

ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ

В соответствии с ФЗ № 132 «Об основах туристской деятельности в РФ»,

«туристские ресурсы — это природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил».

Среди туристских ресурсов выделяются непосредственные и косвенные туристские ресурсы.



ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ

Квартальнов В.А.

«туристские ресурсы — это природные и антропогенные системы, тела и явления природы, артефакты, которые обладают комфортными свойствами и потребительской стоимостью для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированное время с помощью существующих технологий и имеющихся материальных возможностей



КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Можно выделить следующие категории ключевых туристско-рекреационных ресурсов:

- природные,
- культурно-исторические,
- социально-экономические,
- информационные.

ПРИРОДНЫЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Под **природными туристско-рекреационными** ресурсами понимается комплекс физических и биологических элементов и сил природы, которые используются в процессе восстановления и развития физических и духовных сил человека, его трудоспособности и здоровья. Вовлечение природных ресурсов в процесс туристско-рекреационной деятельности может быть различным по характеру:

- 1) восприниматься зрительно — пейзажи, экскурсионные объекты;
- 2) использоваться без прямого расходования;
- 3) непосредственно расходоваться в процессе



КЛАССИФИКАЦИЯ ПРИРОДНЫХ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ:



- По происхождению
- По видам рекреационного использования
- По скорости истощения (быстро истощаемые, медленно истощаемые, неисчерпаемые)
- По возможности самовосстановления и культивирования (возобновимые, невозобновимые)
- По возможности экономического восполнения (восполнимые, невозполнимые)
- По возможности замены одних ресурсов другими

ВИДЫ ПРИРОДНЫХ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

- По возможности использования (прямые и опосредованные)
- По степени аттрактивности
- По исторической и эволюционной уникальности (памятники природы, эндемичные и реликтовые формы)
- По экологическим критериям



КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ



Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы тесно связаны с историческими этапами и культурными процессами жизни общества и не всегда выражены в материальной форме.

Наиболее значимые из материальных объектов — религиозны святыни, монастыри, культовые сооружения, дома-музеи, мемориальные квартиры и пр.

КЛАССИФИКАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

5 основных видов:

- Памятники истории,
- Памятники археологии,
- Памятники градостроительства и архитектуры,
- Памятники искусства,
- Документальные памятники.

Все объекты, используемые в познавательно-культурной рекреации, подразделяются на две группы — недвижимые и движимые.

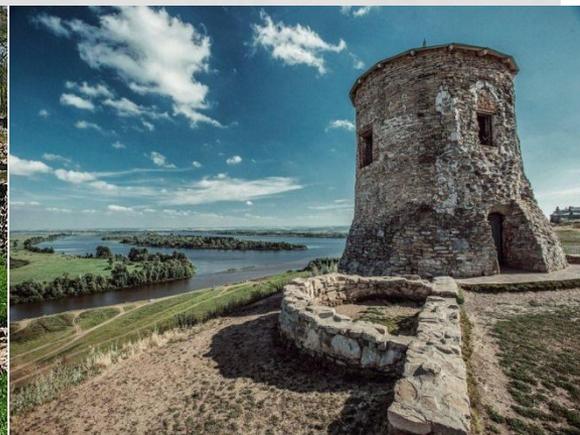
ПАМЯТНИКИ ИСТОРИИ

Памятники истории – здания, сооружения, памятные места и предметы, связанные с важнейшими культурно-историческими событиями в жизни народа и государства, войнами, международным сотрудничеством, развитием науки и техники, с жизнью выдающихся государственных, политических деятелей, народных героев, деятелей науки, литературы и искусства



ПАМЯТНИКИ АРХЕОЛОГИИ

Памятники археологии – это городища, курганы, остатки древних поселений, укреплений, производств, каналов, дорог, древние места захоронений, каменные изваяния, наскальные изображения, старинные предметы, участки культурного исторического слоя древних населенных пунктов



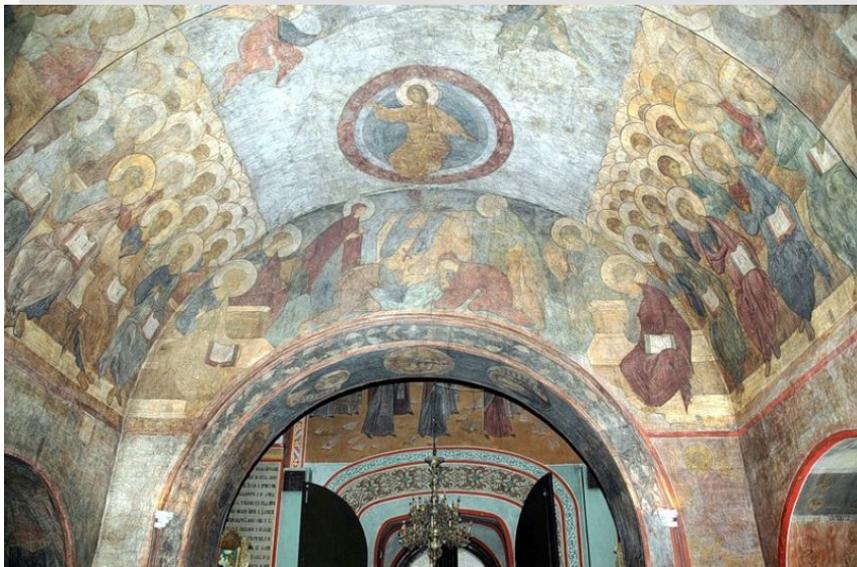
ПАМЯТНИКИ ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА И АРХИТЕКТУРЫ

Памятники градостроительства и архитектуры – архитектурные ансамбли и комплексы, исторические центры, кварталы, площади, улицы, остатки древней планировки и застройки городов и других населенных пунктов, сооружения гражданской, промышленной, военной, культовой архитектуры, народного зодчества, а также связанные с ними произведения монументального, садово-паркового искусства.



ПАМЯТНИКИ ИСКУССТВА

Памятники искусства – это произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного и иных видов искусств



ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ПАМЯТНИКИ

Документальные памятники – это письменные и графические документы, кино- и фотодокументы и звукозаписи, а также древние и другие рукописи и архивы, записи фольклора и музыки, редкие печатные издания.



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

К категории социально-экономических ресурсов относят:

- инфраструктурные ресурсы,
- финансово-инвестиционные ресурсы
- трудовые ресурсы

Инфраструктурные туристско-рекреационные ресурсы представляют собой объекты общей и специализированной инфраструктуры, вовлеченные в формирование, продвижение и реализацию туристских продуктов и рекреационных услуг.

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Именно инфраструктура в значительной степени определяет привлекательность и емкость туристско-рекреационных территорий.

Основу туристско-рекреационной инфраструктуры составляют гостиничные предприятия.



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Информационные туристско-рекреационные ресурсы — информация о территории, ее истории, культуре, природе, хозяйстве и людях, полученная рекреантами (туристам) непосредственно во время путешествия, в ходе подготовки к нему или по прошествии некоторого времени.



Первичной базой для информационной системы могут служить туристско-информационные центры, созданные в большинстве городов, отличающиеся интерактивными туристско-рекреационными ресурсами.

Основными задачами системы туристской ориентирующей информации являются:

- 1) информационное сопровождение туристских возможностей региона;
- 2) повышение качества туристского обслуживания до уровня международных стандартов;
- 3) создание информационной комфортности туристов.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Информационные ресурсы территории требуют оценки, существенно влияющей на конечную величину туристско-рекреационной привлекательности региона. Появляется понятие «мифологический» ресурс, который можно рассматривать как определенный имидж, образ территории.



КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ ПО УРОВНЮ ЗНАЧИМОСТИ

Все объекты культурного наследия подразделяются на:

- объекты **федерального** значения — объекты, обладающие историко-архитектурной, художественной, научной и мемориальной ценностью, имеющие особое значение для истории и культуры РФ, а также объекты археологического наследия;

Все объекты культурного наследия подразделяются на:

- объекты культурного наследия **регионального** значения — объекты, обладающие историко-архитектурной, художественной, научной и мемориальной ценностью, имеющие особое значение для истории и культуры субъекта РФ;

Все объекты культурного наследия подразделяются на:

- объекты культурного наследия **местного** (муниципального) значения — объекты, обладающие историко-архитектурной, художественной, научной и мемориальной ценностью, имеющие особое значение для истории и культуры муниципального образования.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Туристско-рекреационный потенциал территории – это совокупность туристско-рекреационных ресурсов, их территориальных сочетаний и условий, способствующих удовлетворению потребностей населения в туристской и рекреационной деятельности.



Рекреационный потенциал регионов России

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ РЯД «ЧАСТНЫХ» ПОТЕНЦИАЛОВ:

1. Природный потенциал — определяется как туристско-рекреационными ресурсами природного происхождения, так и предельным уровнем посещаемости объекта или территории, превышение которого приводит к неприемлемым экологическим последствиям.
2. Культурно-исторический потенциал – раскрывает емкость объектов культурно-познавательного туризма, характер их использования, значимость, ценность и доступность.
3. Социально-экономический потенциал — предполагает анализ уровня посещаемости территории туристами и рекреантами исходя из наличия или проектной мощности инфраструктурных объектов, инвестиционных туристско-рекреационных проектов, кадровой обеспеченности.
4. Информационный потенциал — складывается из различных видов информации, информационных технологических систем и каналов, специализированных туристских информационных центров и созданных и имеющих коммерческую стоимость брендов.

