

Закономерности личностного становления профессионала.
Общие тенденции профессионального развития

2. Закономерности личностного становления профессионала. Общие тенденции профессионального развития

Положение 1: Становление профессионала обычно опирается на общее психическое развитие, осуществляется на его фоне и позднее его. Профессионал в человеке моложе личности и индивида:

- в раннем и дошкольном возрасте закладываются общечеловеческие способности (способность к познанию, к мышлению, к общению, к начальным формам труда);
- на их основе (чаще в школьном возрасте) возникают специальные способности (гуманитарные, технические и др.);
- в юношеском возрасте начинают складываться общие профессиональные способности (к разным типам профессии);
- в зрелом возрасте формируются специальные профессиональные способности (по мере специализации человека в профессии).

2. Закономерности личностного становления профессионала. Общие тенденции профессионального развития

Положение 2: Становление человека как профессионала тесно связано с его развитием как личности. Профессионализация происходит во взаимосвязи с социализацией.

Личностное пространство шире профессионального и существенно влияет на него:

- Личность человека обычно оказывает позитивное влияние на выбор профессии;
- Вместе с тем профессиональные качества человека по мере становления начинают оказывать обратное (позитивное или негативное) влияние на личность: успехи в профессии окрыляют и стимулируют личность.

2. Закономерности личностного становления профессионала. Общие тенденции профессионального развития

Положение 3: Психологическое становление профессионала означает появление новых качеств в психике человека, которые раньше отсутствовали у человека или имелись, но в другом виде.

Становление профессионала есть «приращение» к психике человека, ее обогащение.

2. Закономерности личностного становления профессионала. Общие тенденции профессионального развития

Положение 4: Психологическое становление профессионала является динамичным процессом.

Этот процесс зависит:

во-первых, от внешних условий: в течение жизни человека изменяется сама профессия, требования общества к ней, меняется соотношение данной профессии с другими профессиями.

во-вторых, и от внутренних условий: изменяются представления человека о профессии, критерии оценки человеком самой профессии, профессионализма в ней, а также критерии оценки профессионала в себе

2. Закономерности личностного становления профессионала. Общие тенденции профессионального развития

Выделены уровни профессионализма:

- допрофессионализм,
- профессионализм,
- суперпрофессионализм,
- послепрофессионализм.

Внутри уровней существуют этапы, на каждом из них начинается новое направление становления профессионала. Эти этапы не обязательно следуют друг за другом хронологически, каждый из них может длиться в течение своей жизни человека параллельно с другими этапами.

2. Закономерности личностного становления профессионала. Общие тенденции профессионального развития

Допрофессионализм - этап адаптации, приспособления человека к профессии. Адаптация к профессии начинается уже в процессе профориентации. На этапе адаптации человек осваивает правила, нормы, профессиональной деятельности и профессионального общения.

1952 году Вячеслав Зайцев начал учёбу в [Ивановском химико-технологическом техникуме](#), который окончил в 1956 году по



2. Закономерности личностного становления профессионала. Общие тенденции профессионального развития

Нормы, профессиональной деятельности и профессионального общения:

* Предметная профессиональная норма – требования к результату, способам труда;

* Социальная профессиональная норма – требования к способам общения в профессии;

* Психологическая профессиональная норма – необходимые психологические качества.

* Индивидуальная профессиональная норма - индивидуальный

профиль специалиста:

- индивидуальный профиль способностей,
- индивидуальный мотивационный профиль,
- индивидуальный эмоциональный профиль.

2. Закономерности личностного становления профессионала. Общие тенденции профессионального развития

