

Образовательное Учреждение профсоюзов
Академия труда и социальных отношений
Курганский филиал

Разработка бизнес-плана по созданию салона красота «Милашка»

Иванова Е.В.

Группа ЗМ - 3017

Курган - 2020

Цель и задачи работы:

~~ЦЕЛЬ: Разработка бизнес-плана салона красоты «Милашка»~~



ЗАДАЧИ:

Представить резюме проекта

Описать предприятие и виды его деятельности

Провести анализ положения дел в отрасли

Описать услуги

Провести анализ конкуренции

Составить план маркетинга

Составить производственный план

Составить организационный план

Провести оценку эффективности, оценить риски проекта

Основные показатели технологического процесса и его стоимость салона красоты «Милашка»

№ п/п	Наименование услуги	Время выполнения, мин.	Кол-во услуг в день	Кол-во услуг в месяц	Стоимость услуги, р.
		1	2	3	4
1	Женская стрижка	30	3	60	500
2	Мужская стрижка	30	4	120	400
3	Детская стрижка	20	1	30	250
4	Покраска волос	90		10	250-1000
5	Лечение волос профессиональными средствами	10	2	60	50-120
6	Плетение косичек	60		10	80-600
7	Сушка феном	20	3	90	100
8	Маникюр обрезной	40	1	30	800
9	Горячий маникюр (парафинотерапия)	60	1	30	550
10	Сухой маникюр	30	1	30	200
11	Лечение ногтей профессиональными средствами	10	1	30	350-650
12	Наращивание ногтей биогелем	60		5-6	1000
13	Экспресс-наращивание гель-пудрой	60		5-6	800
14	Пирсинг ногтей	5	1	30	50
15	Компьютерный подбор причёски	10	3	30	100

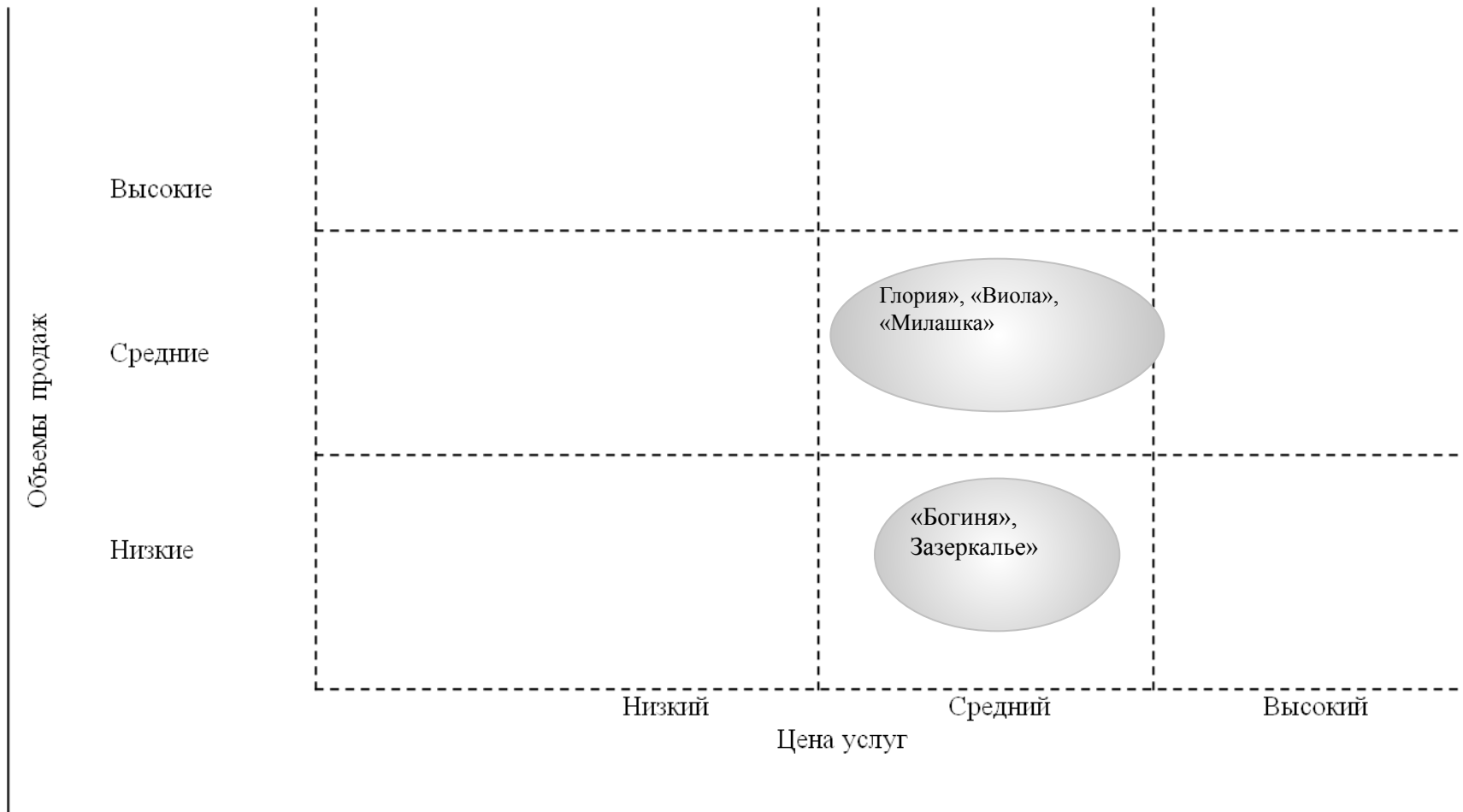
Расчет общего объема продаж, тыс.р.