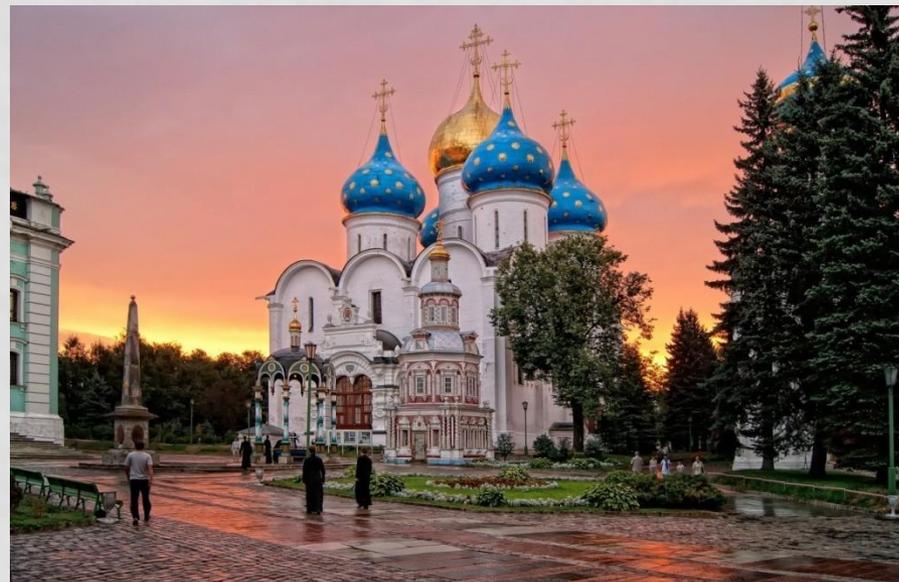
КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Культурно-познавательный, или экскурсионный, туризм представляет собой путешествия и поездки с познавательными целями.

Наибольшее развитие этот вид туризма получил в Центральной России и северо-западном регионе, где сосредоточены основные достопримечательности. Одной из разновидностей познавательного туризма является автотуризм, расширяющий возможности для знакомства со страной.

Основные экскурсионные центры России – Москва с архитектурным ансамблем Кремля, дворцовый Санкт-Петербург, древние города Золотого кольца. В столице России находится более 70 театров; множество собраний произведений искусства собраны почти в 100 музеях, наиболее известные из которых – Третьяковская картинная галерея и Музей изобразительных искусств им. А.С.Пушкина. Москва – деловой центр, в котором проводятся представительные конгрессы, форумы, фестивали, промышленные выставки и ярмарки. Здесь проходят Московский международный кинофестиваль и международная туристическая выставка МИТТ.

В Московской области насчитывается и охраняется около 2,2 тыс. культурных, исторических и природных памятников. Выделяются: старинные города Сергиев Посад, Звенигород, Серпухов, Коломну и живописные усадьбы Архангельское, Марфино, Абрамцево и пр., монастыри, считающиеся центрами русской православной духовности –Троице-Сергиева лавра, Ново-Иерусалимский и Иосифо-Волоколамский.



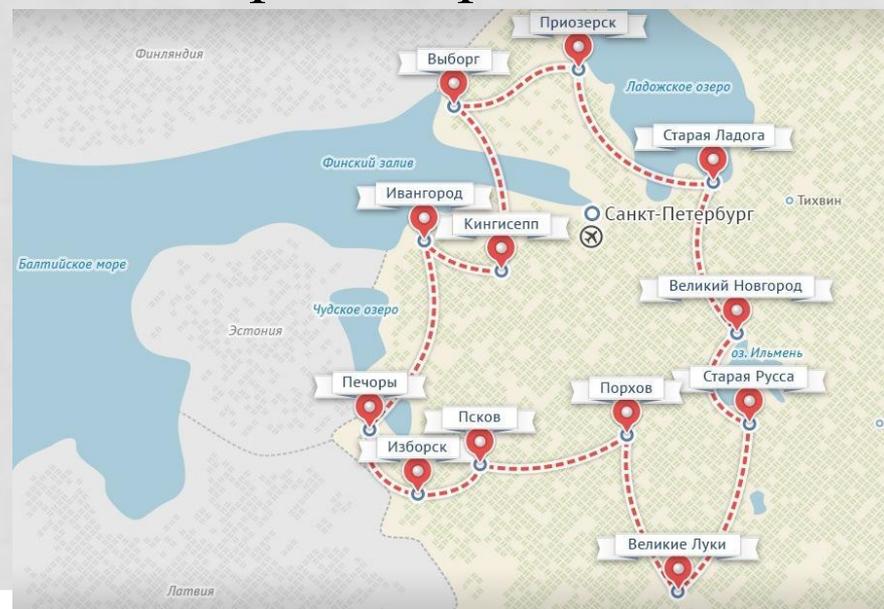
"Золотым кольцом России" называют кольцо древнерусских городов, которое очерчивают на северо-востоке города: Сергиев Посад, Переславль Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Углич, Кострома, Суздаль, Владимир и другие. Здесь расположено множество памятников архитектуры, культуры и истории XII-XVII вв., в т.ч. шедевры белокаменной архитектуры Владимира и Суздаля (включены в список всемирного наследия ЮНЕСКО).



Города Золотого кольца привлекательны и изделиями старинных русских народных промыслов – роспись подносов из Жостова, лаковые шкатулки Палеха. Малое Золотое кольцо – включает в себя историко-культурные памятники Владимирской области, среди которых уникальное творение древнерусских зодчих – белоснежный храм Покрова на Нерли.



На северо-западе страны находится третье экскурсионное "кольцо" – "Серебряное кольцо России", охватывающее древнерусские города Новгород, знаменитый кремлем XI-XV веков, и Псков с музеем-заповедником "Пушкинские горы", а также города Ивангород, Гдов и Порхов с их старинными крепостями. Кижский погост и Валаамский монастырь в Карелии – наиболее посещаемые объекты северо-запада, после Санкт-Петербурга. Жемчужиной Беломорья и гордостью Русского Севера называют Соловецкие острова. Экскурсионные центры севера России – Вологда, Архангельск.



Поволжские города – Нижний Новгород, Казань, Волгоград, Астрахань – крупнейшие туристские центры своих регионов. Нижний Новгород, много известен как крупнейший торговый, научный и культурный центр. Здесь развиты народные промыслы – хохломская и городецкая роспись, а также городецкой резьбой.

В среднем течении Волги туристский интерес представляют набережные Самары, Саратова, Ульяновска.



В нижнем течении Волги туристский центр – Волгоград, известный Мамаевым курганом в честь защитников Сталинграда. Исторический центр Астрахани представлен белокаменным кремлем начала XVII века.

Сибирь – Красноярск, старейший в Восточной Сибири город Енисейск (1619г), географический центр Азии – республика Тува – один из немногих центров буддистской культуры в России. В тувинских степях сохранились каменные языческие идолы, которым около двух тысяч лет. Иркутск, стоящий на берегах Ангар, – крупный культурный, научный и туристический центра Восточной Сибири. Своим расцветом он обязан удачному местоположению на караванном торговом пути из России и Европы в Монголию и Китай. Юг – Анапа, Тамань – памятники античного прошлого.

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ

Он начал развиваться в России не так давно. Соответственно, событий, способных привлечь туристов в Россию, пока не слишком много. Среди событий, привлекающих туристов в Россию, – крупные международные спортивные соревнования (Кубок Кремля по теннису, хоккейные турниры и футбольные матчи, спортивный Праздник Севера в Мурманской области), культурные события – Московский международный кинофестиваль, этнические праздники (якутский праздник в честь наступления лета Ыысах, недели культуры и искусства разных стран или народов) и религиозные (русская Масленица в Москве), юбилейные торжества в разных городах (Санкт-Петербург, Нижний Новгород и др.), музыкальные фестивали, кинофестивали и пр.

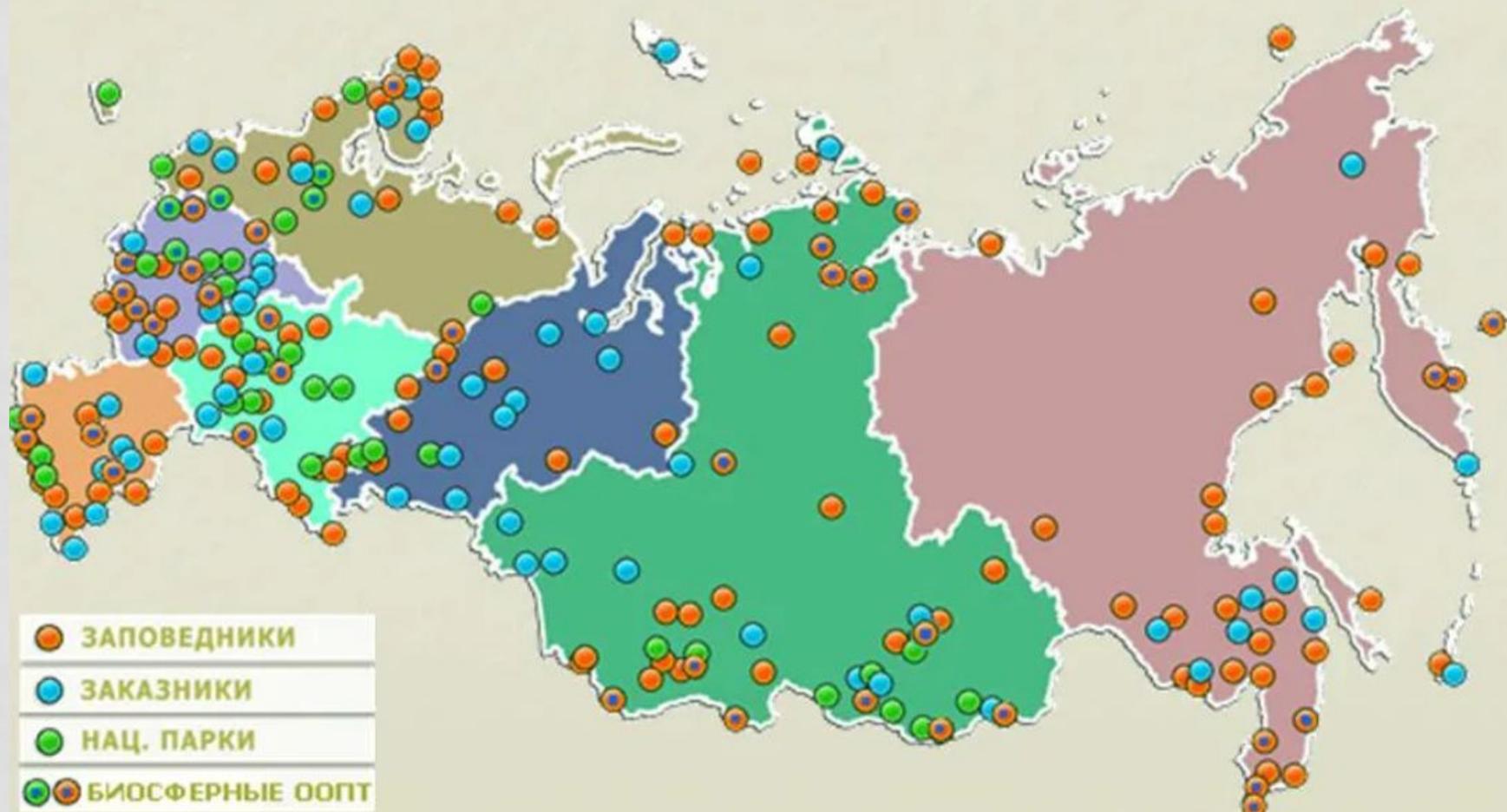
Развивается такой самостоятельный вид туризма, как паломнический. Поводом для его развития часто служат события, значимые и для светского общества. В каждом из центров российской духовности – монастырях под Калугой, на Валааме и Соловках, в Московской и Нижегородской областях – есть свои памятные даты, когда их принято посещать.



ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Важнейшую роль в сохранении биологического разнообразия России играет сеть особо охраняемых природных территорий. В настоящее время на территории России находится 99 заповедников и 34 национальных парка. При наличии такого обширного природного потенциала экологический туризм в России находится лишь в начальной стадии развития. Одна из основных причин состоит в том, что более 30% всех охраняемых природных территорий в России приходится на заповедники, где на первом месте стоит природоохранная и научная деятельность. Жесткая охранительная идеология заповедников косвенным образом стала определенным тормозом развития экотуризма в России. Российские национальные парки имеют очень недавнюю историю по сравнению с национальными парками мира, особенно США.

Особо охраняемые природные территории России



Посещаемость наших заповедников и национальных парков крайне низкая, большинство из них практически не имеют охранных, буферных зон, которые являются объектами экологического туризма в других странах.

Около половины площади России – это слабоизмененные или практически не затронутые хозяйственной деятельностью природные территории.

Этот вид туризма стимулирует сохранение окружающей среды, являясь при этом выгодным для местных жителей – способствует росту занятости населения и социально-экономическому развитию.

Большие возможности открываются для экотуризма на северо-западе России – в Карелии, Архангельской и Мурманской областях.

В национальный парк "Водлозерский" (самый большой в Европе) представляет интерес помимо экотуристов также для любителей водного, пешего, научно-познавательного и приключенческого туризма.

На юге Карелии расположен самый большой в Европе равнинный водопад Кивач высотой около 10 м.

Популярным местом экотуризма в центральной части России является озеро Селигер.



Местность в низовьях Оки, называемая Мещерой, уникальна сочетанием на одной территории флоры четырех географических зон – тайги, широколиственных лесов, лесостепи и степи.

Калининградская область – национальный парк на Куршской косе. Песчаные дюны достигают порой 60-метровой высоты. Над косой проходит миграционный путь около 150 видов птиц.

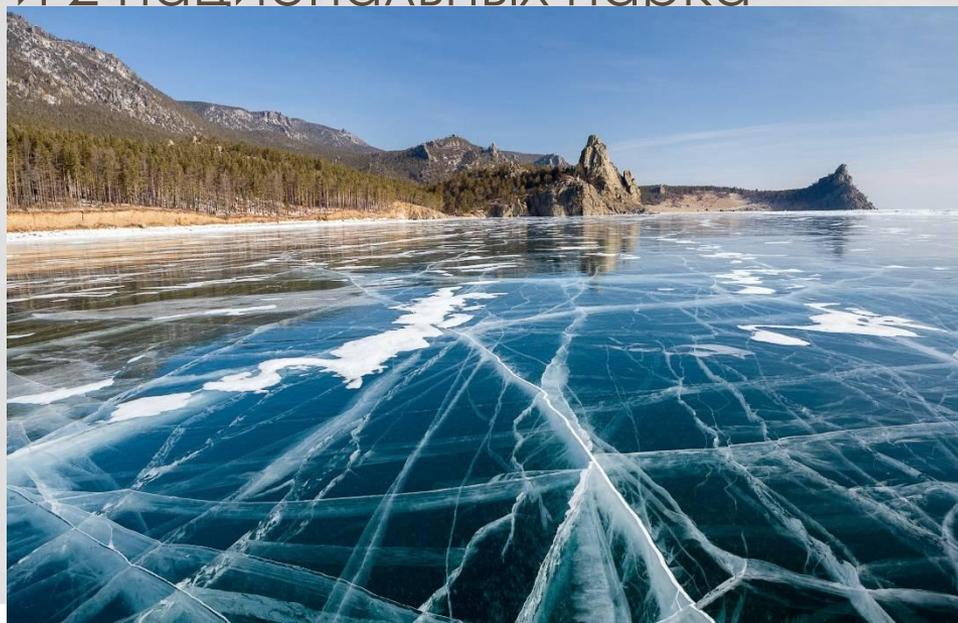
В Астраханском биосферном государственном заповеднике охраняется около 20 видов редких и исчезающих растений, а также 23 вида птиц.



Уникальны и природные богатства Северного Кавказа, который представляет собой самую высокую горную цепь России с пятью пиками выше 5 тыс. м над уровнем моря. Самые известные – Эльбрус и Казбек. Здесь расположены четыре заповедника и два национальных парка. Самый популярный из них – Тебердинский заповедник, где расположен туристический и горнолыжный центр Домбай.



В южной и центральной частях Сибири центры привлечения экотуристов – Горный Алтай, Горная Шория и Кузнецкий Алатау. На юге Сибири – в южной части Красноярского края и Иркутской области, в Хакасии и Тыве и западной части Бурятии высятся Западные и Восточные Саяны. Их достопримечательностями считается "Саянский коридор" на реке Енисей, водопады на Дототе и Хамсаре, потухшие вулканы на востоке Тывы и множество озер Тоджинской котловины. Байкал – главный центр туризма Сибири. На Байкале действует 3 заповедника и 2 национальных парка



Дальний Восток – Приморский и Хабаровский края – нетронутые цивилизацией лесные массивы, живописные реки и горные отроги, дикие звери и редчайшие растения.

На Курильских островах находятся вулкан Тятя, озера Кипящее и Холодное, действующий вулкан Менделеева и горячие источники, температура которых достигает 90 градусов.

Камчатка – здесь расположены 28 действующих вулканов, горячие и холодные минеральные источники, Долина гейзеров.



СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ (RURAL TOURISM).

В настоящее время в профессиональном туристском бизнесе сельский туризм является доходным видом. Применительно к условиям России – это перспективная ниша для деятельности, слабо освоенная, как плановый бизнес.

Мотивация сельского туризма – единение с природой, чистый воздух, экологически чистые продукты питания, смена обстановки, меньшее количество народу, отсутствие скученности населения, иной образ, распорядок и культура жизни, возможность участия в сельскохозяйственных работах и садоводстве, уход за животными, участия в сборе даров природы (ягод и грибов) и относительная дешевизна отдыха.

Этот туризм близок по своим характеристикам некоторым разновидностям экологического туризма.

СПОРТИВНЫЙ И ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Спортивный туризм (активный туризм), включает походы по маршрутам определенной категории сложности и соревнования по технике туризма. Он нацелен на повышение мастерства туристов, совершенствование маршрутов, отработку различных приемов страховки и освоение новых видов снаряжения. Как и в спорте, в активном туризме существуют ступени (разряды) и звание мастера спорта. Сложность похода определяется категорией сложности маршрута. В настоящее время к активным видам туризма относят пешеходный, лыжный, водный, велосипедный, горный, конный, авто- и мототуризм и спелеотуризм. К экстремальным видам туризма можно отнести – дельтапланеризм, полеты на парапланах, альпинизм, ски-туры, рафтинг, каякинг.

Спелеотуризм предполагает посещение естественных или рукотворных пещер и лабиринтов. Он интересен разнообразием их рельефа, создающего препятствия для прохода, а также экстремальными – неблагоприятными – физическими условиями (высокая влажность и отсутствие естественного освещения).

В общей сложности на Кавказе, Алтае, Урале открыто и обследовано более 5 тысяч пещер. Самые интересные из них являются туристическими объектами. Пещеры (шахты) Кавказа – Снежная, Меженного, Пантюхина и др. В Пермском крае популярны уникальные Кунгурские пещеры и среди них Ледяная, в Челябинской области – пещеры Кургазак и Сикияз-Тамакский пещерный комплекс, а в Пензенской области интересны многоярусные лабиринты из келий древних монахов, из которых пока пройдены и доступны туристам только два яруса



Один из наиболее массовых видов активного туризма – лыжный, поскольку на большей части РФ снег лежит несколько месяцев в году. Это не только многодневные походы по лесам, холмам и полям, но и по тайге, тундре, архипелагам и льдам (в том числе в Антарктике), горам.

Горный туризм – это путешествие в горах по склонам, гребням, ледникам, через перевалы и горные потоки. Альпинизм, как разновидность горного туризма, который является одним из экстремальных видов спорта. Особенно экстремален в зимнее время. Наиболее популярен в России горный туризм в Северной Осетии, Кабардино-Балкарии, Ингушетии, Краснодарском и Ставропольском краях, в Мурманской области, где на Алтае, в Большом и Малом Кавказе, хребте Черского, Хибинах и других горах разработаны сотни альпинистских маршрутов, созданы все условия для участников этого вида туризма. Летом в горах можно встретить геотуристов и минерологов (например, в Хибинах и на Урале) или дельтапланеристов (Черноморское побережье Кавказа).

