


Анализ компании «Газпром»

Работу выполнили студенты группы ПСт-221
Чуркин Кирилл
Кузнецов Александр
Суслов Александр
Климов Александр



В мировом рейтинге нефтегазовых компаний Газпром занимает первое место по добыче природного газа.

По объемам добычи и переработки нефти Газпром входит в число пяти крупнейших российских нефтяных компаний и в число двадцати мировых лидеров нефтяного бизнеса.



«Газпром» — надежный поставщик газа российским и зарубежным потребителям. Компании принадлежит крупнейшая в мире газотранспортная система, протяженность которой составляет 170 тыс. км. На внутреннем рынке «Газпром» реализует свыше половины продаваемого газа. Кроме того, компания поставляет газ в более чем 30 стран ближнего и дальнего зарубежья.



Виктор Зубков
Председатель
Совета директоров
ПАО «Газпром»

Алексей Миллер
Председатель
Правления
ПАО «Газпром»

Крупнейшая компания в России

Анализ рынка

По объемам добычи газа Группа «Газпром», на долю которой приходится около 18% мировой добычи, является лидером среди нефтегазовых компаний мира. В 2008 г. Группой добыто 549,7 млрд куб. м газа, 10,9 млн т конденсата и 32,0 млн т нефти.



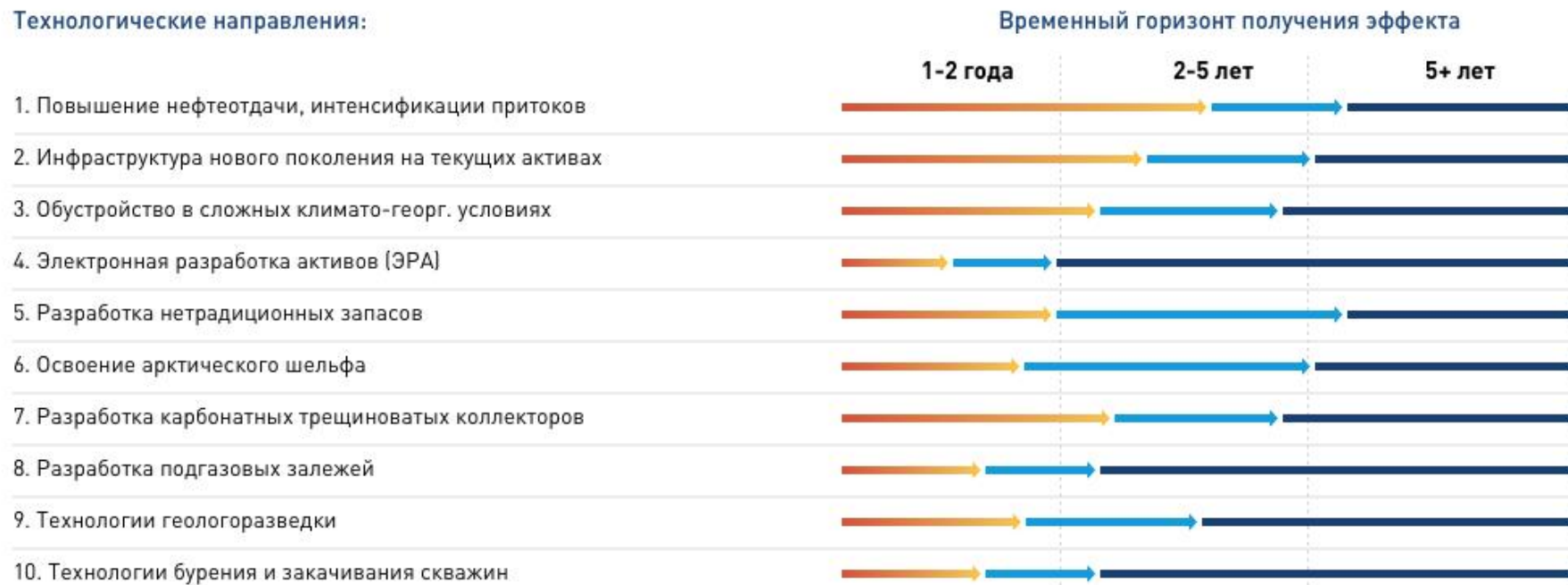


За счет использования современных технологий в производстве «Газпром нефть» уже сегодня получает дополнительные конкурентные преимущества, сохраняет статус отраслевого лидера по эффективности. Однако самое главное — компания строит будущее, и не только будущее нефтяной отрасли. Мощные и эффективные автономные электростанции на арктических месторождениях, позволяющие снизить нагрузку на окружающую среду за счет полезного использования попутного нефтяного газа, ветропарки и геотермальные энергостанции — все это тоже «Газпром нефть». Компания, которая всегда движется вперед.

