

ЯНДЕКС

Метрика^β

Часть 6:

Целевой звонок:

настройка, отчеты.

Конструктор отчетов: настройка

Спикер: Бочарникова Валерия

Целевой звонок

Целевой звонок — это инструмент Яндекс. Метрики, который позволяет анализировать статистику звонков и сравнивать эффективность различных каналов привлечения клиентов, а именно:

- ✓ рекламные объявления, поисковые системы, социальные сети и другие источники трафика, приводящие посетителей на сайт компании;
- ✓ офлайн-реклама: наружная реклама, буклеты, визитки и т. д.

- ✓ **Этой услугой вы можете воспользоваться, если код вашего реального номера — 495, 498, 499, 800, 812, 831, 846 (Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород и область, Самара и область). Номера с кодом 800 не выдаются.**
- ✓ **Услуга подмены номера является платной. Стоимость одного номера — 11 рублей в день (с учетом НДС). Минимальная сумма для пополнения — 330 рублей. Перед тем как подключить номер, пополните ваш лицевой счет.**

Подключить Целевой звонок к счетчику могут:

- 1.владелец счетчика**
- 2.представитель владельца счетчика.**

Чтобы начать пользоваться Целевым звонком нужно:

- 1.Проверить, установлен ли счетчик Яндекс.Метрики на сайте. Если нет – установить**
 - 2.Оплатить услугу**
 - 3.Подключите Целевой звонок.**
- ЧаВо по целевому звонку**

Оплата услуги

Чтобы оплатить Целевой звонок, перейдите на страницу [Целевой звонок](#) и в блоке Лицевой счет нажмите кнопку Пополнить.

Лицевой счет

Дней работы:	0
Баланс, ₽:	0

[Детализация](#)

При первой оплате необходимо подтвердить свое согласие с офертой.

После подтверждения откроется окно пополнения лицевого счета.

✕

Пополнить лицевой счет

Оплата за номер на месяцев работы.

Сумма к зачислению **9 900 ₽**

Пополнить

Укажите количество номеров и дней пользования услугой. Сумма для пополнения должна составлять не менее 330 рублей. Далее следуйте инструкциям сервиса.

Средства начинают списываться с момента подключения номера в интерфейсе [Целевого звонка](#).

Если средства на счете закончатся, то подмена номера на сайте и переадресация звонков будут отключены.

Перед отключением номера на электронный адрес плательщика придет уведомление о расходе средств. Уведомление отправляется сервисом Яндекс.Метрика за 7, 4 или 1 день до отключения номера, а также в день отключения.

После пополнения счета номер подключается к системе в течение суток.

Способы оплаты

Для юридических лиц

- ✓ в отделении любого банка, принимающего платежи от юридических лиц;
- ✓ с помощью банковской карты, выписанной на юридическое лицо.

Для физических лиц

- ✓ Яндекс.Деньги;
- ✓ WebMoney;
- ✓ с помощью банковской карты;
- ✓ наличными в отделении любого банка, принимающего платежи от физических лиц.

Подключение Целевого звонка

Чтобы подключить Целевой звонок, выполните следующие действия:

1. Выделите номера телефонов на сайте.
2. Добавьте номер в интерфейсе Целевого звонка.
3. Настройте источники трафика.
4. Настройте правила отображения номера на сайте.
5. Проверьте, как заменяется номер.
6. Проверьте переадресацию номера.

Шаг 1. Выделение номеров телефона на сайте

Каждый номер телефона на вашем сайте должен быть выделен с помощью элементов разметки (`span`, `div`, `p`, `li` и т. п.). Например:

```
<div id="ya-phone-1">+7 (495) 123-45-67</div>
```

ИЛИ

```
<span class="ya-phone">+7 (495) 123-45-67</span>
```

где

- ✓ **+7 (495) 123-45-67** — номер вашего телефона;
- ✓ **id** и **class** — атрибуты заменяемых элементов;
- ✓ **ya-phone** и **ya-phone-1** — имена элементов.

Шаг 2. Подключение номера Целевого звонка

На странице [Целевой звонок](#) нажмите кнопку Подключить номер.

При первом подключении необходимо подтвердить свое согласие с офертой. После подтверждения откроется окно добавления номера.

Добавление номера

Внутренний номер

+7 495 ▾ 1234567 ✕

Привязка к счетчику

ya.ru (14079106) ▾

Трафик

↗ Сайты

🔍 Поисковые системы

📄 Рекламные переходы

👤 Социальные сети

📌 Выберите один или несколько типов трафика.