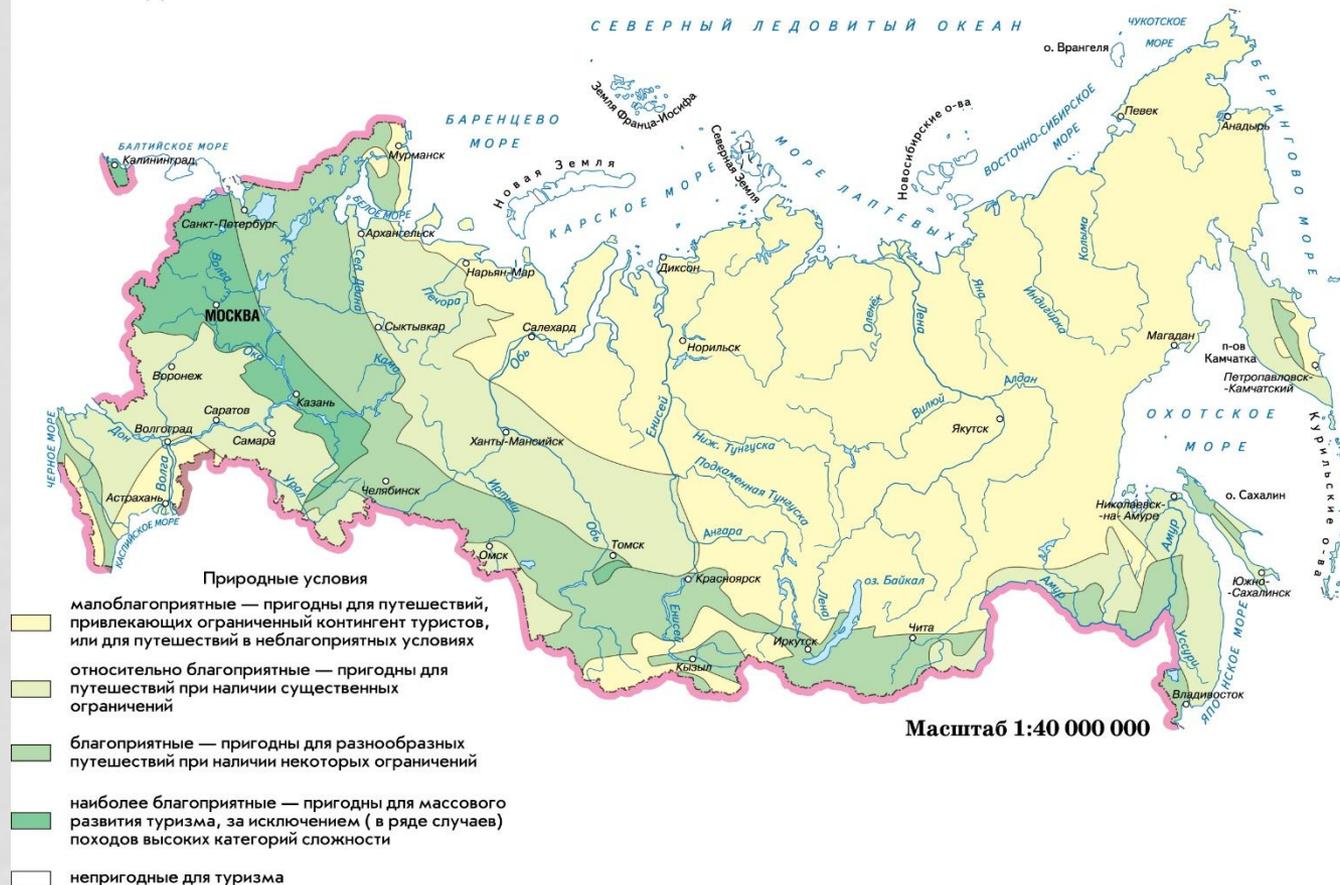
Водный туризм – походы по рекам, озерам, морям и водохранилищам на надувных лодках (рафтах), разборных байдарках, катамаранах, плотах и пр. Водный туризм широко развит на крупных равнинных реках (Волге, Оке, Енисее и др.) и проходимых горных реках Урала, Алтая, Кавказа (Катуни, Белой и пр.).



Велосипедный туризм – это путешествия и спортивные походы на велосипедах по равнине, оврагам, пескам, горным тропам, рекам (вброд) на дорожных, спортивных и горных велосипедах. Этот вид транспорта наиболее экологичен. Велотуристам подходят асфальтовые или песчано-гравийные дороги местного значения Центрального региона и Поволжья, а также лесные горные дороги Урала (Среднего и Южного) и предгорий Кавказа.



ВЕЛОСИПЕДНЫЙ ТУРИЗМ



Конный туризм – оказывает оздоровительное воздействие. Там, где население традиционно разводит лошадей – на Алтае, в Башкирии, Бурятии, Адыгее, Карачаево-Черкесии, Чувашии, Центральной России (Орловская область) и Сибири (Кемеровская область и Красноярский край), – этот вид туризма развивается уже более 30 лет. Он становится все популярнее, к старым маршрутам добавляются новые в Подмосковье, Мурманской и Самарской областях, в предгорных районах Краснодарского края. Большинство конных маршрутов проходит по лесным и горным тропам, степи, лугам и полям, оврагам, по берегам рек и озер.

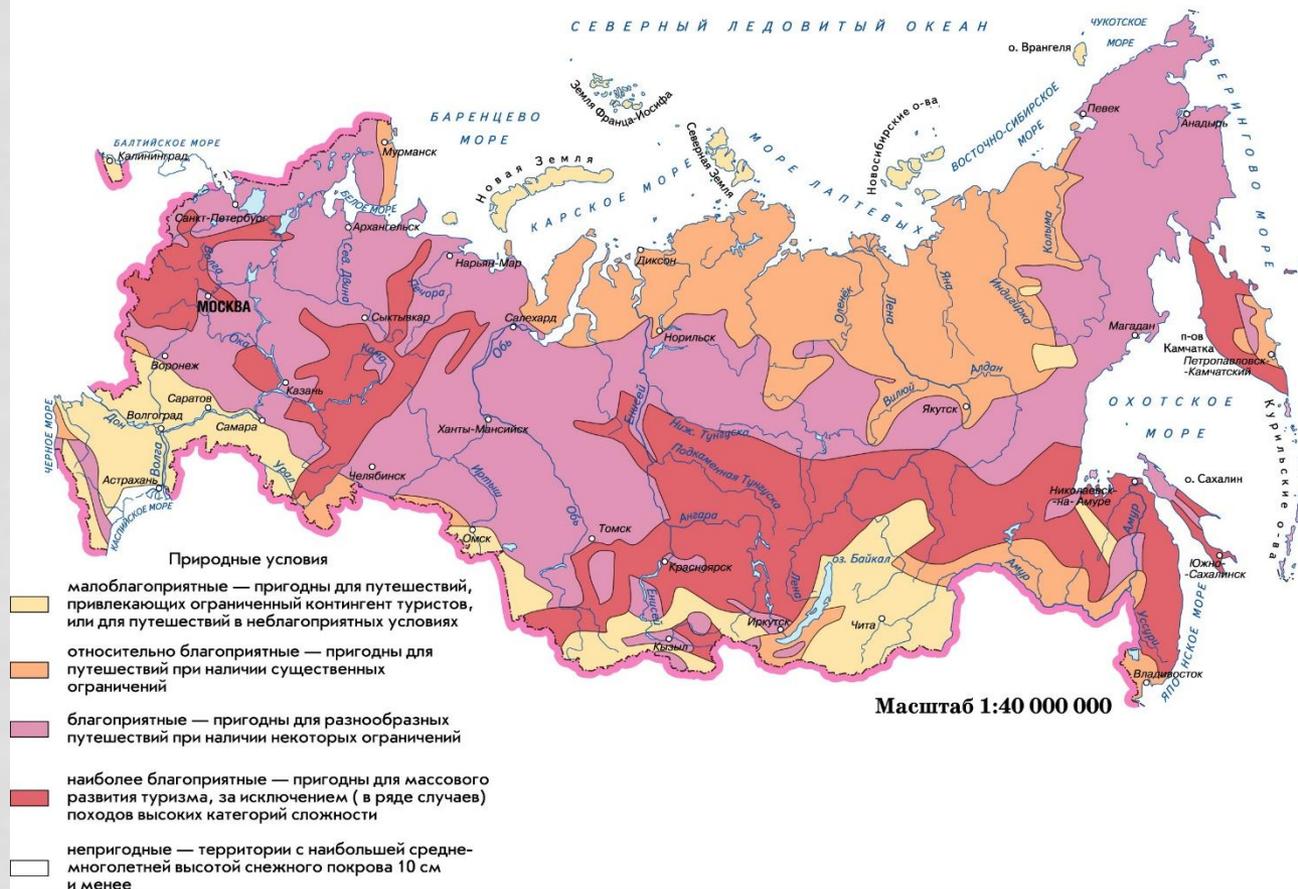


Горнолыжный спорт и туризм очень популярны в России. Крупнейшие горнолыжные базы расположены на Кавказе – в Приэльбрусье (Кабардино-Балкарская республика) и Карачаево-Черкесская республика. На горы Эльбрус и Чегет уже более 40 лет съезжаются туристы.

Горнолыжные центры Южного Урала – "Абзаково" и "Завьялиха. В Пермском крае горнолыжный комплекс действует на горе Чусовая, а в Свердловской области – на горе Белая, в Кемеровской области – в Междуреченске и Таштаголе, в Алтайском крае – на курорте Белокуриха и на горе Белуха. Горнолыжные центры Сибири (Красноярский край), Сахалина и Камчатки так удалены от центральной части страны, что доступны лишь местным горнолыжникам и гостям из соседних регионов.



ЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ



БАЛЬНЕОЛОГИЯ

Оздоровительный отдых – это индивидуальный вид туризма, который в зависимости от средств воздействия подразделяется на климато-, бальнео-, море-, грязелечение и т.д. В эту категорию входит также и пляжный отдых.

Обычная продолжительность лечебного или оздоровительного тура -21-24 дня. В зависимости от состояния здоровья и профиля лечебно-оздоровительного учреждения выбор может быть сделан в направлении юга, на Азово-Черноморское побережье Краснодарского края, на Кавказ – к источникам Кавказских Минеральных Вод, в березовые или сосновые леса Подмосковья, на Балтийское побережье – в Калининградскую область, а также на минеральные реки Бурятии.

Потенциал природных ресурсов России для лечения и оздоровительного отдыха неограничен. Всемирное значение имеют уникальные курортные зоны Кавказских Минеральных Вод, Черноморского побережья Кавказа, озера Байкал.

