



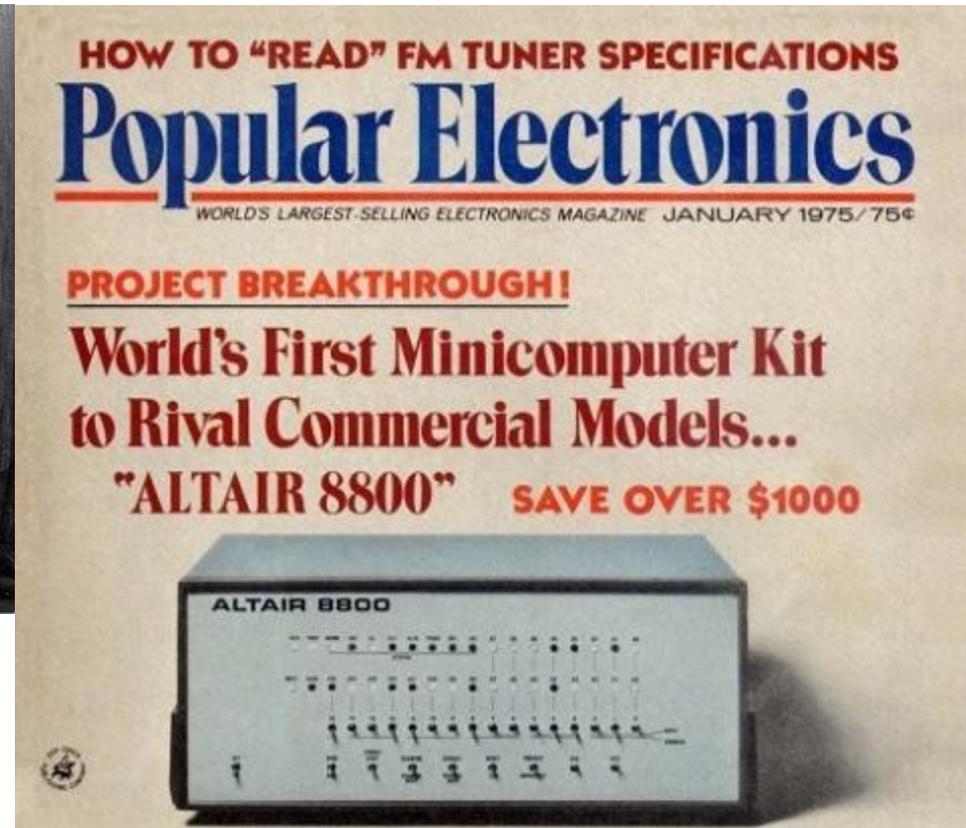
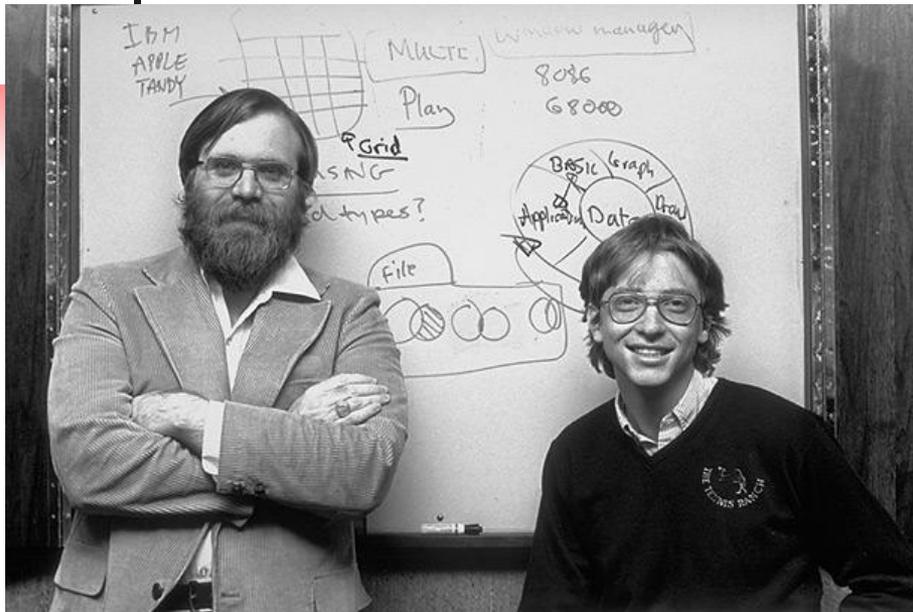
Презентацию выполнила:
студентка 4 курса ФМО и ЗР (МО)
2 группы (МОМС)
Токарева Алена