При выборе только одного типа можно будет задать дополнительные параметры.

Параметры замены

Заменяемый элемент ?

Имя элемента ?

Текст замены ?

Класс (class) ▾

ya-phone ✕

{full_phone}

+ Еще элемент

Отмена

Добавить номер

Чтобы подключить номер, выполните следующие действия:

- ✓ **Выберите счетчик, для которого будет подменяться номер на сайте.**
- ✓ **В поле Внутренний номер укажите ваш номер телефона, по которому вы принимаете звонки от посетителей вашего сайта.**
- ✓ **Выберите источники трафика.**
- ✓ **Настройте правила замены номера.**
- ✓ **Система выдает номер автоматически. Средства начнут списываться после того, как вы нажмете кнопку Добавить номер.**

Шаг 3. Настройка источников трафика

В блоке Трафик вы можете указать один или несколько типов источников трафика, при переходах с которых необходимо показывать данный номер.

Вы также можете не привязывать выданный вам номер ни к одному источнику, а использовать его только в офлайн-рекламе.

Сайты

При выборе условия Сайты укажите сайты — источники трафика (не более 100 сайтов). Если необходимо подменять номера для переходов с поддоменов сайта-источника, включите опцию Включая поддомены. Если вы не укажете ни одного сайта, номер будет подменяться при переходе со всех сайтов-источников.

Трафик

 Сайты

 Поисковые системы

 Рекламные переходы

 Социальные сети

yandex.ru 

Добавить

Включая поддомены

Выбрано: 1 Всего: 2

*.kulichki.net

artlebedev.ru

Поисковые ститемы

При выборе условия Поисковые системы подмена номера происходит в случае переходов со страницы результатов поиска. Вы можете выбрать поисковые системы, для переходов по которым необходимо производить подмену номера.

Если вы не выберете ни одной поисковой системы, подмена будет производиться для переходов со всех поисковых систем, указанных в форме.

Трафик

 Сайты

 Поисковые системы

 Рекламные переходы

 Социальные сети

 Яндекс

 Мобильный Яндекс

 Google

 Мобильный Google

 Mail.ru

 Rambler

 Bing

 Ask.com Search

 Webalta

Рекламные переходы

При выборе условия Рекламные переходы подмена номера происходит в случае переходов с рекламных объявлений указанных рекламных систем.

Для подмены необходимо:

- ✓ в Яндекс.Директе — включить в настройках каждой рекламной кампании опцию Внешняя интернет-статистика
- ✓ в Яндекс.Маркете — включить в настройках размещения опцию Внешняя интернет-статистика
- ✓ в остальных рекламных системах — добавить метку рекламной системы в ссылку объявления.

Трафик

 Сайты

 Поисковые системы

 Рекламные переходы

 Социальные сети

- | | | |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/>  Яндекс.Директ | <input checked="" type="checkbox"/>  Яндекс.Маркет | <input checked="" type="checkbox"/>  Яндекс.Медийная реклама |
| <input type="checkbox"/>  Google Adwords | <input type="checkbox"/>  AdRiver | <input type="checkbox"/>  Facebook |
| <input type="checkbox"/>  ВКонтакте | <input type="checkbox"/>  Бегун | <input type="checkbox"/>  AdFox |
| <input type="checkbox"/>  Одноклассники | <input type="checkbox"/>  Admitad | <input type="checkbox"/>  AdvMaker.ru |

Для источника Яндекс.Директ доступны дополнительные возможности:

- ✓ Подмена номера для отдельных рекламных кампаний.
- ✓ Выбрать одну или несколько кампаний вы можете, если счетчик создан под тем же аккаунтом (логином), что и кампании в Яндекс.Директе. Если счетчик создан под другим аккаунтом, его можно перенести под аккаунт Яндекс.Директа.
- ✓ Подмена номера не только на вашем сайте, но и в виртуальной визитке.

Для подмены номера в виртуальной визитке необходимо выполнить следующие действия:

- ✓ в настройках рекламной кампании в интерфейсе Директа в параметре Дополнительные счетчики Метрики указать номер счетчика, к которому привязаны правила подмены. Если указано несколько дополнительных счетчиков, этот счетчик должен быть первым в списке.**

Если вы не указали ни одной рекламной системы, подмена будет осуществляться для всего рекламного трафика.

Социальные сети

При выборе условия Социальные сети подмена номера происходит в случае переходов из указанных социальных сетей. Вы можете указать одну или несколько социальных сетей. Если вы не выбрали ни одной соцсети, подмена будет производиться для переходов из всех соцсетей, указанных в форме.