№ п/п0	Показатели	Годы						Общие продажи
		1-й					2-й	
		Кварталы года						
		I	II	III	IV	итого		
A	1	2	3	4	5	6	7	
1	Оказано услуг, ед.	1900	2000	2100	2200	8200	9020	17220
2	Средняя цена за ед.	500	520	530	550	520	520	520
4	Общие продажи	950	1040	1113	1210	4313	4744	9057

Расходы на рекламу и продвижения на рынок, тыс.р.

№ п/п	Вид рекламы	Сумма, тыс.р.
	А	1
1	Уличная реклама (растяжки, ситилайты, баннеры)	50
2	Дисконтные карты	3
3	Реклама в интернете	15
4	Выпуск буклетов	2
5	Итого	70

Карта стратегических групп конкурентов в сфере бьюти-индустрии, г. Курган



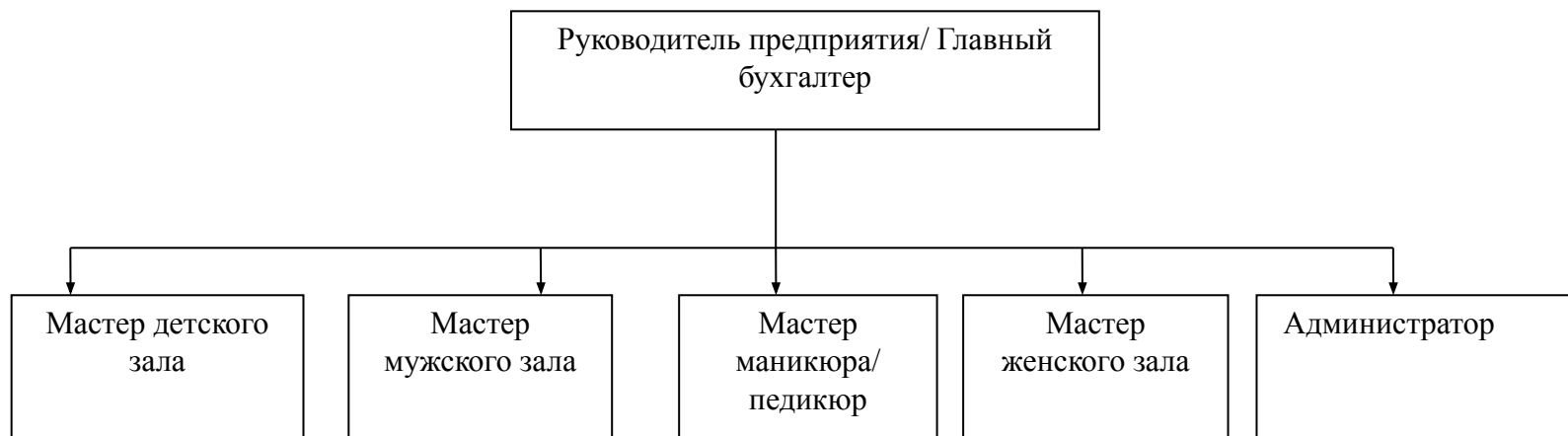
Стоимость оборудования

№ п/п	Оборудование	Количество	Цена за единицу, р.	Сумма, р.
	А	1	2	3
2	Машинка для стрижки	2	2550	5100
3	Фен	2	2700	5400
4	Шкаф-тумбочка с зеркалом	2	15000	20000
5	Кресло с гидравликой	2	6000	12000
6	Мойка с креслом	2	10000	20000
7	Зеркало (1x2,5)	3	1000	3000
8	Журнальный столик	1	2000	2000
9	Стол	1	4000	4000
10	Мягкая мебель (уголок)	1	18000	18000
11	Стул	5	2000	10000
12	Набор для гардероба	1	5000	5500
13	Итого			300000

Календарный план внедрения проекта

№ п/п	Наименование этапа	Октябрь 2020г.	Ноябрь 2020г.	Декабрь 2020г.	Январь 2021г.
	А	1	2	3	4
1	Регистрация учредительных документов				
2	Получение разрешительных документов				
3	Ремонт и оснащение помещения				
4	Закуп оборудования				
5	Проведение рекламной кампании				
6	Привлечение персонала				
7	Начало работы				

Организационная структура салона красоты «Милашка»



Штатное расписание и расчет фонда оплаты труда салона красоты «Милашка»

№ п/п	Наименование должности	Численность, чел.	Оклад, тыс.р.	Итого начислено, тыс.	Поясной коэффициент, 15%, тыс.р.	Всего, тыс.р.	Страховые взносы, тыс.р.	Итого затрат в месяц, тыс.р.	Итого затрат в год, тыс.р.
