

Планирование

производственной программы

1. Определение оптимального объема производства продукции
2. Разработка производственной программы

1. Определение оптимального объема производства продукции

Оптимальный объем производства –
объем, который обеспечивает выполнение
заключенных договоров и обязательств по
производству продукции в установленные
сроки с минимумом затрат и максимально
возможной эффективностью

Методы определения оптимального объема производства:

1. **Метод сопоставления валовых показателей:** предполагает расчет прибыли при различных объемах производства и реализации продукции
2. **Метод сопоставления предельных показателей:** устанавливает до каких пределов рентабельно увеличение производства и реализации

2. Разработка производственной программы

Производственная программа:

- это основной раздел перспективного и текущего плана предприятия, в котором содержатся планируемые объемы производства и натуральном и стоимостном выражениях;
- это научно-обоснованное плановое задание по объему, номенклатуре, ассортименту и качеству выпускаемой продукции, разработанное на основе заключенных договоров и собственных потребностей предприятия в соответствии с его профилированием, подразделений и их развитием.

Структура производственной программы:

1. Плановое задание по объему, номенклатуре и ассортименту выпускаемой продукции;
2. Плановое задание по качеству выпускаемой продукции;
3. План по специализации и кооперированию.

Исходная информация:

- Текущие потребности потребителей;
- Заказы потребителей;
- Собственные нужды предприятия;
- Аналитическая информация о выполнении производственной программы в предшествующие периоды;
- Нормы трудоемкости по всем видам продукции;
- Длительность производственного цикла по всем видам продукции;
- Объемы НЗП;

Последовательность разработки производственной программы

1. Определяется номенклатура и ассортимент продукции, объем ее поставок в натуральном выражении согласно заключенным договорам;
2. Составляется план поставок продукции в натуральном выражении по потребителям;
3. Определяется изменение остатков нереализованной продукции на начало и конец планируемого периода;
4. Определяется объем производства каждого изделия в натуральном выражении с календарным распределением внутри планируемого периода;

5. Объем производства обосновывается расчетами балансов производственных мощностей по ведущим подразделениям, участкам, цехам, предприятию;
6. Рассчитываются стоимостные измерители (товарная, валовая и реализованная продукция);
7. Составляется график отгрузки продукции в соответствии с договорами;
8. Программа планируется по основным цехам предприятия.

Показатели производственной программы:

1. **Натуральные измерители**
 - **Условно-натуральные измерители**

Номенклатура – наименование (перечень) изделий (работ, услуг), подлежащих выпуску.

Ассортимент – состав этих изделий, подразделяемых по типам, видам, сортам, размеру и т.п. в разрезе номенклатуры

Состав производственной программы:

- 1. Номенклатура и ассортимент продукции:**
 - Основная профильная продукция
 - Кооперированные поставки
 - Товары и услуги для населения
 - Изготовление опытных образцов и освоение серийного производства новой продукции
 - Изделия новой техники
 - Продукция, производимая на экспорт
- 2. Программы работы основных производственных цехов**
- 3. Программы работы вспомогательных цехов и хозяйств**

2. Трудовые измерители

- Определяются путем умножения объема произведенной продукции на ее постоянную в течение года трудоемкость изготовления.

3. **Стоимостные измерители :**

Товарная продукция (ТП) –

СТОИМОСТЬ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ,
законченных работ и услуг,
предназначенных для реализации
на сторону.

Валовая продукция (ВП) – стоимость общего результата производственной деятельности предприятия за определенный период времени.

Характеризует весь объем выполненной работы за период:

1. **ВП = Во – Вн**, где Во – валовой оборот и Вн - внутризаводской оборот
2. **ВП = ТП + (НЗПк - НЗПн)**, где НЗПк и НЗПн – стоимость остатков незавершенного производства на начало и конец планового периода

Валовой оборот – стоимость всего объема продукции, произведенной за определенный период всеми цехами предприятия независимо от ее назначения.

Внутризаводской оборот – стоимость продукции, выработанной одними и потребленной другими цехами в течение одного и того же периода времени.

Чистая продукция (ЧП) – вновь созданная стоимость на предприятии (не включает перенесенную стоимость, созданную на других предприятиях).

$$\text{ЧП} = \text{ТП} - \text{МЗ} - \text{Ам},$$

где МЗ – материальные затраты, Ам – амортизационные отчисления

Условно-чистая продукция (УЧП) – вновь созданная стоимость с учетом Ам.

$$\text{УЧП} = \text{ТП} - \text{МЗ}$$

Нормативно-чистая продукция (НЧП) – часть цены, включающая основную и дополнительную ЗП, отчисления на ЗП, нормативную прибыль.

Нормативная стоимость обработки - часть цены, включающая ЗП основных производственных рабочих с отчислениями, ОПР и ОХР

Мировая практика

- **Объем продаж** – стоимость товаров и услуг, произведенных и реализованных предприятием за определенный период времени

Отечественная практика

- **Объем реализованной продукции (РП)** – показатель, оценивающий результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия (применим для сферы материального производства)
- Продукция, поступившая в данном периоде на рынок и подлежащая оплате потребителями

$$РП = ОН + ТП - ОК$$

где

ТП – объем товарной продукции по плану;

ОН и ОК – остатки нереализованной продукции на начало и конец планового периода

ОН:

- ГП на складе, в т.ч. отгруженные товары, документы по которым не переданы в банк;
- **Отгруженные товары**, срок оплаты по которым не наступил;
- **Отгруженные товары**, не оплаченные покупателями в срок;
- **Товары на ответственном хранении у покупателя**

ОК:

- ГП на складе, в т.ч. отгруженные товары, документы по которым не переданы в банк;
 - **Отгруженные товары**, срок оплаты по которым не наступил;
-

РП рассчитывается без учета НДС, акцизов, скидок, экспортных тарифов

Гарантированность выполнения производственной программы:

Обеспечивается ее обоснованием по
основным направлениям:

1. Наличием производственных мощностей
2. Наличием материальных ресурсов
3. Наличием квалифицированного персонала