

МОСКОВСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (МАДИ)



Курсовой проект «Бизнес-план АТП»
по дисциплине «Планирование на предприятии»

Студент:

Русаков А.В.

Группа: 5ВбЭТ

Руководитель: к.т.н.

доцент

Москва 2022

Гоголина Е.С

Кафедра «Экономика автомобильного транспорта»

Курсовой проект по курсу: «Планирование на предприятии»

| | | | | | |
|-----------|---------------|--|----------------|---------|---|
| Студент | Русаков А.В. | | Титульный лист | К-во л. | 9 |
| Гл. конс | Гоголина Е.С. | | | № лис. | 1 |
| К. по эк. | | | | Группа | |
| К. по пр. | | | | Дата | |
| Зав. каф. | Улицкая Н.М. | | | | |

Резюме

Полное название предприятия:

Общество с ограниченной ответственностью «АВТО ФАКТОР ПРО»

Юридический адрес предприятия:

РФ, г. Москва, ул. Зеленый проспект, д.3Б

Парк ООО «АВТО ФАКТОР ПРО» составляет 3 единицы автомобилей Hyundai Porter, 2 единицы Газель Next

Годовой объем перевозок составляет 800 000 тонн

Финансовые ресурсы, необходимые для осуществления проекта, составляют уставной капитал в размере 15 000 000 рублей в денежной форме

Основной целью деятельность ООО «АВТО ФАКТОР ПРО» является осуществление коммерческой деятельности для извлечения прибыли.

| Ф.И.О. вкладчиков | Форма вклада в уставный капитал | Размер доли, % | Сумма, руб. |
|------------------------|---------------------------------|----------------|-------------|
| Петров Аркадий Львович | Денежные средства | 50 | 7 500 000 |
| Химич Максим Сергеевич | Денежные средства | 50 | 7 500 000 |

Кафедра «Экономика автомобильного транспорта»

Курсовой проект по курсу: «Планирование на предприятии»

| | | | | | |
|-----------|---------------|--|--------|---------|---|
| Студент | Русаков А.В. | | Резюме | К-во л. | 9 |
| Гл. конс | Гоголина Е.С. | | | № лис. | 2 |
| К. по эк. | | | | Группа | |
| К. по пр. | | | | Дата | |
| Зав. каф. | Улицкая Н.М. | | | | |

Оценка деятельности конкурентов

| Запросы потребителей | Весомость запросов | Предложение конкурентов | | Предложение ООО «АВТО ФАКТОР ПРО» |
|------------------------------|--------------------|-------------------------|-----------------|-----------------------------------|
| | | ООО «Uniqom» | ООО «АВТО РУСЬ» | |
| 1.Исключительность услуги | 50% | - | + | + |
| 2.Низкие цены | 20% | - | + | - |
| 3.Качество оказываемых услуг | 10% | + | + | + |
| 4.Надежность | 10% | + | - | + |
| 5.Месторасположение | 10% | + | - | + |
| Итого | | 40% | 70% | 80% |

Стратегии конкурентных преимуществ:

- Лидерство в издержках
- Дифференциации и специализации
- Концентрации (фокусировании) на сегменте

Кафедра «Экономика автомобильного транспорта»

Курсовой проект по курсу: «Планирование на предприятии»

| | | | | | |
|-----------|---------------|--|---------------------------------|---------|---|
| Студент | Русаков А.В. | | Оценка деятельности конкурентов | К-во л. | 9 |
| Гл. конс | Гоголина Е.С. | | | № лис. | 3 |
| К. по эк. | | | | Группа | |
| К. по пр. | | | | Дата | |
| Зав. каф. | Улицкая Н.М. | | | | |

Маркетинговый план

| Конкурирующее предприятие | Тариф за 1 пл, руб |
|---|--------------------|
| ООО «Uniqom» | 570 |
| ООО «АВТОРУСЬ» | 620 |
| Средняя величина тарифа на рынке | 600 |
| Тариф за 1 т, установленный ООО «АВТО ФАКТОР ПРО» | 410,52 |

Сопоставление тарифов конкурентов показывает, что ООО «АВТО ФАКТОР ПРО» готово предложить самые низкие цены по перевозкам, благодаря наличию более технологичного подвижного состава, а также режим работы офиса позволяет клиентам совершать заказы в удобное время.

