

Стили речи.
Официально-
деловой стиль.

План

1. Функциональные стили речи.
2. Официально-деловой стиль.
3. Особенности научного стиля.
4. Публицистический стиль.
5. Стиль художественной литературы.
6. Разговорный стиль.

Функциональные стили речи -
это системы языковых
единиц различного уровня,
которые используются для
достижения определенных
коммуникативных целей.

В процессе развития языка происходит распределение его коммуникативных единиц согласно сфере, где они чаще всего применяются. Так возникают стили речи.

Стили речи в русском языке
строго дифференцированы.
Каждый из них решает четко
очерченные
коммуникативные задачи,
используется в определенной
среде, имеет своего адресата.

Согласно этим требованиям,
подбирается лексика,
используются определенные
грамматические и
синтаксические единицы и
формы. Фактически стиль речи
- это набор коммуникативных
единиц, строго
регламентированный целями
общения.

Различают четыре книжных стиля:

- официально-деловой;
- научный;
- публицистический (стиль массовой коммуникации);
- литературно-художественный

и

один устный — разговорный
(разговорно-бытовой).

В основе этой классификации стоит противопоставление с точки зрения основной формы существования: устной и письменной.

Есть и другая типология, где литературно-художественный стиль противопоставлен остальным, так как отражает эстетическую реальность.

Официально-деловой стиль речи

используется в официально-деловой сфере – в переписке граждан с учреждениями, учреждений с гражданами и друг с другом.

Основная *цель* этого стиля – точная передача информации официального или законодательного характера.

- *Сфера использования:* официальная обстановка (сфера законодательства, делопроизводства, административно-правовой деятельности).
- *Форма реализации, жанры:* устав, Кодекс, закон, указ, приказ, доверенность, протокол, постановление, резолюция, акт, справка, инструкция, объявление, деловые бумаги (заявление, рапорт, докладная, объяснительная) и т.д.

- *Языковые средства*
выражения: канцеляризмы
(устойчивые, стандартизированные обороты речи).
- *Общестилевые признаки: точность, неличный характер, стандартизованность, стереотипность построения текста, долженствующе-предписывающий характер.*

*Точность формулировок для
законодательных текстов
проявляется в употреблении
специальной лексики
(канцеляризмов), в
однозначности употребляемых
слов, в ограниченности
синонимической замены, в
повторяемости ключевых слов.*

- *Неличный характер* деловой речи проявляется в отсутствии указания на конкретное лицо (кроме личных деловых бумаг).
- *Долженствующе-предписывающий характер* деловых документов заключается в самом их назначении и содержании, документы регулируют официальные и правовые отношения в обществе.

*Стандартизованность,
стереотипность построения
текста характеризуется
особым построением, формой
деловых бумаг, обилием
устойчивых оборотов деловой
речи (в установленном порядке,
обжалованию не подлежит).*

- Языковые особенности
официально-делового стиля
- Использование специальной лексики (дипломатической, общественно-политической, юридической), канцеляризмов; не допускается использование экспрессивных, изобразительных средств языка.

- Использование собирательных
(молодёжь, правительство, народ) и
отглагольных существительных;
использование неопределённой
формы глагола, иногда цепочки
глаголов – инфинитивов

*(предприниматель обязан выполнять
обязательства, заключать трудовые
договоры, осуществлять социальные
виды страхования),*

глаголы в форме 3-го лица
используются в неопределённо-
личном значении; использование
кратких прилагательных (*должен,*
обязан, готов); использование
местоимений в 3-м лице; частое
употребление отыменных
предлогов и союзов (*в*
соответствии, в связи с, ввиду
того что).

Часто используются
развёрнутые, осложнённые
простые предложения (с
однородными членами, с
обособленными оборотами).

Жанры официально-делового
стиля обслуживают:

- **сферу деловых отношений** (распоряжения, приказы, деловые бумаги),
- **юридические отношения** (конституция, договор, гражданские и уголовные законы, указы, акты),

- **дипломатическую сферу** (договор, конвенция, меморандум, нота, соглашение),
- **частные деловые бумаги** (автобиография, заявление, расписка, объявление).

Общие требования, предъявляемые к деловым документам:

- • Точность
- • Краткость
- • Ясность излагаемого содержания
- • Юридическая обоснованность
- • Единая внешняя форма
- • Общепринятое, стандартное расположение частей текста (реквизитов)

Официально-деловой стиль применяется в управленческой, административной, правовой и дипломатической сферах человеческой деятельности. Он используется в документах и договорах, законодательных постановлениях, деловых бумагах.

Определите стиль текста

Органы государственной власти и органы местного самоуправления, их должностные лица обязаны обеспечить каждому возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы, если иное не предусмотрено законом.

Особенности научного стиля речи

Основная функция **научного**

стиля речи – передача логической информации и доказательство её истинности (при полном отсутствии

выражения эмоций). В зависимости

от тематики обычно выделяют

научно-техническую, научно-

естественную, научно-гуманитарную

разновидности научной речи.

