

МОСКОВСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ (МАДИ)



Курсовой проект «Бизнес-план АТП»  
по дисциплине «Планирование на предприятии»

Студент:

Русаков А.В.

Группа: 5ВбЭТ

Руководитель: к.т.н.

доцент

Москва 2022

Гоголина Е.С

Кафедра «Экономика автомобильного транспорта»

Курсовой проект по курсу: «Планирование на предприятии»

Студент	Русаков А.В.		Титульный лист	К-во л.	9
Гл. конс	Гоголина Е.С.			№ лис.	1
К. по эк.				Группа	
К. по пр.				Дата	
Зав. каф.	Улицкая Н.М.				

## Резюме

***Полное название предприятия:***

*Общество с ограниченной ответственностью «АВТО ФАКТОР ПРО»*

***Юридический адрес предприятия:***

*РФ, г. Москва, ул. Зеленый проспект, д.3Б*

*Парк ООО «АВТО ФАКТОР ПРО» составляет 3 единицы автомобилей Hyundai Porter, 2 единицы Газель Next*

*Годовой объем перевозок составляет 800 000 тонн*

*Финансовые ресурсы, необходимые для осуществления проекта, составляют уставной капитал в размере 15 000 000 рублей в денежной форме*

*Основной целью деятельность ООО «АВТО ФАКТОР ПРО» является осуществление коммерческой деятельности для извлечения прибыли.*

Ф.И.О. вкладчиков	Форма вклада в уставный капитал	Размер доли, %	Сумма, руб.
Петров Аркадий Львович	Денежные средства	50	7 500 000
Химич Максим Сергеевич	Денежные средства	50	7 500 000

Кафедра «Экономика автомобильного транспорта»

Курсовой проект по курсу: «Планирование на предприятии»

Студент	Русаков А.В.		Резюме	К-во л.	9
Гл. конс	Гоголина Е.С.			№ лис.	2
К. по эк.				Группа	
К. по пр.				Дата	
Зав. каф.	Улицкая Н.М.				

## Оценка деятельности конкурентов

Запросы потребителей	Весомость запросов	Предложение конкурентов		Предложение ООО «АВТО ФАКТОР ПРО»
		ООО «Uniqom»	ООО «АВТО РУСЬ»	
1.Исключительность услуги	50%	-	+	+
2.Низкие цены	20%	-	+	-
3.Качество оказываемых услуг	10%	+	+	+
4.Надежность	10%	+	-	+
5.Месторасположение	10%	+	-	+
<b>Итого</b>		40%	70%	80%

### Стратегии конкурентных преимуществ:

- Лидерство в издержках
- Дифференциации и специализации
- Концентрации (фокусировании) на сегменте

Кафедра «Экономика автомобильного транспорта»

Курсовой проект по курсу: «Планирование на предприятии»

Студент	Русаков А.В.		Оценка деятельности конкурентов	К-во л.	9
Гл. конс	Гоголина Е.С.			№ лис.	3
К. по эк.				Группа	
К. по пр.				Дата	
Зав. каф.	Улицкая Н.М.				

## Маркетинговый план

Конкурирующее предприятие	Тариф за 1 пл, руб
ООО «Uniqom»	570
ООО «АВТОРУСЬ»	620
Средняя величина тарифа на рынке	600
Тариф за 1 т, установленный ООО «АВТО ФАКТОР ПРО»	410,52

*Сопоставление тарифов конкурентов показывает, что ООО «АВТО ФАКТОР ПРО» готово предложить самые низкие цены по перевозкам, благодаря наличию более технологичного подвижного состава, а также режим работы офиса позволяет клиентам совершать заказы в удобное время.*

### *Затраты на рекламу составят 30000 руб*

- Размещений рекламных объявлений в газете: " Из рук в руки". Периодичность выхода объявлений – 1 раз в неделю, годовая стоимость рекламных услуг составляет 15000 руб.
- Размещение рекламных объявлений на специализированных сайтах в сети Интернет. Периодичность размещения объявлений – 2 раза в месяц, годовая стоимость рекламных услуг составит 15000 руб

Кафедра «Экономика автомобильного транспорта»

Курсовой проект по курсу: «Планирование на предприятии»

Студент	Русаков А.В.		Маркетинговый план	К-во л.	9
Гл. конс	Гоголина Е.С.			№ лис.	4
К. по эк.				Группа	
К. по пр.				Дата	
Зав. каф.	Улицкая Н.М.				