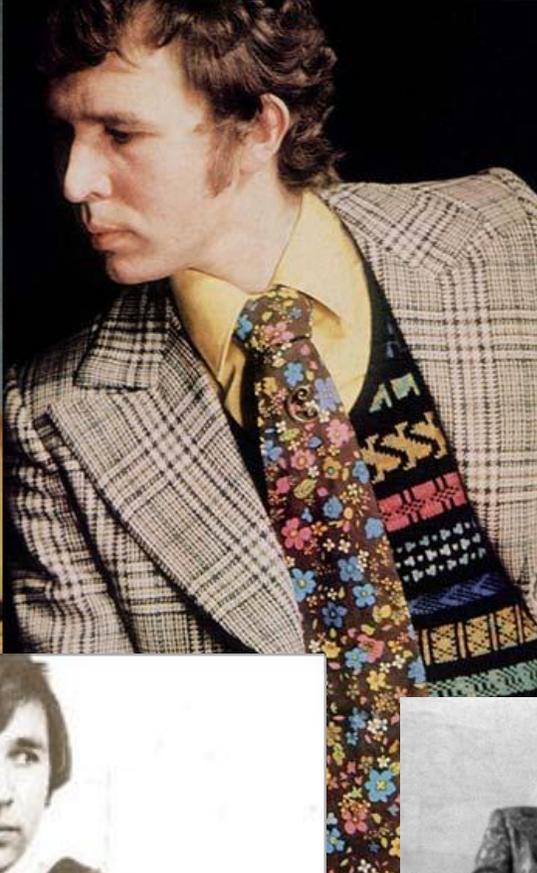
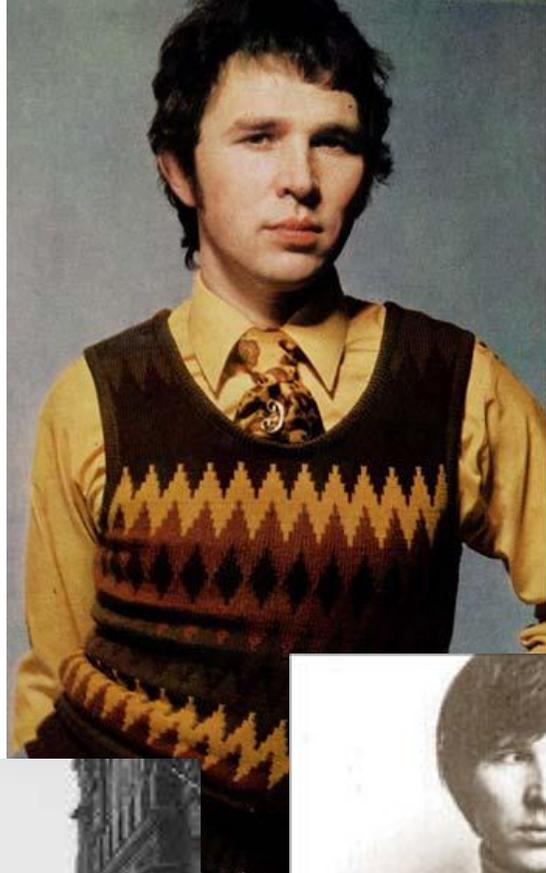
Этап гармонизации,

профессионализм,

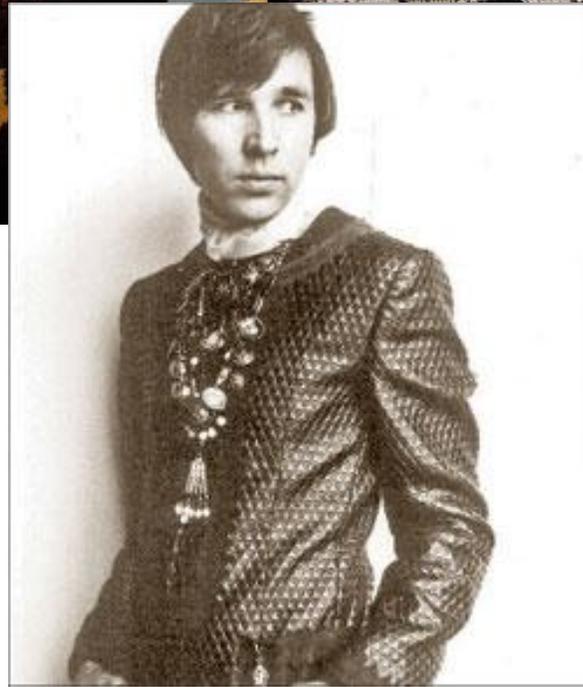
уравновешивания человека с профессией - здесь человек реализует, прежде всего, разработанные до него в профессии рекомендации, инструкции, образцы, доводя их до блестящего выполнения.

