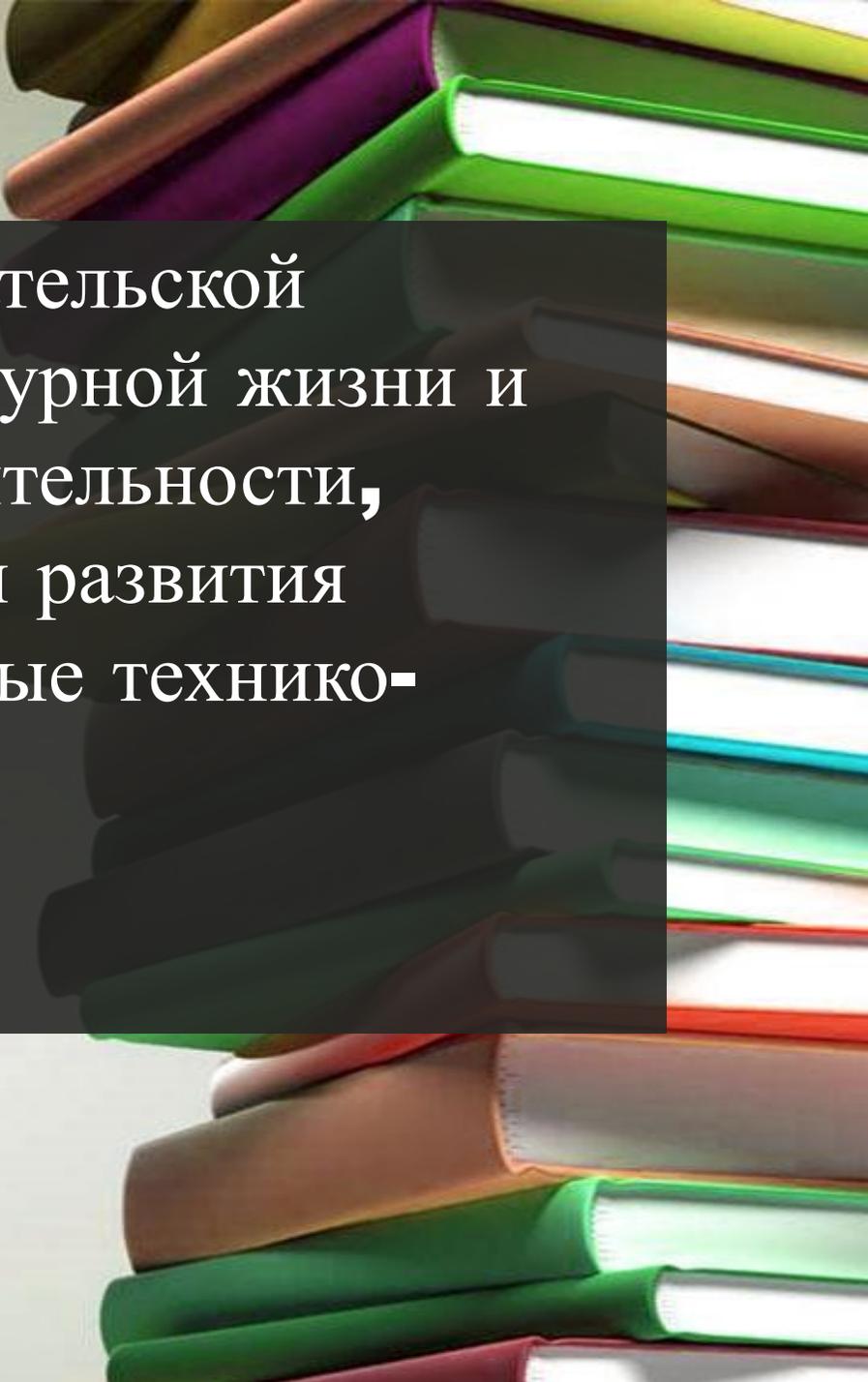


Однако со временем писателям, зарабатывавшим на жизнь пером, приходилось считаться уже не столько с авторитетными суждениями избранных ценителей «высокого и прекрасного», обладавших «непогрешимым» вкусом, сколько с полномочными представителями читательской массы — частным издателем и книготорговцем, которые наряду с критиками выступают посредниками между писателем и публикой.