	А	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Руководитель / бухгалтер	1	18	18	2,7	20,70	5,38	26,08	312,96
2	Мастер детского зала	2	12	24	3,6	27,60	8,28	35,88	430,56
3	Мастер мужского зала	2	12	24	3,6	27,60	8,28	35,88	430,56
4	Мастер женского зала	2	12	24	3,6	27,60	8,28	35,88	430,56
5	Мастер маникюра/ педикюр	2	12	24	3,6	27,60	8,28	35,88	430,56
6	Администратор	2	14	28	4,2	32,30	9,69	41,99	500,28
7	Всего	11		142	21,30	163,40	48,19	211,59	2539,08

Прогнозные финансовые показатели, тыс.р.

№ п/п	Основные показатели А	2021г., поквартально и за год					2022 г.	
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	за год		
		1	2	3	4	5	6	
1	Выручка от оказания услуг	950	1040	1113	1210	4313	4744	
2	Арендная плата	60,00	60,00	60,00	60,00	240,0	240,0	
3	Оплата труда	589,77	589,77	589,77	589,77	2539,08	2539,08	
4	Расходы на рекламу	17,5	17,5	17,5	17,5	70,0	70,0	
5	Расходы на расходные материалы	20,75	20,75	20,75	20,75	83,00	89,76	
6	Прибыль до налогообложения	381,98	471,98	544,98	620,23	1380,92	1305,16	
7	Налог на прибыль	76,39	94,39	108,99	124,04	276,18	261,03	
8	Чистая прибыль	305,59	377,59	435,99	496,19	1104,74	1044,13	

Расчет чистого дисконтированного дохода от создания салона красоты «Милашка»

№ п/п	Наименование показателей	Период				
		1-й год, квартал				
		0	1	2	3	4
	A	1	2	3	4	5
1	Инвестиции, тыс. р.	-750				
2	Итого денежный поток, тыс. р.		305,59	377,59	435,99	496,19
3	Коэффициент дисконтирования, 0,18	1	0,8474	0,8474	0,8474	0,8474
4	Дисконтированный денежный поток, тыс. р.	-750	258,98	319,96	369,45	420,47
5	Возмещение инвестиций ЧДД, тыс. р.	-750	-491,02	-171,06	198,39	618,39