

Методы социологических исследований



Структура социологического знания

- это определенная **упорядоченность знаний** об обществе как динамично функционирующей и развивающейся социальной системе;
- это совокупность взаимосвязанных представлений, понятий, взглядов, теорий о социальных процессах разных уровней.

Классификация социологических исследований

1. По типам задач

- Разведывательное исследование
- Описательное исследование
- Аналитическое исследование

2. По времени получения информации

- Разовое исследование
- Повторное исследование

3. Повторные исследования

- Трендовые (на примере одной группы)
- Панельные (исследуются определенные люди через одинаковые периоды времени)
- Лонгитюдные (одна и та же социальная группа)

Методы социологических исследований

Неопросные методы

- Наблюдение
- Анализ документов
- Научный эксперимент в прикладной социологии

Опросные методы

- Анкетирование
- Интервьюирование
- Метод социометрии



Неопросные методы

- **Наблюдение** – метод прямой регистрации событий очевидцем в процессе их протекания.
- **Применяется:**
 - на начальном этапе исследования;
 - при исследовании поведения, форм общения индивидов или групп.



Примеры

Изучение поведения:

- забастовщиков;
- уличной толпы;
- подростковой группировки;
- бригады рабочих;
- группы студентов.

Изучение: собраний, концертов.



Виды наблюдения

- Структурированное/ неструктурированное
- Включенное/ невключенное
- Осознанное/ неосознанное
- Полевое/ лабораторное
- Систематическое/ случайное



Структурированное/ неструктурированное наблюдение

- Структурированное (контролируемое) имеет четкий план, систему показателей, бланк наблюдения;
- Неструктурированное (неконтролируемое) наблюдение не имеет четкого плана, системы показателей, в бланке наблюдения велика доля избыточной информации.

Включенное/ невключенное наблюдение

- **Невключенное (внешнее) – исследователь находится вне объекта и старается не вмешиваться в ход событий (а только регистрирует события);**
- **Включенное наблюдение – социолог участвует в изучаемых процессах, взаимодействует и вмешивается в ход событий. При этом постоянно фиксирует наблюдаемые процессы. (Например, журналисты на Украине)**

Примеры включенного наблюдения

- **Вильям Уайт** – сотрудник Гарвардского университета.

В 1936-1939 гг. провел включенное наблюдение по изучению образа жизни итальянских эмигрантов.

- **Левис Яблонски** – американский социолог.

В 60-е годы провел включенное наблюдение по изучению бандитских формирований.

- **А. Горяновский** – в 1989 г. полтора месяца изучал действия механизмов теневой экономики на примере деятельности строительного кооператива.

Журнал «СОЦИС» 1990 г. №2.

- **Гюнтер Вальраф** — немецкий журналист и писатель. Один из основоположников журналистского расследования в современном виде.

В своих репортажах Вальраф, используя метод включённого наблюдения и эксперимента, предстаёт рабочим завода, гастарбайтером, пациентом, шофёром, журналистом жёлтой прессы и т. п., тем самым обнажая проблемы общества.

В 70-80-е годы Вальраф приобрёл широкую известность в СССР. Его репортажи публиковались в «Литературной газете», еженедельнике «За рубежом», журнале «Иностранная литература».

На основе своих репортажей Вальраф написал несколько книг, из которых на русский переведены «Нежелательные репортажи» (1982) и «Репортёр обвиняет» (1988).

В 2002 году он был избран членом в Российскую Федерацию

Осознанное/ неосознанное наблюдение

- **Осознанное наблюдение** – группа знает, что ведется наблюдение;
- **Неосознанное** - группа не осознает, что является объектом наблюдения.



Полевое/ лабораторное наблюдение

- Полевое наблюдение – проводится в естественной среде (деревня, город, производство и т.д.);
- Лабораторное наблюдение – создается экспериментальная ситуация, моделирующая какие-то условия (деловая игра).