В 1962 году, по окончании [Московского текстильного института](#) В 1962 году, по окончании Московского текстильного института с отличием, Вячеслав Михайлович был распределен на Экспериментально-техническую швейную фабрику Мособлсовнархоза в г. [Бабушкинском районе](#) и назначен её художественным руководителем.





1970-1987



2. Закономерности личностного становления профессионала. Общие тенденции профессионального развития

Результатом работы В. М. Зайцева в ОДМО явились: демонстрация его знаменитой «Русской серии» (1965—1968), коллекции по русским народным мотивам из ивановских ситцев (1976) и иных предложений в составе сводных коллекций ОДМО за рубежом (в [США](#))

Результатом работы В. М. Зайцева в ОДМО явились: демонстрация его знаменитой «Русской серии» (1965—1968), коллекции по русским народным мотивам из ивановских ситцев (1976) и иных предложений в составе сводных коллекций ОДМО за рубежом (в [США](#))



2. Закономерности личностного становления профессионала. Общие тенденции профессионального развития

Этап преобразования –

суперпрофессионализм –

творчество - обогащения человеком ранее до него сложившегося опыта профессии. Здесь человек пытается усовершенствовать что-то в профессии, внести творческий вклад в профессию, обогатить профессию, ее социальную или предметную норму.

«1000-летие Крещения Руси» (1987—1988) — показана в [Нью-Йорке](#)
«1000-летие Крещения Руси» (1987—1988) — показана в Нью-Йорке и [Париже](#)



2. Закономерности личностного становления профессионала. Общие тенденции профессионального развития

Послепрофессионализм –

этого уровня профессиональной деятельности достигают люди, дожившие до пенсионного возраста. На данном уровне человек может быть просто "профессионалом в прошлом", а может выступать как консультант, наставник, который делится своим профессиональным

Опыт с молодыми коллегами.
Легендарный российский модельер Вячеслав



Зайцев отмечает юбилей: кутюрье исполнилось 80 лет



ЕГОР
ЗАЙЦЕВ



www.mode-art.ru

M'ART

2. Закономерности личностного становления профессионала. Общие тенденции профессионального развития

Профессионалом можно считать человека, который:

- овладел нормами профессиональной деятельности, профессионального общения и осуществляет их на высоком уровне,
- добился профессионального мастерства, соблюдая профессиональную этику, следуя профессиональным ценностным ориентациям;
- изменяет и развивает свою личность и индивидуальность средствами профессии;
- стремится внести творческий вклад в профессию, обогащая опыт профессии;
- стремится и умеет вызвать интерес общества к результатам своей профессиональной деятельности,
- способствует повышению веса и престижа своей профессии в обществе,
- гибко учитывает новые запросы общества к профессии.

2. Закономерности личностного становления профессионала. Общие тенденции профессионального развития

- **СРЕДА:** Становление профессионала происходит всегда в той или иной профессиональной среде с ее предметной подсистемой (предмет, средства, условия труда) и социальной подсистемой (психологический климат в сотрудничестве, межличностные отношения).
- **ВОЗРАСТ:** Возрастное становление профессионала происходит в контексте общих тенденций возрастного развития. Так, каждый возрастной этап профессионального развития отличается качественным своеобразием; «профессиональный» возраст (зрелость человека как профессионала) может не совпадать с хронологическим, а также с психологическим возрастом;
- **ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ:** Становление профессионала всегда несет на себе печать индивидуальности. Каждый из шагов продвижения к профессионализму разные люди проживают различно: по-разному приспособляются к профессии, неодинаково выражают себя в профессии, в разной степени стремятся и готовы к профессиональному мастерству и творчеству

-

2. Закономерности личностного становления профессионала. Общие тенденции профессионального развития

Условие развития креативности – креативная среда.

Креативный заряд несёт только нерегламентированная окружающая среда, отличающаяся атмосферой свободы выбора, высокой степенью неопределённости, предметно-информационной и информационно-технологической обогащённостью, потенциальной многовариантностью, способностью к предметно-пространственным и семантическим трансформациям, неформальной обстановкой и демократическими отношениями субъектов внутри неё, наличием побуждающим к подражанию образцов творческого поведения и деятельности (Владимир Николаевич Дружинин, Константин Макарович Гуревич, Ирина Сергеевна Якиманская и др.).