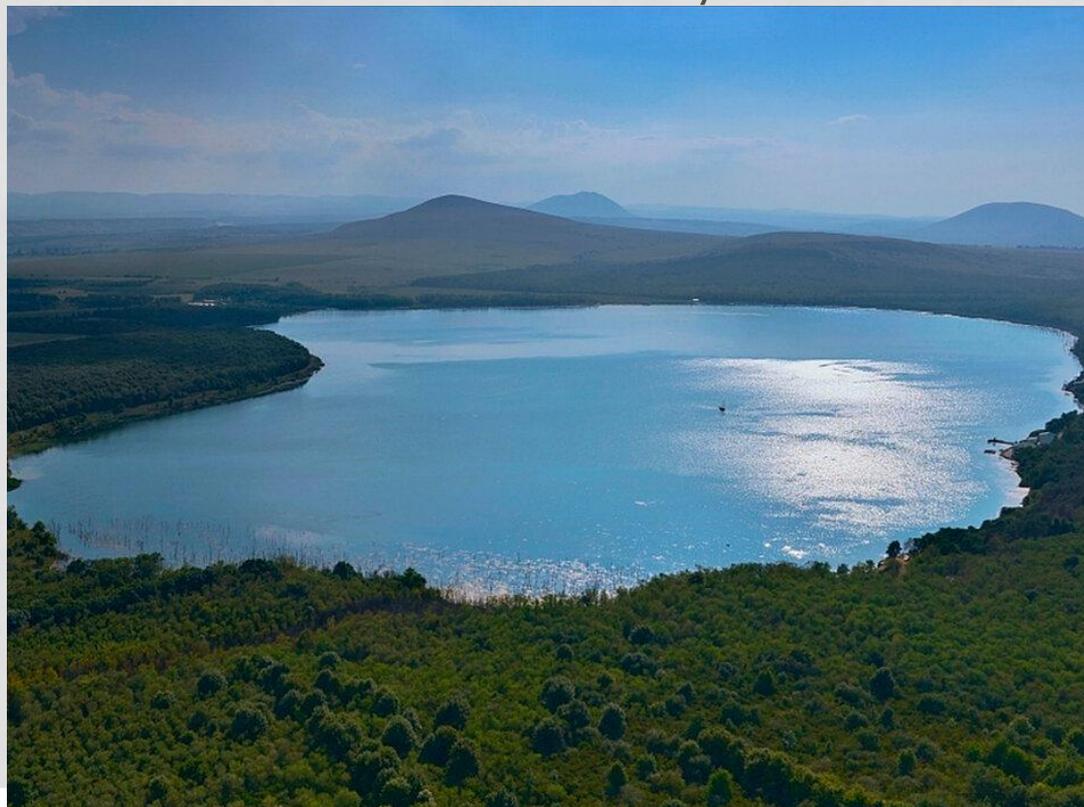
В Московской области существует сеть санаториев, которые используют для лечения местные природные факторы – лесной воздух, минеральные источники, озера и реки. Курорты всероссийского значения – Дорохово и Тишково, где природно-кальциевые и хлоридно-натриевые минеральные воды пригодны для питья и ванн. Лечебная база санаториев Подмосковья – одна из лучших в стране, а лечение может сочетаться с посещением экскурсий, занятиями в оздоровительных центрах, конными походами и пр.



Черноморское побережье – признанный курортный район России. Сочи, Анапа, Геленджик с начала лета и до осени являются местом привлечения туристов со всех регионов страны. Главный лечебный фактор – известная своими целебными свойствами мацестинская вода, насыщенная сероводородом.

Анапа – это курорт для детского и семейного отдыха, треть его здравниц рассчитана на детей.

Кавказские Минеральные Воды – особо охраняемый эколого-курортный регион России. Единственный в стране круглогодичный курорт, он также не имеет аналогов в Евро-Азиатском регионе. Здесь более ста источников минеральной воды 13 различных типов. Сердечно-сосудистые заболевания здесь лечат и терренкуром (дозированной ходьбой на свежем воздухе). Применяются лечебные грязи местного Тамбуканского озера. Крупнейшему и наиболее развитому курорту КавМинВод – Кисловодску – почти 200 лет.



В Ессентуках находится одна из крупнейших грязелечебниц, специализирующаяся на заболеваниях опорно-двигательной и нервной систем, последствия травм. Старейший курорт региона – Пятигорск – использует воды почти 40 минеральных источников. Еще один курорт – Железноводск – известен такими водами, как "Славяновская" и "Смирновская."



Калининградская область притягивает мягким климатом, песчаными пляжами, живописными ландшафтами. Главный курорт края – Светлогорск. Алтай - уникальный край, где изливаются бесчисленные источники. Вместе с редкими радоновыми серебросодержащими глинами и лечебными грязями они являются главными оздоровительными ресурсами Горного Алтая. Более 100 лет существует бальнеологический курорт Белокуриха, где помимо бальнеотерапии применяются грязелечение, традиционные алтайские лекарственные снадобья, а также около 150 лет – целебные ванны с экстракто



В Иркутской области расположен крупнейший в мире Ангаро-Ленский артезианский бассейн минеральных вод, представленный 300 источниками и 6 крупными лечебными озерами.

В Бурятии, у подножия Саян, находится горно-климатический курорт Аршан, где применяют термальные воды и сульфидные грязи.

В Забайкальском крае более 300 источников разнообразных минеральных вод и более 30 грязевых озер. Особенно знамениты нарзаны курорта Дарасун, радоновые воды Молоковки и сульфидные иловые грязи озера Угдан. Камчатка. Омолаживающий и лечебный эффект оказывают холодные и горячие Налычевские термальные источники, ценные лечебные грязи Утинового озера.



ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ

Примерно половина всех зарубежных гостей Москвы приходится на приехавших с деловыми целями. Во многих крупных промышленных и культурных центрах – Москве, Санкт-Петербурге, Мурманске, Архангельске, Самаре, Тольятти, Сочи, Екатеринбурге, Иркутске, Новосибирске, Владивостоке и других городах – с каждым годом увеличивается число гостиниц, оснащенных всем необходимым для бизнес- и конгресс- туризма, а старые модернизируются с учетом запросов бизнесменов. В России проводятся крупные международные выставки, посвященные различным отраслям экономики и сферам производства, научные конференции и ярмарки для широкого круга посетителей.

МОРСКИЕ И РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ

Россия обладает уникальными возможностями для организации речных путешествий. Реки, озера и каналы в европейской части России позволили соединить Балтийское, Белое, Азовское, Черное и Каспийское моря, а Москва стала портом пяти морей. Как известно, Россия обладает самой большой сетью рек.

Круизы - разновидность водного туризма и одно из ведущих направлений внутреннего и въездного туризма в России. Большинство иностранных туристов (до 90%) предпочитают круизы Москва – Санкт-Петербург продолжительностью 3-4 дня в один конец, а остальные – долгие круизы по Волге и сибирским рекам: Лене, Енисею, Оби, Амуру.

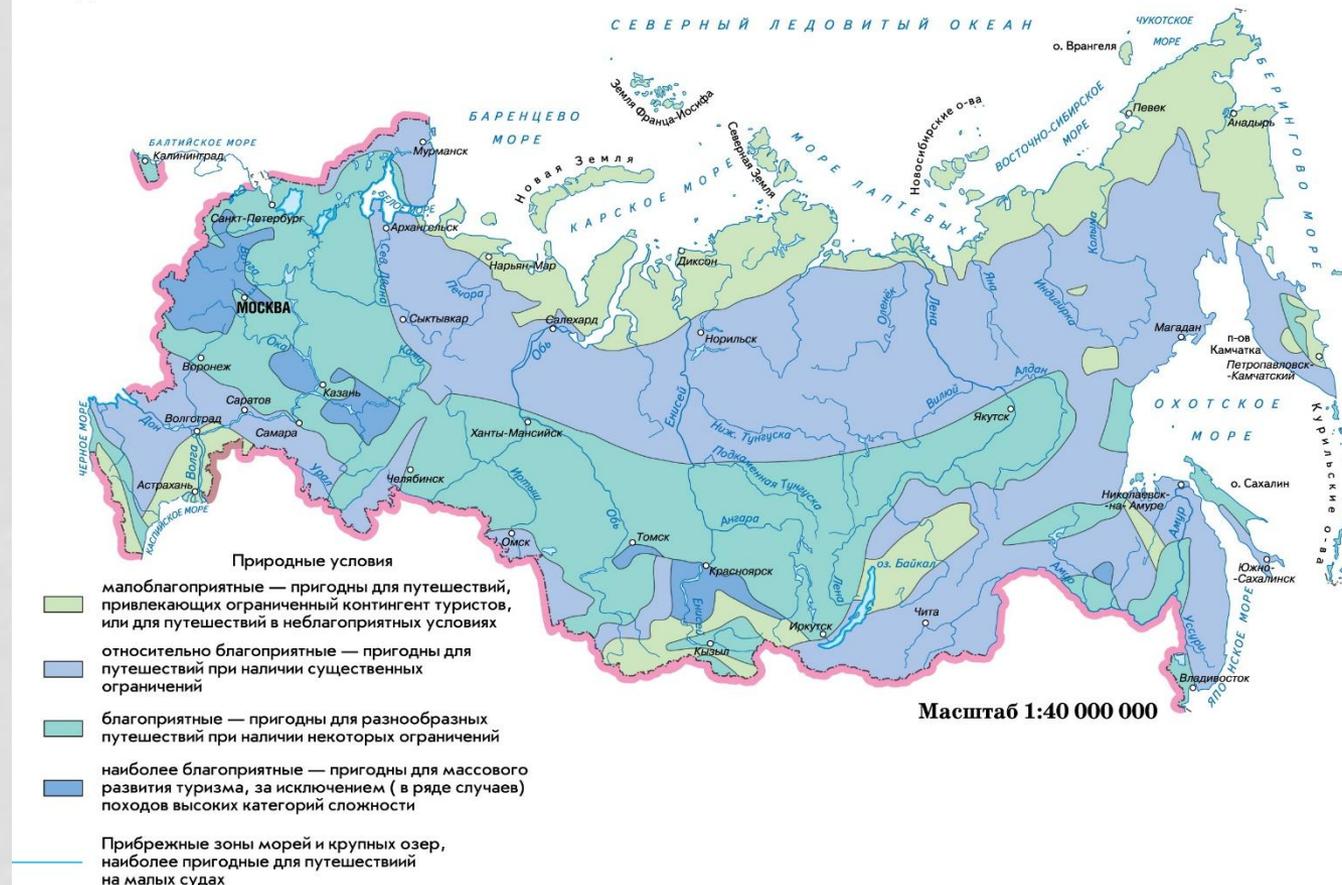
Наиболее длинные круизы – по Волге (9-13 дней от Москвы до Астрахани), по Лене – от Якутска до Игарки, по Енисею – из Красноярска до Дудинки, по Оби и Иртышу – от Омска до Ханты-Мансийска и т.д.

