



**ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ  
СТИЛИ РЕЧИ**

1. Понятие стиля, стилистики
2. Система функциональных стилей в русском языке
3. Определение, стилеобразующие черты, языковые особенности научного стиля
4. Определение, стилеобразующие черты, языковые особенности официально-делового стиля
5. Определение, стилеобразующие черты, языковые особенности публицистического стиля
6. Определение, стилеобразующие черты, языковые особенности разговорного стиля
7. Определение, стилеобразующие черты, языковые особенности художественного стиля

# Литература:

- Богданова, Л. И. Стилистика русского языка и культура речи. Лексикология для речевых действий : учебное пособие / Л. И. Богданова. – Москва : Флинта : Наука, 2011. – 125 с.
- Воронцова, Т. А. Элементарная стилистика : учеб.-метод. пособие / Т. А. Воронцова; УдГУ. – Ижевск : Изд-во «Удмуртский университет», 2008. – 130 с.
- Голуб, И. Б. Стилистика русского языка / И. Б. Голуб. – 11-е изд. – Москва : Айрис-Пресс, 2010. – 443 с.

# 1. Понятие стиля, стилистики

Слово стиль происходит от латинского *stilus* – «предмет из вытянутого стебля», «остроконечная палочка для писания, пишущая ручка». В русском языке слово «стиль» появилось в Петровскую эпоху и употреблялось в двух вариантах: стиль и штиль.

В лингвистике термин стиль имеет несколько значений:

1. Разновидность языка, закрепленная за предельно широкой социально-коммуникативной сферой (стиль языка).

Традиционно в современных развитых национальных языках выделяют три стиля – *нейтральный*, *высокий* (книжный) и *низкий* (сниженный или фамильярно-разговорный). Основа такой классификации – теория трех стилей. В России ее разрабатывал М. В. Ломоносов. Эти стили определяются по характеру экспрессии, заключенной в языковых элементах.

2. Разновидность литературного языка, обусловленная различием функций, выполняемых языком в определенной сфере общения (функциональный).

3. Индивидуальная манера, способ, которым исполнены данный, конкретный речевой акт, данный текст, в том числе литературно-художественное произведение (идиостиль). Например, стиль ранних романтических произведений М. Горького, стиль прозы М. Ю. Лермонтова и т. д.

4. Языковая парадигма эпохи, т.е. состояние языка в стилевом отношении в какую-либо эпоху, например, стиль русского литературного языка второй половины XVIII в.

5. Использование языка в соответствии с нормативно-стилистическими правилами или без их соблюдения (хороший стиль, плохой стиль и т. д.).

**Стилистика** – это функционально-коммуникативная лингвистическая дисциплина, которая исследует язык в действии и призвана ответить на вопрос, как используются единицы и категории данного языка для решения различных коммуникативных задач в различных сферах и ситуациях общения (выражение эмоций, передача информации и т. д.).

Стилистика изучает:

- 1) как используется язык в целях коммуникации;
- 2) как функционируют те или иные языковые средства в зависимости от целей и задач коммуникации;
- 3) как они соотносятся и взаимодействуют друг с другом в конкретном тексте или в определенных условиях общения.

К основным проблемам стилистики можно отнести следующие:

- 1) понятие стиля вообще, и функционального стиля в частности; соотношение стиля языка и стиля речи;
- 2) определение закономерностей функционирования языка в разных сферах общения;
- 3) классификация функциональных стилей.

## 2. Система функциональных стилей в русском языке

Выделение функциональных стилей обусловлено необходимостью эффективного общения в социально значимых сферах коммуникации, в которые так или иначе вовлекаются все носители языка: служебные и юридические отношения, научно- познавательная деятельность; бытовое взаимодействие и др.

При использовании языка в сфере общения происходит перестройка языковой системы. В соответствии с целями и задачами коммуникации в речи активизируются определенные языковые единицы различных уровней, их определенные семантические значения и функционально- смысловые окраски. На основе общих коммуникативных задач эти языковые средства оказываются взаимосвязанными и придают высказыванию или типу речи в целом особую окраску.

Эта взаимосвязь и есть **речевая системность функционального стиля.**

В русской лингвистической традиции выделяют следующие функциональные стили: научный, публицистический, официально-деловой, разговорный и художественный.

В каждом функциональном стиле есть «набор» языковых средств всех языковых уровней (лексико-фразеологических, морфологических, синтаксических в ряде случаев и фонетических). Так, в текстах научного стиля широко представлена терминологическая лексика, для официально-делового стиля типично использование глагольно-именных сочетаний вместо глаголов: принять решение вместо решить, осуществить контроль вместо проконтролировать и т. д.

При этом специфику функциональной разновидности определяет не только и не столько набор языковых средств, сколько принципы и приемы сочетания, соотношения языковых элементов.