# Организационный план

Должность	Количество	Оклад	Ежемесячный ФОТ	Годовой ФОТ
Генеральный директор	1	150 000	150 000	1 800 000
Главный бухгалтер	1	80 000	80 000	960 000
Бухгалтер	1	50 000	50 000	600 000
Инспектор по кадрам	1	50 000	50 000	600 000
Руководитель отдела по работе с клиентами	1	65 000	65 000	780 000
Менеджер по работе клиентами	6	80 000	480 000	5 760 000
Начальник колонны	1	80 000	80 000	960 000
Диспетчеры	4	40 000	160 000	1 920 000
Кладовщик	1	40 000	40 000	480 000
Водители	14	50 000	700 000	8 400 000
<b>Итого:</b>	<b>31</b>	<b>-</b>	<b>1 855 000</b>	<b>22 260 000</b>

Кафедра «Экономика автомобильного транспорта»

Курсовой проект по курсу: «Планирование на предприятии»

Студент	Русаков А.В.		Организационный план	К-во л.	9
Гл. конс	Гоголина Е.С.			№ лис.	5
К. по эк.				Группа	
К. по пр.				Дата	
Зав. каф.	Улицкая Н.М.				

## Финансовый план

Штат сотрудников ООО «АВТО ФАКТОР ПРО» составляет 31 человек, а остаточная стоимость по всему имуществу компании – 169 317 760 руб. Следовательно, единственно возможным вариантом является применение общей системы налогообложения.

*Таблица доходов, затрат и прибыли*

Показатели	Числовое значение
$D_{бр}$	213 470 400
$Z_{бр}$	161 887 119
$P_{бал(б)}$	51 583 281
$НДС_{дох}$	32 563 281
$D_{нетто}$	180 907 119
$НДС_{затр}$	6 489 903
$Z_{нетто}$	155 397 216
$НДС_{переч}$	26 073 378
$P_{бал(н)}$	25 509 903
$H_{приб}$	5 101 981
$P_{чист}$	20 407 922
$H_n$	26%

