

КОММЕРЧЕСКОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ КОМПАНИИ
ТЕХНОНИКЕЛЬ

Тут можно разместить какой-нибудь текст в одно предложение

ВВЕДЕНИЕ



Здравствуйте.

В этом файле опишу этапы работы, цели и задачи, которые помогут вам решить в проекте.

Выделите 10 минут на внимательное изучение предложения, т.к. я раскрою некоторые неочевидные моменты в совместной работе и закрою большинство ваших вопросов.

В ходе переговоров обозначили с вами следующие задачи:

- Создать сайт-визитку для личного бренда
- Разработать тексты, закрывающие вопросы клиента и отвечающие правилам копирайтинга
- Разработать прототипы, согласованные с клиентом для предварительной оценки удобств сайтов
- Сделать понятные для клиента сайты, закрыть базовые вопросы и потребности клиента
- Протестировать сайты на наличие ошибок
- Подготовить сайты к запуску рекламы, подключить все необходимые метрики и счетчики

DigitalBuilders

Коммерческое предложение для компании ТехноНикель

О НАС



Меня зовут Алексей Кутейников,
я основатель агентства DigitalBuilders.

Уже больше 15 лет я занимаюсь цифровым маркетингом
и больше 10 лет рынком стройки.

За это время была сформирована уникальная команда и
накоплена огромная экспертиза в том:

- как и где продвигать строительные компании
- как выводить на рынок новые бренды, строительные материалы и целые товарные категории
- как делать это максимально эффективно
- и какие инструменты для этого необходимы

DigitalBuilders

Коммерческое предложение для компании ТехноНикель



О НАС



3 МЛН

**ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ЕЖЕМЕСЯЧНО**

Самый посещаемый сайт
о строительстве и загородной
жизни в интернете

1,4 МЛН

ПОДПИСЧИКОВ

Самый популярный
строительный YouTube канал

200 ТЫС

ПОДПИСЧИКОВ

Самый популярный канал
в Дзене о стройке

>10

**0
РЕКЛАМНЫХ
КАМПАНИЙ**

В интернете и поработали
со всеми крупнейшими
компаниями на этом рынке

DigitalBuilders

Коммерческое предложение для компании ТехноНикель

ТРАФИК



Около 3 млн уникальных посетителей
ежемесячно.

83%

посетителей из России

>20 МЛН

просмотров страниц в месяц

4 СТРАНИЦЫ

средняя глубина просмотров

6 МИНУТ

среднее время сессии



*При анализе использовались данные сервисов: Google Analytics, Яндекс.Радар,
Яндекс.Метрика

DigitalBuilders

Коммерческое предложение для компании ТехноНикель

АУДИТОРИЯ



Ядро аудитории – люди от 25 до 44 лет
с доходом выше среднего

61
%
мужская аудитория

39%
женская аудитория

85%
физических лиц

15
%
бизнесов



*При анализе использовались данные сервисов: Google Analytics, Яндекс.Радар, Яндекс.Метрика

DigitalBuilders

Коммерческое предложение для компании ТехноНикель

ДОХОДЫ АУДИТОРИИ



Мы занимаем первое место в категории «строительство и ремонт» среди аудитории с доходами уровня «высокий» и «премиум» по данным Яндекс.Радара:

Топ интернет-проектов в России

Тематика **строительство и ремонт** Тип любой Медиахолдинг любой

Последние 30 дней Все регионы Все типы устройств Доход (2) Возраст любой Пол любой

Только проекты с подтвержденными данными

№	Интернет-проект	Посетители кросс-девайс	Посетители	Дневная аудитория	Время среднее	Мобильная аудитория	Тематика, тип
1	«Forumhouse.ru» — форум для дома и дачи forumhouse.ru	306 338	469 850	20 183	16 м 21 с	0%	Строительство и ремонт — Советы и рекомендации по строительству — Сообщес