В России, где рынок развлекательной литературы существовал уже в конце **XVIII** в., процессы коммерциализации литературной жизни проходили особенно заметно в тридцатые годы **XIX** столетия, когда, потеснив литературных аристократов, на авансцену вышли ловкие литературные дельцы, приходившие к читателю «с продажной рукописью», но, увы, далеко не всегда «с чистой совестью», стремившиеся прежде всего к коммерческому успеху.



В Западной Европе первой трети **XIX** в., особенно во Франции, с появлением массовой читательской аудитории и повсеместным распространением относительно дешевых массовых изданий (так называемая «дешевая пресса в **40** франков») процессы коммерциализации литературной жизни и становления массовой литературы происходили наиболее активно и приняла, что называется, классическую форму.



Помимо возникновения массовой читательской аудитории, коммерциализации литературной жизни и профессионализации писательской деятельности, катализатором процесса становления и развития массовой литературы явились различные технико-экономические факторы.

Расцвет массовой литературы в середине **XX** в. во многом обусловлен научно-техническим прогрессом в сфере книгоиздания и книжной торговли: удешевлением процесса книгопечатания, вызванным, в частности, изобретением ротационного печатного прессы, развитием сети привокзальных лавок, благодаря которым издательства успешно распространяли свою продукцию среди представителей «средних» и «низших» классов, организацией массового выпуска изданий карманного формата и книжек в мягкой обложке, введением системы подсчета популярности (т. е. наибольшей продаваемости) книг, среди которых стали выявляться бестселлеры.

Расцвет массовой литературы в середине **XX** в. во многом обусловлен научно-техническим прогрессом в сфере книгоиздания и книжной торговли: удешевлением процесса книгопечатания, вызванным, в частности, изобретением ротационного печатного прессы, развитием сети привокзальных лавок, благодаря которым издательства успешно распространяли свою продукцию среди представителей «средних» и «низших» классов, организацией массового выпуска изданий карманного формата и книжек в мягкой обложке, введением системы подсчета популярности (т. е. наибольшей продаваемости) книг, среди которых стали выявляться бестселлеры.

Феномен «глянцевого  
писателя»



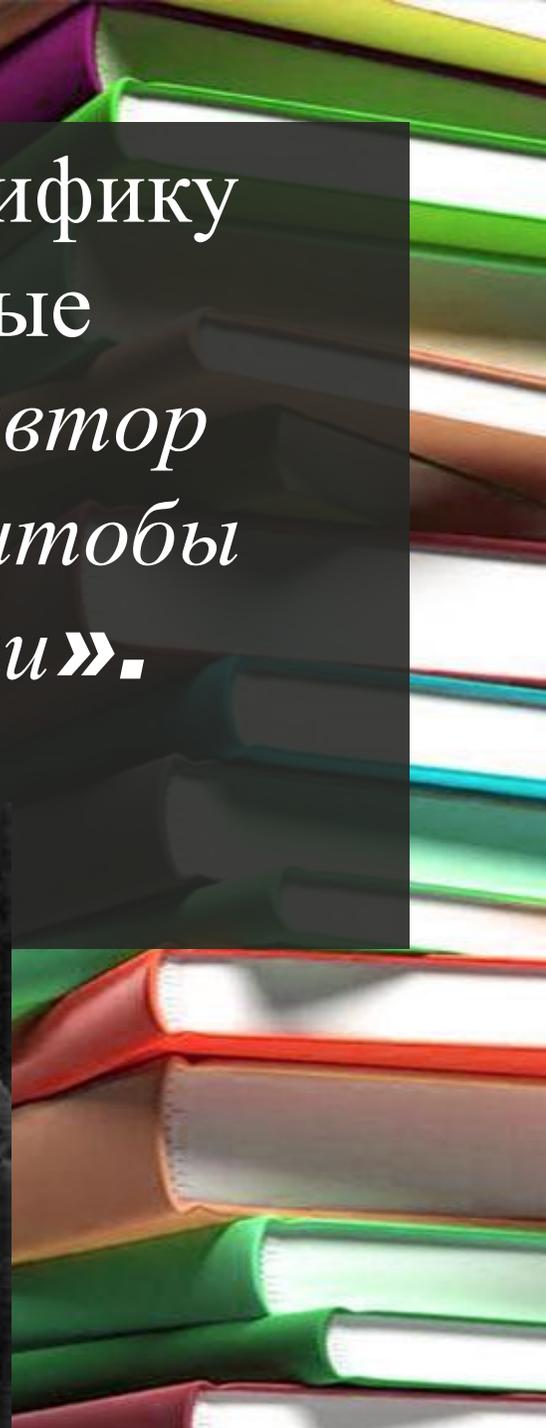
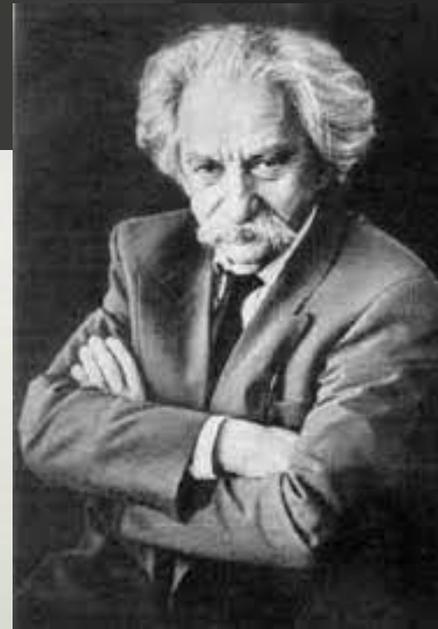
A stack of several books with colorful covers (green, purple, orange, red, brown) is visible on the right side of the page. The books are stacked vertically, with some pages visible at the edges.

