

# Жарнама

Орындаған: Сатбергенова Гүлбаршын

Қабылдаған:

Жарнама дегеніміз – белгілі бір зат пен құбылысты, іс-әрекет пен қызметті елге таныту, насихаттау, оларға деген сұранысты күшейту мақсатымен жарияланған хабарлама жиынтығы. Жар+нама; «жар» - жария етті, мәлімдеді, хабар таратты, «нама» - араб, парсы «жазылған хат» деген мағына береді.

Қазіргі қазақ жарнамалары таралу жолдарына, қамтитын тақырыптарына, түрлеріне қарай әр түрге бөлінеді:

- **сыртық жарнама** (маңдайшалар, жарнамалық қалқандар, панно, плакаттар)
- **теле және радио жарнама** (жарнама роликтері, жарнамалық телерепортаждар, теледидардағы жарнамалық қатарлар, радио хабарландырулар, радио роликтер)
- **парақша жарнама** (каталогтар, буклеттер, жапсырмалар, шағын жарнама парақтар, шақыру билеттері, баға көрсеткіштері)
- **газет жарнамасы** (газет-журналдарда жарияланған жарнама мәтіндері)

Жарнама агенттіктері – жарнама қызметін ұсынатын делдалдар. Олар

- \*бұқаралық ақпарат құралдарын таңдау,

- \*жарнама орнын немесе уақытын сатып алу

- \* жарнама науқанын шығармашылық өндеу

- \* жарнаманы жасау сияқты қызметтерді ұсынады.

Жарнаманың қолданылу себептері:

- \* Ұйым «бейнесін» қалыптастыру үшін қолданылады (абыройлы жарнама),
- \* маркалы тауарды ерекшелендіру мақсатында (марка жарнамасы),
- \* сату жайлы ақпарат тарату,
- \* қызмет көрсету (рубрикалық жарнама)
- \* төмен бағамен сату жайлы хабарландыру (төмен баға жарнамалары).

## Жарнаманың негізгі функциялары:

- эканомикалық (утилитарлы) – бұл сауда көлемін көбейтіп, кірісті арттыру.
- ақпараттық шығарушылар – бұл белгілі бір тауарлар жайлы толық ақпарат беру.
- маркетингтік (коммерциялық) – тауардың сауда нарығында жылжуына себеп болады.
- қатынасты (идеологиялық) – бұқараға назар аудартады.
- тәрбиелі (ұйымдастырулы) – жарнаманың бұқара санасына әсер етуі.
- мәдениетті – эстетикалық қанағаттанушылықты толықтырады.

## Жарнама мақсаты:

- сауда нарығын кеңейту
- бұқараға тауар жайлы хабарлау
- фирманың атағын, тауар белгісін қалыптастыру және ұйымдастыру
- тауардың пайдалылығы мен артықшылығын хабарлау
- қарсыластарға тойтарыс бере алу.

***Назарларыңызға  
рахмет!!!***