Кроме того, в зависимости от конкретных задач и сферы использования можно выделить такие подстили, как: собственно научный, научно-информативный, научно-справочный, патентный, учебно-научный, научно-популярный. Эти подстили используются в разных жанрах научной речи:

а) собственно научный –
монография (научный труд,
углубленно разрабатывающий
одну тему, один круг вопросов),
статья, доклад и др.;

б) научно-информативный – реферат (краткое изложение содержания научной работы), аннотация (краткая характеристика книги, статьи и т.п.), учебник, учебное пособие и др.;

в) научно-популярный – очерк, книга, лекция и др.

- При всём разнообразии разновидностей и жанров научный стиль речи характеризуется единством своей доминанты, то есть наиболее важного, организующего стиль признака. Основа научного стиля – понятийная точность, подчёркнутая логичность речи.

Языковые особенности:

1. Употребление слов в их прямом значении
2. Отсутствие образных средств
3. Широкое использование терминов
 - термины общенаучные (аналогия, эксперимент)
 - термины узкоспециальные (морфема, дискурс)

4. Преобладание имён существительных, местоимений 3-его лица
5. В синтаксисе – осложненные простые и сложноподчиненные предложения
6. Вводные слова, словосочетания и вставные конструкции

Определите стиль текста

Гидросфера – прерывистая водная оболочка Земли, одна из геосфер, располагающаяся между атмосферой и литосферой; совокупность океанов, морей, континентальных водоемов и ледяных покровов.

Публицистический стиль

используется в общественно-политической сфере деятельности. Это язык газет, общественно-политических журналов, пропагандистских радио- и телепередач, комментариев к документальным фильмам, язык выступлений на собраниях, митингах, торжествах и т.п.

Публицистический стиль – это речевая деятельность в области политики во всем многообразии ее значений. Основные средства публицистического стиля рассчитаны не только на сообщение, информацию, логическое доказательство, но и на эмоциональное воздействие на слушателя (аудиторию).

Характерными особенностями публицистических произведений являются актуальность проблематики, политическая страстность и образность, острота и яркость изложения. Они обусловлены социальным назначением публицистики, – сообщая факты, формировать общественное мнение, активно воздействовать на разум и чувства человека.

Публицистический стиль
представлен множеством
жанров:

- газетные – очерк, статья, фельетон, репортаж;
- телевизионные – аналитическая программа, информационное сообщение, диалог в прямом эфире;

- ораторские – выступление на митинге, тост, дебаты;
- коммуникативные – пресс-конференция, встреча "без галстука", телемосты;
- рекламные – очерк, объявление, плакат, лозунг.

Публицистический стиль

характеризуется сочетанием в его рамках двух функций языка: функции сообщения (информативной) и функции воздействия (экспрессивной).

Функция сообщения состоит в том, что авторы текстов публицистики информируют широкий круг читателей, зрителей, слушателей о значимых для общества проблемах.

- Информационная функция присуща всем стилям речи, но информация в публицистических текстах не только описывает факты, но и отражает оценку, мнения, настроения авторов, содержит их комментарии и размышления.

Другое отличие в предоставлении информации связано с тем, что публицист стремится писать избирательно – прежде всего о том, что вызывает интерес у определенных общественных групп, он выделяет только те стороны жизни, которые важны для его потенциальной аудитории.

Информирование граждан о положении дел в общественно значимых сферах сопровождается в публицистических текстах осуществлением второй важнейшей функции этого стиля – функции воздействия. Цель публициста – убедить аудиторию в необходимости определенного отношения к излагаемым фактам и в необходимости желаемого поведения.

Поэтому публицистическому
стилю присущи открытая
тенденциозность,
полемичность,
эмоциональность (что вызвано
стремлением публициста
доказать правильность своей
позиции).

Языковые признаки

публицистического стиля речи

- готовые стандартные формулы (или речевые клише), которые носят не индивидуально-авторский, а социальный характер: горячая поддержка, живой отклик, резкая критика, наведение элементарного порядка и др.

- ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЛЕКСИКА,
например, слова с положительной
оценкой: актив, милосердие,
помыслы, дерзать, процветание;
слова с отрицательной оценкой:
насаждать, обывательский,
саботаж.

- книжные пласты лексики, имеющие торжественную, гражданско-патетическую, риторическую окраску: дерзать, воздвигать, самопожертвование, воинство, отчизна. Многие из них являются старославянизмами: свершения, держава, страж и т.д.

- К морфологическим признакам публицистического стиля мы относим частотное употребление тех или иных грамматических форм частей речи.
Это:

1. единственное число имени существительного в значении множественного: Русский человек всегда отличался выносливостью;

2. родительный падеж имени
существительного: время
перемен, пакет предложений,
реформа цен, выход из кризиса
и др.;

3. императивные формы глагола:
Оставайтесь с нами на первом
канале!

4. настоящее время глагола: в
Москве открывается новая
выставка;
5. причастия на -омый: ведомый,
невесомый, влекомый;
6. производные предлоги: в
области, на пути, на базе, во
имя, в свете, в интересах, с
учетом.

Синтаксические признаки

1. риторические вопросы: Выдержит ли русский человек? Хотят ли русские войны?
2. восклицательные предложения:
Все на выборы!

