

Функциональные стили речи и их особенности. Разговорный стиль



Вопросы для повторения

- Что изучает стилистика ?
- Что такое стиль речи?
- На какие группы делятся стили речи ?
- Каким стилем речи вы воспользуетесь, подготавливая доклад, реферат, сообщение ?

Слово стиль происходит от греческого слова « стилос» – палочка. В древности и в средние века писали стержнем из металла, кости, дерева. Один конец стержня был заостренным, им писали, другой – в виде лопаточки, им, повернув стержень-«стиль», стирали неудачно написанное. Чем чаще поворачивали стиль, тем чаще стирали неудачно написанное.

Происхождение слова стиль проясняет суть стилистики. А именно: стилистика всегда связана с выбором. Одну и ту же мысль можно выразить и так, и по-другому, и по - третьему. Поисками лучшего, оптимального варианта выражения мыслей в данных конкретных условиях и учит стилистика – наука о стилях.

Высокая культура разговорной и письменной речи, умение пользоваться его выразительными средствами – самая надежная рекомендация каждого человека в его общественной жизни.

В. Виноградов

Нужно ясно понимать,
Что задача не простая.
Мысль словами выразить -
Суть стилистики такая.
Диссертация, беседа,
Речь, статья или роман?
Заявление на соседа,
Что устроил балаган.
В языке во всём система.
Не к чему же нам гадать,
Чтоб не мучила дилемма, -
Нужно стили речи знать!

Почему нужно уметь определять стиль речи?

Выбор стиля речи

Речевая ситуация

Где говорим?

В официальной обстановке

В неофициальной обстановке

С кем ?

С одним человеком

С большой аудиторией

С какой целью?

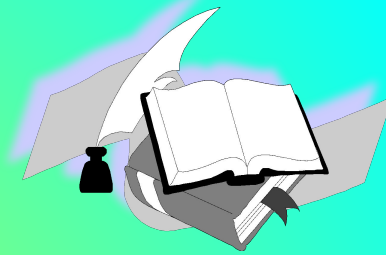
Общение

Сообщение

Воздействие



Стили речи (где? с кем? зачем?)



Книжные

Разговорный

НАУЧНЫЙ-
сообщение
(термины)

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ –
воздействие
(образные слова)

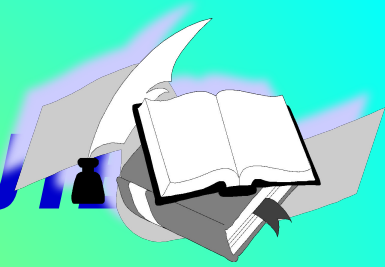
ОФИЦИАЛЬНО – ДЕЛОВОЙ
(сообщение)
(особые слова и обороты)

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ

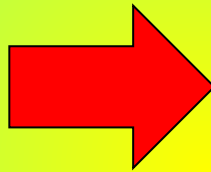
сообщение информации , воздействие
(общественно-политическая лексика, совмещение торжественной лексики и разговорных средств)



Разговорный стиль



Особенности разговорного стиля



Цель -

Сфера употребления – общение с близкими и хорошо знакомыми людьми, сфера бытовых отношений и устная форма профессиональных.

Стилевые черты

- Мы не всегда знаем, о чём будем говорить.
- Мы не знаем, какие слова подберём.
- Мы должны видеть и слышать участника разговора.

Языковые средства: ограничен состав книжных слов, много просторечных слов, большое количество междометий, частиц, наличие неполных и коротких предложений, богатство интонаций.

К языковым особенностям разговорной речи относятся:

1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНЕЛЕКСИЧЕСКИХ СРЕДСТВ (ИНТОНАЦИЯ, ФРАЗОВОЕ И ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВЫРАЗИТЕЛЬНОЕ УДАРЕНИЕ, ПАУЗЫ, ТЕМП РЕЧИ, РИТМ)

2. ШИРОКОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ОБИХОДНО-БЫТОВОЙ ЛЕКСИКИ И ФРАЗЕОЛОГИИ, ЛЕКСИКИ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЭКСПРЕССИВНОЙ (ВКЛЮЧАЯ ЧАСТИЦЫ, МЕЖДОМЕТИЯ), РАЗНЫХ ГРУПП ВВОДНЫХ СЛОВ.