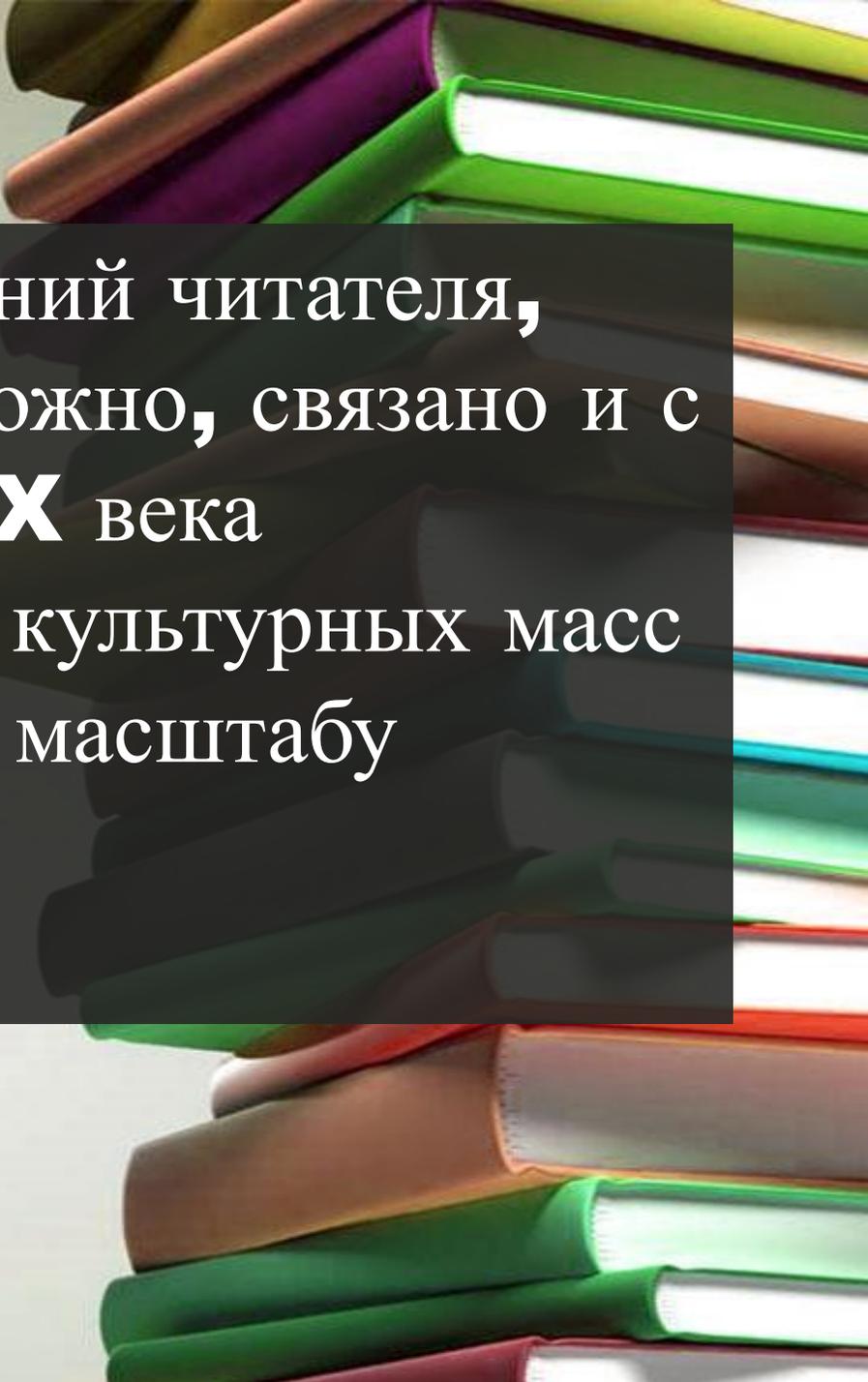
*Маленький человек перестал быть объектом творчества, а стал его субъектом. Маленький человек стал писателем.*