- 
-
- Объект – деятельность компании **Microsoft**
 - Предмет – стратегии развития компании **Microsoft**
 - Цель – изучить стратегии развития и достижения компании **Microsoft**
 - Актуальность – глобальное распространение программного обеспечения **Microsoft**

- **Microsoft** – одна из крупнейших в мире ТНК по производству проприетарного программного обеспечения для различного рода вычислительной техники.
- **Microsoft** является разработчиком распространённой на данный момент в мире программной платформы — семейства операционных систем **Windows**.
- Изначально компания называлась **Micro-soft**, что являлось сокращением от англ. **MICROcomputer SOFTWARE** (программное обеспечение микрокомпьютеров).
- Штаб квартира **Microsoft** – Редмонд, штат Вашингтон, США.



Создание – 1975 год



MICRO
SOFT

1975

MICROSOFT

1980

MICROSOFT

1982

Microsoft®

1987

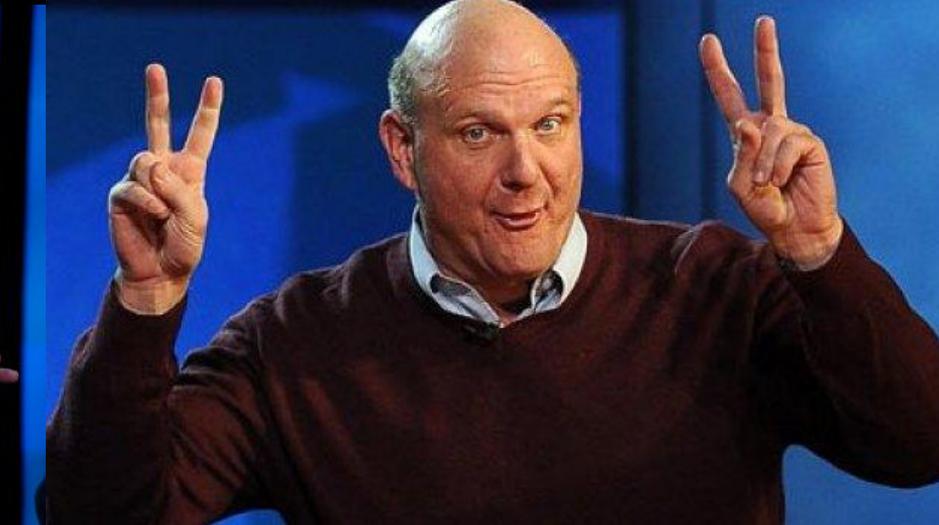
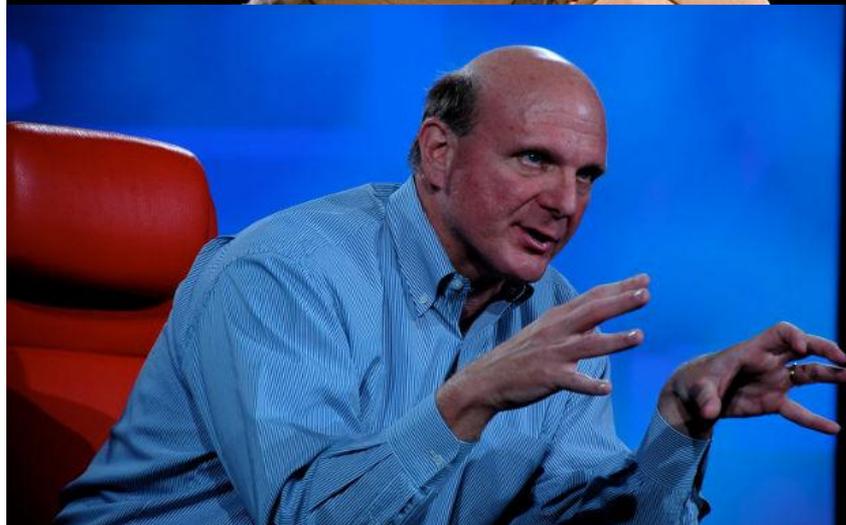
Microsoft

