

# Starbucks Corporation.

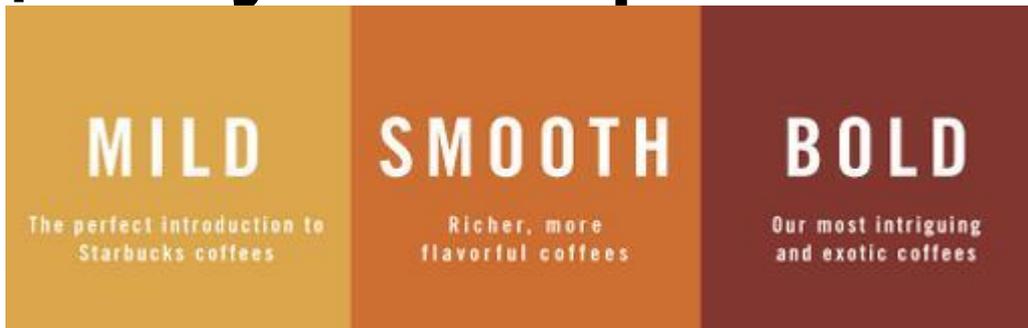


*«Кофейня — это то место, где время течет медленно»*©

Губская Анна Васильевна



# Хороший кофе — это «доступная роскошь»!



Кофе средней насыщенности  
Кофе легкой насыщенности с приятным вкусом, отлично подходит для первоначального знакомства с разнообразными сортами кофе Starbucks.

[Кофе Брекфаст Бленд / Breakfast Blend](#)  
[Гватемала Каси Сielo/Guatemala Casi Cielo](#)  
[Starbucks Tribute Blend™](#)  
[Кофе Хауз Бленд / House Blend](#)  
[Кофе Колумбия Нарино Супремо / Colombia Nariño Supremo](#)

Насыщенный кофе  
Во время своего следующего посещения нашей кофейни попробуйте более насыщенные и крепкие сорта кофе.

[Кофе Верона / Caffè Verona](#)  
[Кофе Арабиан Мокка Ява / Arabian Mocha Java](#)  
[Кофе Гватемала Антигуа / Guatemala Antigua](#)  
[Кофе Starbucks® Эспрессо Роаст / Espresso Roast](#)

Очень насыщенный кофе  
Готовы к приключениям? Мы с радостью предложим Вам самые экзотические и интригующие сорта кофе.

[Кофе Starbucks® Френч Роаст / French Roast](#)  
[Кофе Суматра / Sumatra](#)  
[Кофе Органик Эфиопия Йергашефе/Organic Ethiopia Yergachefee](#)  
[Кофе Эфиопия Сидамо / Ethiopia Sidamo](#)  
[Кофе Сулавеси / Sulawesi](#)  
[Кофе Кения / Kenya](#)  
[Кофе Голд Коаст Бленд / Gold Coast Blend®](#)



# Ценовая политика

*Цена на напитки в кофейнях варьируется от \$1.75 до \$5.25 за стакан кофе или чая. Все зависит от размера стакана, насыщенности вкуса, наличия добавок и сложности приготовления.*

Caffe Latte	Tall	\$2.85
Caffe Latte	Grande	\$3.45
Caffe Latte	Venti	\$3.95
Caffe Mocha	Tall	\$3.35
Caffe Mocha	Grande	\$3.95
Caffe Mocha	Venti	\$4.45
Chai Tea Latte	Tall	\$3.25
Chai Tea Latte	Grande	\$3.95
Chai Tea Latte	Venti	\$4.25
White Chocolate Mocha	Tall	\$3.65
White Chocolate Mocha	Grande	\$4.25
White Chocolate Mocha	Venti	\$4.65
Freshly Brewed Coffee	Tall	\$1.75
Freshly Brewed Coffee	Grande	\$2.10
Freshly Brewed Coffee	Venti	\$2.35
Cinnamon Dolce Latte	Tall	\$3.65
Cinnamon Dolce Latte	Grande	\$4.25
Cinnamon Dolce Latte	Venti	\$4.65
Skinny Vanilla Latte	Tall	\$3.35
Skinny Vanilla Latte	Grande	\$3.95
Skinny Vanilla Latte	Venti	\$4.45
Caramel Macchiato	Tall	\$3.65
Caramel Macchiato	Grande	\$4.25
Caramel Macchiato	Venti	\$4.65
Caramel Flan Latte	Tall	\$3.75
Caramel Flan Latte	Grande	\$4.55