DigitalBuilders

Коммерческое предложение для компании ТехноНикель

YOUTUBE, ДЗЕН, СОЦСЕТИ



YOUTUBE

Подписчики: 1 370 000
Охват: 2 800 000/мес



ОДНОКЛАССНИКИ

Подписчики: 22 323
Охват: 40 500/мес



ВКОНТАКТЕ

Подписчики: 108 582
Охват: 113 000/мес



TELEGRAM

Подписчики: 108 582
Охват: 113 000/мес



ЯНДЕКС.ДЗЕН

Подписчики: 201 000
Охват: 4 146 899/мес

DigitalBuilders

Коммерческое предложение для компании ТехноНикель

ВИДЕО МАСТЕР-КЛАСС



по монтажу фасада плитами термокерамики

Кералайт

ВИДЕО

ФОТОСЕССИЯ

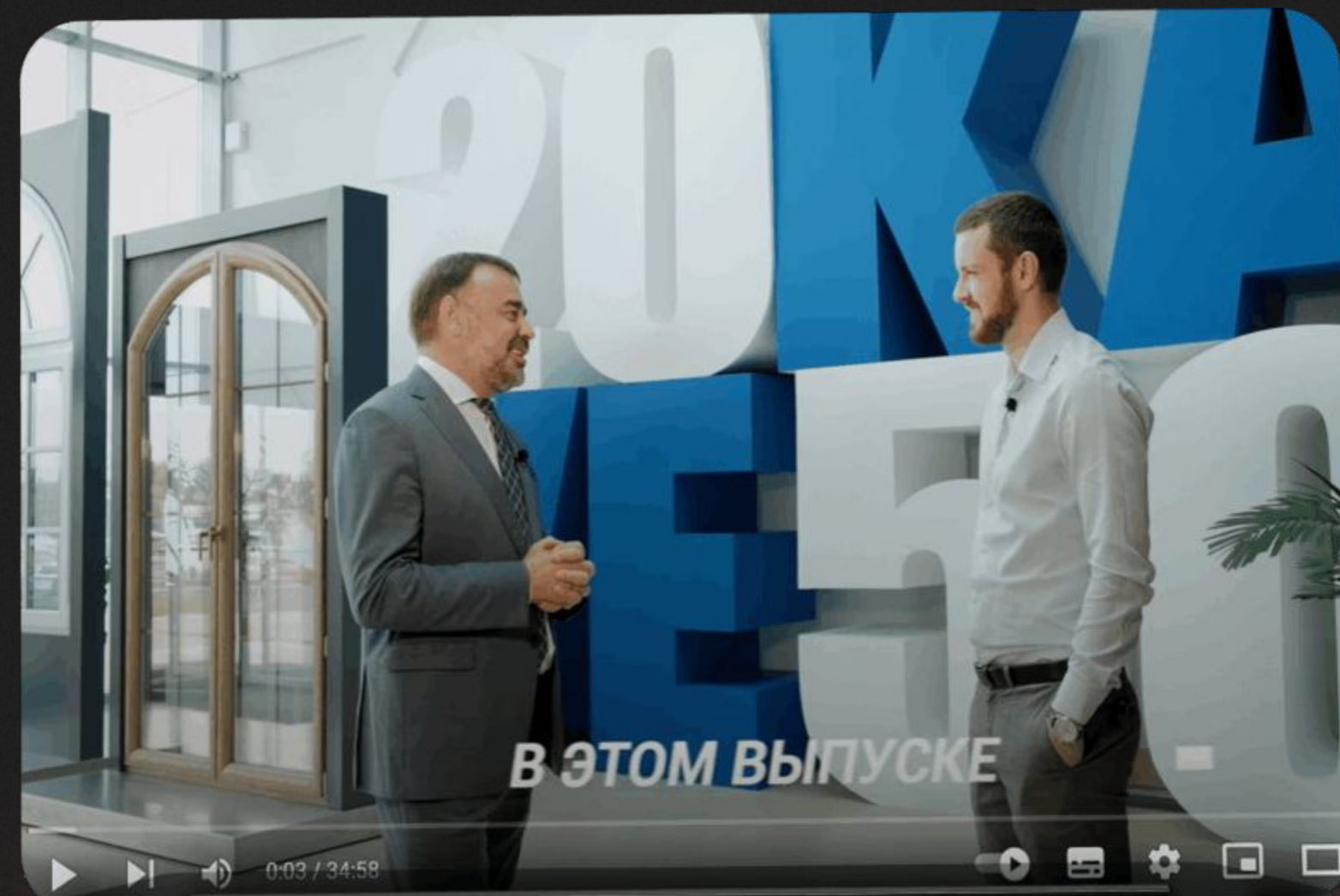
СТАТЬЯ

ПОСТ

✓ Команда FORUMHOUSE снимает дом, в котором производится монтаж термокерамическими фасадными плитами Кералайт и записывает интервью-рассказ с экспертом компании и хозяином дома (по желанию)

✓ Эксперт компании может рассказать: о материале и особенностях монтажа, о пожеланиях заказчика и как компания с этими пожеланиями справилась

✓ В кадре показываем логотип ТехноНикель несколько раз и в закрепленном комментарии под видео даем ссылку на сайт Компании