Технологические направления добычи



Технологические направления:

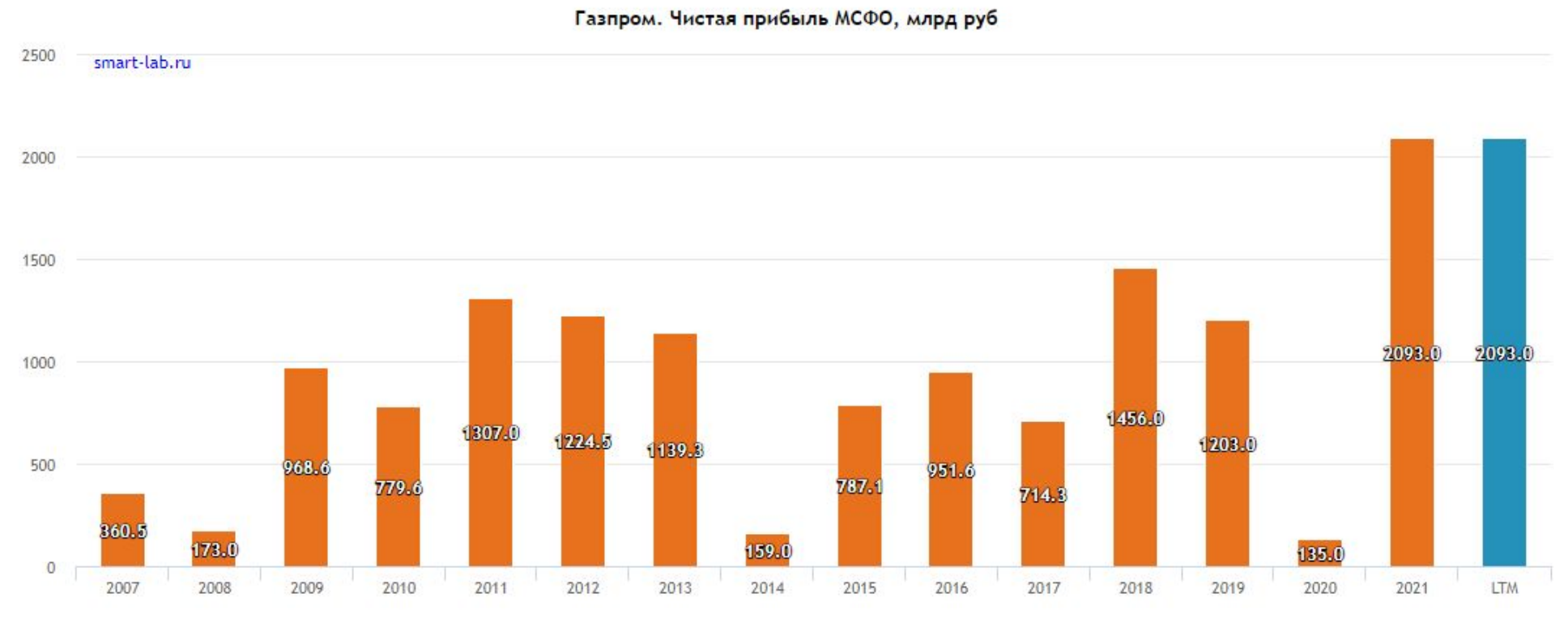


- Оценка** ■ Изучение возможности применения технологии/НИР
- Выбор** ■ Приобретение/адаптация или разработка технологии/ОКР
- Определение** ■ Полевые испытания
- Реализация** ■ Внедрение

Благодаря увеличению цен на газ и нефть «Газпром» получил рекордную в истории компании выручку и прибыль за 2021 год. Чистая прибыль «Газпрома» выросла в 13,3 раза

Газпром (GAZP) чистая прибыль МСФО (годовые значения)								
		МСФО		РСБУ				
		2017	2018	2019	2020	2021	LTM ?	CAGR 5 лет?
Чистая прибыль, млрд руб	?	714.3	1 456	1 203	135.0	2 093	2 093	
Изм. за год, г/г, %		-25%	+104%	-17%	-89%	+1 450%		+17.1%

[Сравнить показатель с другими компаниями](#)



Запасы природного газа на территории России, млрд. м³

Год ↕	Объем запасов, млрд м³ ↕	Годовой прирост, % ↕	Источник ↕
2005	29 130,9		[60]
2006	29 854,1	▲ 2,45 %	[61]
2007	29 785,4	▼ -0,22 %	[62]
2008	33 123,2	▲ 11,21 %	[63]
2009	33 578,4	▲ 1,37 %	[64]
2010	33 052,3	▼ -1,57 %	[64]
2011	35 046,9	▲ 6,03 %	[64]
2012	35 143,5	▲ 0,28 %	[65]
2013	35 669,3	▲ 1,50 %	[66]
2014	36 074,8	▲ 1,14 %	[67]
2015	36 147,3	▲ 0,20 %	[68]
2016	36 443,9	▲ 0,82 %	[69]
2017	35 355,4	▼ -2,99 %	[70]
2018	35 195,3	▼ -0,45 %	[71]
2019	34 899,0	▼ -0,84 %	[72]
2020	33 574,5	▼ -3,80 %	[73]

