

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

План урока:

- 1. Рынок и условия его функционирования.**
- 2. Спрос и предложение на рынке.**
- 3. Рыночное равновесие.**
- 4. «Невидимая рука» рынка.**

Формы собственности:

1. Государственная
2. Частная
3. Муниципальная

По Конституции РФ все формы собственности **равноправны.**

1. Рынок и условия его функционирования.

Рынок это система экономических отношений, связанная с обменом товаров и услуг, место торговли.

Характерной чертой рыночной экономики является *свободный обмен между продавцом и покупателем, частная собственность*, участники рыночного обмена самостоятельно несут ответственность за принятие своих решений, т.е.

Для нормальной деятельности рынка необходимы определенные условия, рынок выполняет определенные функции.



**Функции
рынка**

```
graph LR; A((Функции рынка)) --> B[Соединяет производителей товаров и их потребителей]; A --> C[Информирует о качестве товаров и услуг, их ассортименте, издержках производства]; A --> D[Устанавливает равновесную цену на тот или иной товар]; A --> E[Стимулирует производство: пропорции, отрасли, территории и т. д.]; A --> F[«Освобождает» экономику от неэффективной хозяйственной деятельности (например, через банкротство (разорение) неэффективных предприятий)];
```

Соединяет производителей товаров и их потребителей

Информирует о качестве товаров и услуг, их ассортименте, издержках производства

Устанавливает равновесную цену на тот или иной товар

Стимулирует производство: пропорции, отрасли, территории и т. д.

«Освобождает» экономику от неэффективной хозяйственной деятельности (например, через банкротство (разорение) неэффективных предприятий)

Характерные черты рыночной экономики

Свободный обмен

Рыночная экономика

Частная
собственность

Материальная
ответственность

**Свобода предпринимательской
деятельности**

Условия функционирования

Конкуренция

**Свободное
ценообразование**

• **Задание:** прочитайте пункт “Конкуренция” на стр. 174-175 и ответьте на вопросы:

- Что такое конкуренция ?
- Почему конкуренцию считают главным мотором рынка?

Конкуренция и её виды.

Конкуренция (от лат. concurrere — сталкивать, состязаться) — это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

Конкуренцию называют главным мотором рыночной экономики.

Она позволяет создавать более дешевые товары, способы их производства, совершенствовать технологии.

2. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ

СПРОС – это желание и возможность потребителя приобрести товар или получить услугу.

Приведите пример от чего будет зависеть выбор вашей покупки?

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – это желание и возможности производителя (продавца) продать товар и получить выгодную прибыль.