*М. Михайлов*



Ю. М. Лотман справедливо определял специфику читательского заказа в подобные «переходные эпохи»: *«Читатель хотел бы, чтобы его автор был гением, но при этом он же хотел бы, чтобы произведения этого автора были понятными».*





«Упрощение» литературных ожиданий читателя, отмеченное Ю. М. Лотманом, возможно, связано и с характерным для культуры конца **XX** века «сжатием», сокращением больших культурных масс с целью приспособить их к малому масштабу человеческой жизни.

Современные издательства ежемесячно выпускают книги **10-15** новых авторов. Однако лишь некоторые из «раскрученных» имен известны читателю.



A stack of several books with various colored covers (green, purple, orange, red, brown) is visible on the right side of the slide, partially obscured by a dark grey text box.

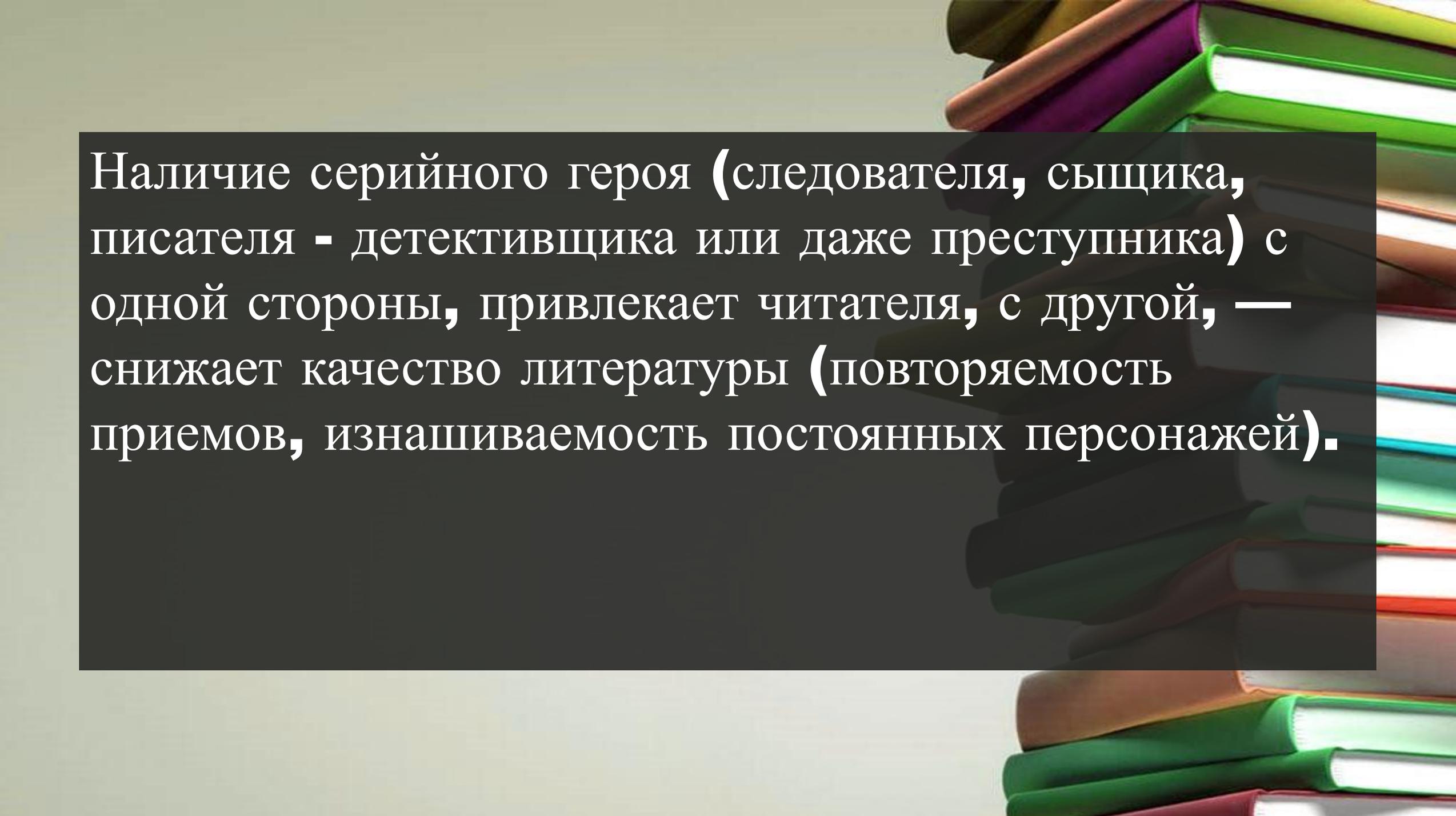
Причина появления огромного количества современных «глянцевых писателей» кроется и в клишированности, стереотипности массовой литературы.