Затраты на рекламу составят 30000 руб

- Размещений рекламных объявлений в газете: " Из рук в руки". Периодичность выхода объявлений – 1 раз в неделю, годовая стоимость рекламных услуг составляет 15000 руб.
- Размещение рекламных объявлений на специализированных сайтах в сети Интернет. Периодичность размещения объявлений – 2 раза в месяц, годовая стоимость рекламных услуг составит 15000 руб

Кафедра «Экономика автомобильного транспорта»

Курсовой проект по курсу: «Планирование на предприятии»

| | | | | | |
|-----------|---------------|--|--------------------|---------|---|
| Студент | Русаков А.В. | | Маркетинговый план | К-во л. | 9 |
| Гл. конс | Гоголина Е.С. | | | № лис. | 4 |
| К. по эк. | | | | Группа | |
| К. по пр. | | | | Дата | |
| Зав. каф. | Улицкая Н.М. | | | | |

Организационный план

| Должность | Количество | Оклад | Ежемесячный ФОТ | Годовой ФОТ |
|---|------------|----------|------------------|-------------------|
| Генеральный директор | 1 | 150 000 | 150 000 | 1 800 000 |
| Главный бухгалтер | 1 | 80 000 | 80 000 | 960 000 |
| Бухгалтер | 1 | 50 000 | 50 000 | 600 000 |
| Инспектор по кадрам | 1 | 50 000 | 50 000 | 600 000 |
| Руководитель отдела по работе с клиентами | 1 | 65 000 | 65 000 | 780 000 |
| Менеджер по работе клиентами | 6 | 80 000 | 480 000 | 5 760 000 |
| Начальник колонны | 1 | 80 000 | 80 000 | 960 000 |
| Диспетчеры | 4 | 40 000 | 160 000 | 1 920 000 |
| Кладовщик | 1 | 40 000 | 40 000 | 480 000 |
| Водители | 14 | 50 000 | 700 000 | 8 400 000 |
| Итого: | 31 | - | 1 855 000 | 22 260 000 |

Кафедра «Экономика автомобильного транспорта»

Курсовой проект по курсу: «Планирование на предприятии»

| | | | | | |
|-----------|---------------|--|----------------------|---------|---|
| Студент | Русаков А.В. | | Организационный план | К-во л. | 9 |
| Гл. конс | Гоголина Е.С. | | | № лис. | 5 |
| К. по эк. | | | | Группа | |
| К. по пр. | | | | Дата | |
| Зав. каф. | Улицкая Н.М. | | | | |

Финансовый план

Штат сотрудников ООО «АВТО ФАКТОР ПРО» составляет 31 человек, а остаточная стоимость по всему имуществу компании – 169 317 760 руб. Следовательно, единственно возможным вариантом является применение общей системы налогообложения.

Таблица доходов, затрат и прибыли

| Показатели | Числовое значение |
|---------------|-------------------|
| $D_{бр}$ | 213 470 400 |
| $Z_{бр}$ | 161 887 119 |
| $P_{бал(б)}$ | 51 583 281 |
| $НДС_{дох}$ | 32 563 281 |
| $D_{нетто}$ | 180 907 119 |
| $НДС_{затр}$ | 6 489 903 |
| $Z_{нетто}$ | 155 397 216 |
| $НДС_{переч}$ | 26 073 378 |
| $P_{бал(н)}$ | 25 509 903 |
| $H_{приб}$ | 5 101 981 |
| $P_{чист}$ | 20 407 922 |
| H_n | 26% |