DigitalBuilders

Коммерческое предложение для компании ТехноНикель

СТАТЬИ О “ТЕХНОНИКЕЛЬ”

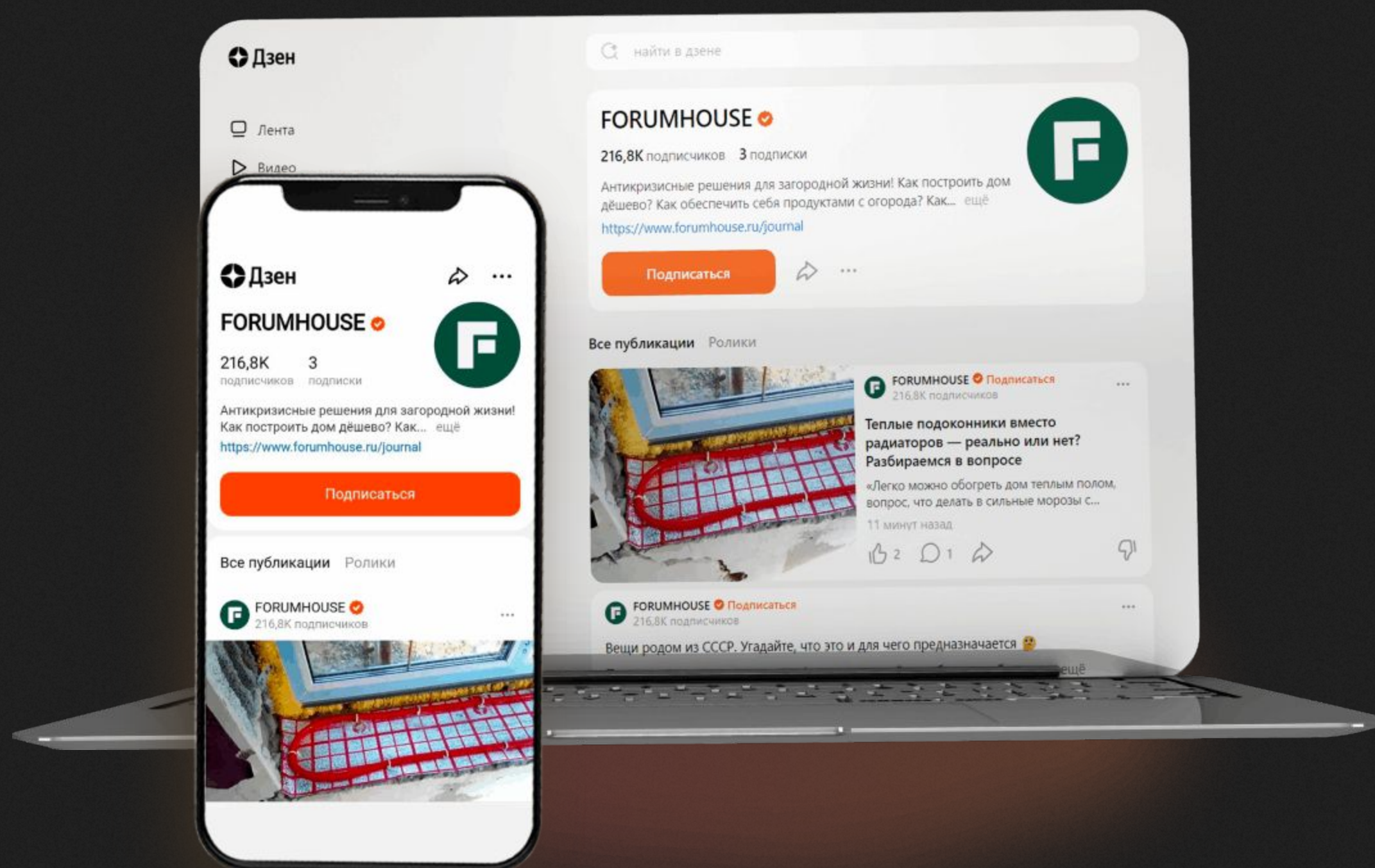


в журнале и Яндекс.Дзене

- ✓ Пишем статью о ТехноНикель с участием специалиста компании, рассказываем об уникальных свойствах материала и указываем, что мы ищем желающих попробовать этот материал для облицовки
- ✓ Озвучиваем особые условия для кандидатов на участие в монтаже и съемках процесса
- ✓ Тут будет 3 пункт, а пока дублирую предыдущий.
- ✓ Озвучиваем особые условия для кандидатов на участие в монтаже и съемках процесса