В России существует также ледокольный туризм – круизы на ледоколах вокруг островов Северного Ледовитого океана (Земли Франца Иосифа, Новой Земли, островов архипелага Шпицберген).

Морские круизы организуются на северо-западе страны – в Калининградской области, Санкт-Петербурге, Мурманске, Архангельске, где они проходят вдоль побережий Балтийского, Баренцева и Белого морей.



ВОДНЫЙ ТУРИЗМ



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

По данным Федеральной службы гос. статистики, около 60 % туристских пакетов российских турфирм реализуются в иностранные государства, составляя конкуренцию отечественным туристским направлениям. Это свидетельствует о платежеспособном спросе, который может быть переориентирован на внутренний рынок при формировании конкурентного предложения.

Россия сохраняет потенциал роста своей доли в мировом рынке по количеству въездных туристов. По данным ВТО, в 2017 году на 100 жителей

Россия приняла 17 въездных туристов,

США - 54,

Испания - 261,

Франция - 309.

Реализация потенциала роста отрасли во многом будет зависеть от качества инфраструктуры, которая требует постоянного обновления.

Негативное влияние на общую эффективность использования инфраструктуры оказывает ярко выраженная сезонность спроса.

Целевые показатели развития туризма на период до 2035 года :

- рост объема туристской индустрии в 5 раз;
- увеличение количества внутренних туристских поездок на одного жителя РФ в 2 раза;
- увеличение экспорта туристских услуг РФ в 3,5 раза;
- увеличение инвестиций в сферу туризма в 3 раза.

Задачами государственной Стратегии развития туризма до 2035 года являются:

- создание конкурентоспособного туристского продукта РФ;
- стимулирование спроса и повышение доступности туристского продукта РФ на внутреннем и внешнем рынках;
- совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма с учетом тенденций развития туристской отрасли;
- совершенствование системы управления туризмом в РФ, в том числе системы сбора, обработки и анализа статистических данных о развитии туризма.

Решение указанных задач строится на учете следующих принципов:

- использование комплексного подхода при развитии туризма, учитывающего экономические, социальные, культурные, экологические и другие аспекты развития туристской деятельности;
- усиление роли туризма в патриотическом воспитании, просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения регионов РФ;
- обеспечение межкультурной коммуникации, межрегионального и международного взаимодействия при развитии туризма; формирование и развитие туристского продукта РФ с учетом природного, культурного, этнического разнообразия регионов;
- развитие туризма с учетом минимизации негативного воздействия на окружающую среду, экологических и социокультурных рисков, необходимости обеспечения безопасности при планировании развития туризма.

ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

В связи с ограниченностью ресурсов главное условие реализации государственной стратегии развития туризма указано как фокусирование усилий и концентрация поддержки государства на территориях, обладающих наибольшим туристским потенциалом для создания конкурентоспособных туристских продуктов.

На приоритетных территориях, которым будет оказана поддержка, необходимо сформировать качественный специализированный туристский продукт за счет комплексного подхода к развитию туристской и обеспечивающей инфраструктуры, транспортной доступности туристских территорий, уровня качества и сервиса услуг, а также обеспечить рост инвестиционной привлекательности и безопасности туристской деятельности.

Приоритетные территории развития туризма в РФ определяются с учетом региональных различий в обеспеченности туристскими ресурсами, текущей и потенциальной роли туризма в экономике, социальной значимости развития туризма для населения России. С учетом Стратегии пространственного развития России на до 2025 года приоритетным является развитие территорий, для которых туризм определен в качестве перспективной экономической специализации.

ТУРИСТСКАЯ И ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Приоритетным направлением Стратегии является комплексное развитие туристских территорий, включая развитие туристской инфраструктуры, коммунальной и транспортной инфраструктуры, развитие объектов показа и других объектов индустрии туризма, благоустройство туристских территорий, в целях создания конкурентоспособного туристского продукта.

Государственная поддержка плана развития туристской территории может включать формирование специального режима (территории опережающего социально-экономического развития или иные аналогичные режимы стимулирования инвестиций) с индивидуальным набором мер поддержки.

Важной мерой повышения конкурентоспособности туристского продукта территорий является поддержка реализации программ и проектов субъектов РФ по развитию туристской инфраструктуры, придорожной инфраструктуры (придорожный сервис, кемпинги, зоны отдыха, парковки для туристского транспорта и другое), в том числе на принципах государственно-частного партнерства и муниципально-частного партнерства.

Реализация мер по созданию и развитию инфраструктуры для туристов с ограниченными возможностями, обеспечение доступности туристских объектов для такой категории туристов, развитие безбарьерной среды, совершенствование системы навигации и ориентирования в сфере туризма и информационных сервисов для инвалидов способствуют формированию туристского продукта для туристов с ограниченными возможностями. Важным элементом туристской инфраструктуры может стать развитие народных художественных промыслов.

СТИМУЛИРОВАНИЕ СПРОСА НА ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ

Создание устойчивого спроса на туристский продукт требует решить задачи по развитию системы продвижения туризма в России, смягчению визовых ограничений, стимулированию потребления российского туристского продукта и повышению его доступности.

Первоочередными должны стать мероприятия, направленные на увеличение внутреннего потребления туристских продуктов.

Основными источниками роста внутреннего туризма может стать переориентация выездного туристского потока на внутренний рынок и создание условий по стимулированию отложенного спроса потенциальных внутренних туристов, в т.ч. вовлечение в туризм жителей, которые ранее не совершали поездок

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВИЗОВОГО РЕЖИМА

Важный инструмент повышения доступности туристского продукта и увеличения въездного туристского потока является – создание условий по упрощению получения визы и создание комфортных условий при прохождении таможенного контроля.

С 1.01.2021г в РФ была введена система единой электронной однократной визы, которая действует 16 дней и предназначена для иностранных граждан, въезжающих в страну с туристическими, деловыми, гуманитарными целями или с гостевым визитом.

При этом список государств, граждане которых смогут въезжать в РФ по электронным визам, будет в будущем формироваться в том числе с учетом их туристского потенциала.

В ходе реализации будет учитываться опыт применения визы в форме электронного документа на территории Дальневосточного федерального округа, Калининградской области, г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Дополнительными инструментами стимулирования въездного потока на территорию РФ являются:

упрощение оснований для выдачи обычной туристической визы;

заключение межправительственных соглашений о безвизовых поездках;

развитие транзитного туристского потенциала России;

разработка и внедрение мер по упрощению процедур таможенного оформления при осуществлении автомобильного туризма;

дальнейшее развитие мер по упрощению процедур таможенного оформления при пересечении границы железнодорожным и паромным транспортом.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

В ходе создания эффективной системы продвижения туристского продукта необходимо акцентировать внимание на 3 составляющих –

- стратегия бренда
- управление продвижением туристского продукта
- выделение достаточных финансовых ресурсов.

Кроме того, необходимо обеспечить регулярный мониторинг и отчетность, содержащую результаты достижений и детальную аналитику по развитию рынка.

Стратегия бренда туристского продукта России должна гармонично сочетать в себе элементы культурно-исторического наследия и нового туристского предложения.

Эффективное продвижение на внутреннем и внешнем рынках подразумевает комплекс мер, направленный прежде всего на донесение ценностного предложения туристского бренда страны и брендов туристских территорий, за которыми должно следовать осознание потребности и формирование устойчивого спроса на национальный туристский продукт.

РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОГО СПРОСА И ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Одним из сдерживающих факторов динамичного развития туризма в России является сезонность, приводящая к высоким колебаниям уровня спроса и, как следствие, низкой загрузке объектов туристской инфраструктуры.

В большинстве туристских территорий невозможно полностью устранить пики и спады туристского потока, но возможно сгладить.

Это может быть достигнуто 2 способами:

- сформировать уникальный туристский продукт в межсезонье
- обеспечить доступность существующих и вновь создаваемых туристских продуктов для широких слоев населения.

Важной задачей стимулирования спроса является реализация социальной функции туризма - повышение доступности туризма для тех групп населения, которые в настоящее время не имеют возможности совершать туристские поездки, а также групп населения, испытывающих наибольшие потребности в отдыхе и оздоровлении. Таким образом, ключевой группой для стимулирования спроса является социальный туристский поток и прежде всего дети.

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Среди важнейших цифровых решений можно выделить:

- создание туристского маркетплейса и централизацию усилий по продвижению туристского продукта РФ;
- внедрение и развитие мультязычных сервисов помощи туристам, в т.ч. информационные сервисы, сервисы навигации и самообслуживания и пр.;
- разработку и реализацию электронной туристской карты гостя и аналогичного мобильного приложения в городах и субъектах РФ;

- предоставление прозрачной электронной системы оценки качества предлагаемых туристских услуг, создание рейтинга туристских услуг и объектов по туристским территориям страны;
- обеспечение возможности ознакомления с культурными и природными достопримечательностями, экспозициями музеев, туристскими маршрутами в онлайн-режиме с использованием технологий визуализации, виртуальных экскурсий, технологий дополненной реальности и др.;
- развитие системы открытых данных в сфере туризма для повышения прозрачности работы организаций и системы управления отраслью, создания условий для развития новых видов туристских услуг;

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЗОНЫ РОССИИ

Методологически характеристика рекреационных зон должна отражать следующие аспекты:

- географическое положение зоны и входящих в ее состав районов;
 - действие основных факторов развития туризма на данной территории (рекреационные потребности местного населения, условия их удовлетворения, рекреационные ресурсы);
 - характеристику рекреационного потенциала - природных рекреационных ресурсов (ландшафтов, биоклимата, гидроминеральных ресурсов), экологического состояния природной среды, историко-культурного потенциала (памятников культурного наследия и объектов социальной инфраструктуры), степень развития туристской инфраструктуры и материальной базы туризма;
 - функциональную структуру туризма и доминирующие направления;
 - проблемы и перспективы рекреационного освоения.
- Характеристику рекреационных районов следует начинать с перечня субъектов Федерации, входящих в район, а характеристику рекреационных зон - в соответствии с их географическим размещением на схеме рекреационного районирования.