Работа с документом: учебник стр. 176

Задание

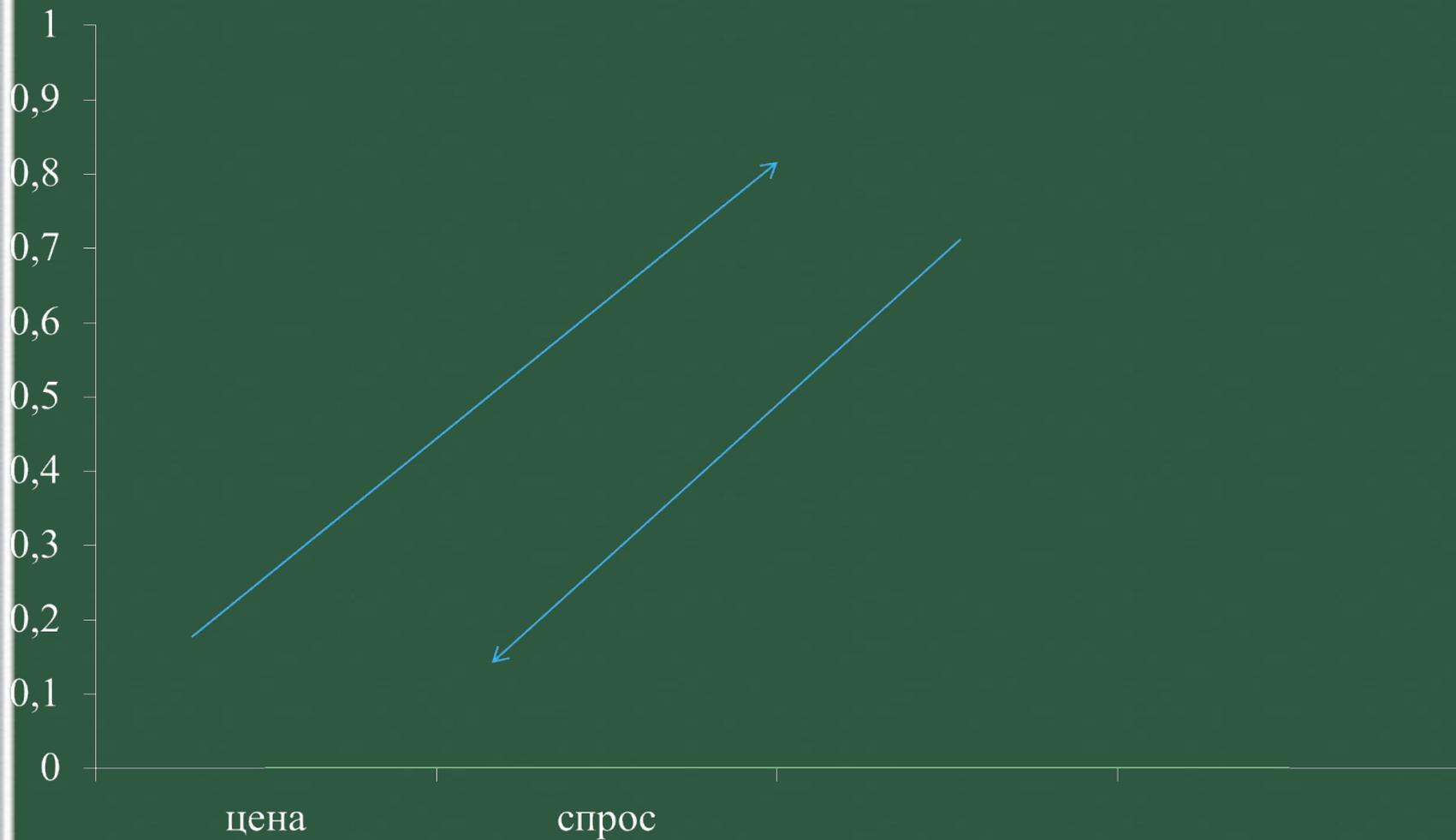
поясните на различных примерах:

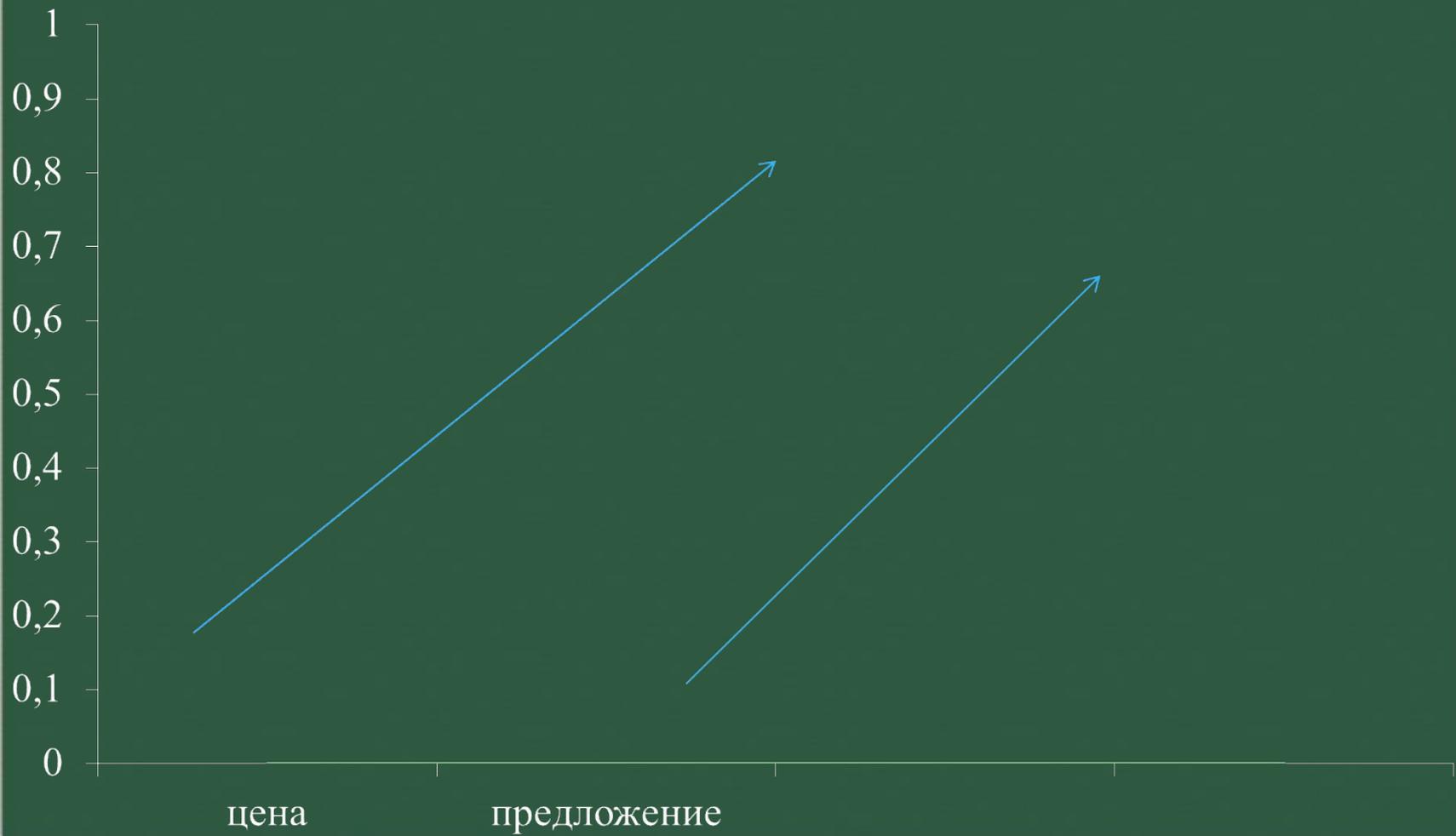
- а) спрос находится в обратной зависимости от цены;
- б) предложение находится в прямой зависимости от цены.