2012

Организационная структура Microsoft



Собственники: Билл Гейтс и Стив Балмер

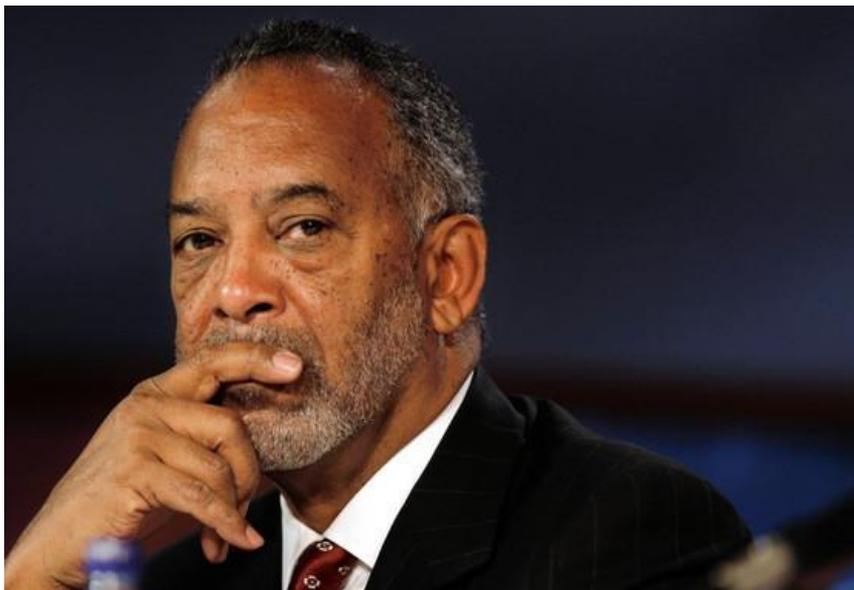




Руководство:

Джон Томпсон (слева) – неисполнительный
председатель совета директоров

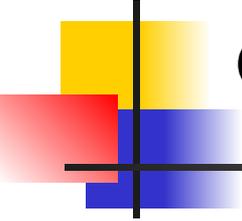
Сатья Наделла (справа) – главный управляющий