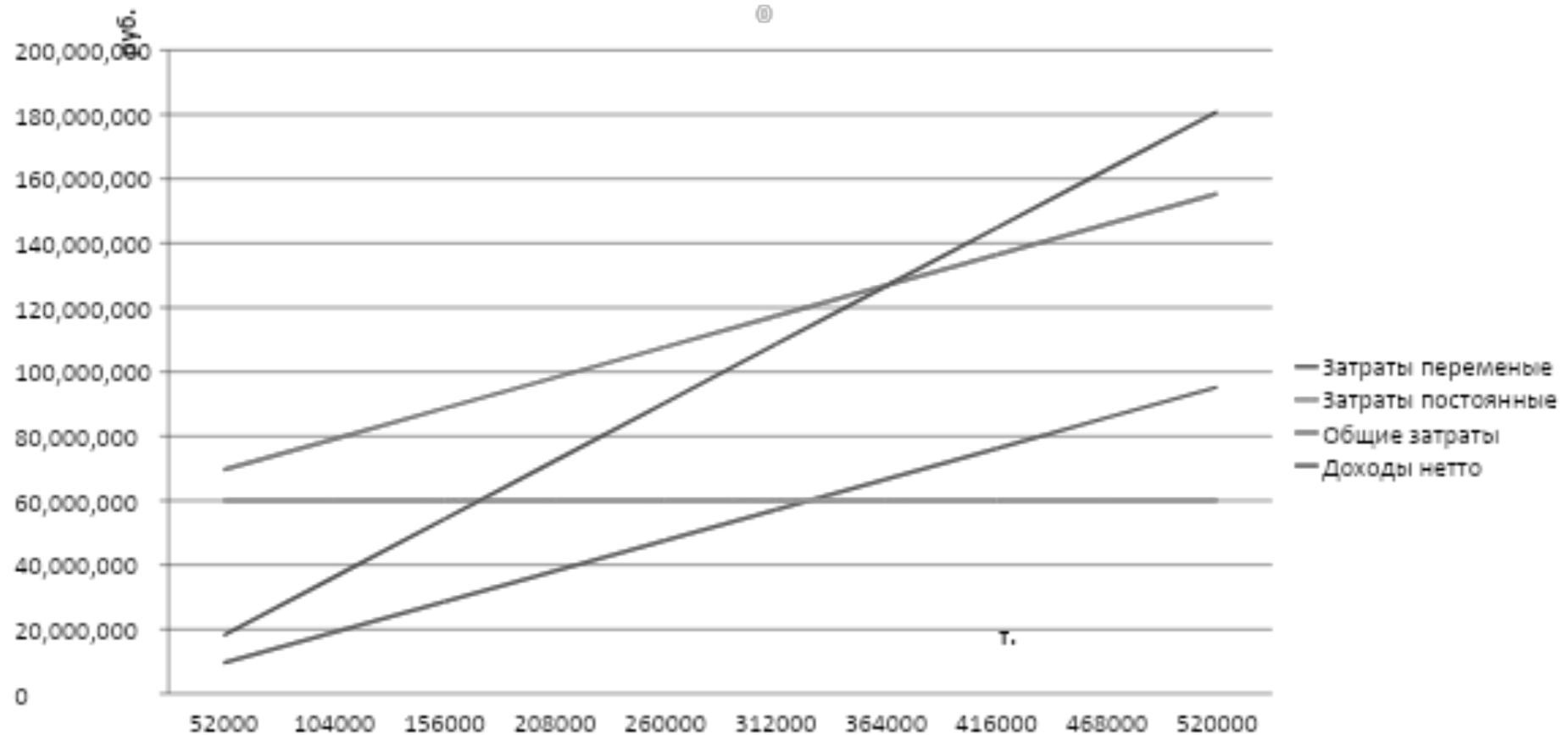
Кафедра «Экономика автомобильного транспорта»

Курсовой проект по курсу: «Планирование на предприятии»

Студент	Русаков А.В.		Финансовый план	К-во л.	9
Гл. конс	Гоголина Е.С.			№ лис.	6
К. по эк.				Группа	
К. по пр.				Дата	
Зав. каф.	Улицкая Н.М.				

# Анализ безубыточности

$$Q_{\text{безуб}} = \frac{Z_{\text{пост без НДС}} * \sum Q_{\text{год}}}{D - Z_{\text{перем без НДС}}} = \frac{60\,119\,676 * 651\,894}{180\,907\,119 - 95\,277\,540} = 457\,688 \text{ ед}$$