3. предложения с измененным обратным порядком: Воюет армия с природой (ср.: Армия воюет с природой);
4. заголовки статей, очерков, выполняющие рекламную функцию: Прокат ярких впечатлений!

В заголовках часто используется специфический языковой прием – "соединение несоединимого". Он дает возможность минимальными языковыми средствами вскрыть внутреннюю противоречивость предмета или явления: трудящийся тунеядец, повторяемое неповторимое, мрачное веселье, красноречивое молчание.

Определите стиль текста

Как передаёт наш корреспондент, вчера над центральными районами Пензенской области прошла небывалой силы гроза. В ряде мест были повалены телеграфные столбы, порваны провода, с корнем вырваны столетние дубы. В двух деревнях возникли пожары в результате удара молнии. К этому прибавилось ещё одно стихийное бедствие: ливневый дождь вызвал сильное наводнение.

Стиль художественной литературы -
функциональный стиль русского
литературного языка, который
характеризуется способами
индивидуального применения
разнообразных средств
общенародного языка.

В художественном тексте можно встретить всё богатство русского общенационального языка: кроме литературных слов и выражений в речи автора или речи героев присутствует просторечная, жаргонная, узкоспециальная, диалектная лексика и фразеология.

Попадая в систему художественного текста, все эти нелитературные элементы языка преобразуются, приобретают статус и функции эстетического знака. Употребление любого элемента общенародного языка в системе литературного текста отвечает определенной художественной цели (является речевой характеристикой героя или речевой маской автора).

Черты художественного стиля:

- Совпадение автора и рассказчика, яркое и свободное выражение авторского «я».
- Языковые средства являются способом передачи художественного образа, эмоционального состояния и настроения рассказчика.

- Использование стилистических фигур – метафор, сравнений, метонимий и др., эмоционально-экспрессивной лексики, фразеологизмов.
- Применение языковых средств иных стилей (разговорного, публицистического) подчинено выполнению творческого замысла. Из этих сочетаний постепенно складывается то, что называют авторским стилем.

- Использование речевой многозначности – слова подбираются так, чтобы с их помощью не только «рисовать» образы, но и вкладывать в них скрытый смысл.
- Функция передачи информации часто скрыта. Цель художественного стиля – передать эмоции автора, создать у читателя настроение, эмоциональный настрой.

Определите стиль текста

Часы пробили пятый час утра, – и он услышал дальний стук кареты. Невольное волнение овладело им. Карета подъехала и остановилась. В доме засуетились. Люди побежали, раздались голоса, и дом осветился.

Разговорный стиль

используется в широкой сфере личных, неофициальных, внеслужебных отношений.

Одним из ярких признаков разговорного стиля является неподготовленность речи и привязанность к ситуации.

Это порождает весьма широкую свободу в выборе вариантов, и как следствие, отклонение от общепринятых норм современного русского языка.

Основные черты

1. Экспрессивность.

Собеседники могут в ходе разговора проявлять личностные качества – темперамент, эмоциональность, также могут менять тембр голоса, тон, громкость по своему желанию и усмотрению. Огромную роль в звучащей речи играют интонация, темп, паузы, логическое ударение.

2. Ситуативность.

В этом случае речь привязана к ситуации и напрямую зависит от нее. Конкретная обстановка, место и время влияют на говорящего человека, задавая тему, скорость и долготу общения.

3. Спонтанность. Собеседники не готовятся к разговору заранее и высказывают свои мнения, идеи и мысли по ходу беседы. Их речь случайна, они больше обдумывают содержание, чем красивую подачу.

Из-за этого в речи допустимы
неточности, небрежность,
двусмысленность и
недосказанность в
фонетическом, лексическом и
синтаксическом плане.

4. Непринужденность.

Говорящий не связан какими-то обязательствами, поэтому его высказывания добровольны, ими не управляют какие-либо нормы.

Человек может высказаться или промолчать. Он волен сменить тему или не отвечать на неудобный вопрос, поэтому общение и носит неофициальный характер.

5. Использование невербальных средств. Мимика и жесты служат постоянными спутниками разговорного стиля. Они добавляют экспрессии, позволяют точнее и ярче выразить чувства, лучше передают ощущения.

Языковые особенности

1. слова и фразеологизмы,
имеющие разговорную окраску
(нахапать, раскинуть мозгами)
2. глаголы и прилагательные с
оценочным значением
(худющий, поговаривать)

3. усечённые основы слов (нал, зачётка)
4. употребление частиц (ну, вот), глагольных междометий (скок, прыг)
5. редкое употребление причастий и деепричастий, кратких прилагательных

6. свободный порядок слов в предложении, наличие предложений с инверсией

7. наличие неполных предложений (с пропуском тех или иных членов предложения)

8. употребление предложений вопросительных и побудительных.

Разговорный стиль соответствует бытовой сфере общения, использует устную форму, допускает все виды речи (монолог, диалог, полилог).

Определите стиль текста

Боровое здорово покалечили за войну. Добрую половину изб сожгли. Скотины почти никакой не осталось. Сады повырубали. А какие сады были! Любо-дорого поглядеть! Обезлюдело село.