

Родной русский язык

Устная публичная речь



Определение

Публичная речь – это официальное, заранее подготовленное выступление оратора перед непосредственно присутствующей в зале достаточно большой и организованной аудиторией.

Особенности публичной речи

- Важная роль интонации, тембра, темпа, громкости, жестов, мимики, позы.
- Легкое восприятие на слух.
- Сложная взаимосвязь между письменной и устной речью.
- При обратной связи превращение монолога в диалог.

Оратор должен:

Уметь:

- устанавливать и поддерживать контакт с аудиторией;
- доходчиво и убедительно излагать материал, опираясь на логическую и эмоциональную стороны речи.

Оратор должен:

Владеть навыками:

- подготовки текста выступления;
- самообладания перед аудиторией;
- ориентации во времени.

Оратор должен:

- **Быть**

эрудированной и высоконравственной личностью.



Этапы подготовки публичной речи

1. Анализ аудитории.
2. Выбор темы и цели.
3. Подбор материалов.
4. Составление плана.
5. Композиционно-логическое оформление речи.
6. Работа над стилем.

Композиционно-логическое оформление речи



Психологические доводы

- Мы должны, мы можем, простой здравый смысл нам подсказывает – открыть пошире наши двери для большего притока беженцев.
- Эта проблема начинает тяготить сознание и совесть каждого разумного человека.



Психологические доводы

- Ни вы, ни я не захотим и не сможем принять на себя эту вину – да, я говорю вину – и ответственность за то, что мы не воспользуемся этой возможностью.
- Простой народ – вроде вас и меня – знает, что ключ к спасению действительно находится в руках нашей страны!

Работа над стилем



Практическое задание

Сформулируйте и напишите тезис и приведите аргументы в его защиту, используя психологические доводы и различные языковые средства выразительности.

Лук в еде, банный веник, самовар, жевательная резинка, костюм клоуна, спорт в жизни, мед, лекарства, большой оранжевый зонтик, газированная вода.

Спасибо за внимание!