2. Закономерности личностного становления профессионала. Общие тенденции профессионального развития

Культурно-историческим фоном творческого развития является креативная макросреда:

- географический ариал,
- политическая и экономическая система, культурный и технологический уровень общества,
- национально-этническая общность,
- информационный поток



Константин Макарович Гуревич (19.10.1906 – 14.11.2007), доктор психологических наук, профессор.

2. Закономерности личностного становления профессионала. Общие тенденции профессионального развития



Владимир Николаевич Дружинин (12 августа 1955 — 22 июня 2001) — советский и российский психолог и организатор науки. Доктор психологических наук.

Креативная **микросреда** (ближайшее окружение человека, где в творческом акте происходит его взаимодействие с реальным миром: культурная обстановка непосредственного общения, деятельности, значимые другие лица и социальные группы и т.д.) способствует формированию и развитию мотивов творческого поведения и креативных личностных свойств (нонконформизм, независимость, мотивация самоактуализации и т.д.), вследствие чего потенциальная одарённость преобразуется в актуальную креативность

**2. Закономерности личностного становления профессионала.
Общие тенденции профессионального развития.
Деятельностный подход в развитии и реализации
способностей**

Значение деятельности для проявления и развития способностей даже с позиций функционально-генетического подхода очевидно. Большинство выдающихся ученых, писателей, художников считают, что из их достижений 90 % приходится на труд и только 10 % – на талант. Изменение в процессе деятельности (тренировки) задатков способностей.



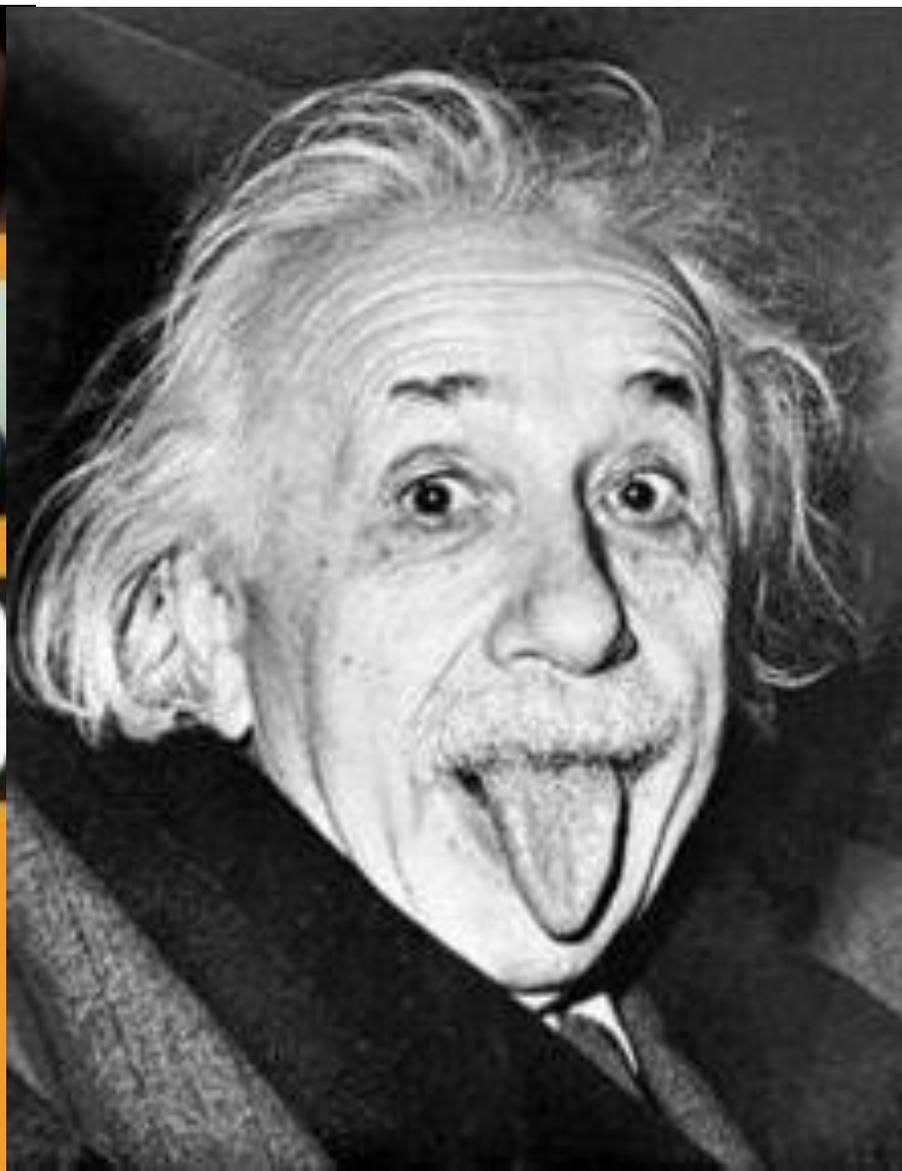
2. Закономерности личностного становления профессионала. Общие тенденции профессионального развития.