Пояснение:

Между спросом и ценой можно увидеть обратную зависимость, **потому что имеется закон спроса, когда величина спроса уменьшается, тогда вырастает цена.** Это происходит, потому что если цены вырастают, то у людей на руках при имеющемся неизменном количестве денег уменьшается возможность купить себе продукцию по выросшей цене, люди уже не имеют возможности позволить купить столько товаров за такой же период времени, как и раньше, их спрос уменьшается. Например, **будет расти цена на платья в магазине, тогда спрос будет уменьшаться, люди будут покупать меньше платьев.**

Между предложением и ценой можно увидеть прямую зависимость, потому что есть закон предложения, **когда величина предложения растет при увеличении цены.** Это происходит потому что, если цены вырастают, также вырастает и прибыль, производитель становится заинтересованным создавать больше продукции, а продавец продать ее по увеличившейся цене, поэтому предлагают продукции больше. Если вырастет цена на платья, то производителям станет выгоднее производить платья и продавцам их продавать, поэтому количество предложенных платьев вырастет.





Чем определяется спрос?

Размерами индивидуального дохода;

Потребностями, необходимыми сегодня;

Модой;

Ценами на товары –
заменители.

Функции цен

Ограничивают
потребление ресурсов

Мотивируют
производство

3. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Свободное ценообразование – одно из условий функционирования рынка. Продавцы свободно устанавливают цены, а покупатели делают выбор, т.е. формируется рыночное равновесие при котором продавец может и хочет продать столько товара и по такой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену.

Цена, по которой заключается реальная сделка купли-продажи, называется **равновесной (рыночной) ценой**

Главным принципом рынка является выгодная сделка между продавцом и покупателем

4. «НЕВИДИМАЯ РУКА» РЫНКА

Каждый участник рыночной экономики, заинтересованный в своей личной выгоде, в итоге увеличивает богатство своей страны и служит интересом всего общества.

Английский ученый экономист Адам Смит этот принцип назвал «невидимой рукой» рынка, т.е. только лучший результат производства будет приносить планируемый доход.



Адам СМИТ

(1723 – 1790)

« ... Каждый человек мыслит лишь о собственной выгоде, но НЕВИДИМАЯ РУКА, которая его направляет, как и во многом другом приведет его к результату, о котором он сам и не помышлял... »

Свободное ценообразование

Величина спроса – это количество товаров и услуг, которые покупатель готов приобрести

Закон спроса: величина (объём) спроса уменьшается по мере увеличения цены товара

Величина предложения – это количество товаров и услуг, которые производитель готов продать

Закон предложения: величина (объём) предложения увеличивается по мере увеличения цены.

Равновесная цена - это цена, при которой весь поставляемый на рынок товар покупается.

Зависимость величины спроса и величины предложения



ВЫВОД:

рынок выполняет важные функции в экономике и является одним из эффективных способов регулирования экономической жизни.

Д.З. § 20, вопросы, записать в тетради, что означает арабское изречение «Убытки считай раньше прибылей»