АТЛАНТИЧЕСКИЙ ОКЕАН

СЕВЕРНЫЙ ЛЕДОВИТЫЙ ОКЕАН

ТИХИЙ ОКЕАН



ЗОНА I - ЕВРОПЕЙСКИЙ СЕВЕР РОССИИ

Эта зона занимает обширные территории Европейской части России, условно расположенные к северу от 57° с. ш.

По расселению жителей и по распределению рекреационных потребностей в регионе эта территория крайне неоднозначна: юго-западная часть плотно заселена, а на остальной территории расселение носит дисперсный характер.

Зона Север отличается богатством и разнообразием, как природных рекреационных ресурсов, так и культурного наследия, позволяющих развивать все природо-ориентированные формы туризма и экскурсионную деятельность.

ЗОНА I - ЕВРОПЕЙСКИЙ СЕВЕР РОССИИ

Рекреационные ресурсы в этой зоне **избыточны** по отношению к рекреационным потребностям местного населения, что со временем может превратить эту зону в открытую рекреационную систему.

Ландшафты этой зоны характеризуются большими функциональными возможностями: горные районы Карелии, Кольского полуострова, горные массивы Северного и Полярного Урала – горный туризм, скалолазание и спортивные сплавы; равнинные территории – пеший, конный туризм, любительские сплавы; водные объекты – круизный туризм, яхтинг, рыболовство.

ЗОНА I - ЕВРОПЕЙСКИЙ СЕВЕР РОССИИ

Зона располагает многочисленными заповедниками, природными заказниками и памятниками природы. Здесь организовано 5 национальных парков и проектируется еще несколько.

Территория богата гидроминеральными ресурсами. Лечебные грязи зоны характеризуются большим разнообразием.

Биоклиматические условия зоны, несмотря на северное положение, относительно комфортны для отдыха. На большей части территории это позволяет развивать круглогодичные учреждения отдыха.

Наиболее дискомфортным фактором является недостаточность инсоляционного (светового) и ультрафиолетового режима.

Экологическое состояние природной среды в зоне в целом достаточно спокойное (кроме локального загрязнения вокруг крупных городов и пром.узлов) – положительный фактор для рекреационного освоения территории.

ЗОНА I - ЕВРОПЕЙСКИЙ СЕВЕР РОССИИ

Культурное наследие представлено:

- археологическими памятниками, в том числе уникальными (Беломорскими петроглифами);
- этнографическими поселениями (русскими поморскими, карельскими, ненецкими, саамскими и коми),
- центрами северных народных промыслов - городами Каргополь, Великий Устюг, Холмогоры, Кириши и др.;
- древнейшими городами;
- знаменитыми архитектурными ансамблями Санкт-Петербурга и его пригородов;
- православными святынями - монастырями (Кирилово-Белозерский, Ферапонтов, Горецкий, Валаамский, Соловецкий);
- историческими путями;
- современными техническими достопримечательностями (например, Космодромом в Мирном).

ЗОНА I - ЕВРОПЕЙСКИЙ СЕВЕР РОССИИ

Европейский Север чрезвычайно богат памятниками архитектуры культового и светского назначения.

Мировую известность имеют православные святыни в Кижях, на Валааме, Соловецких островах, в Каргополе, Вологде и Великом Устюге. Огромным историко-культурным потенциалом располагает Санкт-Петербург. Этот район известен своими промыслами: резьбой по кости, художественной обработкой металла, кружевоплетением и др.

Степень рекреационного развития Русского Севера варьирует от развитого и среднеразвитого на северо-западе (Ленинградская область и Кольско-Карельский район) до слаборазвитого на востоке и неразвитого на севере.

ЗОНА I - ЕВРОПЕЙСКИЙ СЕВЕР РОССИИ

По функциональной специализации эта территория подразделяется на **оздоровительно-экскурсионную** (на юге и западе) и **спортивную** (на Полярном и Северном Урале, в Северной Карелии и Хибинах).

Территория разделена на 3 района:

- Ленинградский (Ленинградская область) - развитый, имеющий курортную зону на Финском заливе и сеть рекреационных учреждений в окрестностях Луги. Основная специализация - познавательный и лечебно-оздоровительный туризм;
- Кольско-Карельский (Мурманская область и Республика Карелия) - среднеразвитый, со специализацией на спортивном и экологическом туризме;
- Русский Север (Архангельская, Вологодская области и Республика Коми) - слаборазвитый, со специализацией на познавательном, спортивном и экологическом туризме.

Основные турцентры: Санкт-Петербург, Петрозаводск, Вологда, Архангельск, Мурманск.

ЗОНА I - ЕВРОПЕЙСКИЙ СЕВЕР РОССИИ

Основные проблемы рекреационного освоения:

- экологическое неблагополучие на Кольском полуострове, юге Карелии и в окрестностях Санкт-Петербурга и Череповца;
- слаборазвитая дорожная сеть на большей части территории, трудная доступность ко многим историческим памятникам;
- недостаточность ультрафиолета и инсоляции в зимний период, ограниченная продолжительность купального сезона летом;
- распространение кровососущих насекомых в тайге (гнус, комары), высокая заболоченность.

Перспективы освоения Русского Севера:

- строительство дорог и объектов инфраструктуры в удаленных перспективных территориях;
- организация уникальных круизов по северным морям с посещением Земли Франца-Иосифа, Новой Земли, Диксона, Северного полюса;
- использование экзотики Севера для организации авантюрных туров.

АТЛАНТИЧЕСКИЙ ОКЕАН

СЕВЕРНЫЙ ЛЕДОВИТЫЙ ОКЕАН

ТИХИЙ ОКЕАН



ЗОНА II - ЦЕНТР РОССИИ

Включает в себя Центральные нечерноземные районы, Верхнее Поволжье, Средний и Южный Урал.

Является самой густонаселенной частью России с максимальными рекреационными потребностями местного населения в сочетании с достаточными и разнообразными рекреационными ресурсами для их удовлетворения.

Природные рекреационные ресурсы характеризуются благоприятными ландшафтными и климатическими условиями, широким распространением минеральных вод и лечебных грязей. Ландшафты отличаются большим разнообразием: от приморских на побережье Балтики в Калининградской области до горных на Урале. Территория достаточно обводнена.

Природные условия благоприятны для развития лечебного, оздоровительного, туристского отдыха.

ЗОНА II - ЦЕНТР РОССИИ

Центральная часть России наиболее урбанизирована. На ней сосредоточены основные центры развития русской цивилизации. Эта территория отличается очень большим историко-культурным потенциалом.

Основные памятники архитектуры располагаются в областных центрах: Пскове, Новгороде, Смоленске, Твери, Ярославле, Костроме, Кирове, Нижнем Новгороде, Владимире, Рязани, Туле, Калуге, Перми, Екатеринбурге, Оренбурге.

Турцентры находятся также в малых исторических городах (Осташкове, Старой Руссе, Торжке, Валдае, Угличе и др.).

Наибольшим культурным наследием характеризуются Москва и Московская область.

ЗОНА II - ЦЕНТР РОССИИ

Помимо памятников архитектуры, культурный потенциал региона отличается широким распространением и большим разнообразием народных промыслов (лаковой миниатюрой, фарфором и фаянсом, ткачеством и вышивкой, кружевоплетением и др.).

Территория имеет хорошие транспортные связи: широкую сеть железных и автодорог, авиационное сообщение, судоходство по Волге, Каме, Оке, Волго-Балтийскому каналу.

Высокая плотность населения обусловила большую потребность в рекреационных услугах. На этой территории развиты все основные виды рекреационной деятельности: санаторно-курортное лечение, оздоровительный отдых, спортивный туризм, детский отдых, дачная рекреация, организация кратковременного отдыха, спортивный и экологический туризм.

ЗОНА II - ЦЕНТР РОССИИ

Инфраструктура туризма развита хорошо относительно среднероссийского уровня: много специализированных гостиниц, ресторанов, кафе. Города располагают театрами, концертными залами. Есть институты, занимающиеся проблемами строительства туристских комплексов и организации отдыха. Эта зона характеризуется лучшими транспортными связями в России.

Рекреационная сеть в пределах данной территории развита недостаточно равномерно. Максимальное развитие она имеет в Подмосковье. Плотность рекреационных учреждений в Западном и Уральском районах значительно ниже.

ЗОНА II - ЦЕНТР РОССИИ

Западный район, состоящий из двух подрайонов:

- Западного Морского, занимающего Калининградскую область, среднеразвитый, со специализацией на лечебно-оздоровительном отдыхе

- Западного Континентального, охватывающего Псковскую и Новгородскую области, среднеразвитого, со специализацией на познавательном, лечебно-оздоровительном и экологическом туризме;

Верхневолжский район, занимающий Тверскую, Ярославскую, Костромскую, Ивановскую, Нижегородскую, Кировскую области и республики Татарстан, Чувашию и Марий Эл, - среднеразвитый, со специализацией на познавательном и лечебно-оздоровительном туризме;

ЗОНА II - ЦЕНТР РОССИИ

Центральный район, охватывающий Московскую, Смоленскую, Брянскую, Белгородскую, Калужскую, Тульскую, Рязанскую и Владимирскую области, - самый развитый в России, со специализацией на познавательном и лечебно-оздоровительном туризме;

Уральский район, включающий Свердловскую, Челябинскую, Оренбургскую области, Пермский край и республики Башкирию и Удмуртию, - среднеразвитый, со специализацией на спортивном, лечебно-оздоровительном и экологическом туризме.

ЗОНА II - ЦЕНТР РОССИИ

Проблемы рекреационного развития Центра России:

- наложение интересов урбанизации (расширения зон промышленной и гражданской застройки) на развитие рекреации;

- многофункциональность использования рекреационных территорий, порождающая:

- а) сложности с организацией кратковременного пригородного отдыха для жителей больших городов,

- б) наложение различных видов рекреационной деятельности на одну и ту же территорию (кратковременного отдыха на зоны лечебно-оздоровительной рекреации, поглощение ценных лечебных местностей дачной рекреацией);

ЗОНА II - ЦЕНТР РОССИИ

- неравномерность рекреационного освоения территории;
- инфраструктурная необустроенность данной рекреации;
- отсутствие предприятий обслуживания туристов по автодорогам, недостаточная обустроенность железных дорог отстойниками для принятия туристских поездов;
- экологические проблемы:
 - а) загрязнение рекреационных территорий в урбанизированных районах,
 - б) отсутствие действующей системы регулирования рекреационных нагрузок на пригородные комплексы существующих зон отдыха,
 - в) надвигающаяся катастрофа отравления вод Балтийского моря, погребенным на его дне химическим оружием фашистской Германии.