<b>СТИЛИ РЕЧИ</b>		<b>функции</b>	<b>признаки</b>	<b>речевые жанры</b>
<b>Разговорный</b>		Общаться в непринуждённой обстановке (с друзьями, родными, знакомыми...)	Диалог, разговорные и эмоциональные слова, вопросительные и восклицательные предложения	Беседа, записка, личное письмо, открытка
<b>К Н И Ж Н Ы Е</b>	<b>Научный</b>	Сообщать о явлениях жизни, природы и общества, объяснять их	Термины, схемы, формулы, слова употреблены в прямом значении, строгость изложения	Доклад, рассказ (сообщение) на языковую тему, научная статья
	<b>Официально-деловой</b>	Передавать официальную и деловую информацию	Официальная и деловая лексика, строгая форма изложения	Объявление, заявление, доверенность, объяснительная записка
	<b>Публицистический</b>	Сообщать новости, рассказывать об интересных людях и событиях	Информация о чём-то или о ком-то, обсуждение проблем, публицистическая лексика	Интервью, репортаж, заметка в газете, газетная статья
	<b>Художественный</b>	Возбудить у читателя воображение, чувства с помощью словесных образов	Средства языковой выразительности (литота, гипербола, эпитет...), художественные приёмы (приём обманутого ожидания, приём отрицательного сравнения...)	Стихотворение, рассказ, роман, эссе



### 3. Определение, стилеобразующие черты, языковые особенности научного стиля

**Научный стиль** – функциональный стиль речи литературного языка, которому присущ ряд особенностей: предварительное обдумывание высказывания, монологический характер, строгий отбор языковых средств, тяготение к нормированной речи.

Основная сфера использования научной литературы – *наука, сфера научной деятельности.*

Функции научного стиля:

- а) адекватная передача научной информации;
- б) доказательство истинности научного знания.

Научный стиль относится к письменно-книжному типу речи, хотя может проявляться и в устной форме в виде докладов, лекций и пр. Для устной научной речи характерна предварительная продуманность, подготовленность и, как следствие, тщательность ее оформления.

Выделяют три подстиля:

1. **Собственно научный**, функция которого – адекватная передача научной информации и доказательство истинности научного знания в научном сообществе

2. **Научно-учебный** подстиль – помогает донести до адресата научную информацию в рамках учебного предмета. Отбор материала, содержание и форма учебной литературы определяется читательским адресом учебника или учебного пособия: для высшей школы, для средней специальной школы, для начальной и других типов школ, для повышения квалификации.

3. **Научно-популярный** подстиль выполняет дополнительную функцию популяризации научного знания. Основная задача научно-популярных текстов – в доступной и понятной неспециалисту форме ознакомить читателя с научными знаниями. Научная информация сообщается выборочно и несистемно. В научно-популярном стиле изложение очень близко к общелитературному.

Научный стиль характеризуется следующими стилевыми чертами:

- информативность (строгая определенность содержания);
- объективность (обобщенно-отвлеченный характер, безличность изложения);
- точность изложения (принципиальная бесподтекстность);
- логичность (основными содержательными единицами научной речи, как и логического мышления, являются понятие, суждение и умозаключение).

**Стилевая доминанта научного стиля** – понятийная точность.

Жанровая структура текстов научного стиля может иметь различную классификацию. В качестве оснований такой классификации могут служить прагматические факторы, характер содержания, степень обобщения, классификация подстилей научного стиля и др.

Традиционно среди **жанров собственного научного подстиля** выделяют первичные и вторичные.

Первичные жанры подразумевают наличие нового знания, изложение первичных сведений, получаемых в процессе исследования. К таким жанрам относятся диссертация, монография, статья, тезисы, лекция, доклад.

Вторичные жанры представляют собой результат анализа уже имеющегося научного знания. Это реферат, конспект, аннотация, рецензия, научный отчет, научный обзор и др.

К жанрам **научно-учебного подстиля** относят: учебник (учебное пособие), учебную лекцию, реферативное сообщение и др.

**Научно-популярный подстиль** в жанровом отношении сближается с публицистическим стилем и может быть представлен такими жанрами, как статья, очерк, научно-популярная книга.

# Фонетические особенности научного стиля

1. Полный стиль произношения. Это выражается в таких фонетических чертах, как:

а) ослабленная редукция гласных;

б) ослабленная ассимиляция согласных;

в) отчетливое произношение безударных слогов (с приближением к буквенному произношению);

г) произношение заимствованных и интернациональных слов приближается к источнику или к интернациональной норме.

2. Относительно замедленный темп речи. Это должно обеспечить четкое восприятие словесной формы вообще и многосложной в частности. Понятийные словосочетания разделяются удлинёнными паузами, чтобы адресат лучше воспринимал их смысловую цельность. Общий равномерно-замедленный темп речи также призван создавать благоприятные условия восприятия информации.

