

Дисциплина:

История зарубежной журналистики

История зарубежной журналистики

История зарубежной журналистики



Журналистика

Среди исследователей истории журналистики нет единого мнения о том, когда возникла журналистика. Правильно ли будет считать XVII век, когда появились первые периодические издания, временем зарождения журналистики? Или же верным будет мнение тех ученых, которые утверждают, что журналистика возникла в связи с развитием государственности, т. е. еще в античных государствах:

- Древнем Египте, Древнем Китае, Древней Греции, Древнем Риме.

Для того чтобы ответить на этот вопрос, нужно понять, что мы называем **журналистикой**.

- **Журналистика** – это общественная деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению через средства массовой информации актуальной информации.

Журналистика

Журналистика – одна из форм массовой коммуникации. Можно выделить в данном определении ключевые слова:

- общественная деятельность, т. е. мы рассматриваем журналистику как явление, присутствующее обществу;
- распространение информации, т. е. передача сведений о чем-либо или о ком-либо;
- коммуникация (от лат. communication) – сообщение, акт общения. Это процесс передачи информации и ее восприятие в условиях общения между индивидуумами (людьми) и массового общения. Коммуникацию можно назвать социальным взаимодействием.

Коммуникация возникла еще в первобытно-общинном строе, на заре появления человечества.

- периодическое распространение информации предполагает регулярную (через определенные промежутки времени) ее передачу;
- средства массовой информации – специфические каналы, при помощи которых передается информация массовой аудитории.

Журналистика

С журналистикой связана публицистика. Публицистические произведения посвящены острым актуальным проблемам и явлениям текущей жизни общества и играют важную политическую и идеологическую роль. Публицистика всегда включает в себя полемику, спор, борьбу за новые идеи. Элементы публицистики встречались еще в древних государствах, например, в Древней Греции.

Становление и развитие информационно-коммуникационного процесса, формирование журналистики – длительный процесс, в котором можно выделить несколько этапов. Продолжительный период времени до появления первых периодических изданий в XVII в. принято называть предисторией журналистики.

Этапы журналистики

- I. Возникновение коммуникации произошло в первобытном обществе.
- II. Далее был Переход к фиксированному способу материализации информации. Зарождение письменности и книги.
- III. Следом идет Развитие ораторского искусства.
- IV. Потом появляются Письменные формы распространения информации.
- V. Допечатные формы
- VI. Появление печатного станка в Европе.
- VII. Так же на развитие журналистики влияние оказали Буржуазные революции в Европе
- VIII. Социально-политические, экономические и технологические изменения в журналистике в период XIX – первой половине XX в.
- IX. Формирование системы СМИ во второй половине XX в.
- X. Конец XX – начало XXI в. – глобализация средств массовой информации, развитие электронных медиа.

теории сми

1. Авторитарная теория
2. Либертарианская теория
3. Теория социальной ответственности(40-е годы 20 в.)
4. Теория периода развития
5. Теория демократического участия

Темы публицистики 20 века

Джон Рид «Десять дней, которые потрясли мир»

«Десять дней, которые потрясли мир» — так озаглавил Джон Рид свою замечательную книжку. В ней необычайно ярко и сильно описаны первые дни Октябрьской революции. Это — не простой перечень фактов, сборник документов, это — ряд живых сцен, настолько типичных, что каждому из участников революции должны вспомниться аналогичные сцены, свидетелем которых он был.

Герберт Уэллс «Россия во мгле»

Андре Жид «Возвращение из СССР»

Льюис Фейхтвангер «Москва, 1937 год».

Прогрессивное десятилетие в журналистике США. Макрекерство.

«Прогрессивное десятилетие».

Это движение социального протеста, направленное против стяжательства и коррупции в Америке. Оно сочетало в себе социальную критику с требованием реформ.

Информацию стали считать двигателем прогресса. Активность СМИ в «прогрессивное десятилетие» помогала бороться с коррупцией в политической и экономической сферах.