ЗОНА II - ЦЕНТР РОССИИ

Перспективы развития туризма в зоне Центр России:

- образование общих межагломерационных территориальных рекреационных систем вдоль рек Волги, Оки, Москвы-реки единой системы ОАО «Золотое наследие Руси» и единой системы «Великий Волжский путь»;
- активизация рекреационного освоения Волго-Вятского района, Предуралья и Урала;
- интенсивное освоение природных рекреационных ресурсов Центра России с целью компенсации потерянных курортных зон Прибалтики;
- изменение границ рекреационных ареалов за счет более активного освоения побережий малых рек и озер;
- создание сети рекреационных парков;
- образование локальных туристских центров в исторических малых городах;

ЗОНА II - ЦЕНТР РОССИИ

- общерегиональное рекреационное обустройство дорожной инфраструктуры;
- увеличение ресторанно-гостиничного фонда за счет малых предприятий (постоялых дворов, трактиров, охотничьих домиков и др.);
- повышение качества услуг и attractiveness действующих учреждений отдыха;
- внедрение нетрадиционных форм отдыха (баз спелеологов и дельтапланеристов, «живых дворянских усадеб»), широкое развитие паломничества, путешествия туристских автокараванов, зимних маршрутов на снегоходах и др.

АТЛАНТИЧЕСКИЙ ОКЕАН

СЕВЕРНЫЙ ЛЕДОВИТЫЙ ОКЕАН

ТИХИЙ ОКЕАН



ЗОНА III - ЮГ РОССИИ

Юг России по качеству рекреационных ресурсов и степени их освоения подразделяется на 4 категории:

- развитое Кавказское Черноморское побережье,
- среднеразвитые предгорные и горные районы Северного Кавказа,
- слаборазвитые побережья Азовского и Каспийского морей
- центрально-черноземные области РФ.

ЗОНА III - ЮГ РОССИИ

Черноморское побережье Кавказа обладает чрезвычайно высоким рекреационным потенциалом. Район богат природными рекреационными ресурсами (теплое море, горы, разнообразные минеральные воды и иловые сульфидные грязи). Климатические условия имеют некоторые ограничения в виде термического (перегрев) и гидротермического (духота) дискомфорта в летний период.

Район активно развит в рекреационном отношении. Он располагает достаточной инфраструктурой: хорошее транспортное обеспечение железными и автодорогами, связывающими все курортные зоны между собой и с другими регионами. В Сочи расположен институт курортологии.

Этот район осваивался лечебно-оздоровительными учреждениями.

Он может быть разделен на 4 курортных комплекса: Большие Сочи, Туапсинский, Большой Геленджик и Анапский.

Турцентры: Сочи и Анапа.

ЗОНА III - ЮГ РОССИИ

Северо-Кавказский район занимает предгорную и низкогорную части Северного Кавказа.

Чрезвычайно богат природными рекреационными ресурсами и объектами познавательного туризма. В этом районе находится старейшая курортная зона России - Кавказские Минеральные Воды, состоящие из 4 самостоятельных курортов – Кисловодск, Железноводск, Ессентуки, Пятигорск с центром в Пятигорске и хозяйственным узлом в Минеральных Водах.

Кавказские Минеральные Воды отличаются большим разнообразием типов минеральных вод (сульфидные, углекислые, радоновые, сульфатные, йодобромные). Иловой сульфидной грязью курорты обеспечиваются из месторождения Тамбукан.

ЗОНА III - ЮГ РОССИИ

Санаторная сеть в этом районе чрезвычайно развита. В Северо-Кавказском регионе формируется еще несколько перспективных курортных зон:

Краснодарско-Адыгейская с турцентрами в Краснодаре и Майкопе и Северо-Осетинская с центром во Владикавказе. Эти рекреационные территории характеризуются средним уровнем развития рекреации и специализацией не только на лечебном отдыхе, но и на спортивном туризме.

В указанных выше турцентрах начинаются маршруты спортивного туризма, проходящие по Горно-Кавказскому району, в котором сложилось несколько туристских комплексов, крупнейшие из которых Домбай, Архыз, Теберда, Приэльбрусье, Цей.

ЗОНА III - ЮГ РОССИИ

Проблемы рекреационного развития:

- - неразвитость транспортной сети в Горно-Кавказском районе;
- - загрязнение моря в Черноморском и Азовском районах, особенно на отрезке Новороссийск - Туапсе;
- - недостаточная озелененность степной части;
- - наложение зон кратковременного отдыха местных жителей на курортные зоны в окрестностях Сочи, Анапы и на водохранилищах Кавказских Минеральных Вод;
- - хрупкость береговой линии (разрушение пляжей в связи с абразией моря);
- - наложение интересов виноградарства, обеспечивающего высокосортным виноградом винный завод Абрау-Дюрсо, на рекреационные территории Геленджикской курортной зоны.

ЗОНА III - ЮГ РОССИИ

Перспективы освоения:

- расширение рекреационных лечебно-оздоровительных территорий за счет освоения Азовского побережья и предгорной части Краснодарского края;
- строительство новых турбаз в долине реки Белой для создания Адыгейского туркомплекса;
- завершение строительства автодороги Краснодар - Майкоп - Дагомыс, связывающей внутренние районы с побережьем Черного моря.

АТЛАНТИЧЕСКИЙ ОКЕАН

СЕВЕРНЫЙ ЛЕДОВИТЫЙ ОКЕАН

ТИХИЙ ОКЕАН



ЗОНА IV - СИБИРЬ И ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

Огромная территория Сибири и Дальнего Востока слабо заселена и отличается суровыми климатическими условиями зимнего периода, что создает ограничения для рекреационного развития.

Зона IV разделена на 2 подзоны:

Юг Сибири

Азиатский Север.

Наибольшей освоенностью отличаются южные районы, где сосредоточено основное население Сибири. Эти же территории характеризуются и наиболее высоким рекреационным потенциалом.

По югу Сибири проходит цепь горных систем Алтая, Саян, Предбайкалья и Забайкалья, Сихотэ-Алиня. С этих гор берут начало реки Сибири. Здесь много пресных и соленых озер, в том числе самое глубокое озеро мира - Байкал

ЗОНА IV - СИБИРЬ И ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

Территория обеспечена минеральными водами и лечебными грязями. Климатические условия Южной Сибири более легкие, особенно зимнего периода. Все это создает предпосылки для развития лечебного и оздоровительного отдыха и спортивного туризма. На этой территории можно заниматься водным, пешеходным, горным (особенно скалолазанием) туризмом, альпинизмом и горнолыжным спортом. Историко-культурный потенциал региона не столь значителен, как в Европейской части России, что определяется более поздним освоением территории. Большинство памятников истории и архитектуры (музеев, учреждений культуры) находится в областных и краевых центрах - в Новосибирске, Томске, Барнауле, Красноярске, Иркутске, Чите, Хабаровске и Владивостоке.

ЗОНА IV - СИБИРЬ И ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

Инфраструктура региона развита относительно слабо. Транспортные связи обеспечиваются Транссибирской магистралью, БАМом и несколькими автодорогами федерального и местного значения. Водные речные пути проходят по Оби, Енисею, Лене и Амуру. Все центры связаны авиалиниями. Учитывая огромные размеры территории, транспортная обеспеченность недостаточная. В большинстве центров имеются гостиницы, рестораны.

ЗОНА IV - СИБИРЬ И ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

Проблемы рекреационного освоения:

- неоднородное развитие инфраструктуры туризма;
- большие расстояния и труднодоступность большинства ценных рекреационных местностей;
- экологические проблемы, связанные с загрязнением территории при строительстве Катунской ГЭС, КАТЕКа и других электростанций, предприятиями Братска и Красноярского края;
- неограниченная эксплуатация природных лечебных ресурсов во многих здравницах Сибири;

ЗОНА IV - СИБИРЬ И ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

- широкое распространение энцефалитного клеща.
- Перспективы освоения подзоны Юг Сибири:**
- развитие Горно-Алтайского района с ориентацией на общероссийского потребителя;
- освоение уникальных Мунокских источников (аналогов «Навтуся») в Прибайкалье. Превращение Прибайкалья в основную туристскую зону;
- активизация спортивного туризма в Саянах, Прибайкалье и на Сихотэ-Алине;
- привлечение иностранных туристов первозданностью местной природы на Алтае, в Саянах, Прибайкалье;
- поиски новых путей освоения (автокараваны, сплав по рекам, использование вертолетов).

ЗОНА IV - СИБИРЬ И ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

Подзона Азиатский Север - малоосвоенная, малонаселенная территория, с суровыми дискомфортными условиями зимы и неразвитой инфраструктурой. Охватывает огромные пространства севера Сибири.

Природные рекреационные ресурсы отличаются большим разнообразием и экзотичностью на побережье Арктики и на Камчатке с вулканическими сопками, термальными источниками и знаменитой Долиной гейзеров.

Остальная территория представляет собой преимущественно горный пространства с большими резервами для развития спортивного туризма. Сибирские реки Обь, Енисей, Лена позволяют организовывать интереснейшие круизы по первозданной природе.

Азиатский Север представляет собой огромные возможности для развития экологического туризма, так как сохранил традиции и культуру малых коренных народов (ненцев, чукчей, коряков, эвенков).

АТЛАНТИЧЕСКИЙ ОКЕАН

СЕВЕРНЫЙ ЛЕДОВИТЫЙ ОКЕАН

ТИХИЙ ОКЕАН



- развитие сервисов онлайн-построения туристского маршрута с возможностью покупки билетов и бронирования гостиниц;
- создание электронной площадки для вовлечения самозанятых лиц в туристскую деятельность (гиды, инструкторы, экскурсоводы);
- разработку мультимедийных приложений для объектов показа, сервисов аудио- и видеогидов с возможностью интеграции с GPS-навигацией, использованием QR-кодов для формирования запросов.