

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

ИСПОЛНИТЕЛЬ: СТУДЕНТ

ГРУППА:

Ф.И.О.:

УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ОРГАНИЗАЦИЙ, ИСПОЛЬЗОВАВШИХ ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЕТИ.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЕТИ (ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ) В 2009-2019ГГ., %



Изучая динамику удельного веса организаций в Российской Федерации, использующих глобальные информационные сети с 2009 по 2019 год, можно отметить постепенный и стабильный рост. В начале периода, с 2009 по 2010 год, был зафиксирован заметный прирост использования, что свидетельствует о быстрой адаптации организаций к глобальным информационным сетям в то время. Однако после 2014 года рост замедлился, что может быть связано с достижением определенного уровня насыщения или другими внешними экономическими факторами. Несмотря на кратковременное снижение в 2015 году, к концу периода удельный вес организаций, использующих интернет, достиг уровня стабилизации около 92%. Это указывает на то, что использование глобальных информационных сетей стало стандартной практикой среди организаций, поддерживающих их конкурентоспособность и операционную эффективность.

УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ОРГАНИЗАЦИЙ, ИСПОЛЬЗОВАВШИХ ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЕТИ.

ИЗ НИХ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ (ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ) А 2009-2019ГГ., %



Анализируя данные по использованию глобальных информационных сетей, включая интернет, организациями в России с 2009 по 2019 год, можно констатировать общий тренд на увеличение. Наблюдается последовательный рост удельного веса организаций с доступом в интернет, что отражает интеграцию цифровых технологий в деловую практику. В 2015 году произошло незначительное снижение, что могло быть следствием экономических флуктуаций или пересмотра технологических стратегий организаций. Однако эта тенденция была кратковременной, и последующие годы показали возвращение к росту, что свидетельствует о стремлении российских организаций к дальнейшей цифровизации и укреплению своего онлайн-присутствия. В целом, динамика указывает на постепенное, но устойчивое проникновение интернет-технологий в бизнес-среду России.

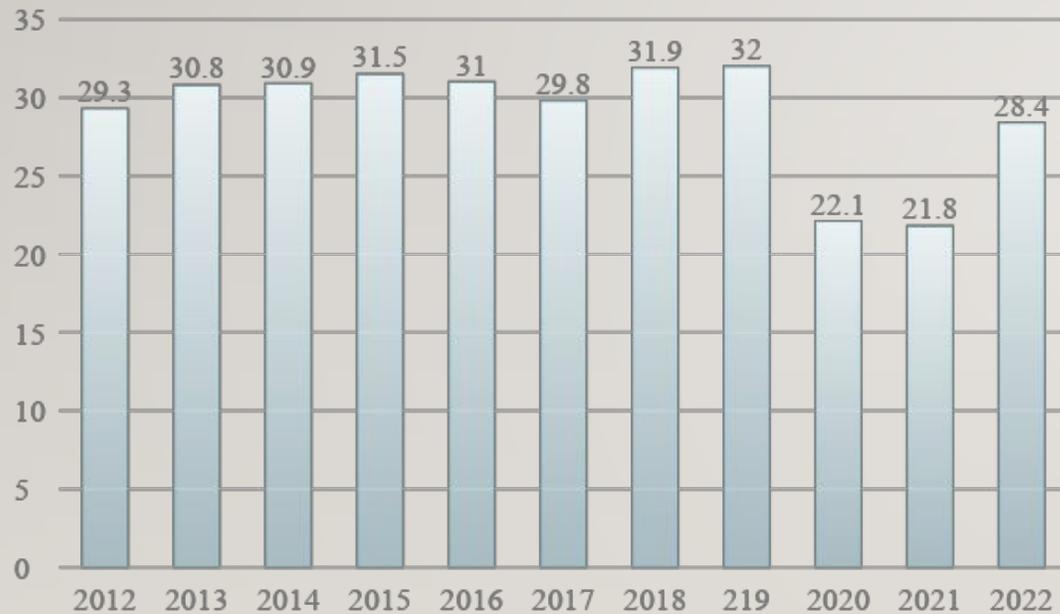
УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ОРГАНИЗАЦИЙ, ИСПОЛЬЗОВАВШИХ ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЕТИ

НАЛИЧИЕ ВЕБ-САЙТА (ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ) В 2009-2020ГГ., %



В период с 2009 по 2020 год, процент организаций в России, имеющих веб-сайт, демонстрирует устойчивый восходящий тренд, что свидетельствует о расширении цифрового присутствия в бизнес-среде. Исключением стал 2014 год, когда произошло небольшое снижение, которое, возможно, отражает временные экономические сложности или изменения в бизнес-моделях. В целом, увеличение доли организаций с веб-сайтами подчеркивает растущую важность интернета для коммерческой деятельности и потребность в онлайн-взаимодействии с клиентами и партнерами. Эта тенденция также может быть признаком того, что веб-сайты стали неотъемлемым инструментом для поддержания конкурентоспособности и видимости на рынке.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА К БАЗАМ ДАННЫХ ЧЕРЕЗ ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЕТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2012-2022ГГ., %



В период с 2012 по 2022 год наблюдается изменчивая динамика использования организациями специальных программных средств для доступа к базам данных через глобальные информационные сети. В целом, до 2019 года происходит плавный рост, который свидетельствует о стремлении компаний к автоматизации и улучшению доступа к данным. Однако в 2020 году произошёл значительный спад, возможно, из-за экономических последствий пандемии COVID-19, который повлиял на инвестиционные способности и приоритеты организаций. В 2022 году отмечается восстановление, которое может указывать на адаптацию к новым рыночным условиям и возобновление тенденции к цифровизации бизнес-процессов.

ВЫВОД

- 1. Общее использование глобальных информационных сетей:** Показатели росли стабильно с 2009 по 2014 год, после чего темпы прироста замедлились, что может указывать на достижение определенного уровня насыщения рынка. Тем не менее, к 2018 году наблюдается увеличение до 92%, что свидетельствует о широком признании и интеграции интернет-технологий в бизнес-процессы.
 - 2. Использование интернета:** Рост числа организаций с доступом в интернет происходил последовательно до 2015 года, когда был зафиксирован небольшой спад. Впоследствии показатель вновь возрос, достигнув к 2019 году 91,2%, что подтверждает общий тренд на цифровизацию.
 - 3. Наличие веб-сайта:** Данные отображают заметный рост числа организаций с веб-сайтами, особенно между 2009 и 2013 годами. Несмотря на временный спад в 2014 году, общий тренд остается положительным, с увеличением до 51,9% к 2020 году.
 - 4. Использование специальных программных средств:** Тенденция использования программ для доступа к базам данных через глобальные сети демонстрирует рост до 2016 года, после чего следует снижение. Особенно сильное падение происходит в 2020 году, вероятно, из-за экономических и социальных последствий пандемии COVID-19. В 2022 году наблюдается восстановление, что может указывать на возобновление инвестиций в цифровую инфраструктуру после пандемии.
- Вывод по этим тенденциям показывает, что, несмотря на временные спады, вызванные внешними факторами, в целом в России наблюдается устойчивое развитие информационного общества, что проявляется в увеличении доли организаций, активно использующих информационные технологии для повышения своей эффективности и конкурентоспособности.