В июне 2011 года Правление «Газпрома» одобрило Программу развития минерально-сырьевой базы газовой промышленности до 2035 года. Программа предусматривает расширенное воспроизводство минерально-сырьевой базы с учётом меняющейся структуры запасов и смещением центров добычи природного газа в новые регионы: полуостров Ямал, Восточную Сибирь и Дальний Восток, шельф Российской Федерации.

7 декабря 2021 года «Газпром» победил в аукционе Минприроды по трем нефтегазоконденсатным участкам в Якутии. Суммарные запасы участков оцениваются в 13,4 млрд куб. метров. Компания купит их за 1,19 млрд руб.

УСТАВ ПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ГАЗПРОМ»

ГЛАВА I

Общие положения. Правовой статус Общества

Статья 1. Общие положения

1.1. Акционерное общество «Газпром» (далее именуется Общество) является публичным акционерным обществом.

Общество совместно с его дочерними хозяйственными обществами (далее — дочерние общества), осуществляющими деятельность по обеспечению эффективного функционирования и развития Единой системы газоснабжения и надежному снабжению газом потребителей, действует как единый комплекс.

1.2. Учредителем Общества является Правительство Российской Федерации.

1.3. Общество создано в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 5 ноября 1992 г. № 1333 «О преобразовании Государственного газового концерна «Газпром» в Российское акционерное общество «Газпром» и постановлением Совета Министров — Правительства Российской Федерации от 17 февраля 1993 г. № 138 «Об учреждении Российского акционерного общества «Газпром».

1.4. Правовой статус Общества, права и обязанности его акционеров определяются настоящим Уставом в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «Об акционерных обществах» и Федеральным законом «О газоснабжении в Российской Федерации».

Особенности правового положения Общества, как Общества, которое создано при приватизации государственного предприятия и более 25 процентов акций которого находится в государственной собственности, определяются федеральным законом о приватизации государственных и муниципальных предприятий.

1.5. Общество учреждено на неограниченный срок деятельности.