Ключевые факторы успеха



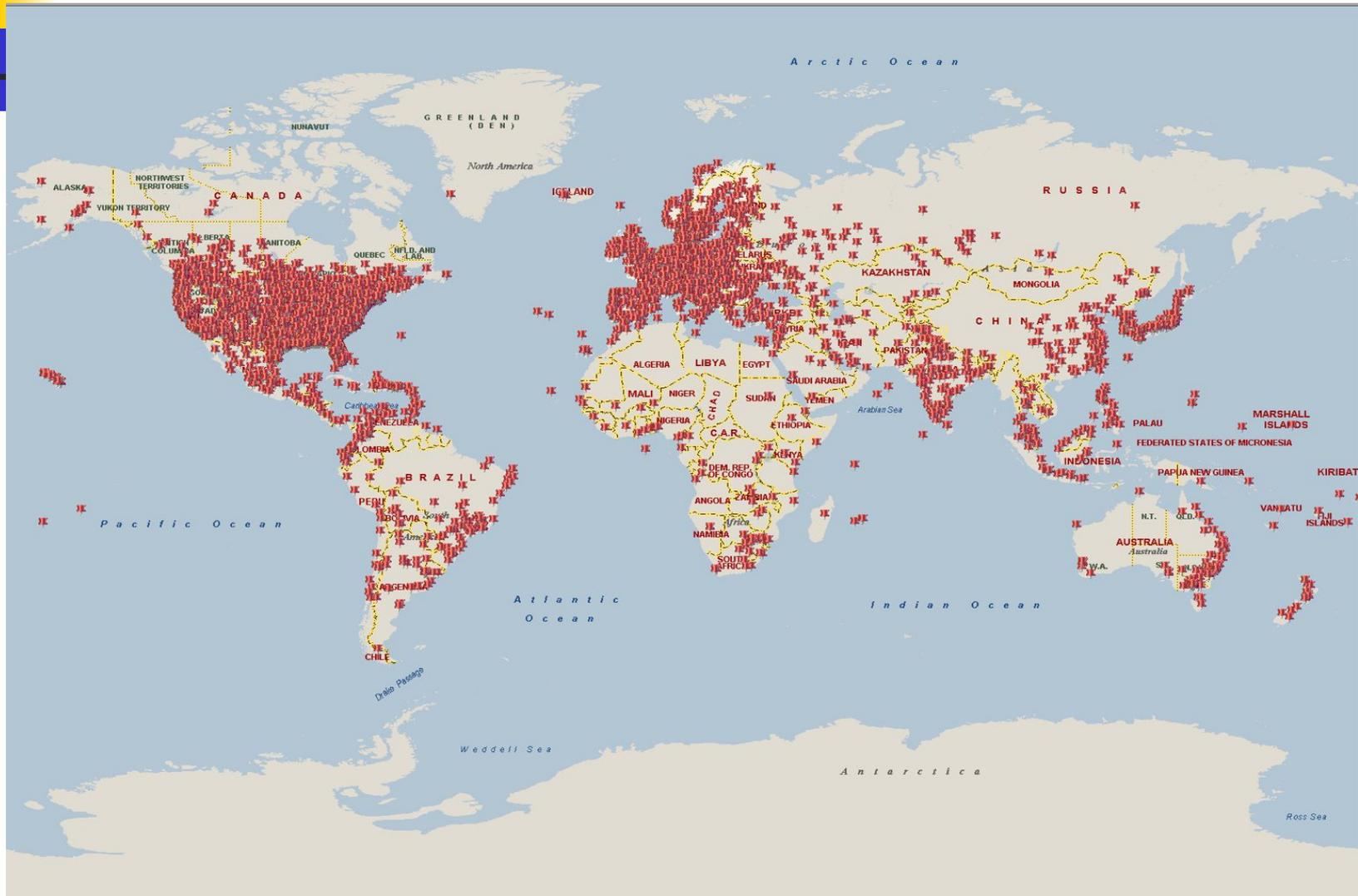
- Гениальный и харизматичный бизнес-лидер компании в лице Билла Гейтса, признанного богатейшим человеком планеты и самым авторитетным бизнесменом в мире по версии журнала **Forbes** в **2013** году
- Широкий спектр выпускаемой продукции
- Порядка **90%** всех ПК в мире работает под управлением операционных систем семейства **Windows**
- Всемирный успех всего за **42** года существования компании
- Поглощение других разработчиков ПО (**Solomon, Navision, Great Plains**)



Факторы успеха по Гейтсу

- Способность принимать долгосрочные планы
- Способность приводить нужных людей в корпорацию
- Способность выстраивать партнерские отношения
- Способность учиться и изменяться
- Способность предвидеть будущее и соотносить с ним свои действия

Географическое преимущество

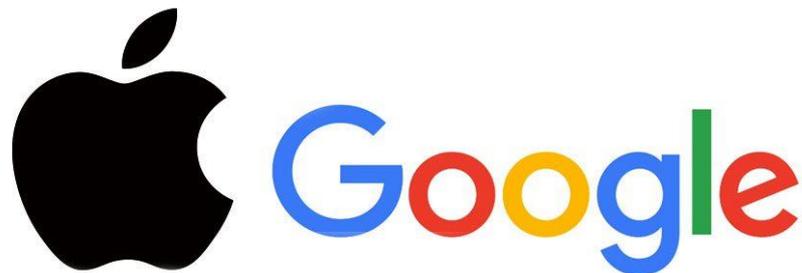
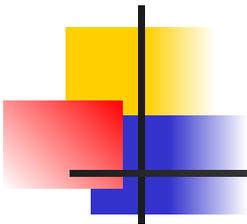