## Лексические особенности научного стиля

1. Употребление терминологической лексики.

2. Употребление абстрактной лексики. Значительную часть абстрактной лексики составляет лексика общенаучная: *функция, гипотеза, процесс, значение и т. д.*

3. Слова бытового характера могут приобретать в научном тексте обобщенное, часто терминологическое значение: *муфта, стакан, трубка.*

## Словообразовательные особенности научного стиля

1. Слова с заимствованными и интернациональными префиксами макро-, микро-, интер-, поли-, контр- и др. (макро-структура, интерфикс, полисемия).

2. Существительные, выражающие значение признака, состояния, процесса с финалью -ние, -ость, -ство, -ие, -ция (частотность, композиция, построение, свойство, инерция).

3.Существительные с финалью -тель, обозначающие производителя действия или орудие действия (носитель, деятель, двигатель).

4.Различные виды сокращений. Сокращения в научном стиле различают по сфере применения:

1) общепринятые сокращения (вуз, кг, руб.);

2) специальные сокращения, принятые в данной отрасли науки (КЛЯ – кодифицированный литературный язык, РР – разговорная речь, ССЦ – сложное синтаксическое целое и т. д.);

3) индивидуальные сокращения, принятые только для данного издания или для данного текста: (ЛВ – лексические варианты).



# Морфологические особенности научного стиля

## Имена существительные

1. В научном стиле преобладают имена существительные. Это объясняется высокой информативностью именных форм.

2. Формы единственного числа существительных могут употребляться вместо множественного для обозначения обобщенного понятия, неделимой совокупности и общности. Например: *Четырехугольником называется фигура, которая состоит из четырех точек...*

3. От абстрактных и вещественных существительных могут образовываться формы множественного числа:

1) для обозначения сорта или вида вещественных существительных (глины, стали, смолы, спирта, масла, нефти, чай);

2) для обозначения отвлеченных существительных, приобретающих в форме множественного числа конкретное значение (*мощности, емкости, среды, культуры*) и выражающих количественные показатели (*глубины, длины, теплоты*);

3) для наименования отрядов животного и растительного мира (долгоносики, короеды, моли, медведки).

### Имена прилагательные

1. Имена прилагательные в роли определения употребляются в составе терминов: гласные и согласные звуки, уголовный кодекс, условные рефлексy.

2. Чаще употребляются краткие прилагательные.

3. Для научной речи характерно употребление некоторых прилагательных и причастий в значении указательных местоимений «этот, такой».  
*Например: Существительные, входящие в данную группу, могут иметь значение лица.*

## Глагол

1.Формы настоящего времени глагола употребляются в обобщенном вневременном значении: *Волга впадает в Каспийское море.*

2.В научном стиле чаще употребляются глаголы несовершенного вида, так как от них образуются формы настоящего времени, которые, имеют вневременное обобщенное значение.

3.Из форм наклонений в научной речи явно преобладает изъявительное. За ним следует сослагательное в силу того, что в научной речи отражается и фиксируется элемент предположительности. Повелительное наклонение представлено в основном при описании опытов: проверьте результаты..., сравните данные....

## Синтаксические особенности научного стиля

1. Распространены словосочетания имен существительных, в которых в функции определения выступает родительный падеж имени, часто с предлогом для (*обмен веществ, коробка передач, прибор для монтажа*).

2. Активное употребление именного сказуемого (*Акция – это ценная бумага...*).

3. Основной структурой является полносоставное повествовательное предложение с прямым порядком

4. Распространены безличные предложения разных типов (*Нами обнаружено свыше 100 случаев..., как было указано...*).

5. Активно употребляются определено-личные предложения, где главный член выражен глаголом 1 лица мн. ч.: *рассмотрим..., возьмем....*

6. Характерно употребление неопределенно-личных предложений, где главный член – глаголом в форме 3-его лица множественного числа настоящего и прошедшего времени (*Традиционно считают, что...*).

7. Для научного стиля характерны сложные предложения с союзной связью, а также сложноподчиненные предложения с придаточными всех типов.

8. Активно используются пояснительные конструкции. (*Очень близка к идентификации эмпатия, то есть понимание на уровне чувств.*)

9. Однородные члены предложения используются в научном стиле при перечислении логически однородных понятий. (*К чертам научного текста можно отнести смысловую законченность, целостность и связанность.*)

10. Характерно широкое употребление вводных слов, словосочетаний и вставных конструкций (*во-первых, во-вторых, безусловно, несомненно, очевидно, вероятно*).

11. Характерной чертой научного стиля являются связующие слова или группы слов, отражающие этапы логического изложения и являющихся средством связи мыслей в ходе логического рассуждения: *так, таким образом, итак, в заключение и т. д.*

Таким образом, научный стиль характеризуют следующие языковые особенности: строгая нормированность (соответствие нормам литературного языка), точность, ясность и лаконичность в выражении мыслей, терминированность речи, широкое использование абстрактной лексики, употребление слов в их предметно-логических, конкретных значениях, «безличность», монологический характер высказывания, последовательность, завершенность, полнота высказывания, тесная связь отдельных частей высказывания, которая достигается широким использованием развернутых синтаксических построений, сложных предложений, причастных, деепричастных оборотов, перечислений и т. д.

## 4. Определение, стилеобразующие черты, языковые особенности официально-делового стиля

**Официально-деловой стиль** – функциональный стиль речи, средство письменного общения в сфере деловых отношений: в сфере правовых отношений и управления.

Основной сферой является *административно-правовая деятельность*. Основная функция официально-делового стиля – функция социальной регламентации. Этот стиль обслуживает сферу отношений, возникающих между государственными органами, между организациями или внутри них.

Т. е. официально-деловой стиль удовлетворяет потребность общества в документальном оформлении разных актов государственной, общественной, политической, экономической жизни, деловых отношений между государством и организациями, а также между членами общества в официальной коммуникации.

Выделяют три подстиля:

1) **собственно-деловой** (канцелярский), который обслуживает делопроизводство (включая деловую переписку);

2) **юридический**, который обслуживает юридические отношения, законодательство;

3) **дипломатический**, который обслуживает межгосударственные отношения.

Официально-деловой стиль принадлежит к книжной разновидности русского литературного языка. Основной формой реализации этого стиля является письменная форма. Типичный вид речи – *монолог*.



Жанровая структура юридического подстиля включает в себя такие виды документов как: законы, указы, гражданские, уголовные и другие акты государственного значения; основная устная форма – судебная речь, уставы, договоры, приказы, распоряжения, заявления, характеристики, доверенности, расписки и т. д.; устные формы – доклад, выступление, служебный телефонный разговор, устное распоряжение.

В дипломатическом подстиле выделяют следующие жанры: международные договоры, соглашения, конвенции, меморандумы, ноты, коммюнике и т. д.; (устные формы практически не применяются).

## Стилеобразующие черты:

- предельная точность изложения, не допускающая инотолкований.

Тексты официально-делового стиля не должны допускать возможности различного толкования. Функция социальной регламентации предъявляет к соответствующим текстам требование однозначности прочтения. Этой же стилевой чертой обусловлена детальность изложения.

- обобщенность изложения.

Официально-деловая речь отражает не индивидуальный, а социальный опыт.

- неличный характер.

Официально-деловой документ, если он не носит частный характер (например, личное заявление), принципиально лишен единоличного авторства, а подпись ответственного лица указывает на достоверность документа, а не на автора. Законы стиля не допускают вариаций документа в зависимости от авторской индивидуальности.

■ стереотипность, стандартизованность изложения.

Каждый случай взаимоотношений в официально-деловой сфере соответствует определенному типизированному взаимодействию. Общение осуществляется по определенным языковым стандартам. Под языковым (речевым) стандартом понимают воспроизводимые в речи готовые средства выражения, вырабатывающиеся в процессе многократного повторения однотипных ситуаций. Стандартизованность как черта официально-делового стиля проявляется и в регламентации композиции деловых документов. Это проявляется в строгом следовании частей документа, рубрикации, выделении абзацев и проч.

■ долженствующе-предписывающий характер изложения (императивность)

Эта черта обусловлена тем, что в официально-деловом стиле отсутствует анализ и аргументация (этот процесс предшествует составлению официально-деловых текстов), поэтому официально-деловому стилю свойствен особый способ изложения.

## Лексические особенности официально-делового стиля

Лексика предельно обобщена, устранено все индивидуальное, а на передний план выдвинуто типичное.

1. Названия лиц по их функции в официально-деловых отношениях: *истец, ответчик, квартиросъемщик, потребитель.*

2. Названия документов и частей документов: *распоряжение, приказ, протокол, заявление.*

3. Лексика со значением предписания или долженствования: *запретить, разрешить, постановить, обязать, назначить, обязан, должен.*

4. Устойчивые словосочетания неидиоматического характера: *пункт назначения, высшее учебное заведение, налоговая декларация.*

5. Употребление родовых понятий на месте видовых: *прибыть вместо приехать, прилететь, прийти, транспортное средство вместо автобус, самолет.*

6. Употребление прилагательных и причастий в функции указательных местоимений: *данный, действительный, указанный в значении этот.*

# Словообразовательные особенности официально-делового стиля

## 1.Сокращения:

- сложные слова, образованные от двух и более слов: *квартиросъемщик, работодатель, материально-технический, ремонтно-эксплуатационный, вышеуказанный, нижепоименованный.*
- аббревиатуры: *ГЭС, ЧелГУ, вторчерметбредзагран-поставка;*
- графические сокращения: *ул.; экз., б/у, х/б.*

2.Отглагольные существительные: *прибытие поезда, предоставление жилплощади, обслуживание население, пополнение бюджета, принятие мер.*

Особенно многочисленны отглагольные существительные с суффиксами -*тель* (значение деятеля – *заявитель, исполнитель*) и -*ние* (действие – *оказание, составление*).

