

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
дом детского творчества муниципального образования «Город Донецк»



# ВСЕ МЫ НЕМНОГО ЖУРНАЛИСТЫ

Введение в дополнительную  
общеобразовательную общеразвивающую  
программу  
«Основы журналистики. Практика»  
Педагог дополнительного образования  
**Зоя Анатольевна Космодемьянская**

# ВСЕ МЫ НЕМНОГО ЖУРНАЛИСТЫ



## ▣ Журналистика

(от фр. *journaliste*, из фр. *journal*, от лат. *diurnalis*, *diurnale* — «ежедневное известие, весть») — деятельность по сбору, обработке и распространению информации с помощью средств массовой информации и интернета

## ▣ Журналист

занимается сбором, созданием, редактированием, подготовкой и оформлением информации для редакции СМИ, связанный с ним трудовыми или иными договорными отношениями — или занимается такой деятельностью по собственной инициативе.

<https://ru.wikipedia.org/wiki/>



# Профессии в СМИ, журналистике, рекламе и PR

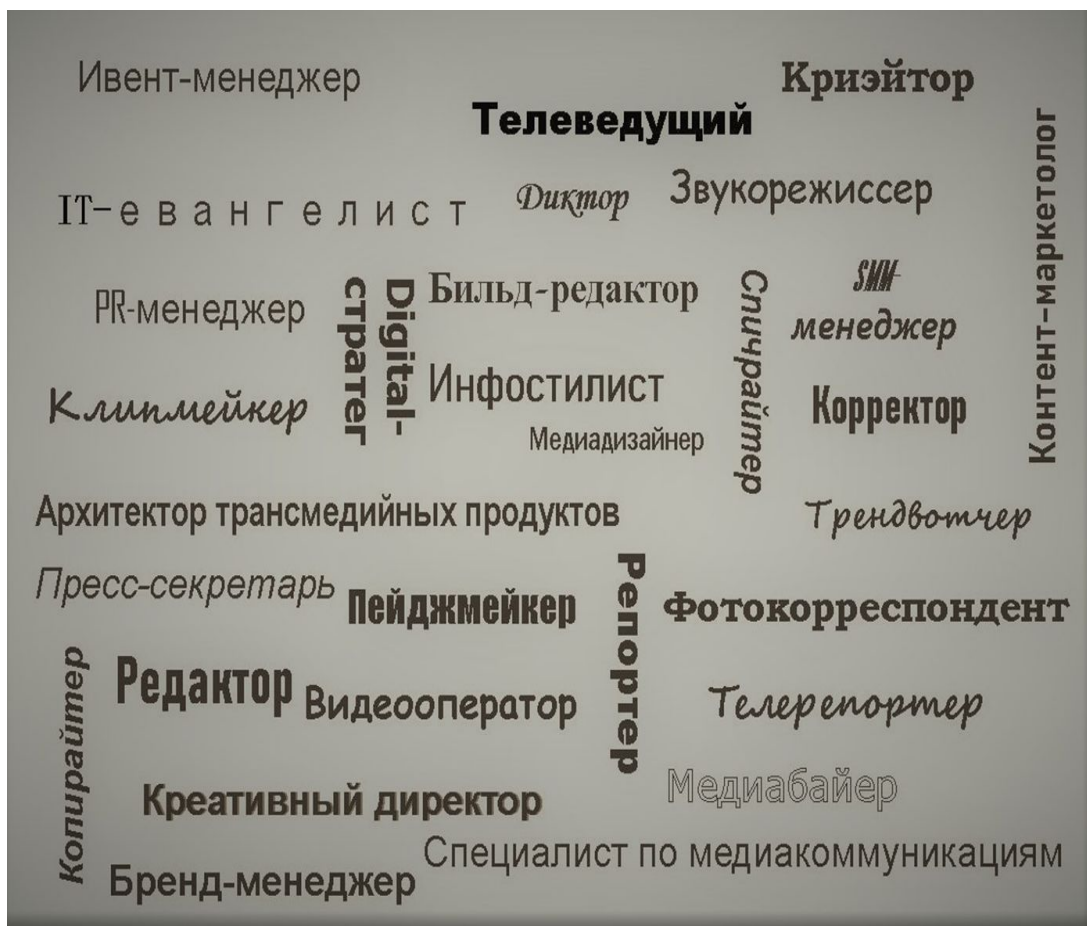
**61** профессия

**133**

образовательные программы

**163** вуза

**65** ссузов



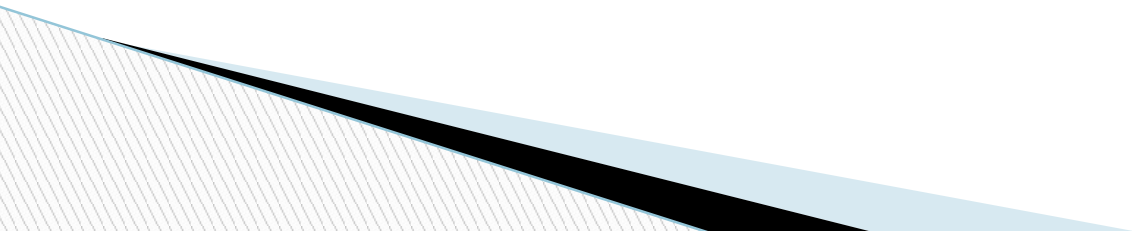
<https://postupi.online/professii/>

# ОПРЕДЕЛИ ПРОФЕССИЮ

**Кто из этих специалистов  
пишет рекламные тексты?**

- А) Копирайтер
  - Б) Криэйтор
  - В) Корректор
- 

# Профессии в СМИ, журналистике, рекламе и PR

- ▣ **Корректор** - специалист, который исправляет ошибки, правит стиль.
  - ▣ **Криэйтор (креатор)** отвечает за разработку и воплощение новых рекламных идей.
- 

