

# Роль информационной деятельности в современном обществе

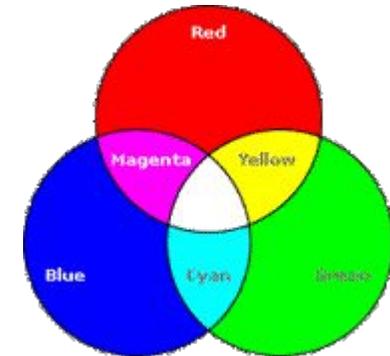
**Информация** - это сведения об окружающем мире (объекте, процессе, явлении, событии).

По способу восприятия:

- Зрительная
- Слуховая
- Тактильная
- Обонятельная
- Вкусовая

По форме представления:

- Текстовая
- Числовая
- Графическая
- Музыкальная



**Информационный процесс** — процесс получения, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, распространения и использования информации.

Хранение: книги, фотографии, фильмы;

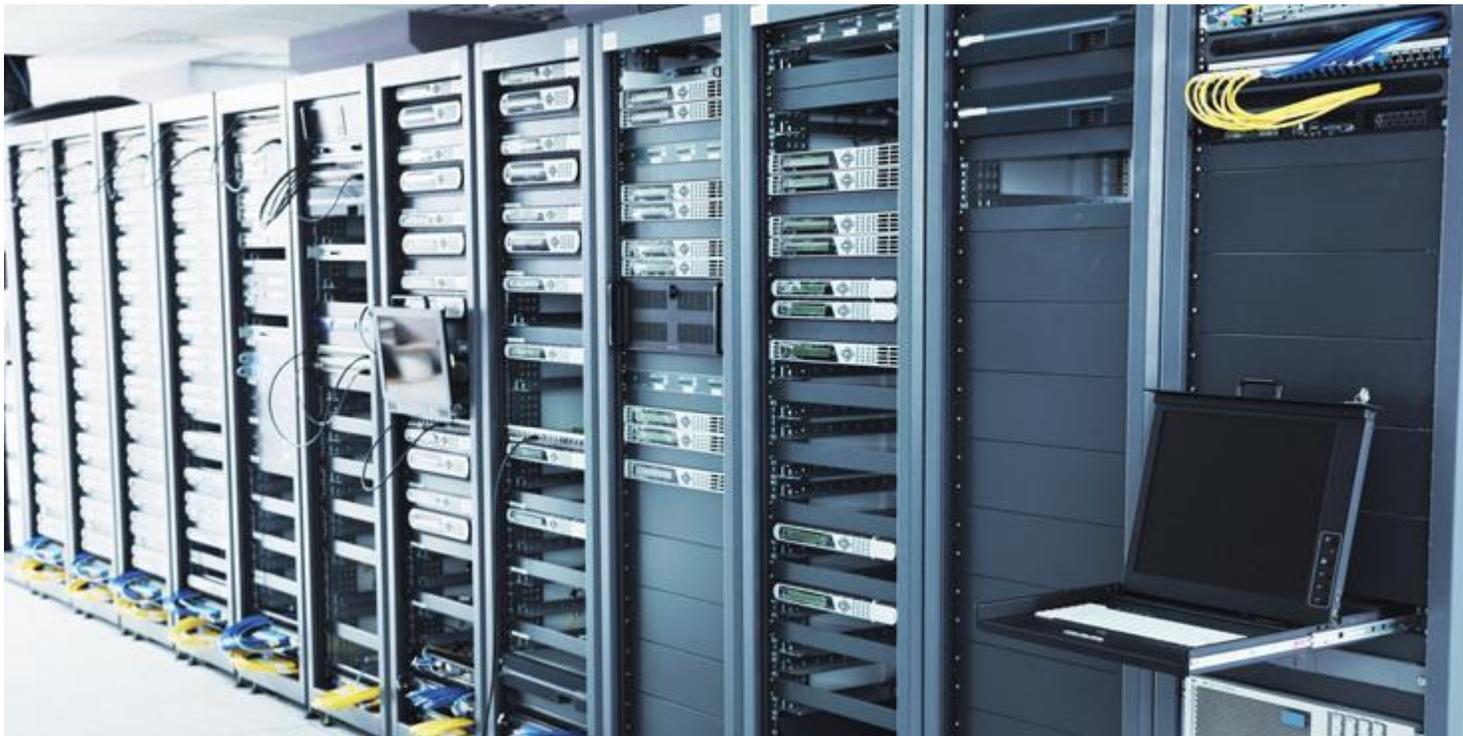
Передача: речь, телефон, радиосвязь, телевидение;

Обработка: счётная доска, ЭВМ.