3. СВОЕОБРАЗИЕ СИНТАКСИСА (НЕПОЛНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, СЛОВА-ПРЕДЛОЖЕНИЯ, СЛОВА-ОБРАЩЕНИЯ, ПОВТОРЫ СЛОВ, ПРЕОБЛАДАНИЕ ДИАЛОГА И ДР.)



Стиль речи	Научный
Цель речи	сообщение научных сведений, научное объяснение фактов
Сфера применения	наука, официальная обстановка
Речевые жанры	реферат, доклад, статья, монография, лекция, аннотация, диссертация, учебник, инструкция и т.д.
Языковые средства: лексические	термины, однозначность слова, частая повторяемость ключевых слов, отсутствие образных (художественных) средств;
морфологические	отглагольные существительные, глаголы
синтаксические	3 лица, ед. и мн. числа, краткие причастия
	прямой порядок слов, преобладание односоставных неопределённо-личных и безличных предложений, деепричастные и причастные обороты, сложные предложения
Стилевые черты	логичность изложения, точность, отвлечённость и обобщённость, объективность

НАУЧНЫЙ СТИЛЬ

В РОССИИ НАУЧНЫЙ ЯЗЫК И СТИЛЬ НАЧАЛ СКЛАДЫВАТЬСЯ В ПЕРВЫЕ ДЕСЯТИЛЕТИЯ 18 ВЕКА, КОГДА АВТОРЫ НАУЧНЫХ КНИГ И ПЕРЕВОДЧИКИ СТАЛИ СОЗДАВАТЬ РУССКУЮ НАУЧНУЮ ТЕРМИНОЛОГИЮ. ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ ЭТОГО ВЕКА БЛАГОДАРЯ РАБОТАМ М.В. ЛОМОНОСОВА И ЕГО УЧЕНИКОВ ФОРМИРОВАНИЕ НАУЧНОГО СТИЛЯ СДЕЛАЛО ШАГ ВПЕРЕД, НО ОКОНЧАТЕЛЬНО ОН СЛОЖИЛСЯ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 19 ВЕКА ВМЕСТЕ С НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КРУПНЕЙШИХ УЧЕНЫХ ТОГО ВРЕМЕНИ.



В НАУЧНОМ СТИЛЕ МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ НЕСКОЛЬКО ПОДСТИЛЕЙ:

- **СОБСТВЕННО НАУЧНЫЙ** (НАИБОЛЕЕ СТРОГИЙ, ТОЧНЫЙ; ИМ ПИШУТСЯ ДИССЕРТАЦИИ, МОНОГРАФИИ, ГОСТЫ, ЭНЦИКЛОПЕДИИ);
- **НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ** (ИМ ПИШУТСЯ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ В ЖУРНАЛАХ, НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ КНИГИ. СЮДА ОТНОСЯТСЯ ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ ПО РАДИО, ТЕЛЕВИДЕНИЮ НА НАУЧНЫЕ ТЕМЫ, ВЫСТУПЛЕНИЯ УЧЕНЫХ ПЕРЕД МАССОВОЙ АУДИТОРИЕЙ);
- **НАУЧНО-УЧЕБНЫЙ** (УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, СПРАВОЧНИКИ, ПОСОБИЯ).



ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ

Это стиль документов (МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОГОВОРОВ, ГОСУДАРСТВЕННЫХ АКТОВ, ЮРИДИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ, ПОСТАНОВЛЕНИЙ, УСТАВОВ, ИНСТРУКЦИЙ, СЛУЖЕБНОЙ ПЕРЕПИСКИ, ДЕЛОВЫХ БУМАГ И Т.Д.)