Условие развития креативности - развитие интуиции

Сторонник педоцентризма Г. Рагг предложил строить учебный процесс через включение интуиции в виде свободно-ассоциативного мышления в предсознательной сфере, отождествления с изучаемым явлением, символизма чувственных образов, слов, жестов и т.д. Валентин Иванович Андреев утверждает, что в педагогическом процессе необходимо оптимально воздействовать не только на осознаваемые (логические), но и на подсознательные (интуитивные) процедуры деятельности.

Приложение 1.

50 самых креативных людей мира по версии журнала Creativity



Приложение 1.

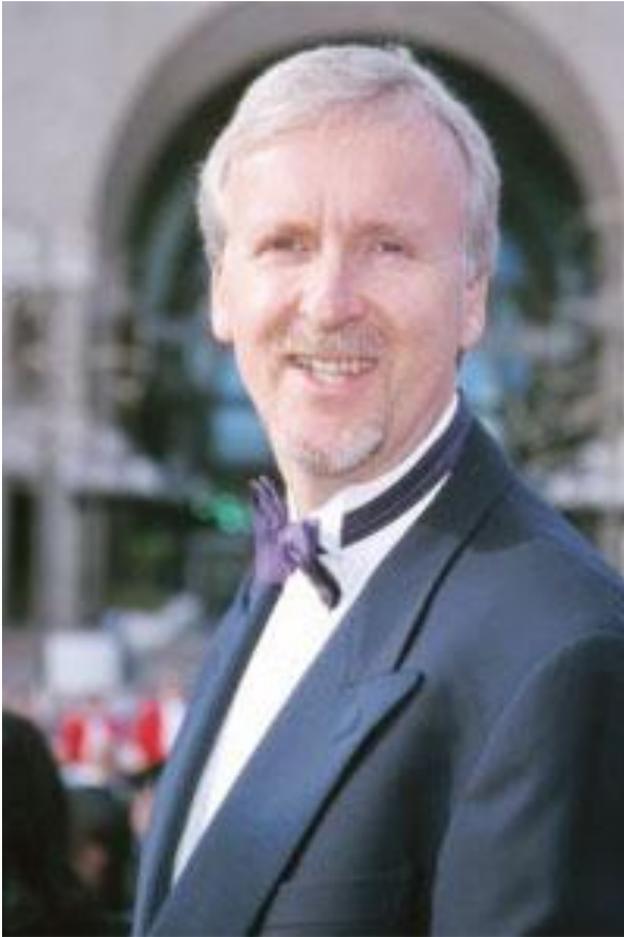
50 самых креативных людей мира по версии журнала Creativity



- **Кэтрин Бигелоу (Kathryn Bigelow), режиссер RSA**
- Картина режиссера Кэтрин Бигелоу (Kathryn Bigelow) «Повелитель бури» (The Hurt Locker) стала триумфатором премии американской академии киноискусства. Кэтрин стала первой женщиной получившей премию за лучшую режиссуру

Приложение 1.