# В Украине



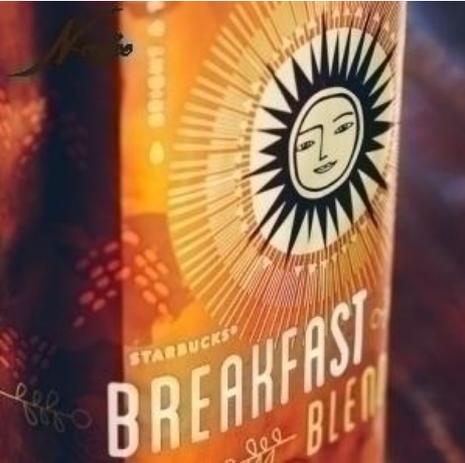
[Starbucks Pike Place Roast \(Старбакс Пайк Плейс\) молотый - 453 гр](#) Starbucks Pike Place Roast создан специально для любителей свежесваренного кофе или кофе, приготовленного в кофе-прессе он дарит богатый насыщенный вкус и оставляет мягкое послевкусие. Многочисленные эксперименты, тестовые обжарки и дегустации позволили специалистам Starbucks разработать уникальные способы обжарки для каждого сорта кофе. Названный в честь первой кофейни Starbucks, кофе **Pike Place Roast** представляет собой эталонный напиток - он вобрал в себя весь многолетний опыт Starbucks в области обжаривания кофейных зерен высочайшего качества (арабика). Впервые сорт был представлен в апреле 2008 года в США. Кофе **Pike Place Roast** запатентован Starbucks, рецепт его приготовления и регион происхождения держатся специалистами Starbucks в большом секрете. Кофе средней обжарки обладает оптимальным соотношением мягкости и насыщенности вкуса. Именно такой вкус выбирает большинство любителей кофе каждый день. Секрет прост, как всё во вселенной. Чем сильнее мы обжариваем кофе, тем насыщеннее получается его основной тон. Но к основному тону всегда идут дополнением оттенки и нюансы. Важно сохранить их, чтобы получить картину вкуса, которая состоит из разных красок, теней и переходов. Картина, как и вкус, должны быть объемными и тогда они производят высшее впечатление!

Упаковка: вакуумный брикет из многослойной фольги

**279 грн. / 453 г.**



# В Украине



Кофе **Starbucks Breakfast Blend** (Брекфаст Бленд). Мы обратились с просьбой к нашим специалистам-дегустаторам кофе разработать blend, который бы точно подходил на роль освежающего утреннего напитка, и вот результат. Как только утреннее солнце заглянет в ваше окно, **Starbucks Breakfast Blend** создаст для вас первое яркое впечатление дня своим искрящимся и оживленным вкусом во рту, что является признаком наличия освежающей кислинки. Умеренный, с легкой консистенцией и очень ароматный кофе ждет вас по утрам. Попробуйте **Breakfast Blend** в сочетании с...яблоками, брусникой, черникой, а также в сочетании с лимоном или некоторыми другими фруктами, которые подчеркнут пикантные нотки этого напитка. А знаете ли вы, что...**Breakfast Blend** целиком и полностью составлен из латиноамериканских сортов кофе, благодаря которым он обладает этими яркими и освежающими оттенками вкусов и ароматов.

453 гр – 299грн



**Starbucks Veranda Blend (Старбакс Веранда)** - легкий и медовый вкус это мягкий кофе, с легким оттенком какао и слегка поджаренных орехов, и едва заметной кислинкой. Сорокалетний опыт в обжарке кофе вдохновил компанию **Starbucks** на выпуск идеального бренда кофе - **Starbucks Veranda Blend**. Это мягкий, светлый кофе. Для поджарки этой смеси используют специально отобранные зерна кофе из Латинской Америки. Медленная прожарка позволяет сохранить более тонкие ароматы этого селекционного кофе, придавая напитку мягкие оттенки какао и орехов.

453 гр-319грн



Одно из основных требований при выборе помещений для кофеен *Starbucks* (которое, тем не менее, не всегда соблюдается): входная дверь должна смотреть на восток или на юг и никогда на север. По словам Скотта Бедбери, одного из создателей бренда Starbucks, это объясняется тем, что посетители должны наслаждаться дневным светом, но при этом солнце не должно светить им в лицо.