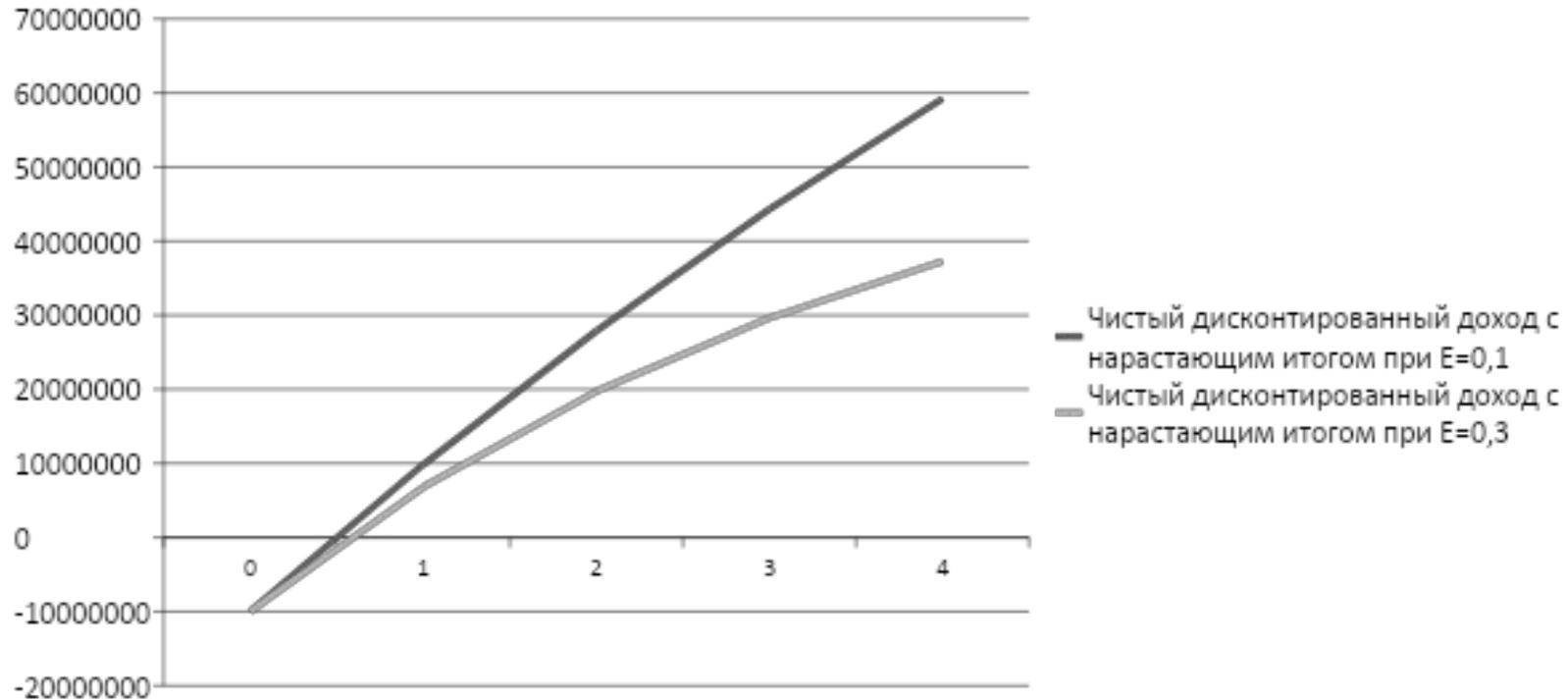


Кафедра «Экономика автомобильного транспорта»

Курсовой проект по курсу: «Планирование на предприятии»

Студент	Русаков А.В.		Анализ безубыточности	К-во л.	9
Гл. конс	Гоголина Е.С.			№ лис.	7
К. по эк.				Группа	
К. по пр.				Дата	
Зав. каф.	Улицкая Н.М.				

## Экономическая эффективность инвестиций



Согласно проведенным расчетам, значение показателя чистой приведенной стоимости равно 59,22 млн. руб. при ставке кредита 10% и 37,30 млн. руб. при ставке кредита 30%.

Кафедра «Экономика автомобильного транспорта»

Курсовой проект по курсу: «Планирование на предприятии»

Студент	Русаков А.В.		Экономическая эффективность инвестиций	К-во л.	9
Гл. конс	Гоголина Е.С.			№ лис.	8
К. по эк.				Группа	
К. по пр.				Дата	
Зав. каф.	Улицкая Н.М.				

## Выводы по курсовому проекту

- В проекте был произведен расчет по системе общего налогообложения, так как численность сотрудников и остаточная стоимость не соответствовали критериям расчета упрощенной системе налогообложения
- В результате оценки эффективности мероприятия АТП (инвестирование средств в оборудование по ремонту и регулировке топливной аппаратуры) можно сделать вывод, что то инвестиции эффективны
- Коэффициент финансового риска (0,28) показал, что предприятие не сильно зависит от заемных средств

Кафедра «Экономика автомобильного транспорта»

Курсовой проект по курсу: «Планирование на предприятии»

Студент	Русаков А.В.		Выводы по курсовому проекту	К-во л.	9
Гл. конс	Гоголина Е.С.			№ лис.	9
К. по эк.				Группа	
К. по пр.				Дата	
Зав. каф.	Улицкая Н.М.				