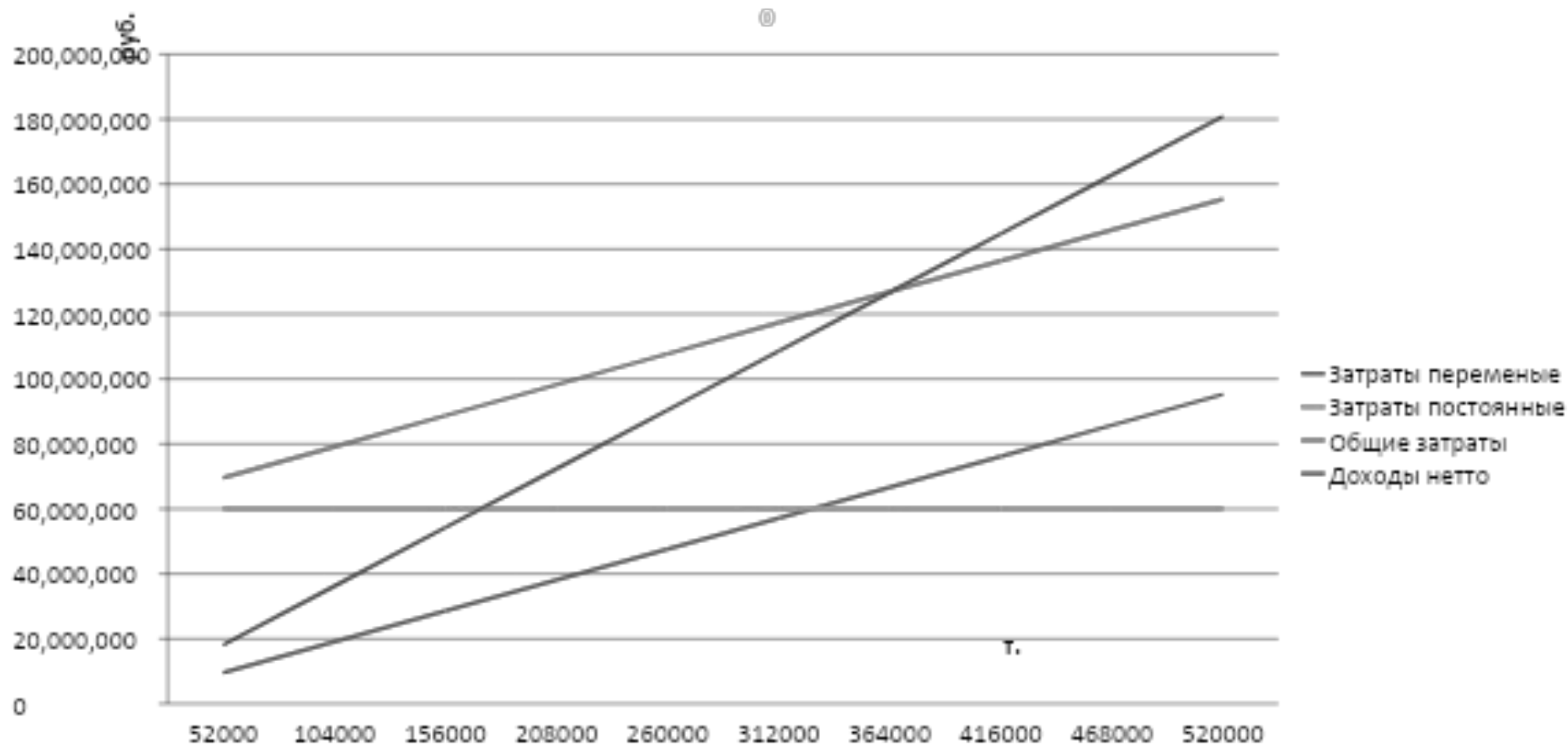
Кафедра «Экономика автомобильного транспорта»

Курсовой проект по курсу: «Планирование на предприятии»

| | | | | | |
|-----------|---------------|--|-----------------|---------|---|
| Студент | Русаков А.В. | | Финансовый план | К-во л. | 9 |
| Гл. конс | Гоголина Е.С. | | | № лис. | 6 |
| К. по эк. | | | | Группа | |
| К. по пр. | | | | Дата | |
| Зав. каф. | Улицкая Н.М. | | | | |

Анализ безубыточности

$$Q_{\text{безуб}} = \frac{Z_{\text{пост без НДС}} * \sum Q_{\text{год}}}{D - Z_{\text{перем без НДС}}} = \frac{60\,119\,676 * 651\,894}{180\,907\,119 - 95\,277\,540} = 457\,688 \text{ ед}$$