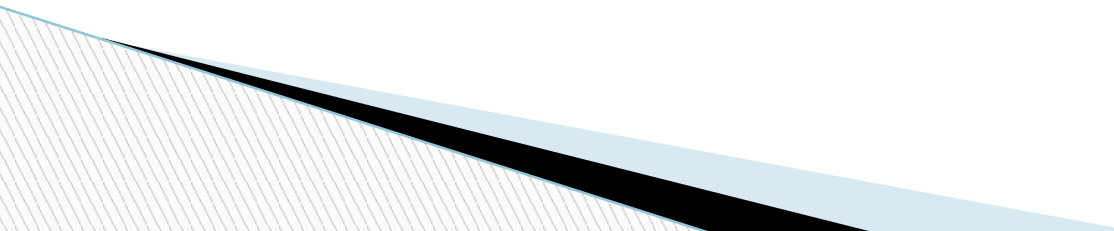
# **ОПРЕДЕЛИ ПРОФЕССИЮ**

**Кто из этих специалистов  
составляет тексты  
выступлений для заказчиков?**

- ▣ А) PR-менеджер**
- ▣ Б) Спичрайтер**
- ▣ В) Пресс-секретарь**



# Профессии в СМИ, журналистике, рекламе и PR

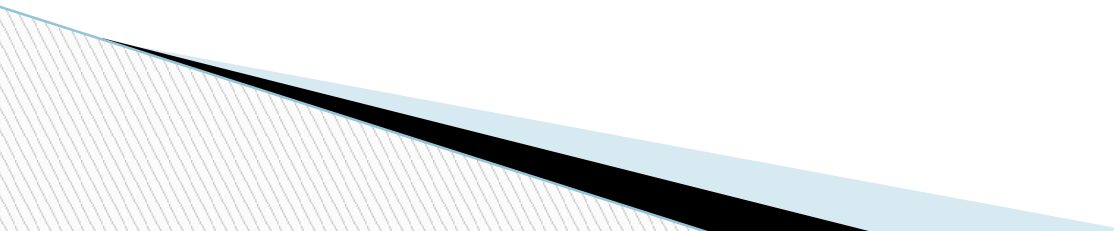
- ▣ **PR-менеджер** – специалист, отвечающий за создание и поддержание благоприятного имиджа фирмы или торговой марки.
  - ▣ **Пресс-секретарь** – специалист, предоставляющий официальную информацию, подготовленную для печати, радио, телевидения.
- 

# ОПРЕДЕЛИ ПРОФЕССИЮ

Кто из этих специалистов отвечает за информационное наполнение конкретного издания или сайта?

- А) Инфостилист
- Б) Архитектор трансмедийных продуктов
- В) Контент-менеджер

# Профессии в СМИ, журналистике, рекламе и PR

- ▣ **Инфостилист** – специалист, занимающийся подборкой информации и стилем ее изложения в соответствии с запросами конкретного человека
  - ▣ **Архитектор трансмедийных продуктов** – специалист, который занимается проектированием контента и сервисов для средств массовой коммуникации.
- 

**ВСЁ НАЧИНАЕТСЯ СО СЛОВА**



**Составьте предложение,**

в котором слова начинаются  
поочередно с этих букв

**А Б В Г**



# Придумайте подпись к фото

## Приёмы поиска идей.

- С чем это можно сравнить?
- Что было до этого?
- Что будет потом?
- Что думают в этот момент участники события?
- Какие эмоции испытывают?



# Блогеры

- люди или творческие коллективы, использующие интернет площадки для распространения той или иной информации.





ВОПРОСЫ  
ПРОФЕССИОНАЛУ

ЛАЙФХАК ДЛЯ  
ПЕРВОКЛАССНИКА



# Дополните предложение

- 1. «Все мы немного журналисты» - ...
- 2. На занятии мы познакомились...
- 3. Автор занятия хотела...
- 4. Нам пришлось непросто, когда...
- 5. Особенно заинтересовало...
- 6. Было весело...
- 7. Мы с удовольствием...
- 8. У нас была возможность...
- 9. Это занятие – повод задуматься о...
- 10. Оказалось, что...
- 11. Информация о профессиях, связанных с журналистикой...
- 12. После этого занятия...

# Если интересно...

**Журналистика, Лингвистика, Реклама и связи с общественностью**

- ▣ Южный федеральный университет

**Журналистика, Рекламная деятельность**

- ▣ Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

**Продюсер телевизионных и радиопрограмм**

- ▣ Ростовский-на-Дону филиал ВГИК им. С.А. Герасимова

**Реклама, Связи с общественностью, Производство цифрового контента**

- ▣ ДГТУ

# ВСЕ МЫ НЕМНОГО

# ЖУРНАЛИСТЫ . . .