50 самых креативных людей мира по версии журнала Creativity



- **Джеймс Кэмерон (James Cameron), режиссер**
- Джеймс Кэмерон - один из самых известных режиссеров Голливуда. Джеймс Кэмерон снял несколько оscarоносных картин, которые стали одними из самых кассовых фильмов в мире. Последний фильм режиссера «Аватар» вошел в историю кинематографа как самый дорогой фильм. Съёмки обошлись в \$300 млн. и принесли больше \$700 млн. прибыли

Приложение 1.

50 самых креативных людей мира по версии журнала Creativity

- Рой Чой (Roy Choi) и Марк Мангуэра (Mark Manguera), основатели Kogi.
- Создатели корейского тако изменили подход не только к процессу еды, но и к автомобильному дизайну. В 2009 году на автомобильном шоу SEMA в Лас-Вегасе компаниями Scion и MV Designz был представлен автомобиль Kogi xD, специально «прокачанный» для любителей съездить на природу, приготовить шашлык и барбекю.



Приложение 1.

50 самых креативных людей мира по версии журнала Creativity



- **Андреас Далквист (Andreas Dahlqvist), Executive Creative Director, DDB Стокгольм**
- Под руководством Андреаса Далквиста, DDB Стокгольм сумело вернуть утерянную славу самого креативного агентства Швеции. Среди наиболее известных работ Далквиста - рекламная кампания для шведских военных сил, McDonald's, Volkswagen. Особый стиль Андреаса Далквиста - ставка на интегрированные компании и привлечение в команду новичков. «Творческий отдел в большинстве своем сформирован за счет молодежи. Я считаю, что для создания хорошей рекламы не нужен большой послужной список, главное - правильное отношение и яркие идеи», -комментирует Андреас.

Приложение 1.

50 самых креативных людей мира по версии журнала Creativity



- Барт Декрем (Bart Decrem), CEO, Tapulous
- Изменил подход к играм в мобильных телефонах. Разработчик игры Tap Tap Revenge (приложение iPhone). К настоящему моменту музыкальную игру скачали более пяти миллионов раз. «Когда мы начали наш проект, многие спрашивали - почему мы не сфокусируем свои усилия на SMS и WAP, а кто-то делал большие глаза, узнав, что мы собираемся распространить миллион копий игры за 18 месяцев. Что ж, спустя шесть месяцев после старта проекта мы имеем пять миллионов пользователей», - комментирует Барт Декрем.

Приложение 1.

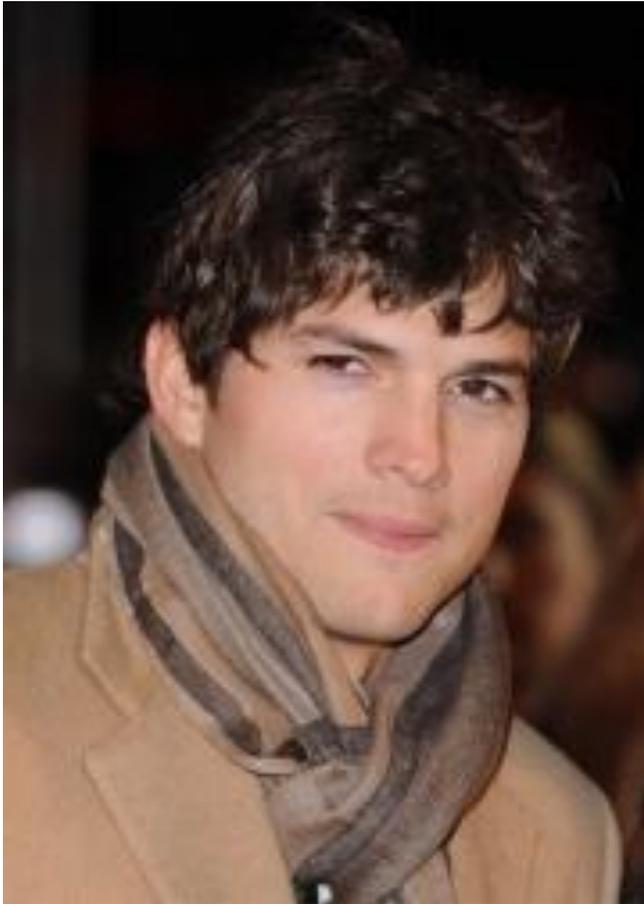
50 самых креативных людей мира по версии журнала Creativity



- **Lady Gaga, певица, автор песен**
- Участвует в многочисленных рекламных кампаниях и благотворительных акциях.