Систематическое/ случайное наблюдение

- **Систематические наблюдения** – проводятся с определенной периодичностью и спецификой целей исследования. Позволяют выявить динамику изучаемых процессов;
- **Случайные наблюдения** – не планируются как самостоятельный метод сбора информации. Изучается заранее незапланированное явление.

Процедура наблюдения

- Что наблюдать?
- Как наблюдать (технические средства?)
- Как регистрировать результаты?

Правила:

1. Стремиться видеть, не будучи видимым и не становясь участником наблюдаемого события;
2. Стать инкогнито, уметь принимать новый облик (надеть маску).

Анализ документов

- Один из способов получения информации.

Документ в соц. исследовании – предмет специально созданный человеком для хранения и передачи информации (не включает предметы материальной культуры и



Классификация документов:

По форме изложения

Письменные
документы

Фонетические
документы

Иконографически
е документы

По статусу источника

Личные документы -
все, что создается
частными лицами по
собственной
инициативе

- письма;
- дневники
- семейные альбомы

Официальные
документы – те, что
исходят от какой-то
организации и отражают
общественные связи,
коллективную точку зрения.

- договоры
- соглашения
- приказы
- официальная переписка

Этапы исследования методом анализом документов

1. Обозначаем круг документов, которые нужно исследовать;
2. Отбираем документы, которые можно исследовать (в первую очередь те, которые имеют непосредственное отношение к проблеме);
3. Для отбора документов привлекается исследовательская группа;
4. К работе привлекаются получившие одобрение более



Методы анализа документов

Неформализованные (качественные) методы – основаны на общих логических операциях (анализ, синтез, сравнение, определение, оценивание):

- чтение документа
- понимание и интерпретация содержания документа

Формализованные (качественно-количественные) – основаны на алгоритме выделения в тексте определенных содержательных элементов в соответствии с целями и задачами исследования

Контент-анализ – формализованный анализ документов, больших объемов информации. Часто используется для исследований СМИ.

Контент-анализ

- Это метод сбора данных и анализа содержания текста.
- Используется для описания событий или процессов в обществе, изучения социальных изменений.
- Контент-анализ средств массовой коммуникации, частных документов, позволяет изучить изменения в системе ценностей, установках и мотивах поведения людей.
- Например, индекс дискриминации национальных групп можно измерить подсчетом частоты появления негативных этнических стереотипов (установок) на обложках журналах, телевизионных передачах, Интернете, газетах и др. СМИ.
- Можно использовать для проверки гипотез.

Техника проведения контент-анализа

1. Постановка проблемы, целей и задач исследования;
2. Выбор эмпирического материала для исследования, конкретного источника коммуникаций (журналы, газеты, худ. литература, официальные документы, радио, телепередачи и т.п.);
3. Правильно выбрать временной период:
 - ситуационный (мгновенный) срез – одна неделя;
 - динамика развития социального явления – несколько лет.
4. Операционализация понятий;
5. Кодирование текста.

Операционализация понятий в КОНТЕНТ-анализе

1. Выбрать в текстовой информации смысловую единицу анализа (категорию анализа): слово, словосочетание, целый материал, сообщение, поведенческий акт;
2. Определить единицу счета (количественную характеристику единицы анализа, фиксирующую регулярность с которой встречается в тексте смысловая единица);
3. Установить соотношение различных элементов друг с другом, с общим смыслом, объемом информации, назначением;
4. Обеспечить объективность и систематичность исследования;
5. Разработать классификатор контент-анализа – методический документ, предназначенный для

Хрестоматийный пример контент-анализа – исследование Г. Лассуэлла и Н. Лейтеса на материалах газеты «Истинный американец» в 1940-х гг.

Цель – получить доказательства профашистской ориентации редакции газеты «Истинный американец».