# Starbucks как бизнес-идея.

## История развития.

с 1971 по 1987	с 1987 по 1992	с 1992 по 2011	с 2011
			
<p><b>1971</b> – открытие магазина по продаже кофе в зернах (Seattle, WA)</p> <p><b>1979</b> – покупка Peet's Coffee</p> <p><b>1981</b> – 5 магазинов Starbucks</p> <p><b>1987</b> – проданы за 4 млн долларов Говарду Шульцу</p>	<p><b>1988</b> – начало торговли по почте; выпуск первого каталога продукции;</p> <p>поставки в 33 магазина в разных штатах США</p> <p><b>1992</b> – первоначальное публичное размещения на фондовом рынке; 165 торговых точек</p>	<p><b>1996</b> – в Японии открылась первая кофейня Starbucks за пределами США</p> <p>\$ 9.41 млрд. общий доход компании в <b>2007 году</b></p>	<p>Количество заведений на <b>22 марта 2013</b>: 20891 в 60 странах мира, 65,2% в США</p>

*«Обжаренный кофе с 1971 года. Лучшая кашка тогда. Лучшая кашка теперь.»*



# Starbucks “Третье место”.

Starbucks

Дом

Работа



Ключ экономического роста заключается не только в низких издержках производства, но также в дополнительных преимуществах компании - в инновации, дизайне и архитектуре, чистой, неосязаемой и захватывающей моде бренда. Это больше, чем сам продукт.



# Starbucks в лицах.

Имя	Возраст	Должность
Cliff Burrows	53	президент, Starbucks Coffee в Северной и Южной Америке
John Culver	52	президент, Starbucks Coffee Азиатско-Тихоокеанского региона
Jeff Hansberry	48	президент, Развитие Каналов сбыта и новых Брендов
Michelle Gass	44	президент, Starbucks Coffee EMEA
Troy Alstead	49	финансовый директор и директор по административным вопросам
Lucy Lee Helm	55	исполнительный вице-президент, главный юрисконсульт и секретарь



*Товард Шульц, 59,  
председатель совета  
директоров, главный  
управляющий и  
президент*

Более 160 000 сотрудников Starbucks по всему миру, из них 120 000 в США и 40 000 за ее пределами.

Фирма организована в виде матрицы между функциональным разделением и товарным производством. Starbucks удалось избежать иерархической структуры организации, и поэтому у них нет формальной организационной структуры.



# Выбор способов выхода на страновые рынки.

Лицензионное  
соглашение

Собственное  
предприятие

Совместное  
предприятие с  
иностранными  
партнерами

	Americas	%	EMEA	%	CAP	%	Всего	%
Собственность Starbucks Corp	7,857	61	882	47%	666	20%	9,405	52%
Лицензии	5,046	39%	987	53%	2,628	80%	8,661	48%
<b>Всего</b>	<b>12,903</b>	<b>100%</b>	<b>1,869</b>	<b>100%</b>	<b>3,294</b>	<b>100%</b>	<b>18,066</b>	<b>100%</b>

30.09.2012

Americas – Северная и Южная Америка

EMEA (Europe/Middle East/Africa)– Европа, Ближний Восток, Африка

CAP (China / Asia Pacific)– Азиатско-Тихоокеанский регион



# Цепочка ценностей компании Starbucks.

**Входящая логистика**

Надежная поставка по долгосрочным контрактам высококачественных кофейных зерен из стран Латинской Америки, Азии и Африки.

**Операции**

Starbucks имеет свои собственные жаровни.

**Маркетинг и продажи**

Компания выстроила свою популярность через свою соблазнительную атмосферу, устную рекламу через непосредственное общение и быстрое расширение.

**Сервис**

Starbucks помогает своим клиентам, консультируя их при выборе кофе, кофемолок, кофеварок, а также предлагает напитки на дегустацию.

**Снабжение**

Компания выкупила The Coffee Connection в 1994 и United Kingdom's Seattle Coffee Company и вновь открыла их под именем Starbucks.

**Технология/Развитие**

Starbucks разработал свой собственный веб-сайт, который позволяет клиентам заказывать сопутствующие товары и кофе прямо через интернет.

**Управление персоналом**

Все сотрудники Starbucks должны пройти, по крайней мере, 24 часа обучения (где их учат варить совершенную чашку кофе).

**Руководство**

Starbucks удалось избежать иерархической структуры организации, и поэтому у них нет формальной организационной структуры.