**Информатика** - наука о методах и процессах сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и оценки информации с применением компьютерных технологий.

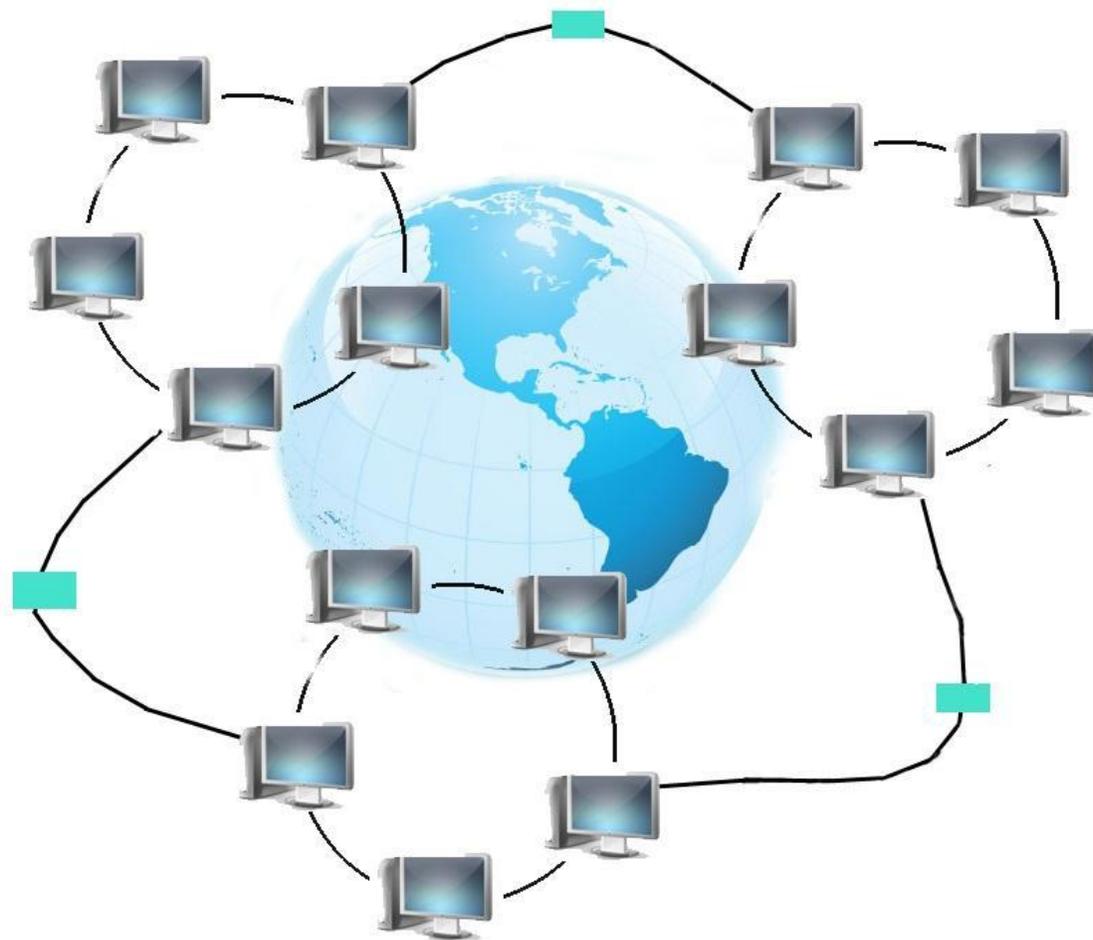
Этот термин введен во Франции в середине 60-х лет XX ст., когда началось широкое использование вычислительной техники.