A stack of several books with various colored covers (green, purple, orange, red, brown) is visible on the right side of the image. The books are stacked vertically, with their spines facing left. The text is overlaid on a dark grey rectangular background that covers the left and center portions of the image.

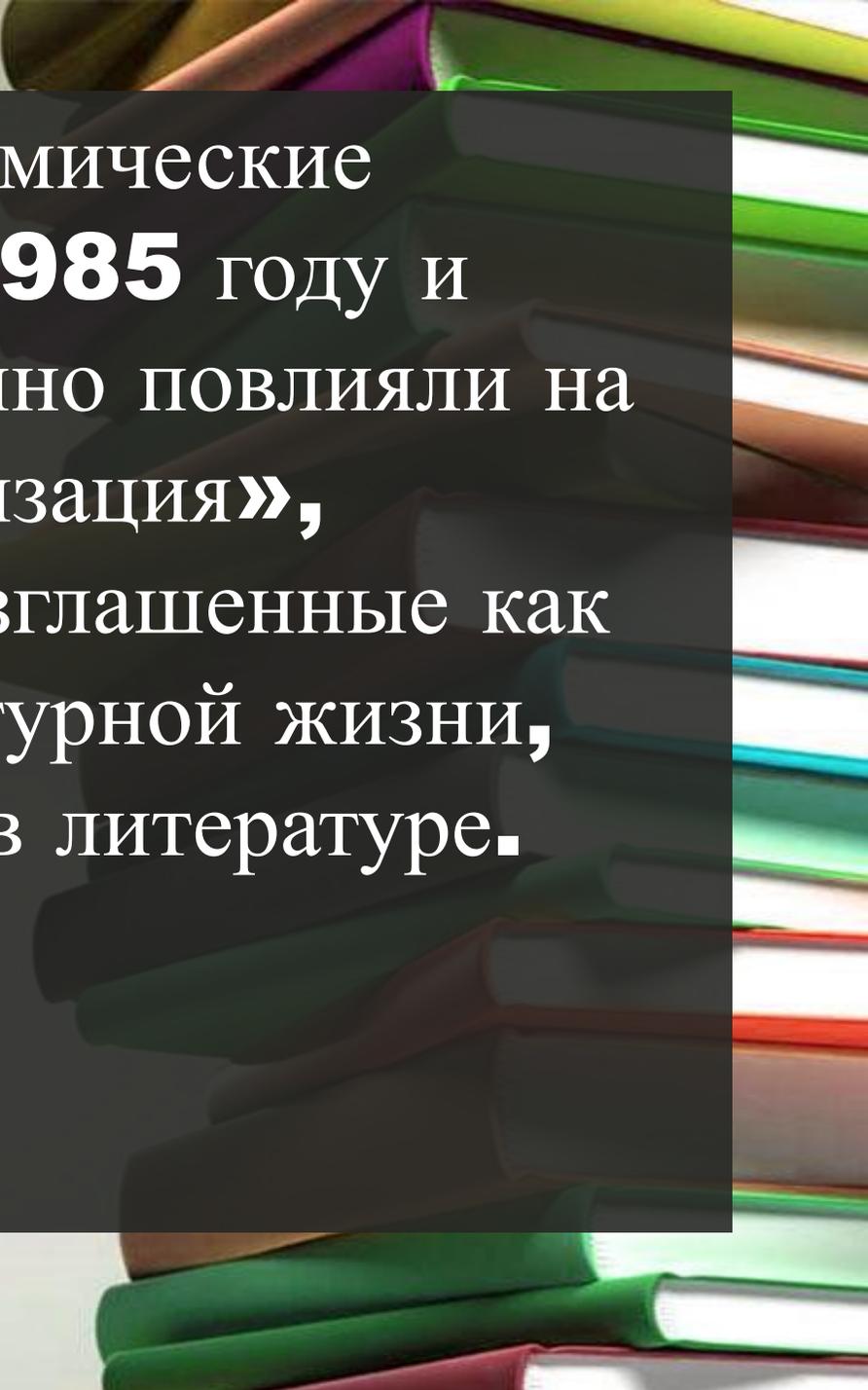
У опытного читателя, прочитавшего несколько детективов или любовных романов, создается ощущение четкой структурированности этих произведений.

A stack of several books with colorful covers (green, purple, orange, red, brown) is visible on the right side of the slide, partially overlapping the text box.

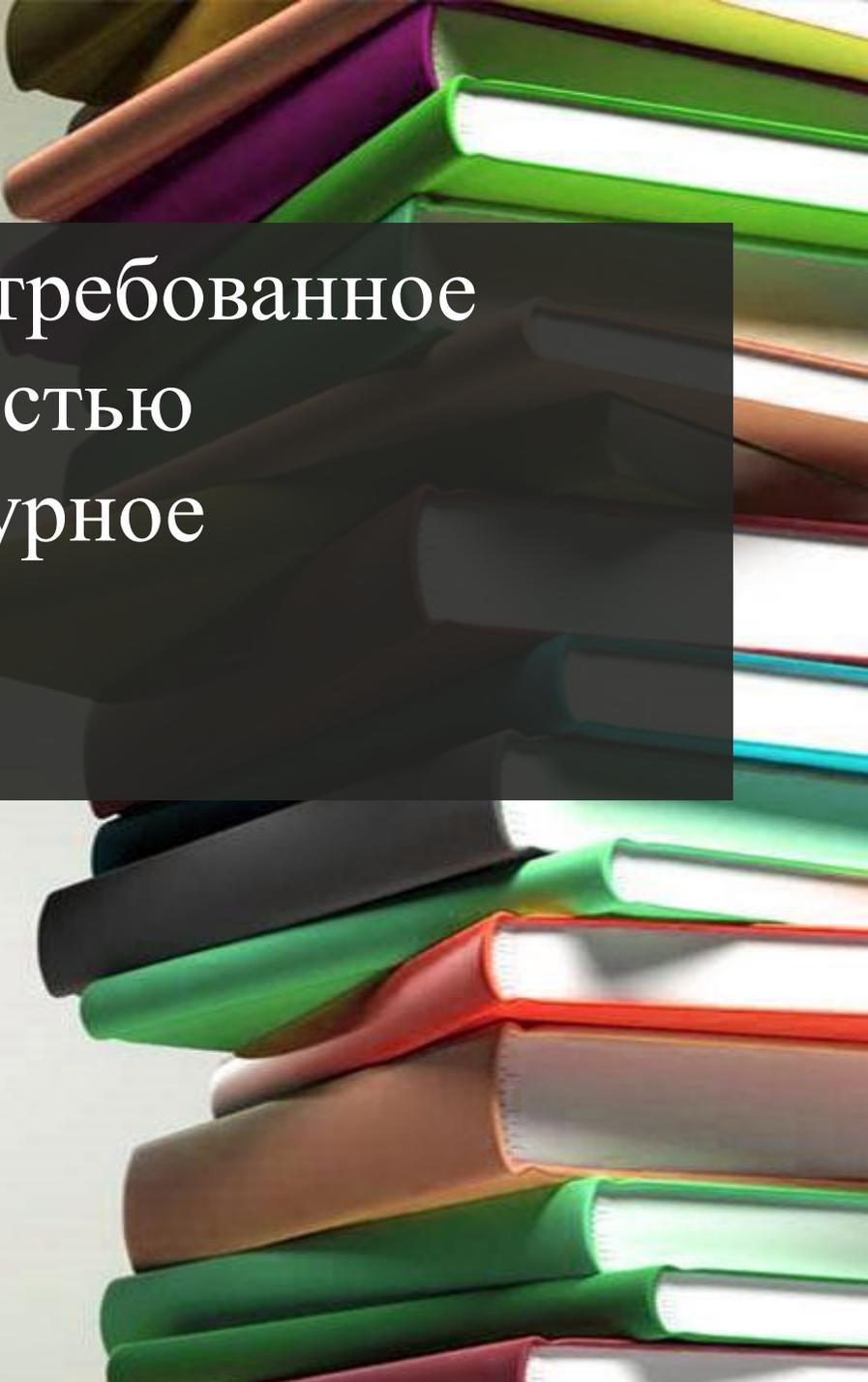
Автор массовой литературы, если он хочет быть востребованным рынком, практически «обречен» на серийность — еще одну особенность массовой литературы.