«Популисты», представители «среднего» класса, мелкой буржуазии

- Принимали урбанизацию и крупный бизнес как неизбежность, устремлялись вперед, рассматривая наличие рабочего класса как немаловажный и существенный фактор развития.

- стремились ослабить экономические центры для того, чтобы дать свободу предпринимательству.

- Во главу угла ставили интересы отдельного человека, его нужды и устремления.

- активно выступали против всемогущества монополистических объединений.

Прогрессивное десятилетие в журналистике США. Макрекерство.

«Прогрессивисты», представители интеллектуальной элиты общества: журналисты, писатели, духовенство, экономисты, поэты, историки...

-Выступали за сельскохозяйственное лично-семейное производство и мелкий бизнес

- воспринимали монополии как данность

-человеческие ценности выше материальных

- стремились улучшить жизнь не индивидуума, а общества в целом.

-считали, что сильная и цивилизованная центральная власть в состоянии сделать всех жителей страны богатыми и счастливыми.

Прогрессивное десятилетие в журналистике США. Макрекерство

«Прогрессивисты», представители интеллектуальной элиты общества: журналисты, писатели, духовенство, экономисты, поэты, историки...

-Выступали за сельскохозяйственное лично-семейное производство и мелкий бизнес

- воспринимали монополии как данность

-человеческие ценности выше материальных

- стремились улучшить жизнь не индивидуума, а общества в целом.

-считали, что сильная и цивилизованная центральная власть в состоянии сделать всех жителей страны богатыми и счастливыми.

ТЕНДЕНЦИЯ: газеты все больше и больше хотели походить на журналы. Ходило изречение: «журнал – это газета, нашедшая хорошую форму».

Еженедельник «Сатердей ивнинг пост» («Субботняя вечерняя почта») - Основной орган американского «прогрессивизма».

Прогрессивное десятилетие в журналистике США. Макрекерство

Среди прогрессивистов выделялись «макреры», активно разоблачавшие несправедливости этого мира.

«Макрекерство» имеет следующие характеристики:

- § делает явной скрытую ситуацию;
- § показывает перспективы развития ситуации;
- § контролирует ситуацию;
- § указывает основное направление действий;
- § подстрекает ответ аудитории;
- § поддерживает независимость автора.

Феномен «журнала новостей» и «дайджесты» в американской журналистике

ЖУРНАЛ НОВОСТЕЙ

Глубокие перемены качественного порядка происходили как раз в этот период в мире журналов, что явилось ответом журналистики США на назревшую практическую необходимость.

Подлинным нововведением стало появление принципиально нового типа издания – «журнала новостей» («ньюс мэгэзин»). Пионером стал еженедельник «Тайм» («Время»), первый номер которого объемом 70 страниц и ценой 20 центов вышел в Нью-Йорке 3 марта 1923 года.

Номер был подготовлен двумя молодыми людьми, недавними выпускниками колледжа, Генри Люсом и Бритоном Хадденом.

ДАЙДЖЕСТЫ Дайджест (от англ. digest — краткое изложение, резюме; от лат. digerere — разделять) в СМИ — информационный продукт (издание, статья, подборка), который содержит краткие аннотации и основные положения статей, или в котором сжато передается содержание самых интересных публикаций за какой-то период. Формат удобен для ознакомления с основными новостями какой-то тематики, содержанием исследования

Международные профессиональные организации журналистов на современном этапе: общая характеристика и специфика деятельности

Журналистика – это очень динамичный общественный институт. Профессия, как и сама специальность многообразна и напрямую зависит от социальной реальности, а также от общественного настроения.

Первые высшие учебные заведения с факультетами для подготовки журналистских кадров появились во второй половине XIX века на территории Германии и США. Чуть позднее факультеты открылись во Франции, Великобритании, Японии, Китае и Италии.