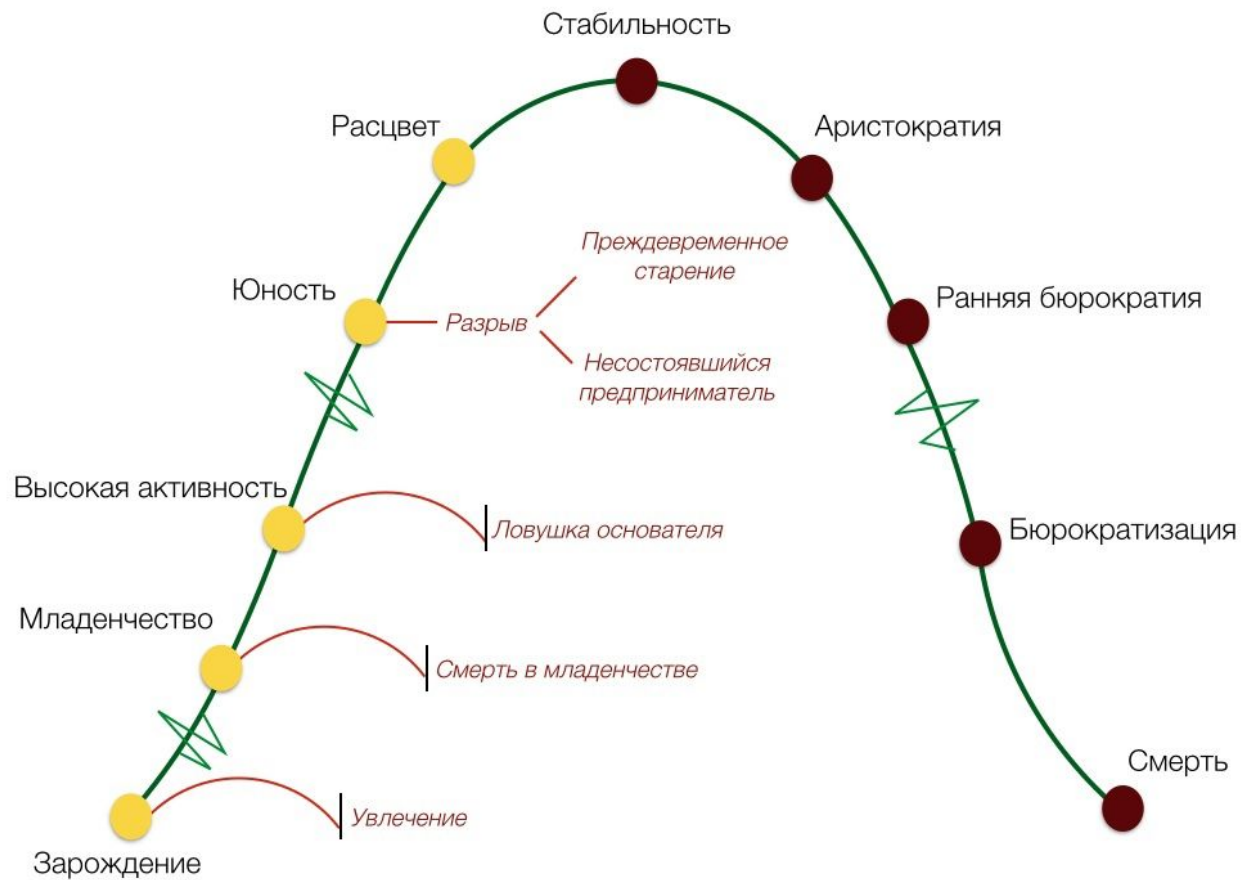
Характеристика стадии жизненного цикла



Для определения текущего этапа жизненного цикла ПАО "Газпром" воспользуемся методологией И. Адизеса, которая основана на базовом принципе, что организации, как живые организмы, имеют свой жизненный цикл, и демонстрируют предсказуемые и повторяющиеся поведенческие проявления в процессе роста и старения.

То, насколько хорошо руководство организации справляется с ними, насколько успешно осуществляет изменения, необходимые для здорового перехода с этапа на этап, и определяет конечный успех или неудачи этой организации. Применение данной методики обусловлено ее широким распространением, большим опытом автора методики в работе с компаниями по всему миру, а также доступностью и простотой в определении этапов жизненного цикла компании.

Модель Адизеса



Исходя из теории И. Адизеса, компания ПАО "Газпром" находится на этапе "Аристократизм".

Когда организация находится на стадии Аристократии, ее отличительными чертами являются:

- хорошее финансовое положение и сильные финансовые отчеты;
- результаты, превосходящие ожидания;
- слабый интерес к выходу на новые рынки, освоиванию новых технологий и расширению горизонтов;
- фокус на прошлых достижениях, нежелание смотреть в будущее;
- подозрительное отношение к переменам;
- награждение сотрудников, которые делают только то, что им говорят;
- инвестирование огромных сумм денег не в разработку и исследование, а в системы контроля, поощрения и инфраструктуру;
- внимание сосредоточено на том, КАК все должно работать, а не на том, ЧТО делается;
- форма главнее функции;
- однообразие, постоянство и консервативность в одежде, интерьере и поведении сотрудников.

В большинстве случаев цели организации ориентированы на финансовое снижение риска. Климат в Аристократической организации становится все более застойным. Важно не то, что делают люди, а то, как они себя ведут.

Все вышесказанное в большей или меньшей степени относится к рассматриваемой компании. Хотя в последнее время все больше внимания уделяется оптимизации производства и поиску новых путей развития.



ПАО «Газпром» — глобальная энергетическая компания. Основные направления деятельности — геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти, реализация газа в качестве моторного топлива, а также производство и сбыт тепло- и электроэнергии.


«Газпром» видит свою миссию в надежном, эффективном и сбалансированном обеспечении потребителей природным газом, другими видами энергоресурсов и продуктами их переработки.

Стратегической целью «Газпрома» является укрепление статуса лидера среди глобальных энергетических компаний посредством диверсификации рынков сбыта, обеспечения энергетической безопасности и устойчивого развития, роста эффективности деятельности, использования научно-технического потенциала.



Вывод:

На основе проделанной работы можно сделать вывод, что на стратегию развития организации, ее положение на рынке и конкурентоспособность оказывают большое внимание как внутренние факторы, так и внешние. Тем более, при изучении такой крупной организации как Газпром необходимо комплексно подойти к изменениям на предприятии и его окружающей среде.



**ГАЗПРОМ:
МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ !**

Источники информации:

- <https://www.gazprom.ru/investors/documents/?ysclid=l8oqsv6wnj190186721>
- <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1664557611&tld=ru&lang=ru&name=gazprom-annual-report-2021-ru.pdf>
- <https://gazpromcapital.ru/reports/?ysclid=l8oqqpklyp399595929>
- <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B0%D0%B7%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC#%D0%A1%D0%BE%D0%B1%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D0%B8%D1%80%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE>