

Многообразие рынков

РЫНОК -

совокупность всех отношений, а также форм организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.



РЫНОК – это система экономических отношений, связанная с обменом товаров и услуг, место торговли.

Характерной чертой *свободный обмен между продавцом и покупателем* *частная собственность*, участники рыночного обмена самостоятельно несут ответственность за принятие своих решений, т.е.:

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА

РЫНОК

```
graph TD; A[РЫНОК] --- B[Общественное разделение труда]; A --- C[Самостоятельность производителя]; A --- D[Экономическая обособленность производителей];
```

Общественное
разделение труда

Самостоятельность
производителя

Экономическая
обособленность
производителей

Основные признаки рынка



Функции рынка

Посредническая

Ценообразования

Информационная

Регулирующая

Санирующая

Функции рынка

Для нормальной деятельности рынка необходимы определенные условия, рынок выполняет определенные функции.



Характерные черты рыночной ЭКОНОМИКИ

Свободный
обмен

Рыночная экономика

Частная собственность

Материальная
ответственность

Свобода предпринимательской
деятельности

```
graph TD; A[Свобода предпринимательской деятельности] --- B[Условия функционирования]; B --- C[конкуренция]; B --- D[Свободное ценообразование];
```

Условия функционирования

конкуренция

Свободное
ценообразование

Виды рынков

- С точки зрения действующего законодательства
- По товарам и услугам
- По пространственному признаку
- По типу конкуренции



Конкуренция и её виды

Конкуренция от лат. concurrere — (сталкивать, состязаться) — ЭТО соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

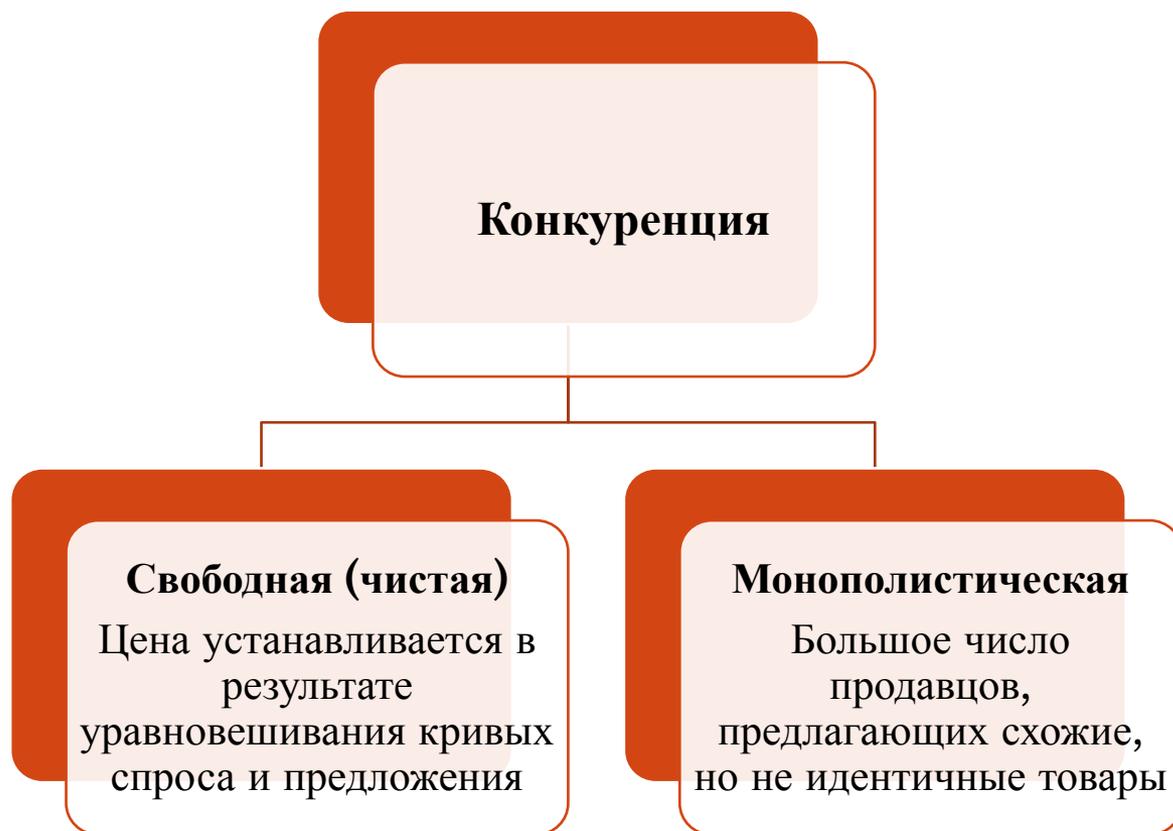
Конкуренцию называют главным мотором рыночной экономики.

Она позволяет создавать более дешевые товары, совершенствовать технологии.



Конкуренция -

соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров



Черты конкуренции

Позитивные	Негативные
Ограничивает возможность возникновения монополий	Постоянное разорение многих производителей
Создает возможность выбора для потребителя	Отвлечение неоправданно больших средств на рекламу
Заставляет экономику гибко реагировать на изменение обстановки	Использование нечестных методов борьбы: <ul style="list-style-type: none">• подкуп работников;• шантаж;• промышленный шпионаж и др.
Способствует внедрению технических достижений в производство, улучшению качества продукции	

Виды рынков

По типу конкуренции

Рынок чистой (свободной) конкуренции

- Существует множество мелких фирм, предлагающих на рынке однородную продукцию
- Нет ограничений на доступ к информации о состоянии рынка, о ценах на товары, ресурсы, о затратах и др.
- Нет ограничений на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен
- Продавец не может осуществить контроль над ценами, конкурентная фирма не может установить рыночную цену

РЫНОК ЧИСТОЙ МОНОПОЛИИ

- Отрасль, состоящая из одной фирмы
- Эта фирма является единственным продавцом данной продукции
- Монополист диктует цену. Фирма осуществляет контроль над ценой, так как аккумулирует все предложения
- Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры.

Рынок монополистической конкуренции

- Большое количество мелких фирм предлагает разнородную продукцию
- Ограниченный контроль над рыночными ценами
- Вход и выход с рынка свободен
- Каждая фирма стремится сделать свой товар уникальным. Но товары взаимозаменяемы.
- Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на ценовой конкуренции.

РЫНОК ОЛИГОПОЛИИ

- Существование на рынке малого числа крупных фирм (от 2 до 5), которые контролируют его основную часть.
- Продукция может быть как однородной, так и разнородной.
- Вступление новых фирм в отрасль затруднено.
- Взаимозависимость фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию.

Инфраструктура рынка - совокупность рыночных институтов, обслуживающих рыночное хозяйство



- **Инфраструктура рынка**

- **Биржа**

- Товарная
- Фондовая
- Труда

- **Институты**

- Транспортная сеть
- Система коммуникаций
- Информаци-онные сети
- **Страховые компании**
- **Суды**

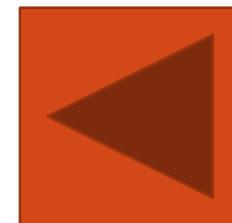
Биржа – организационно оформленный, регулярно функционирующий оптовый рынок однородных товаров, на котором заключаются сделки купли-продажи крупных партий товаров

1.

• **Легальный (законный)** - совокупность актов купли–продажи товаров и услуг, создаваемых предпринимателями в различных отраслях народного хозяйства, и не запрещенных юридическими законами или традициями общества данной страны.

2.

• **Незаконный (теневой)** - совокупность отношений, осуществляющихся в нарушение действующих правовых норм и сводящих вместе покупателей и продавцов товаров и услуг. Незаконный рынок является базовым институтом теневой и криминальной экономики.



1.

• Потребителей
товаров и

2.

• Средств
производства,
биржи,
ярмарки,

3.

• Рабочей
силы

4.

• Инвестиций, т.е.
долгосроч

5.

• Иностранной
валют

6.

• Ценных
бумаг
(фондовые
бумаги)

7.

• Научно-
технических
ис

8.

• Информации
и инноваций



1.

•Мировой

2.

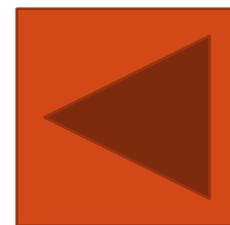
•Региональный

3.

•Национальный

4.

•Местный



- **Чистой (свободной) конкуренции**
- **Несовершенной конкуренции**
 - **Чистой монополии**
 - **Монополистической конкуренции**
 - **Олигополии**