**STARBUCKS™**  
**SHARED PLANET™**  
You and Starbucks. It's bigger than coffee.



# Стратегия Starbucks.



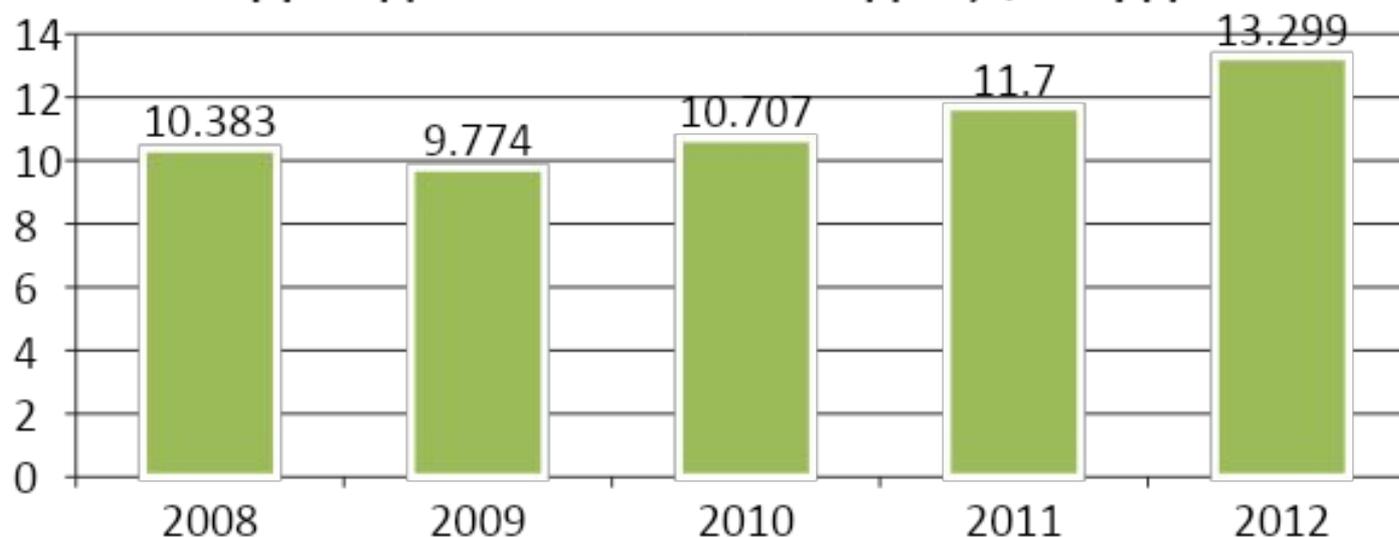
**STARBUCKS™**  
**SHARED PLANET™**  
You and Starbucks. It's bigger than coffee.



# Результаты деятельности Starbucks Corporation.

Результат деятельности компании на конец фискального года	30 сентября, 2012 г.	2 октября, 2011 г.	3 октября, 2010 г.
<b>Чистый доход:</b>			
Точки, управляемые компанией	\$ 10,534.5	\$ 9,632.4	\$ 8,963.5
Лицензирование	\$ 1,210.3	\$ 1,007.5	\$ 875.2
Продовольственная служба и др.	\$ 1,554.7	\$ 1,060.5	\$ 868.7
<b>Общий доход</b>	<b>\$ 13,299.5</b>	<b>\$ 11,700.4</b>	<b>\$ 10,707.4</b>

Доходы компании по годам, \$ млрд



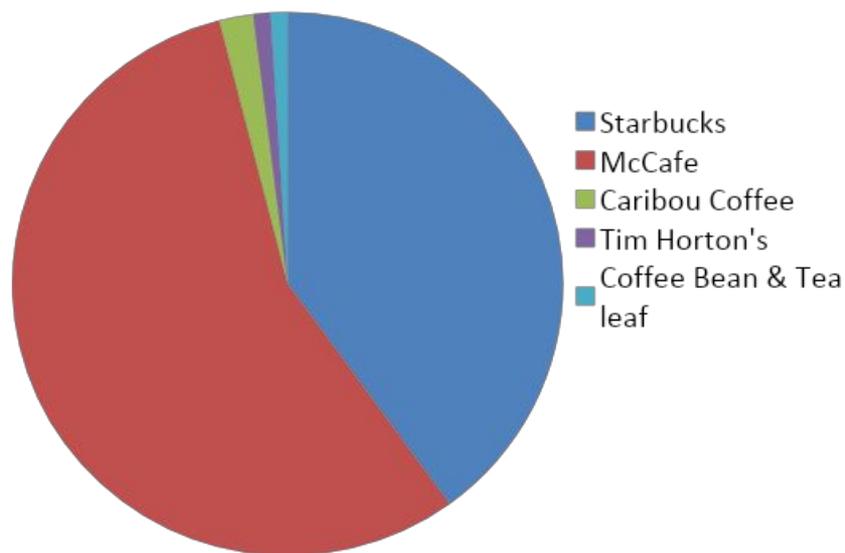
“Старбакс Кофе”.