В нем можно выделить:

- 1.ОФИЦИАЛЬНО-ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ СТИЛЬ**
(ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ, ДИПЛОМАТИЧЕСКИЕ АКТЫ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ).
- 2.ОБИХОДНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ** (СЛУЖЕБНАЯ ПЕРЕПИСКА, ЧАСТНЫЕ ДЕЛОВЫЕ БУМАГИ).



Стиль речи	Официально-деловой
Цель речи	сообщение, информирование
Сфера применения	официальная обстановка (сфера законодательства, делопроизводства, административно-правовой деятельности)
Речевые жанры	законы, приказы, акты, справки, постановления, объявления, инструкции, резолюции, деловые бумаги
Языковые средства: лексические морфологические синтаксические	официально-деловая лексика, устойчивые, стандартизированные обороты речи; глаголы несов. в.(в уставах, законах, кодексах,); сов.в. (в более конкретных документах), краткие прил., отглагол. сущ., отымённые предлоги и союзы; осложнённые простые предложения (обособленные обороты, однородные члены)
Стилистические черты	точность, неличный характер, стандартизированность

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

Цель – информирование, передача общественно значимой информации с одновременным воздействием на читателя, слушателя, убеждением его в чем-то, внушением ему определенных идей, взглядов, побуждением к определенным поступкам, действиям. Высказывание обычно бывает злободневным по тематике, ярким, страстным, призывным.



Стиль речи

Публицистический

Цель речи

информирование, воздействие на читателя, слушателя, внушение ему идей, взглядов, побуждение его к определённым поступкам, действиям

Сфера применения

общественно-политическая литература, периодическая печать, политические выступления и т.д.

Речевые жанры

- статья в журнале, газете, очерк, репортаж, интервью, фельетон, выступление по радио, телевидению, доклад

Языковые средства:
лексические

общественно-политическая лексика, образные средства, понятия морали, лексики, этики, экономики, культуры

морфологические

глаголы в повелительном наклонении, возвратные глаголы

синтаксические

разнообразные виды синтаксических конструкций, вводные слова, причастные и деепричастные обороты

Стилевые черты

Особенности публицистического стиля



1.ЛОГИЧНОСТЬ.

2.ОБРАЗНОСТЬ.

3.ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ.

4.ОЦЕНОЧНОСТЬ.

5.ПРИЗЫВНОСТЬ.

6.ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА



Чтобы воздействовать на воображение и чувства читателя , используются **ЭПИТЕТЫ, СРАВНЕНИЯ , МЕТАФОРЫ**, просторечные слова, фразеологизмы

Важнейшее качество –ОБЩЕДОСТУПНОСТЬ:
Она рассчитана на широкую аудиторию и должна быть понятна всем .

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ СОЗДАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ, ПОЭТИЧЕСКИХ ОБРАЗОВ, ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ, И ВСЕ ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА, ВКЛЮЧАЕМЫЕ В ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ, МЕНЯЮТ СВОЮ ПЕРВИЧНУЮ ФУНКЦИЮ, ПОДЧИНЯЮТСЯ ЗАДАЧАМ ДАННОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО СТИЛЯ.

Цель – ВОЗДЕЙСТВИЕ С ПОМОЩЬЮ СОЗДАННЫХ ОБРАЗОВ НА ЧУВСТВА И МЫСЛИ ЧИТАТЕЛЕЙ, СЛУШАТЕЛЕЙ.



Стиль речи	Художественный
Цель речи	создание художественных поэтических образов, эмоционально-эстетическое воздействие на читателей и слушателей
Сфера применения	искусство, словесно-художественное творчество
Речевые жанры	роман, повесть, рассказ, новелла, трагедия, комедия, драма, стихотворение, басня, поэма и др.
Языковые средства: лексические морфологические синтаксические	<p>средства художественной выразительности (тропы), историзмы, архаизмы, неологизмы, экзотизмы, поэтическая лексика; используются ресурсы всех языковых стилей;</p> <p>фигуры (особые стилистико-синтаксические конструкции), преобладают сложные предложения, используются ряды однородных членов</p>
Стилистические черты	образность, эмоциональность, эстетичность

СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ:

ЭПИТЕТ, МЕТАФОРА, СРАВНЕНИЕ,
ОЛИЦЕТВОРЕНИЕ, ГИПЕРБОЛА, ЛИТОТА,
МЕТОНИМИЯ, СИНЕКДОХА, АЛЛЕГОРИЯ, ИРОНИЯ,
ПЕРИФРАЗ



СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ:

АНАФОРА, ЭПИФОРА, АНТИТЕЗА, ГРАДАЦИЯ,
ИНВЕРСИЯ, ОКСЮМОРОН



Схема характеристики текста

1. Сфера употребления стиля.
2. Цель употребления стиля.
3. Лексические особенности стиля.
4. Характерные черты стиля.

Задание

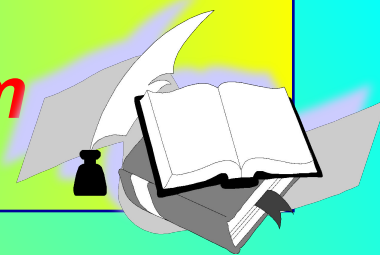
1. Прочитайте текст два раза. При первом чтении используйте первый синоним, данный в скобках, а затем прочитайте текст со вторым синонимом. Что получилось?
2. В чём заключается разница между двумя прозвучавшими текстами?
3. Что получится, если прочитать текст ещё один раз, используя то первый, то второй синоним?

У ручья (*выросла, вымахала*) красавица Роза . На ветку перед ней (*сел, взгромоздился*) Соловей . С восхищением он (*смотрел, уставился*) на Розу, (*воспевая, расхваливая*) её красоту . Соловьиные (*трели, верещания*) звучали над ручьём , и тот (*вторил, поддакивал*) им тихим (*журчанием, бульканьем*) .
Но пришла осень. (*Опали, отвалились*) лепестки прекрасной Розы. Ручей (*унёс, уволок*) их вдаль , и (*смокла, заглохла*) соловьиная песня.

А. Смирнов.



Стилистический эксперимент



- **Задание:** 1. В данном тексте встречаются синонимы к слову глаза:
- *глазёнки* , *гляделки*. С какой целью использовал их автор ?
- 2. Как меняются прилагательные и глаголы, оказавшись рядом с этими синонимами?
- 3. Что , по вашему мнению, будут представлять собой люди – обладатели глаз, глазёнок , гляделок?

Глаза.

Были глаза: чёрные, прекрасные. Взглянут – и смотрят, и спрашивают. И были глазёнки: серые, плутоватые – всё шмыгают, ни на кого прямо не смотрят.

Спросили глаза :

- Что вы бегаєте? Чего ищете ?

Забегали глазёнки, засуетились, говорят :

- Да так себе , понемножечку , полегонечку , нельзя – помилуйте , надо же – сами знаете .

И были гляделки : тусклые, нахальные . Уставятся и глядят. Спросили глаза :

- Что вы смотрите ? Что видите?

Скосились гляделки , закричали :

- Да как вы смеете? Да кто вы? Да кто мы ? Да мы вас !

Искали глаза глаз таких же прекрасных , не нашли и сомкнулись.

Ф. Сологуб.



Вопросы для повторения

- Что изучает стилистика ?
- Что такое стиль речи?
- На какие группы делятся стили речи ?
- Каким стилем речи вы воспользуетесь, подготавливая доклад, реферат, сообщение ?

Использованные ресурсы

1. Розенталь Д.Э Практическая стилистика русского языка. М.: Высшая школа, 1998.
2. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь-справочник лингвистических терминов. М.: Просвещение, 2001.
3. УМК по русскому языку под редакцией Бабайцевой В.В. 5-9класс. М.: Дрофа, 2008г
4. http://www.gifzona.ru/i/ok_d/05.gif
5. <http://images.google.ru>