Конкурентное преимущество

- Контроль стандартов
- Системная совместимость
- Перекрестно-функциональные программы

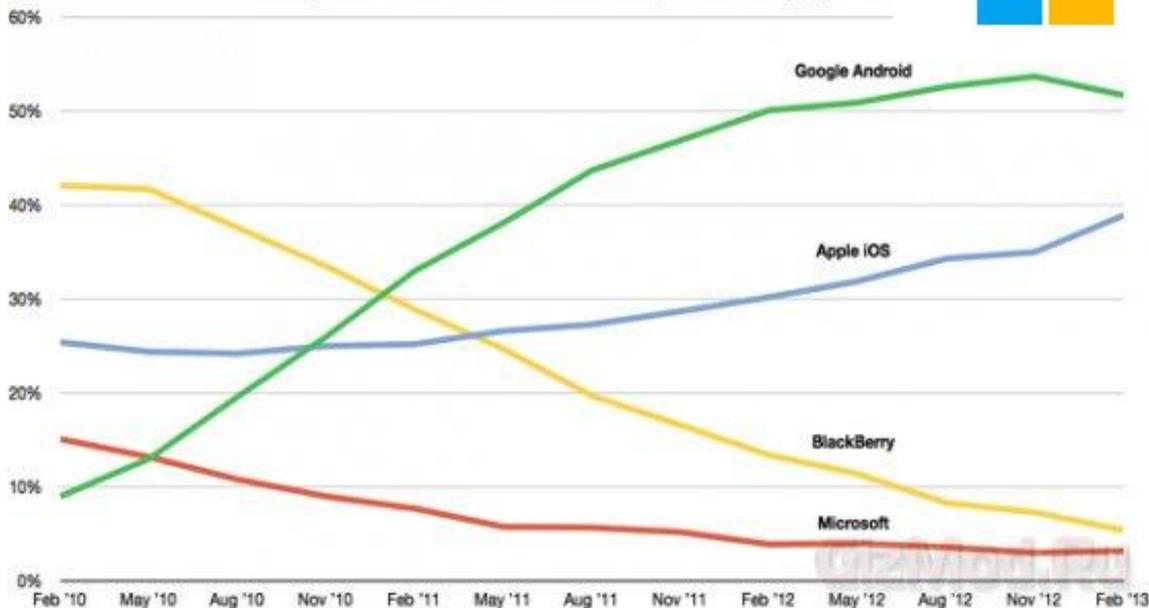
Основные конкуренты

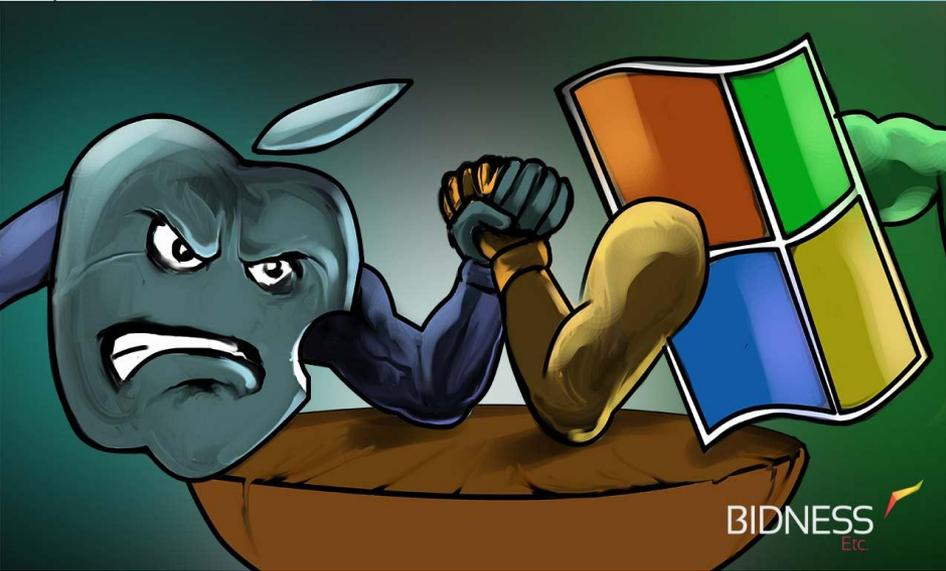


Microsoft

