

БИЗНЕС ИДЕЯ ПО СОЗДАНИЮ СВОЕГО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Состав

работников:

- Управляющий (развивает магазин)
- Бухгалтер (должен помочь определиться с системой налогообложения, чтобы сократить расходы на налоги и прочие издержки)
- Менеджер по закупкам (анализ спроса на товары, а также отслеживание ассортимента товаров, предлагаемых поставщиками и ближайшими конкурентами)
- Менеджер проект (отвечает за координацию действий всех подразделений или сотрудников, связанных с развитием и продвижением продающего сайта)
- Контент-менеджер (должен постоянно работать над: обновлением и наполнение товарного каталога, карточек товаров, созданием и публикацией новостей и статей в блог)
- Интернет-маркетолог (реклама и продвижение товаров на торговых площадках, ведение аккаунта в соц. сетях)
- Специалист по контекстной рекламе (он делает контекстную рекламу)
- Дизайнер (разработка баннеров и других рекламных материалов)
- Менеджер по заказам и по продажам (общение с клиентами, принятие и оформление заказов)
- Кладовщик (приём и подсчёт товара, его хранение и последующая выдача)

место реализации:
калининградская область
характеристика места:

Калининградская обл. расположена на
крайнем западе страны, полностью
отделена от остальных субъектов РФ
территориями др. государств