Трафик

<input type="checkbox"/> Сайты	<input type="checkbox"/> Поисковые системы	<input type="checkbox"/> Рекламные переходы	<input checked="" type="checkbox"/> Социальные сети
<input checked="" type="checkbox"/>  ВКонтакте	<input type="checkbox"/>  Одноклассники	<input checked="" type="checkbox"/>  Facebook	
<input checked="" type="checkbox"/>  Twitter	<input type="checkbox"/>  Livejournal	<input type="checkbox"/>  Google+	
<input type="checkbox"/>  Мой Мир@Mail.Ru			

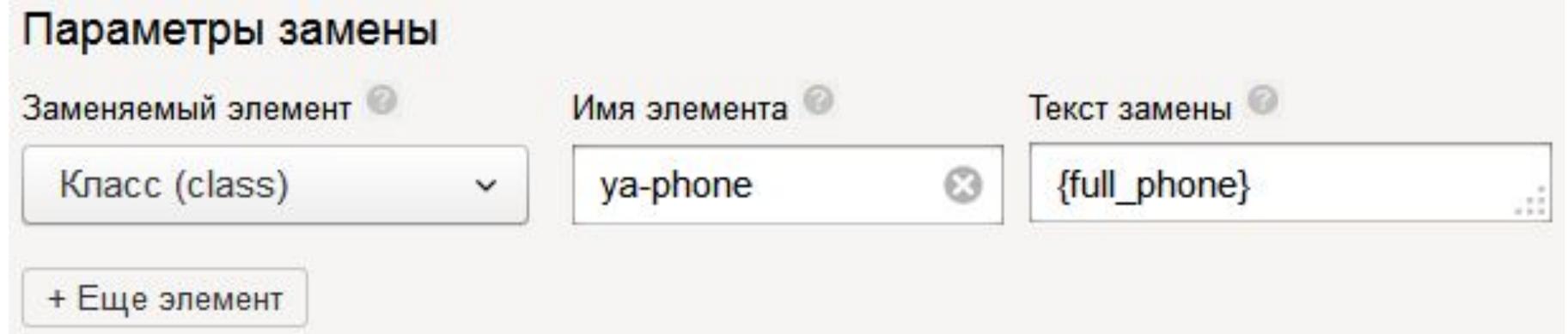
Шаг 4. Настройка правил замены номера на сайте

В блоке Параметры замены укажите параметры, которые вы использовали при выделении номера на сайте.

Например, если вы выделили номер с помощью элемента class с именем ya-phone:

```
<span class="ya-phone">+7 (495)  
123-45-67</span>
```

то блок Параметры замены необходимо заполнить следующим образом:



Параметры замены

Заменяемый элемент 	Имя элемента 	Текст замены 
<input type="text" value="Класс (class)"/>	<input type="text" value="ya-phone"/>	<input type="text" value="{full_phone}"/>
<input type="button" value="+ Еще элемент"/>		

В поле Текст замены укажите формат отображения номера подмены на сайте, используя макросы подстановки. Например, чтобы выданный номер на сайте отображался в формате 8 (495) 111 11 11, используйте макрос 8 ({code}) {phone_space}.

Макросы подмены номеров и примеры синтаксиса

{full_phone}	+7 (495) 111-11-11
{code}	495
{phone}	111-11-11
{phone_short}	1111111
{phone_space}	111 11 11

Шаг 5. Проверка замены номера

Чтобы проверить, как заменяется номер при переходе с источников Сайты, Поисковые системы и Социальные сети, перейдите на свой сайт с любого из этих источников.

Чтобы проверить, как заменяется номер при переходе с этих источников, выполните следующие действия:

- ✓ В адресной строке браузера дополните адрес вашего сайта соответствующей меткой.
- ✓ Перейдите по получившейся ссылке.
http://mysite.com/?_openstat=direct.yandex.ru

Шаг 6. Проверка

переадресации номера

Через 10 минут после настройки Целевого звонка позвоните на выданный номер. Если звонок будет перенаправлен на ваш внутренний номер, то Целевой звонок работает правильно. Если переадресация звонка не производится, проверьте:

- ✓ корректно ли [указан внутренний номер в настройках](#);
- ✓ корректно ли работает ваш внутренний номер. После подключения номера и настройки параметров подмены можно начинать следить за отчетами.

Отключение номера.