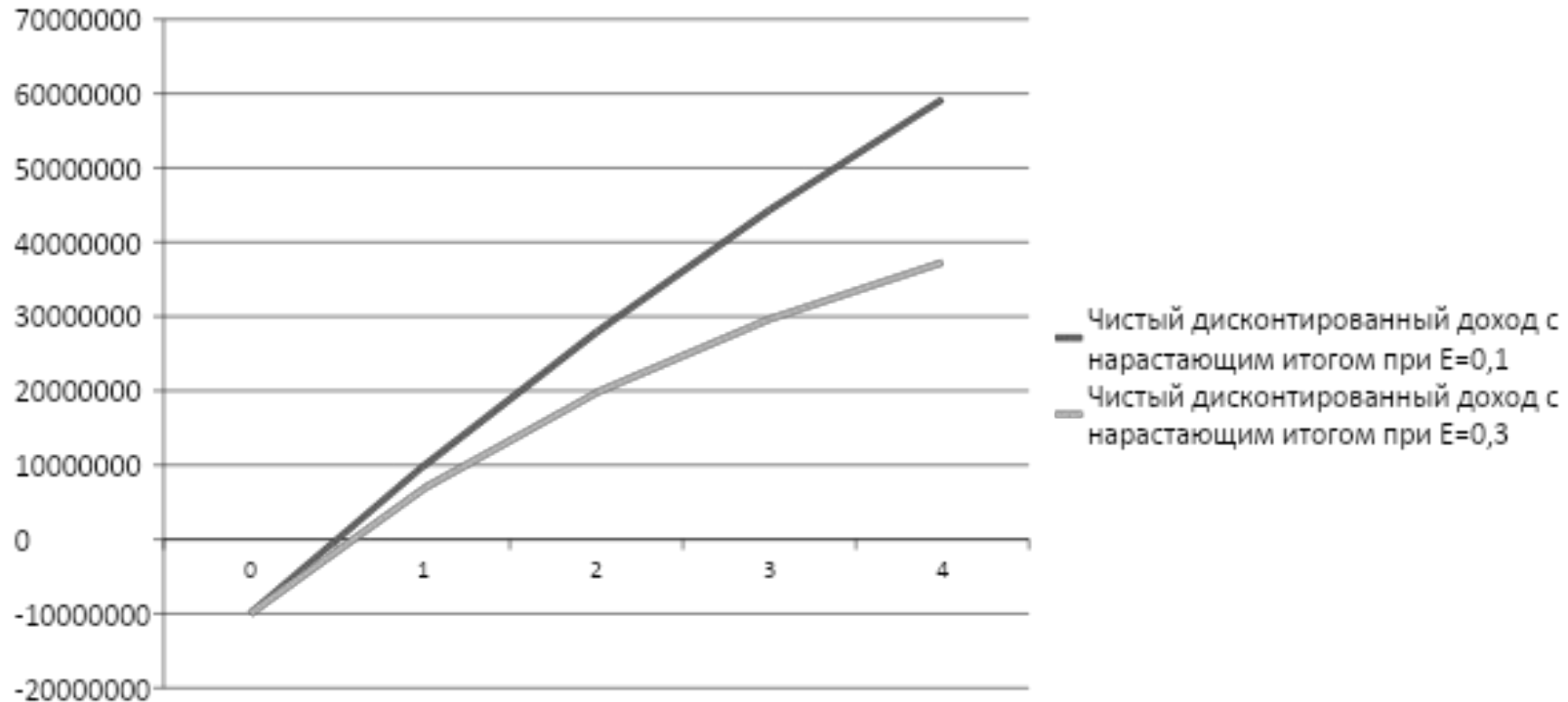


Кафедра «Экономика автомобильного транспорта»

Курсовой проект по курсу: «Планирование на предприятии»

| | | | | | |
|-----------|---------------|--|-----------------------|---------|---|
| Студент | Русаков А.В. | | Анализ безубыточности | К-во л. | 9 |
| Гл. конс | Гоголина Е.С. | | | № лис. | 7 |
| К. по эк. | | | | Группа | |
| К. по пр. | | | | Дата | |
| Зав. каф. | Улицкая Н.М. | | | | |

Экономическая эффективность инвестиций



Согласно проведенным расчетам, значение показателя чистой приведенной стоимости равно 59,22 млн. руб. при ставке кредита 10% и 37,30 млн. руб. при ставке кредита 30%.

Кафедра «Экономика автомобильного транспорта»

Курсовой проект по курсу: «Планирование на предприятии»

| | | | | | |
|-----------|---------------|--|--|---------|---|
| Студент | Русаков А.В. | | Экономическая эффективность инвестиций | К-во л. | 9 |
| Гл. конс | Гоголина Е.С. | | | № лис. | 8 |
| К. по эк. | | | | Группа | |
| К. по пр. | | | | Дата | |
| Зав. каф. | Улицкая Н.М. | | | | |

Выводы по курсовому проекту

- В проекте был произведен расчет по системе общего налогообложения, так как численность сотрудников и остаточная стоимость не соответствовали критериям расчета упрощенной системе налогообложения
- В результате оценки эффективности мероприятия АТП (инвестирование средств в оборудование по ремонту и регулировке топливной аппаратуры) можно сделать вывод, что то инвестиции эффективны
- Коэффициент финансового риска (0,28) показал, что предприятие не сильно зависит от заемных средств

Кафедра «Экономика автомобильного транспорта»

Курсовой проект по курсу: «Планирование на предприятии»

| | | | | | |
|-----------|---------------|--|-----------------------------|---------|---|
| Студент | Русаков А.В. | | Выводы по курсовому проекту | К-во л. | 9 |
| Гл. конс | Гоголина Е.С. | | | № лис. | 9 |
| К. по эк. | | | | Группа | |
| К. по пр. | | | | Дата | |
| Зав. каф. | Улицкая Н.М. | | | | |