## Морфологические особенности официально-делового стиля

1. Активное употребление имен существительных (преимущественно отглагольных).
2. Употребление на месте глаголов глагольно-именных сочетаний: *принять решение* (вм. *решить*); *установить контроль* (вм. *проконтролировать*).
3. Употребление формы инфинитива в значении императива: *об исполнении доложить, закончить в установленные сроки*.
4. Сложные отыменные предлоги: *в части, по линии, на предмет, во избежание, по достижении, по возвращении* и др.
5. Краткие прилагательные со значением долженствования: *должен, обязан, ответствен*.
6. Употребление глаголов в форме настоящего времени, которое называют **настоящим предписания**: *наниматель отвечает за вред...Ремонт производится подрядчиком...*

## Синтаксические особенности официально-делового стиля

В официально-деловом стиле предложение обычно содержит достаточно большой объем информации и рассчитано на повторное прочтение.

1. Полные повествовательные предложения с прямым порядком слов.

2. Осложненные предложения с однородными членами, с причастными и деепричастными оборотами.

3. Сложноподчиненные предложения с придаточными условия, причины, следствия.

4. Широкое употребление определенно-личных и неопределенно-личных предложений: *довожу до Вашего сведения..., слушали..., постановили...*

Первое лицо допустимо только тогда, когда устанавливаются правовые отношения между частным лицом и организацией или государством.

5. Активное использование пассивных конструкций: *связь осуществляется, документы доставляются и т. д.*

6. Нанизывание падежей: *рост производительности труда в промышленном секторе экономики.*

Официально-деловой стиль – самый консервативный и по сфере употребления, и по функциям, поэтому он должен быть самым замкнутым. Его проникновение в другие стили нежелательно. В стилистической системе русского литературного языка второй половины XX века сложилась ситуация, когда языковые средства официально-делового стиля активно проникали в такие сферы коммуникации, как этикетное общение, бытовое общение и т.п., порождая явление, которое К. И. Чуковский метко обозначил словом «канцелярит».



## 5. Определение, стилеобразующие черты, языковые особенности публицистического стиля

Публицистический стиль – функциональный стиль речи, который используется в сфере общественных отношений: политика, культура, спорт и т. д.

Публицистическому стилю свойственно единство двух основных функций – информационной и воздействующей. Взаимодействие этих двух функций проявляется в том, что публицистические тексты содержат, во-первых, объективную информацию, во-вторых, эмоционально-экспрессивную интерпретацию этой информации, позволяющую воздействовать на читателя или слушателя.

Публицистический стиль имеет письменную (газеты и журналы) и устную форму (радио и телевидение). Основой является письменная речь.

## Стилеобразующие черты публицистического стиля:

### ■ оценочность (открытая и скрытая).

Открытая оценочность проявляется через определенное авторское отношение к излагаемым фактам. Скрытая оценочность проявляется через группы стилистических средств в языке средств массовой информации, которые называются признаваемое и отвергаемое.

### ■ стилевой «эффект новизны».

Использование необычных словосочетаний, языковая игра, использование экспрессивных разговорных речевых средств, неожиданных сравнений, метафор и т. д.

### ■ «рекламность»

Особый характер использования языковых средств с целью привлечения внимания: экспрессивная лексика, гиперболизация (энергетическая катастрофа, конец света), проблемные и риторические вопросы, восклицательные предложения и т. д.

■ персонификация и интимизация изложения.

Поддача информации «глазами очевидца». Данная стилевая черта призвана обеспечить более высокий уровень доверия адресата.

■ документально-фактографическая точность.

Точное указание на время и место события, обозначение участников событий, официальные названия учреждений, географические названия и т. п.

■ официальность и нейтральность изложения.

Использование нейтральной, официально-деловой и научной лексики, наличие устойчивых клише книжного происхождения.

■ аргументированность.

Убедительность речи обеспечивается приемами диалогизации (вопросно-ответные комплексы), подчеркивающими уверенность автора.

Жанровая система публицистического стиля разделяется на три группы:

- информационные (заметка, репортаж, интервью, отчет);
- аналитические (беседа, статья, корреспонденция, рецензия, обзор, обозрение);
- художественно-публицистические (эссе, очерк, фельетон, памфлет).

Информационным жанрам в большей степени присуща функция сообщения, тогда как аналитическим – функция воздействия.