Архив номеров

Если на лицевом счете пользователя нет денежных средств, номер подмены отключается. Отключенный номер не показывается потенциальным посетителям сайта и переносится в Архив номеров. Чтобы восстановить номер, выполните следующие действия:

- ✓ Пополните лицевой счет.
- ✓ На странице Целевой звонок перейдите по ссылке Архив номеров.
- ✓ Найдите нужный номер и нажмите кнопку Восстановить номер.

Дополнительная информация по Целевому звонку

- Настройка подмены, если номер отображается в виде картинки
- Подключение нескольких номеров к разным источникам трафика
- Подключение нескольких номеров к одному источнику трафика
- Подключение Целевого звонка с аккаунта представителя
- Вопросы и ответы

Конструктор отчетов

Конструктор отчетов — инструмент для построения пользовательских отчетов. С помощью конструктора можно выполнить следующие задачи:

- ✓ Создать новый отчет, которого нет среди основных отчетов Яндекс.Метрики.
- ✓ Построить более детализированный вариант отчетов, существующих в Яндекс.Метрике.
- ✓ Добавить фильтр в существующий отчет.
- ✓ Произвести детальный анализ трафика.

Конструктор отчетов

Для создания отчета нужно заполнить форму, состоящую из нескольких секций:

27 ноября 2013 — 27 февраля 2014 сегодня вчера неделя месяц квартал год [Примеры](#)

Построить отчёт по:

типу источника трафика

Посчитать:

количество уникальных посети

количество визитов

При условиях:

Выберите показатель Выберите отношение

Показать диаграмму:

круговая

Оси:
размер доли: количество визитов

Вы сконструировали:

Тип источника трафика	Количество уникальных посетителей	Количество визитов
-----------------------	-----------------------------------	--------------------

Показать отчёт

метрика

Счётчики Добавить счётчик Целевой звонок Доступы

API Клуб

– конструктор отчётов: новый отчёт

Сохранить

Посетители Содержание Поведение Технологии Конструктор Звонки Мониторинг

2 июня — 1 июля 2015

сегодня вчера неделя **месяц** квартал год

Примеры

Построить отчёт по:

дате визита

Выберите показатель

Посчитать:

количество визитов

При условиях:

Выберите показатель

Выберите отношение

Показать диаграмму:

Не выбрана

Вы сконструировали:

1. [Посчитать уникальных посетителей для источников трафика](#)
2. [Динамика по версиям браузера Internet Explorer](#)
3. [Отчёт по географии посетителя и поисковым системам](#)
4. [Отчёт по возрасту посетителей, которые начали посещать сайт не менее 30 дней назад](#)
5. [Пример отчёта с диаграммой «радар»: посещаемость по времени суток, в разрезе источников трафика](#)
6. [Пример отчёта с диаграммой «кружки»: зависимость возраста посетителя и глубины визита от времени суток](#)
7. [Пример отчёта с диаграммой «кружки»: почасовая посещаемость за месяц](#)
8. [Отчёт по глубине цвета монитора](#)
9. [Размер клиентской части окна браузера](#)
10. [Отчёт по браузерам мобильных устройств](#)
11. [Отчёт по операционным системам мобильных устройств](#)
12. [Источники трафика новых посетителей](#)
13. [Поисковые запросы по регионам](#)

Формирование отчетов

Яндекс.Метрика позволяет формировать отчеты с помощью следующих инструментов:

Цели

Помогают определить совершают ли посетители сайта нужное вам действие (например, нажатие кнопки «Оформить заказ», просмотр конкретной страницы и т. д.).

Подробнее см. в разделе [Цели и конверсии](#).

Группировки и метрики

Позволяют расширить или уточнить отчет, представленный сервисом, с учетом необходимых вам данных. Подробно см. в разделе [Группировки и метрики](#).

Сегментация

Позволяет формировать отчет по отдельным группам данных с помощью некоторых условий

(поисковая фраза, поисковая система, количество просмотренных страниц и др.).

Подробно см. в разделе [Сегментация](#).

Модели атрибуции

Позволяет наиболее точно определить источник перехода посетителя на сайт.

Подробно см. в разделе [Модели атрибуции](#).

Раскрытие данных

Некоторые данные, например, социально-демографические (пол, возраст и др.) раскрываются с ограничениями. Они выдаются только в том случае, если количество посетителей в выборке больше 10.

Например, необходимо узнать долю мужчин от количества посетителей за день. На момент формирования отчета сайт посетили 5 человек (менее 10). При таком условии отчет будет содержать информацию об общем количестве посетителей за день, но данные о количестве мужчин будут недоступны.

Спасибо за внимание!