Microsoft's Mobile Comeback Isn't Happening

Smartphone Platform U.S. Subscriber Share, 3 Month Average (comScore)



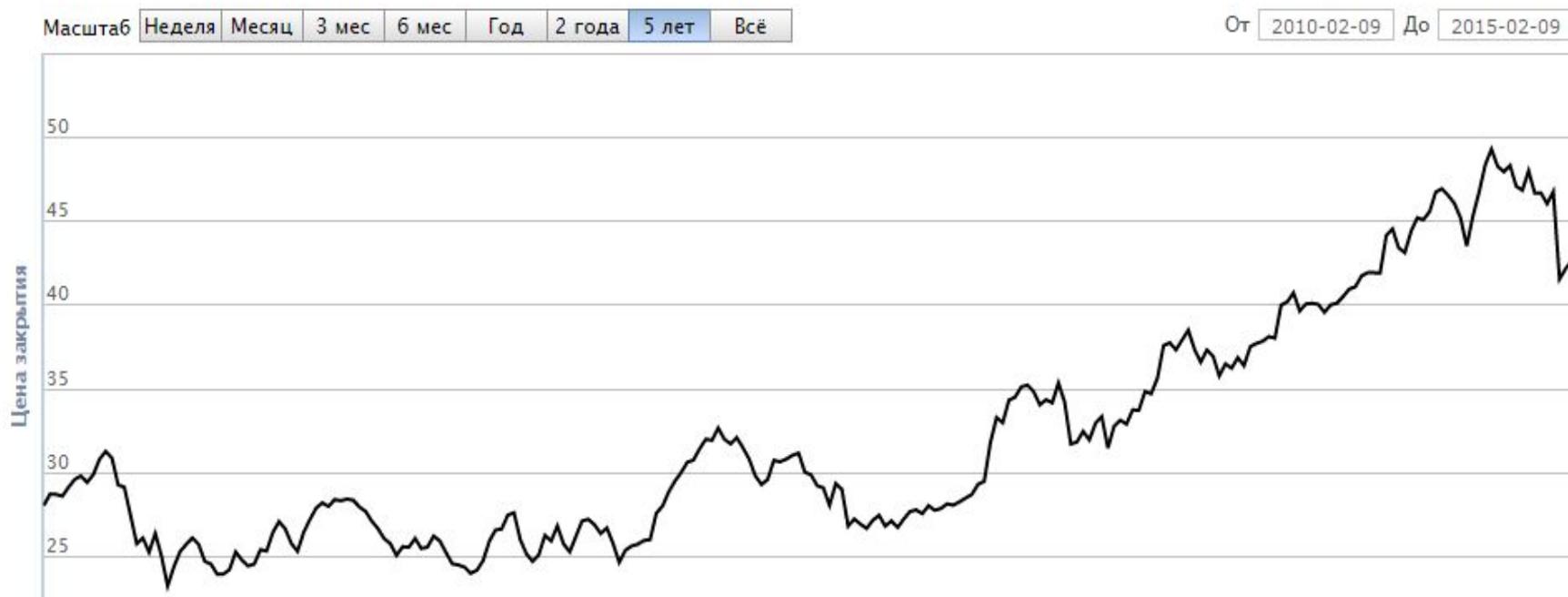


Choose your poison.



Капитализация стоимости

Акции Microsoft Corporation Динамика



**Спасибо за
внимание!**