## Лексические особенности публицистического стиля

1. Использование оценочной лексики, обладающей сильной эмоционально-экспрессивной окраской.
2. Употребление слов в переносном значении. Например, *пакет предложений/законов*, паралич экономики, болезнь общества.
3. Употребление лексических синонимов, в том числе активное использование контекстуальных синонимов (*военнослужащий* – *военный*; *разведчик* – *шпион*, *член преступной группировки* – *бандит* – *браток*).
4. Формирование новых антонимических пар: *силовой* – *мирный*, *массовый* – *эсклюзивный*, *элитарный*; *народ* – *власть*.
5. Употребление лексики пассивного запаса (*отчизна*, *стяг*, *стяжать славу*, *ратный подвиг*).

6. Употребление заимствованных слов (*маркетинг, брифинг, саммит, сиеста, коррида, цент*).

7. Употребление специфических («газетных») клише книжного происхождения: *информированный источник, взять (дать) интервью; культурное достояние*) и т. д.

8. Употребление имен собственных: *ООН; ЮНЕСКО; Евросоюз; Красный Крест* и т. п.

9. Употребление перифраз и фразеологических оборотов: *люди в белых халатах, братья наши меньшие, утечка мозгов, желтая пресса*. Такие сочетания нередко переходят в штампы (образные словосочетания со стертым значением): *корабль пустыни, практические шаги, школа выживания* и т. п.

# Морфологические особенности публицистического стиля

1. Использование форм единственного числа в значении множественного: *это оказалось разорительным для налогоплательщика.*

2. Употребление отвлеченных и собирательных существительных в форме множественного числа: *настроения, разговоры, свободы, круги, поиски, бизнесы, мафии, элиты, экономики, риски, власти.*

3. Употребление форм множественного числа в значении обобщенной совокупности: *наши деды, отцы, ветераны.*

4. Активное использование форм превосходной степени прилагательных и наречий: *жесточайший кризис, самые решительные меры, строжайше запрещено.*

5. «Субстантивация» числительных прилагательных и причастий: *воплотить задуманное, вывез миллионы за границу.*

6. Активное употребление числительных.

7. Специфическое использование форм настоящего времени глагола

- настоящее «репортажа»: акцентирует внимание на особенностях описываемого состояния или процесса и передает действие как бы совершающееся на глазах у адресата («визуализация» действия).

Здесь важно не само действие, а его признак, качество: колесо начинает медленно вращаться; самолет тяжело отрывается от земли;

- настоящее время, обозначающее ближайшее прошедшее или ближайшее будущее. Такая форма позволяет подчеркнуть актуальность предстоящих событий: *Завтра начинается визит в Санкт-Петербург федерального канцлера Германии. На следующей неделе открывается книжная ярмарка.*



## Синтаксические особенности публицистического стиля

1. Синтаксические конструкции с четким оформлением смысловых отношений при помощи союзной связи

2. Употребление инверсионного порядка слов, что позволяет поставить на первое место в предложении тему сообщения:

*Новые формы хозяйствования предложили архангельские предприниматели. На улице Обручева от пожара в пятиэтажке пострадал человек.*

3. Риторические вопросы (для того чтобы усилить эмоциональное воздействие): *Разве заградительные пошлины смогут улучшить качество отечественных автомобилей? Чем же москвичи и гости столицы хуже берлинцев?*

4. Использование вопросительных конструкций в качестве приемов диалогизации (обращения и вопросы к адресату – читателю, зрителю, слушателю; вопросно-ответные комплексы: *Что чаще всего вспоминают ветераны? Они вспоминают войну*).

Современный публицистический стиль характеризуется двумя тенденциями: большой степенью персонификации (изложение собственной, а не коллективной точки зрения) и интимизации изложения (форма общения и выбор языковых средств, характерные для непринужденной доверительной беседы). Эти тенденции способствуют увеличению количества элементов разговорного стиля, активному проникновению в публицистический стиль языковых и речевых единиц, находящихся за пределами литературного языка (арготизмы). Однако в целом основной стилеобразующий принцип — единство экспрессии и стандарта — в современном публицистическом стиле сохраняется.

## 6. Определение, стилеобразующие черты, языковые особенности разговорного стиля

**Разговорный стиль** – функциональный стиль речи, используемый для неформального общения, в частности для обсуждения бытовых вопросов

Разговорные элементы вторгаются в язык средств массовой коммуникации и даже в официально-деловую речь. Основная сфера реализации разговорного стиля – повседневная обиходная коммуникация.

Основная функция разговорного стиля – фатическое и прагматическое общение. Фатическое общение – это общение ради общения, например, разговор в поезде, чтобы скоротать время; так называемая «светская» беседа и т. д. Прагматическое общение – это речевое взаимодействие, имеющее конкретную практическую цель, например, общение в процессе совместной бытовой деятельности.

В разговорном стиле выделяются большие и малые, монологические и диалогические жанры. К большим монологическим и диалогическим жанрам, например, относятся рассказ, беседа, разговор; малые жанры – это реплики, микродиалоги, коммуникативные стереотипы (Как дела? Нормально).