**Информационное общество** — общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы — знаний.

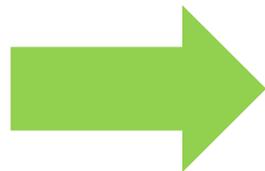


**Информационная деятельность** – деятельность, обеспечивающая сбор, обработку, хранение, поиск и распространение информации, а также формирование информационного ресурса и организацию доступа к нему.

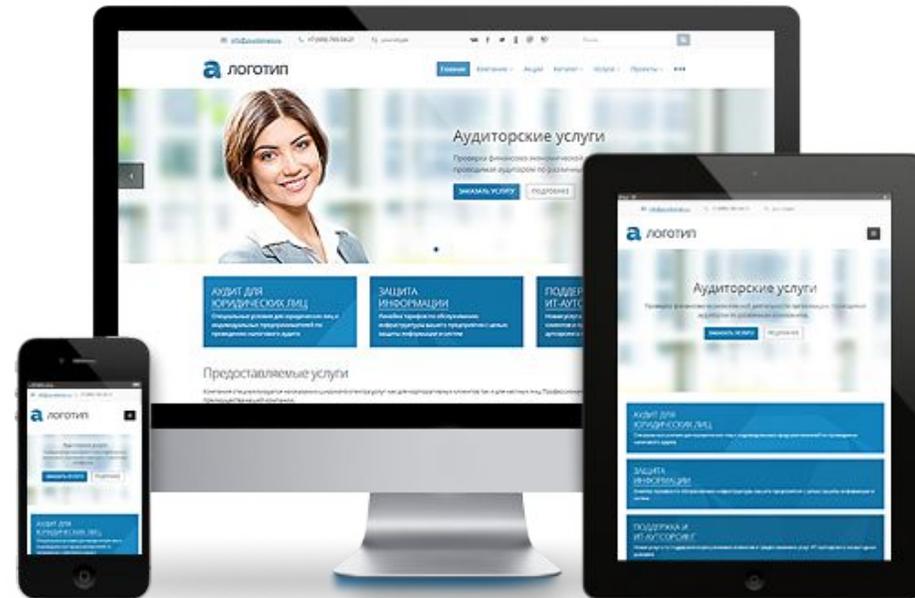
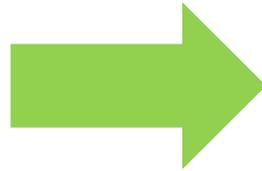


**Интернет** — всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации.

# Информационная деятельность в экономической сфере

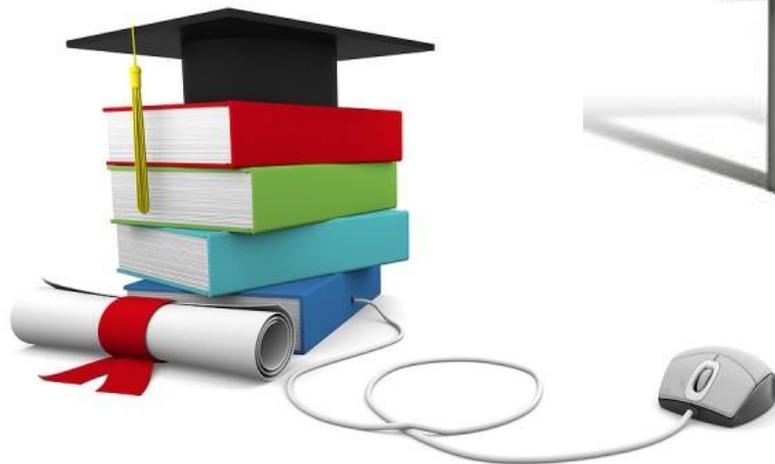


# Информационная деятельность в социальной сфере



# Информационная деятельность в образовательной среде

- Электронные библиотеки;
- Интерактивное оборудование;
- Дистанционное обучение.



# Плюсы информационного общества

- Свободный доступ к любой информации
- Возможность получения дистанционного образования
- Дает массу возможностей для творчества человека
- Дает возможности безграничного общения

# Минусы информационного общества

- Проблема достоверности информации
- Уменьшение количества доступных рабочих мест
- Увеличение влияния на общество средств массовой информации