A stack of several books with colorful spines (green, purple, orange, red) is visible in the top right and bottom right corners of the image. The books are stacked vertically, with some pages visible.

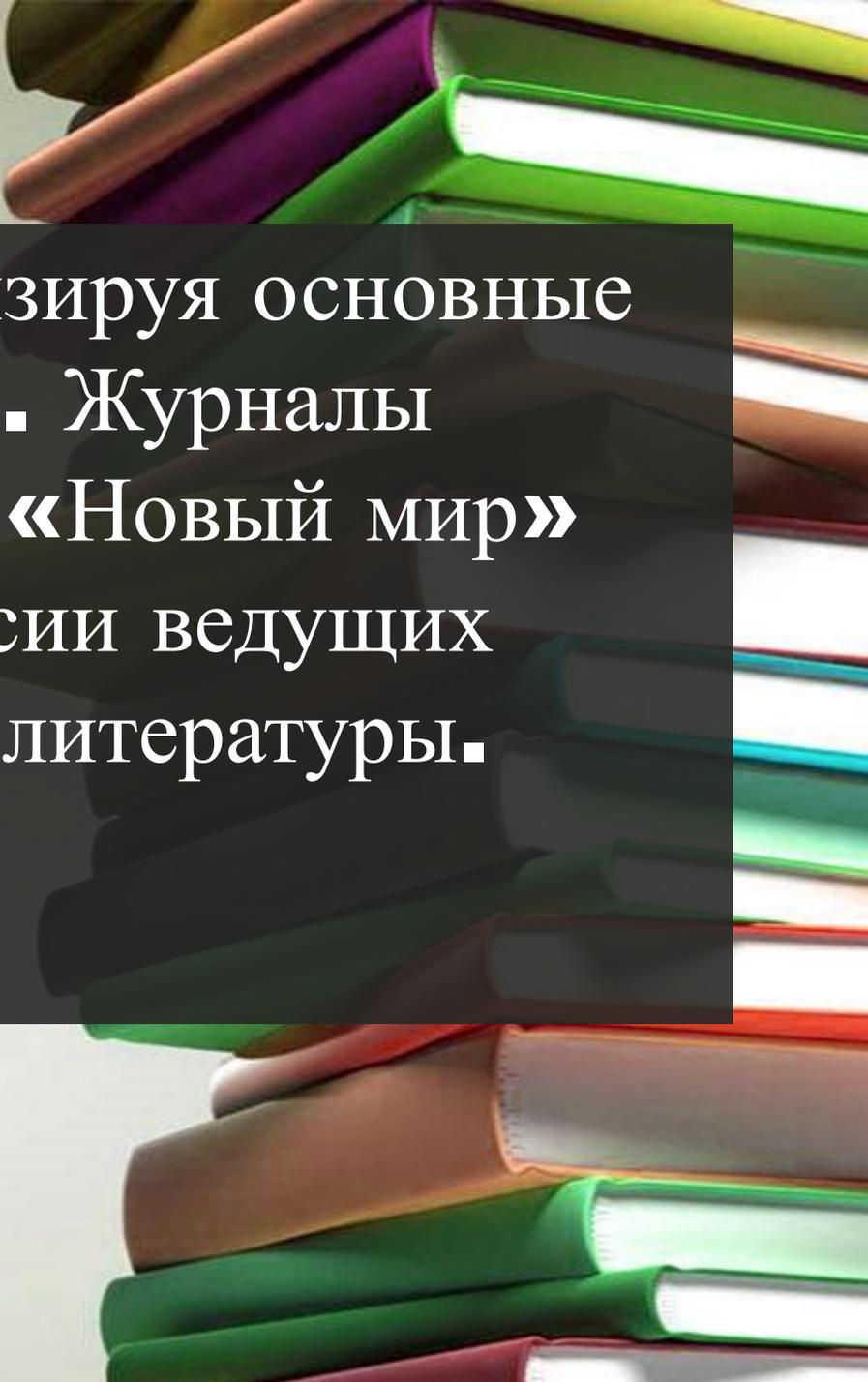
Наличие серийного героя (следователя, сыщика, писателя - детективщика или даже преступника) с одной стороны, привлекает читателя, с другой, — снижает качество литературы (повторяемость приемов, изнашиваемость постоянных персонажей).