## Стилеобразующие факторы разговорного стиля:

- «неофициальность» и непринужденность общения;
- неподготовленность речи, ее автоматизм;
- непосредственное взаимодействие партнеров по коммуникации и персональная адресность речи;
- опора на общую апперцепционную базу (фоновые знания).

Многие языковые особенности разговорного стиля определяются его тесной спаянностью с ситуацией. Являясь полноправной составной частью коммуникативного акта, ситуация «вплавляется» в речь, что является одной из причин высокой эллиптичности разговорных высказываний;

- тесный контакт разговорной речи с языком жестов.

Коммуникативный акт в разговорной речи характеризуется тесным взаимодействием вербальных и невербальных компонентов.

## Фонетические особенности разговорного стиля

1. Быстрый темп речи.
2. Качественная редукция (вплоть до нулевой) гласных в любом слоге по отношению к ударному слогу (*сор(ь)ковые, об(ь)зательно, он прос(ь)т*).
3. Неполное произношение звуков слогов и участков речевой цепи: (*ч'ек*) *вместо человек, Сан Саныч, здрасьте*.
4. Фонетическая деформация (эллиптированное произношение) высокочастотных слов: *сейчас (щас), тысяча (тыща), вообще (вааще), говорю, говорит (грю, грит), сегодня (сёня)*.
5. Появление протетических (вставочных) гласных, разрезающих консонантные сочетания: [*рубъл'*].

## Лексические особенности разговорного стиля

1. Широкое бытовая лексика: *конкретные обозначения предметов быта, одежды, продуктов и т. д.*
2. Многозначность. В разговорной речи широко распространены так называемые слова-«губки», значение которых определяется ситуацией: *штука, подушка, мянканка, стаклянканка.*
3. Активное употребление эмоционально-окрашенной и экспрессивной лексики: *малыш, балда, прелестный, мерзопакостный.*
4. Окказионализмы: *резалка, мазалка, брэнчалка.*
5. Контекстуальная синонимия (*легкий – диетический, хлеб ржаной – черный*).
6. Контекстуальная антонимия: *Эта кофта синтетика (синтетическая), а мне простую надо; Ты воду какую будешь/ простую или газированную.*
7. Метонимическое употребление лексических единиц: *дай Пушкина, съешь еще тарелку и т. п.*

## Словообразовательные особенности разговорного стиля

1. Универбация – это семантическое стяжение словосочетаний: *читалка, дипломная работа – диплом, докладная (записка), поступить (в вуз)*.

2. Усечение производящей основы. Усечению подвергаются существительные и прилагательные: *магнитофон – маг, преподаватель – преп, бутерброд – бутер, госэкзамены – госы, примитивный – примитив*.

3. Суффиксальные образования со стилистически маркированными разговорными аффиксами: *добряк, бодрячок, крикун, веселуха, врачиха, кассирша и т. д.* (суффиксация); *скрасна, изжелта* (конфиксация) и т. д.

4. Суффиксальные образования от заимствований, аббревиатур, междометий, словосочетаний и т. п.: *кино – киношник, МГУ – эмгэушный, б/у – бэушный, х/б – хэбэшный, ой! – ой-кать, тётя Катя – тетикатин*.



## Морфологические особенности разговорного стиля

1. Использование вместо причастий и деепричастий конструкций с глаголами: *Принеси книжку, на столе лежит* (ср.: *Принеси книжку, лежащую на столе*).
2. Наличие специализированных звательных форм типа *Тань! Пап!*
3. Высокая частотность незнаменательной и полужнаменательной лексики: *Да я-то знаю*.
4. Активное функционирование неизменяемых знаменательных слов: *Пока мы с ней ля-ля, мясо и пригорело; Погода была не ах; Мы ремонт сделали. Евро!*
5. Активное использование личных местоимений 1-го и 2-го лица ед. и мн. числа: *я, ты, мы, вы*.
6. Активное употребление глагольных форм 1-го и 2-го лица.

## Синтаксические особенности разговорного стиля

1. Среди падежных форм имен существительных наиболее частотны формы именительного падежа. (*Его родители были наши друзья (вм. нашими друзьями – тв. п.), У тебя костюм хлопок*)

2. Инфинитив в синтаксической роли существительного: *Плавать там пришли? (подлежащее); Это вода поливать (определение).*

3. Использование конструкций с двойными неоднородными глаголами: *второй день лежу болею.*

4. Ослабленность синтаксических связей между частями предложения: *Таня я не знаю куда уехала// (ср. кодиф. Я не знаю, куда уехала Таня);*

5. Неполные предложения – предложения с незамещенными синтаксическими позициями, которые показывают, что необходимый смысл должен быть извлечен либо из контекста, либо из ситуации, либо из общего опыта коммуникантов: *Ну как? – Четыре (фоновые знания).*

## 7. Определение, стилеобразующие черты, языковые особенности художественного стиля

**Художественный стиль** – функциональный стиль речи, который применяется в художественной литературе.

Художественный стиль имеет свою сферу общения – эстетическую. И, соответственно, через произведения словесного искусства реализуется эстетическая функция языка.