На территории России до революции подобных высших учебных заведений не существовало, а самостоятельная отрасль учебной журналистики появилась в первые годы образования СССР. С 1918 года подготовка ценных кадров для журналистики производилась на курсах Коммунистического университета им. Я.М. Свердова, а также при РОСТА (Российском телеграфном агентстве).

В 1921 году открылся Московский институт журналистики, который сумел осуществить мечту большого количества студентов.

Международные профессиональные организации журналистов на современном этапе: общая характеристика и специфика деятельности

В мире существует несколько миллионов профессиональных журналистских организаций. Зачем и почему работники СМИ объединяются?

Во-первых, кооперация играет важную роль в консолидации работников СМИ, обмене опытом и совершенствовании технологии выпуска информационного продукта.

Во-вторых, в силу специфики своей работы журналисты нуждаются в защите своих прав, и только объединившись, они могут рассчитывать на серьезную поддержку не только со стороны своих коллег, но и общества.

Таким образом, союзы журналистов становятся одним из важнейших социальных институтов.

Международные профессиональные организации журналистов на современном этапе: общая характеристика и специфика деятельности

Article XIX: Зарегистрированный в Великобритании благотворительный фонд, защищающий свободу выражения и информации по всему миру.

Европейская федерация журналистов (European Federation of Journalists): Региональная организация Международной федерации журналистов.

Европейский центр журналистики (ЕЦЖ) (European Journalism Centre (EJC)): Независимая международная некоммерческая организация.

Институт репортажей о войне и мире (Institute for War and Peace Reporting - IWPR): Стремится к укреплению мира и демократии посредством свободных и беспристрастных СМИ.

Международная журналистская сеть (The International Journalists' Network): Следит за положением СМИ во всем мире.

Международная федерация журналистов (МФЖ) (International Federation of Journalists (IFJ)): Крупнейшая в мире организация журналистов, насчитывает примерно 500 тысяч членов в более чем 100 странах.

Международный институт безопасности прессы (International News Safety Institute, INSI): Коалиция медийных организаций, групп поборников свободы печати, профсоюзов и участников гуманитарных кампаний, направленная на обеспечение безопасности журналистов и сотрудников СМИ.

Международный обмен свободы печати (International Press Freedom Exchange): Насчитывает 64 члена, объединяет многие ведущие организации мира, выступающие в защиту свободы выражения.

Международные профессиональные организации журналистов на современном этапе: общая характеристика и специфика деятельности

Международный институт прессы (МИП) (International Press Institute, IPI): Глобальная сеть редакторов, администраторов СМИ и ведущих журналистов, направленная на поддержку и защиту свободы печати, содействие свободному потоку новостей и информации, совершенствование журналистской практики.

Репортеры без границ (Reporters Without Borders): Организация с центром в Париже, работающая в нескольких регионах и странах, содействуя свободе печати, поддержке и защите журналистов.

Современная журналистика

Современная журналистика относится к типу открытых профессий, так как для работы в этой сфере не требуются специальные навыки, лицензии на проведение и осуществление деятельности, дипломов или обязательных сертификатов. Сегодня дипломированные репортеры работают в одном коллективе с людьми с иными специальностями.

Специалисты отмечают надвигающийся кризис современного журналистского образования, перечислим факторы, влияющие на данные показатели:

- Настоящего профессионала в области журналистики нужно поискать, сегодня их не хватает;
- Полностью отсутствует государственный заказ на качественную журналистику, как следствие, снижается качество образования и необходимость в нем;
- Полностью или частично в некоторых регионах отсутствует процесс трудоустройства выпускников филологических факультетов;
- Имеется пропасть между средствами массовой информации и образовательными учреждениями;
- Нет или частично отсутствует система повышения квалификации кадров, нет процессов аттестации для дальнейшей работы;
- Рынок средств массовой информации настолько бурно развивается, что журналистское образование не успевает за его требованиями.

Спасибо за внимание