Приложение 1.

50 самых креативных людей мира по версии журнала Creativity



- **Эштон Катчер (Ashton Kutcher), основатель Katalyst media**
- Сегодня Эштон Катчер возглавляет компанию Katalyst - одну из крупнейших в сфере социальных сетей, а также является основателем фонда Деми и Эштона (The Demi and Ashton Foundation) - некоммерческой организации, которая в своей деятельности использует возможности социальных сетей и новых технологий для борьбы с торговлей людьми и для защиты прав женщин и детей. Кроме того, Эштон является активным пользователем Твиттера и других социальных сетей. Его блог посещают четыре с половиной миллиона человек

Приложение 1.

50 самых креативных людей мира по версии журнала Creativity

https://www.ted.com/talks/pattie_maes_demos_the_sixth_sense/transcript?language=ru



- **Петти Масс и Пранав Мистри (Pranav Mistry), PhD Candidate, MIT Media Lab**
- Разработчик устройства «Sixth Sense», которое превращает любую поверхность в интерактивный дисплей. В качестве дисплея может выступать стена, книга, газета и даже ладонь пользователя. При помощи данного устройства можно управлять различными девайсами - КПК, мобильным телефоном, часами, фотоаппаратом.

Приложение 1.

50 самых креативных людей мира по версии журнала Creativity



- Роберт Линдстрем (Robert Lindström), Девид Эрикссон (David Eriksson) и Рождер Стигхолл (Roger Stighäll), совладельцы North Kingdom
- Роберт Линдстрем - основатель North Kingdom и знаменитый иллюстратор с собственным брендом The Designchapel. Последний интересный проект - для Coca Cola Zero. По словам Роджера Стигхолла, когда он ищет новых сотрудников, он старается не привлекать людей из других агентств, делая ставку на молодежь. Это, по его словам, позволяет расширять границы дизайна.

Центр детской книги Библиотеки иностранной литературы

[https://www.google.ru/search?q=%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D1%8E%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80+%D0%A0%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D1%80%D1%82+%D0%9B%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%BC+\(Robert+Lindstr%C3%B6m&newwindow=1&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=o4myPfXX0c40rM%253A%252CQQGli6P-QeUHkM%252C_&usg=AI4_-kQYtf7Ue0el2J4JYKvYh-t3cHu4pQ&sa=X&ved=2ahUKEwj38_vtwIHeAhVPtYsKHV-uA9oQ9QEwBXoECAMQDg#imgsrc=YAc1BMBzh2ATEM:](https://www.google.ru/search?q=%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D1%8E%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80+%D0%A0%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D1%80%D1%82+%D0%9B%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%BC+(Robert+Lindstr%C3%B6m&newwindow=1&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=o4myPfXX0c40rM%253A%252CQQGli6P-QeUHkM%252C_&usg=AI4_-kQYtf7Ue0el2J4JYKvYh-t3cHu4pQ&sa=X&ved=2ahUKEwj38_vtwIHeAhVPtYsKHV-uA9oQ9QEwBXoECAMQDg#imgsrc=YAc1BMBzh2ATEM:)

Приложение 1.

50 самых креативных людей мира по версии журнала Creativity



- **Ге Вонг (Ge Wang)**, со-основатель, креативный директор, **Smule**
- Создатель Oscarina представил первый сетевой музыкальный инструмент. Приложение для iPhone под названием Leaf Trombone World Stage позволяет сыграть на флейтах дуэтом и записать все на мобильный телефон

Приложение 1.

50 самых креативных людей мира по версии журнала Creativity



Андрей Терновский (Andrey Ternovskiy), основатель, Chatroulette 17-летний российский школьник создал собственный сайт знакомств Chatroulette.com, позволяющий общаться в интернете с помощью видео- и текстового чата, при этом собеседник выбирается в произвольном порядке среди большого круга незнакомых пользователей. Со времени запуска сайта в ноябре 2009 года аудитория сервиса выросла с 50 до 1,5 млн человек в день.

Спасибо за внимание!