A stack of colorful books is visible on the right side of the image, partially obscured by a dark grey semi-transparent rectangle that contains the text. The books have various colored spines, including green, red, and blue.

Общественно-политические и экономические перемены в стране, начавшиеся в **1985** году и названные перестройкой, существенно повлияли на литературное развитие. «Демократизация», «гласность», «плюрализм», провозглашенные как новые нормы общественной и культурной жизни, привели к переоценке ценностей и в литературе.

A stack of several books with colorful covers (green, purple, orange, red, brown) is visible on the right side of the slide, partially obscured by a dark grey text box.

К середине **90**-х годов ранее не востребовавшее литературное наследие почти полностью возвратилось в национальное культурное пространство.



Критика уже немало сделала, анализируя основные тенденции современной литературы. Журналы «Вопросы литературы», «Знамя», «Новый мир» проводят «круглые столы», дискуссии ведущих критиков о состоянии современной литературы.

## Основная литература

1. Лейдерман Н.Л., Липовецкий М.Н. Современная русская литературы. Пособие для студ.высш.учеб. заведений: В 2 т. - М.: Издательский центр «Академия», 2003.
2. История русской литературы XX века (20-90-е годы). Основные имена. Под редакцией Кормилова С. И. М.: МГУ им. М.В.Ломоносова, 1998. - 480с.
3. История русской литературы XX века: в 2 ч.: учебник для бакалавров / под общ. ред. В.В. Агеносова. - М.: Юрайт, 2013.

## Дополнительная литература

- Апухтина В. Современная советская проза. 60 – 70-е годы. М., 1984.
- Белая Г. Закономерности стилевого развития советской поэзии двадцатых годов. М., 1979.
- Бочаров А. Литература и время. Из творческого опыта прозы 60 – 80-х годов. М., 1989.
- Зайцев В. Идеи гуманизма в русской литературе XX века: 20 – 90-е гг. М., 1994.
- Ильин И. О тьме и просветлении. Книга художественной критики. Бунин, Ремизов, Шмелев. М., 1991.
- История русской литературы. В 4-х тт. Т. 4. Литература конца XIX – начала XX века. Л., 1984.
- Келдыш В. Русский реализм начала XX века. М., 1975.

## Ресурсы Интернет

1. [www.lib.aldebaran.ru](http://www.lib.aldebaran.ru).
2. [www.fictionbook.ru](http://www.fictionbook.ru).