Число суждений в газете «Истинный американец»

Суждения	Подтверждение	Опровержение
Госаппарат США пропитан коррупцией	301	34
Внешняя политика США антихристианская	41	0
Президент Рузвельт — нежелательное лицо	150	17
Германия справедлива и мужественна	56	2
Политика Японии морально оправдана	22	6
Япония могущественна	30	2
Германия могущественна	41	2
США слабы	345	41
США находятся под контролем коммунистов	55	0
США находятся под контролем евреев	99	0
В администрации США много шпионов	45	0

Научный эксперимент

- Метод познания при помощи которого в контролируемых и управляемых условиях исследуются явления природы и общества;
- Специфический метод, основанный на контролируемом взаимодействии исследователя с исследуемым объектом в заранее заданных условиях. В эксперименте можно получить информацию в искусственно созданной обстановке, что отличает этот метод от обычного наблюдения.



Пять стадий эксперимента

1. Создаются две группы:
 - экспериментальная (в группу вмешивается ученый)
 - контрольная (в группу никто не вмешивается)
2. Подбор испытуемых - на основе случайной выборки, что обеспечивает эквивалентность;
3. Обе группы проходят претест (pretest) – у них измеряют несколько переменных, которые будут изменяться в ходе эксперимента;
4. Вводятся независимые переменные, т.е. планируемые изменения;
5. Измеряются зависимые переменные, т.е. последствия нововведений – посттест (posttest)

Формы экспериментов

Лабораторный –
проводится в
закрытых
лабораторных
условиях

Полевой – с выездом на
место поселения(групп,
людей) или на место
действия группы в
реальных условиях.
Полевые эксперименты
используют этнографы,
антропологи, социологи.

Социологический эксперимент – применяется как:

- самостоятельный метод сбора социальной информации;
- дополнительный метод в комплексе с методами наблюдения и различных видов опросов.

Опрос

- **Опрос** - это метод исследования, который предполагает выяснение мнения респондентов с помощью **специально разработанной анкеты**. Респондент либо заполняет ее самостоятельно (анкетирование, on-line опрос и т.д.), либо путем непосредственного контакта с интервьюером (опрос face-to-face и т.д.).

Виды опросов

Виды опросов можно классифицировать по разным критериям:

- а) количественные (с применением статистики) и качественные (глубинное интервью, фокус-группа);
- б) письменные (анкеты, тесты) и устные (интервью);
- в) очные и заочные;
- г) направленные и ненаправленные;
- д) пробные (пилотажные, зондажные, экспресс-опросы) и основные (как главный способ сбора первичной информации);
- з) массовый опрос (для респондентов-неспециалистов) и экспертный опрос (для специалистов в той или иной области).

Структура анкеты

Программные вопросы исследователь ставит перед самим собой, они определены целью, предметом и задачами исследования.

Анкетные вопросы задаются респондентам. Можно сказать, что основная задача по составлению анкеты сводится именно к преобразованию программных вопросов в анкетные, а чтобы написать отчет, придется проделать обратную работу.

Вопросы в анкете группируются в несколько блоков:

- вопросы о фактах
- вопросы об оценках
- вопросы о мотивах

Структура анкеты

Вопросы в анкете делятся на несколько **ТИПОВ:**

- основные вопросы, из которых исследователь получает большую часть интересующей его информации;
- контрольные вопросы, которые используются для проверки искренности ответов респондента;
- вопросы-фильтры, которые применяются в тех случаях, когда искомая информация может быть получена только от некоторой части опрашиваемых.

По форме заполнения анкеты выделяются следующие типы вопросов:

- закрытые вопросы, ответы на которые респондент выбирает из предложенных ему вариантов;
- открытые вопросы, которые дают респонденту возможность самостоятельно сформулировать ответ;
- полужакрытые вопросы, когда в перечне возможных ответов есть "другое", "что еще".

