

# БИЗНЕС ИДЕЯ ПО СОЗДАНИЮ СВОЕГО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

## Состав

### работников:

- Управляющий ( развивает магазин)
- Бухгалтер (должен помочь определиться с системой налогообложения, чтобы сократить расходы на налоги и прочие издержки)
- Менеджер по закупкам (анализ спроса на товары, а также отслеживание ассортимента товаров, предлагаемых поставщиками и ближайшими конкурентами)
- Менеджер проект ( отвечает за координацию действий всех подразделений или сотрудников, связанных с развитием и продвижением продающего сайта)
- Контент-менеджер ( должен постоянно работать над: обновлением и наполнение товарного каталога, карточек товаров, созданием и публикацией новостей и статей в блог)
- Интернет-маркетолог ( реклама и продвижение товаров на торговых площадках, ведение аккаунта в соц. сетях)
- Специалист по контекстной рекламе ( он делает контекстную рекламу)
- Дизайнер ( разработка баннеров и других рекламных материалов)
- Менеджер по заказам и по продажам ( общение с клиентами, принятие и оформление заказов)
- Кладовщик ( приём и подсчёт товара, его хранение и последующая выдача)







место реализации:  
калининградская область  
характеристика места:

Калининградская обл. расположена на  
крайнем западе страны, полностью  
отделена от остальных субъектов РФ  
территориями др. государств