



Ozon.ru

Обязанности:

- Проведение аудитов, анализ конкурентов и поиск точек роста канала SEO;
- Разработка ТЗ на новый SEO функционал на маркетплейсе, выявление и устранение ошибок, мешающие продвижению, взаимодействие с командой SEO IT и продуктовыми командами;
- Работа с большими объемами данных, выгрузками из сервисов;
- Разработка стратегии поискового продвижения;
- Настройка и мониторинг важных метрик для SEO как самостоятельно, так и совместно с командами аналитики и SEO IT;
- Сопровождение новых проектов



Ozon.ru

Результаты:

- Удалено множество дублей страниц, которые мешали продвижению;
- Выявлены ошибки, которые плохо влияли для поисковых систем и на поведение пользователей на сайте
- Проработано множество категорий в соответствии с семантическим ядром
- Составлены рекомендации, для улучшения видимости сайта в поисковых системах и роста по рейтингу www.ashmanov.com
- Рост органического трафика;
- Рост позиций;

Основные показатели по продвигаемому семантическому ядру:

Категория: **Косметика** / **Одежда**

Google

Показатель	Январь 2022	Июнь 2022
%ТОП 10	69,89	74,50
%ТОП 3	47,02	52,73
AVG	6,96	6,10

Яндекс

Показатель	Январь 2022	Июнь 2022
%ТОП 10	70,56	78,19
%ТОП 3	44,50	53,86
AVG	6,78	5,76

*AVG-средняя
позиция

Основные показатели по продвигаемому семантическому ядру:

Категория: **Одежда**

Google

Показатель	Январь 2022	Июнь 2022
%ТОП 10	56,58	65,88
%ТОП 3	34,53	47,74
AVG	10,11	6,9

Яндекс

Показатель	Январь 2022	Июнь 2022
%ТОП 10	69,61	77,75
%ТОП 3	42,34	53,05
AVG	7,70	6,06

Основные показатели по продвигаемому семантическому ядру:

Категория: Юридические услуги

Google

Показатель	Январь 2022	Июнь 2022
%ТОП 10	57,64	64,82
%ТОП 3	27,33	37,39
AVG	10,16	8,28

Яндекс

Показатель	Январь 2022	Июнь 2022
%ТОП 10	65,99	69,17
%ТОП 3	24,13	25,82
AVG	9,40	8,33

SOKOLOV.RU

Обязанности:

- Работа с семантическим ядром: подбор, чистка и распределение запросов по страницам;
- Внутренняя оптимизация сайта;
- Составление и размещение на сайте Title, Description, h1-h6
- Подготовка ТЗ для копирайтеров (шаблонные текстовые фрагменты, SEO-тексты и статьи);
- Подготовка ТЗ на доработки сайта;
- Контроль позиций сайта и оперативное исправление проблем при их появлении (выпадение из индекса, текстовые фильтры и т. п.);
- Конкурентный анализ поисковой выдачи;
- Работа с внешним ссылочным профилем;
- Поиск форумов, Q&A и др. площадок требуемых тематик. Посев ссылок в комментариях, отзывах и собственных публикациях;
- Проверка качества внешних ссылок;
- Поиск и проверка доноров для аутрича;
- Участие в проверке SEO-гипотез.



SOKOLOV.RU

Результаты:

- Исправлено большое количество ошибок, мешавшие росту позиций сайта;
- Поставлено много задач команде разработки по устранению ошибок;
- Рост органического трафика;
- Рост позиций;
- Увеличилась видимость сайта.

Основные показатели по продвигаемому семантическому ядру:

Google	Показатель	Декабрь 2020	Ноябрь 2021
	%ТОП 10	63.7%	70,2%
	%ТОП 3	36.7%	40,2%

Яндекс	Показатель	Декабрь 2020	Ноябрь 2021
	%ТОП 10	79.3%	85,1%
	%ТОП 3	63.7%	69,2%



www.nixorclinic.ru

Задача:

Увеличение видимости в поисковых системах, рост позиций.

Решение:

- Аудит сайта: подготовлено обширное техническое задание программистам. Переход сайта на ЧПУ;
- Анализ существующей семантики сайта и создание новой. Работа с 15 тысячами запросов;
- Создание новых страниц для распределения запросов;
- Написание контента на основные страницы;
- Перелинковка страниц сайта.



www.nixorclinic.ru

Результат:

- Рост трафика на **20%** за 2 месяца;
- Выросла средняя позиция по составленному сематическому ядру;
- Большая часть правок еще не реализована. Очень много точек роста.



mskofficial.ru

Задача: увеличить видимость сайта в Yandex и Google

В рамках проекта выполнено:

- Составлены рекомендации по внутренней оптимизации сайта для разработчиков;
- Изменены Title, Description, H1;
- Расширение семантического ядра;
- Выявлены причины высокого процента отказов.

Результат: Рост видимости в поисковых системах. Уменьшена скорость загрузки сайта. Увеличилось количество звонков.

Skupka-kabel.ru

Задача:

Вывод в ТОП 10 Яндекса основных запросов по тематике

Решение:

- 1) Разработка семантического ядра. Учитывая, что данная тематика очень небольшая, важно было собрать максимум запросов;
- 2) Написание контента и распределение по сайту;
- 3) Общая оптимизация сайта, устранение технических ошибок;
- 4) Работа по увеличению ссылок.



Skupka-kabel.ru

Результат:

Внешние ссылки не закупались из-за низкого бюджета. Но первые 3 пункта дали результат, а именно:

1. Удалось вывести большое количество запросов в ТОП-10 в Яндексе.
2. Увеличился трафик.
3. Увеличилось количество звонков и клиентов.