TM

# Основные конкуренты.

## Основные конкуренты Starbucks по количеству точек



- По объему продаж McDonlad's (McCafé) также существенно опережает Starbucks. Только среди кофеен Starbucks является монополистом.
- В России McCafe и Starbucks почти не считаются конкурентами — во-первых, здесь они воспринимаются как действующие в разных нишах, во-вторых, присутствие Starbucks пока очень невелико.
- Эксперты утверждают, что клиентов привлечет сама возможность провести время в кофейне Starbucks, вне зависимости от того, понравится ли им вкус кофе или нет.



# Продуктовый микс.

## Продукт

- Классические кофейные напитки
- 30 видов цельнозерновых сортов кофе
- Выпечка, сэндвичи, овсянка, йогурты
- Tazo Tea
- Кофеварки



## Цена

Компания делает акцент на недорогих продуктах кофе, чтобы потребители не воспринимали ее как недоступную и пугающую по ценам кофейную сеть (например, 175 рублей за 473 мл кофе).



## Место

Районы с высокой концентрацией магазинов и в торговых центрах.



## Продвижение

- Карта Starbucks
- Кофейные сервисы
- Обращение к разнообразной клиентской базе
- Использование благотворительности в качестве средства для продвижения



- «Starbucks» самая известная специализирующаяся сеть кофеен в мире по-прежнему расширяется. Людям все-таки необходимы кофейные зерна. Можно с уверенностью сказать, что поставщики нуждаются в «Starbucks», столько же, если не больше, чем «Starbucks» нуждается в их поставках. К счастью, компания покупает кофейные зерна непосредственно из стран-производителей: Латинская Америка (50%), Азиатско-Тихоокеанский регион (35%) и Восточная Африка (15%).

# СПИСОК ИСТОЧНИКОВ.

- <http://ru.wikipedia.org/wiki/Starbucks>
- Официальный сайт компании Starbucks - <http://www.starbucks.com>
- «Starbucks приходит в Россию» - <http://gtmarket.ru/news/corporate/2007/02/02/551>
- «Starbucks Corporation» - <http://www.mhhe.com/business/management/thompson/11e/case/starbucks-2.html>
- Starbucks Corporation. "About Us." Starbucks Coffee: The Company. Online. 27 December 2006.
- А.Кокшаров / «Starbucks. Весьма прибыльное "третье место"» / экономический журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
- «Coffee Chain World» - <http://www.coffeechainworld.com/>
- «Starbucks планирует развиваться в России на площадках IKEA» - [http://www.e-xecutive.ru/news/news/487469/?phrase\\_id=2736142](http://www.e-xecutive.ru/news/news/487469/?phrase_id=2736142)
- «История успеха Starbucks»- <http://bizcentr.com/succes-starbucks.html>
- «Прибыль Starbucks упала на 77%» - Электронное издание о крупных торговых центрах [http://www.mallhouse.ru/main/news\\_companies/apri\\_09?rid=23650&oo=1&fnid=68&newWin=0&apage=1&nm=74040&fxsl=view.xsl](http://www.mallhouse.ru/main/news_companies/apri_09?rid=23650&oo=1&fnid=68&newWin=0&apage=1&nm=74040&fxsl=view.xsl)
- Бизнес портал «Российский бизнес» - <http://www.rb.ru>
- Сайт, посвященный маркетингу - <http://www.fiolet-korova.ru>
- Интернет-портал, посвященный кофе - <http://www.prokofe.ru/>
- Starbucks annual report
- Виханский О.С. /Стратегическое управление/ Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. М.: Экономистъ/ 2004.



Спасибо за внимание!