Художественная литература отражает мир в образной, чувственно-конкретизированной форме и благодаря этому воздействует на чувства читателя. Следовательно, в языке художественной литературы присутствует также функция воздействия.

Художественный стиль – единственный функциональный стиль, для которого типовые особенности содержания не могут быть определены, так же как они не могут быть определены для художественной литературы как таковой.

## Стилеобразующие факторы художественного стиля:

- для художественных произведений характерна эстетически направленная экспрессивность, эмоциональность, что позволяет через языковые средства реализовать функцию воздействия.
- в текстах художественной литературы принципиально возможны любые речевые средства, единицы любого варианта литературного языка, а также внелитературные элементы, вплоть до табуированной лексики и фразеологии.
- внутреннюю организацию, идейно-эстетическую сторону и композиционно-речевую структуру произведения определяет такая категория, как образ автора.

Образ автора – это центр, фокус, в котором синтезируются все языковые, и речевые элементы произведения. Авторская позиция – это видение реального мира через призму создаваемой им «второй реальности». Именно в соответствии с этим видением автор ведет отбор и организацию языковых средств.

В художественной стиле речи различаются жанры:

1) по принадлежности к разным родам поэзии: эпические(героическая или комическая поэма), лирические(ода, элегия, сатира);

2) по ведущему эстетическому качеству, эстетической «тональности»: комическое, трагическое, сатирическое;

3) по объёму и соответствующей структуре произведения: объём зависит от рода и эстетической «тональности»; лирика по объёму обычно невелика, драма имеет размеры, определяемые сценическими условиями; трагедийность требует развёрнутости, а элегические мотивы могут не слишком «разворачиваться».

Многие жанры подразделяются на виды, исходя из ряда разнородных принципов:

1) общего характера тематики (например, роман бытовой, авантюрный, психологический, социально-утопический, исторический, детективный, научный, научно-фантастический, приключенческий и т. д.);

2) свойств образности (сатира гротескная, аллегорическая, бурлескная, фантастическая и т. п.);

3) типа композиции (лирическое стихотворение в форме сонета, триолета, газели, хокку, танка и др.).

## Языковые особенности:

1. Для художественного стиля свойствен разнородный состав языковых средств, которые выстраиваются в систему в соответствии с задачей образного отражения действительности.
2. Художественный стиль предполагает использование всех известных стилистических ресурсов русского языка: изобразительно-выразительных средств, синонимии на всех языковых уровнях и т. д.
3. В художественном тексте может быть использована система языковых средств любого функционального стиля в целях стилизации.
4. В художественном тексте происходит актуализация внутренней формы слова. Семантика любого, в том числе и нейтрального слова может преобразовываться за счет текстовых приращений смысла. Благодаря этому слово с конкретной семантикой через посредство художественного текста способно приобретать символический смысл (*крыжовник, чайка у А. П. Чехова, шинель, нос у Н. В. Гоголя и др.*).

5. Характерной чертой языка художественного произведения является ярко выраженное многоголосие. В структуре художественного произведения четко отграничивается речь персонажей и авторская речь.

6. Важной лингвистической чертой художественного текста является эмоционально-экспрессивная соотнесенность языковых единиц разных уровней. Автор стремится языковыми средствами передать определенное эмоциональное состояние (грусть, тоска радость) и вызвать такое же эмоциональное состояние у читателя.

Именно в художественном стиле, где в наибольшей степени реализуются все возможности языковых ресурсов, представлены образцовые с точки зрения употребления языка тексты. Поэтому художественный стиль оказывает влияние на формирование норм литературного языка.

Итак, внутри функциональных стилей основной тенденцией является расширение периферийной зоны. Это выражается прежде всего в активном проникновении в книжные стили элементов разговорного стиля, в появлении экспрессивно-эмоциональных языковых средств в текстах официально-делового и научного стиля. При этом имеет место и противоположная тенденция: в разговорном стиле увеличивается доля книжных элементов – научных терминов, средств официально-делового и публицистического стиля.

Другой тенденцией внутривидовых изменений является расширение жанровой структуры функциональных стилей и в связи с этим формирование новых внутривидовых разновидностей функциональных стилей (подстилей).

Активизация тех или иных сфер коммуникации заставляет лингвистов ставить вопрос о возможности выделения новых функциональных стилей, таких, например, как религиозный стиль или рекламный стиль. Однако вопрос о выделении этих стилей пока остается дискуссионным.