Общие требования к анкете:

- вопросы должны быть ясными, четкими и понятными для всех опрашиваемых.
- вначале должны быть поставлены вопросы об установлении того или иного факта, затем вопросы о его оценке.
- в первой части анкеты целесообразно помещать простые вопросы, оставив наиболее сложные на середину или даже на заключительную часть.

Социологическое интервью

Социологическое интервью — это метод получения информации от человека (респондента) в ходе живого диалога (очной беседы), согласно которому специально подготовленный исполнитель (интервьюер) задает вопросы, руководствуясь определенной целью и определенной коммуникативной тактикой (последовательность, форма постановки вопросов и т.п.).

+

- ❖ вопросов без ответов в нем практически не бывает;
- ❖ неопределенные или противоречивые ответы могут быть уточнены;
- ❖ имеется возможность наблюдения за респондентом и фиксации не только его вербальных ответов, но и невербальных реакций;
- ❖ получаемая информация полнее, глубже и достовернее по сравнению с анкетой

-

- ❖ малая оперативность, существенные затраты времени, необходимость нанимать большое количество интервьюеров
- ❖ нетерпеливость, неуверенность или страх респондентов.
- ❖ семантические трудности

Формы, типы и виды интервью

- *Формализованное интервью* (беседа по детально разработанной программе, включающей в себя последовательность и конструкцию вопросов) с закрытыми и открытыми вопросами.
- *Неформализованное интервью* (длительная беседа по общей программе, но без уточнения конкретных вопросов, с минимальной детализацией поведения интервьюера).
- **Фокусированное, или направленное**, интервью - подробное обсуждение одной темы, с которой респондент заранее ознакомлен, может быть формализованным и неформализованным.
- **Нефокусированное** (ненаправленное) *интервью* - нет предметного единства, общей темы или исследовательского замысла.
- *Индивидуальное, или личное*, интервью (беседа тет-а-тет интервьюера с одним опрашиваемым в доверительной обстановке при отсутствии посторонних наблюдателей).
- *Групповое* интервью - беседа одного интервьюера, который в этом случае называется модератором, с несколькими людьми для выяснения коллективного мнения. Главные разновидности — фокус-группа и мозговая атака.

Итоги социологических исследований

Линейные данные

По Конституции Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. В какой мере, на Ваш взгляд, выполняется это положение?

В полной мере	4,7
Не в полной мере	38,7
Почти не выполняется	32,8
Совсем не выполняется	18,5
Затруднились ответить	5,3

Итоги социологических исследований

Таблица сопряженности

По Конституции Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. В какой мере, на Ваш взгляд, выполняется это положение?

	Возрастные группы, лет						Всего
	18-24	25-29	30-39	40-49	50-59	60 и старше	
Да	4,5	3,7	3,1	2,8	5,5	3,9	3,9
Скорее да, чем нет	20,0	21,7	24,8	21,1	17,6	23,5	21,6
Скорее нет, чем да	40,9	28,0	33,9	33,4	33,1	27,0	32,7
Нет	25,9	39,8	29,5	35,0	37,1	37,0	33,9
Затруднились ответить	8,7	6,8	8,7	7,7	6,7	8,6	7,9

Методы социологии

- *1) Общенаучные методы:* наблюдение, анализ и синтез, индукция и дедукция, эксперимент, моделирование и другие
- *2) Собственно социологические методы:*
- *А) Методы количественного исследования –* опрос (анкетирование, интервьюирование), контент-анализ
- *Б) Методы качественного исследования:* - фокус-группа, биографический метод, глубинное интервью, case-study

Основные требования к методам СОЦИОЛОГИИ

- Репрезентативность - свойство отобранной совокупности, которое полностью производит все признаки и свойства генеральной
- Достоверность – мера сопоставимости результатов разных исследований одного и того же объекта
- Валидность – степень соответствия средства измерения тому, что подлежало измерению, их взаимообусловленность и адекватность.
- Надежность – устойчивость и воспроизводимость результатов исследования во времени.