DigitalBuilders

Коммерческое предложение для компании ТехноНикель



ВИДЕОРОЛИК ДО 1 МИНУТЫ



Монтирует команда FORUMHOUSE из материалов заказчика. В ролике даем информацию о компании ТехноНикель и информируем о поиске желающих облицевать фасад новым материалом и принять участие в съемках монтажа



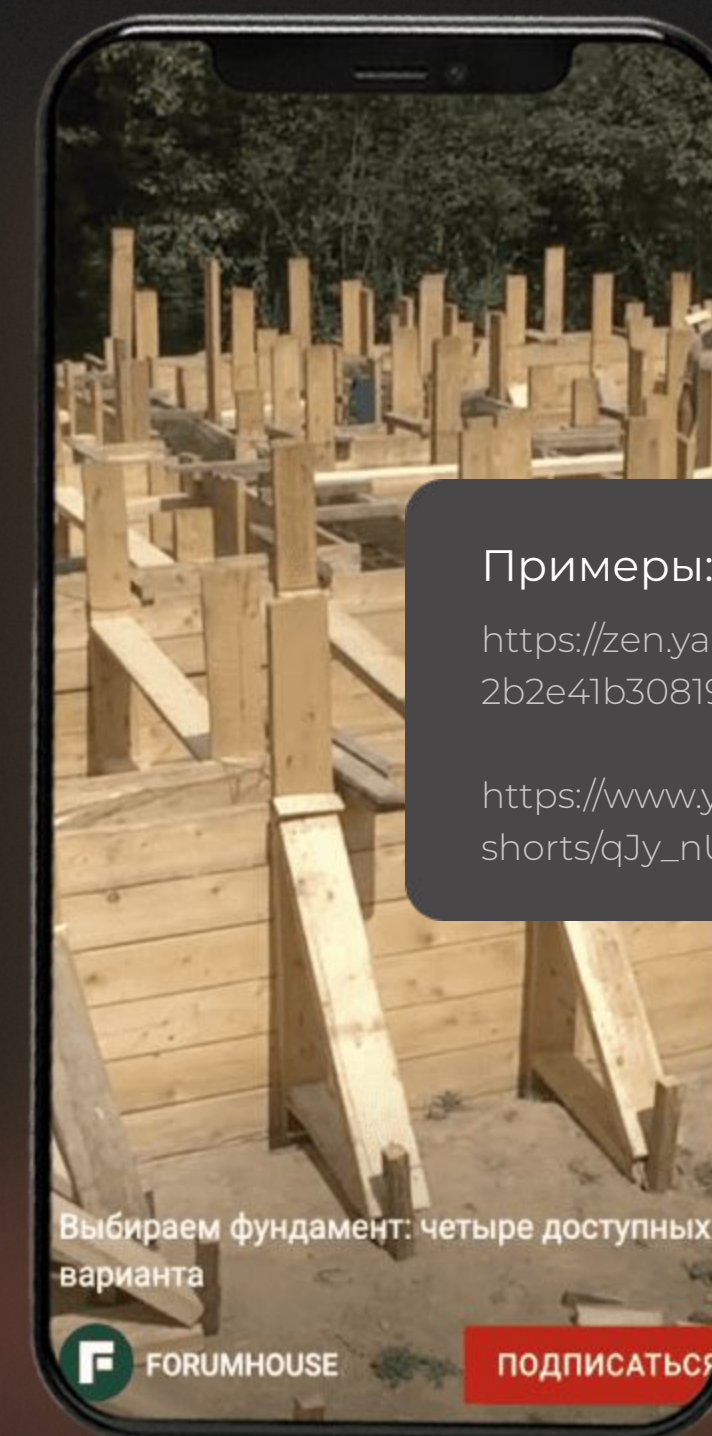
Публикация на канале
Яндекс.Дзен, просмотров – 4
200 000/мес



Публикация на YouTube-
канале – 1 370 000
подписчиков



Публикация на канале
VK видео – более 112 000
подписчиков



Примеры:

<https://zen.yandex.ru/video/watch/62b2e41b30819e11fe117a1e?t=25>

https://www.youtube.com/shorts/qJy_nUxD8CE

DigitalBuilders

Коммерческое предложение для компании ТехноНикель

ПОСТЫ И ВИДЕО В TELEGRAM



Текст для поста в Telegram пишется автором канала по заполненному вами брифу:

0

1

Он нативный, тематический, длиной до 4 000 знаков без фото

02

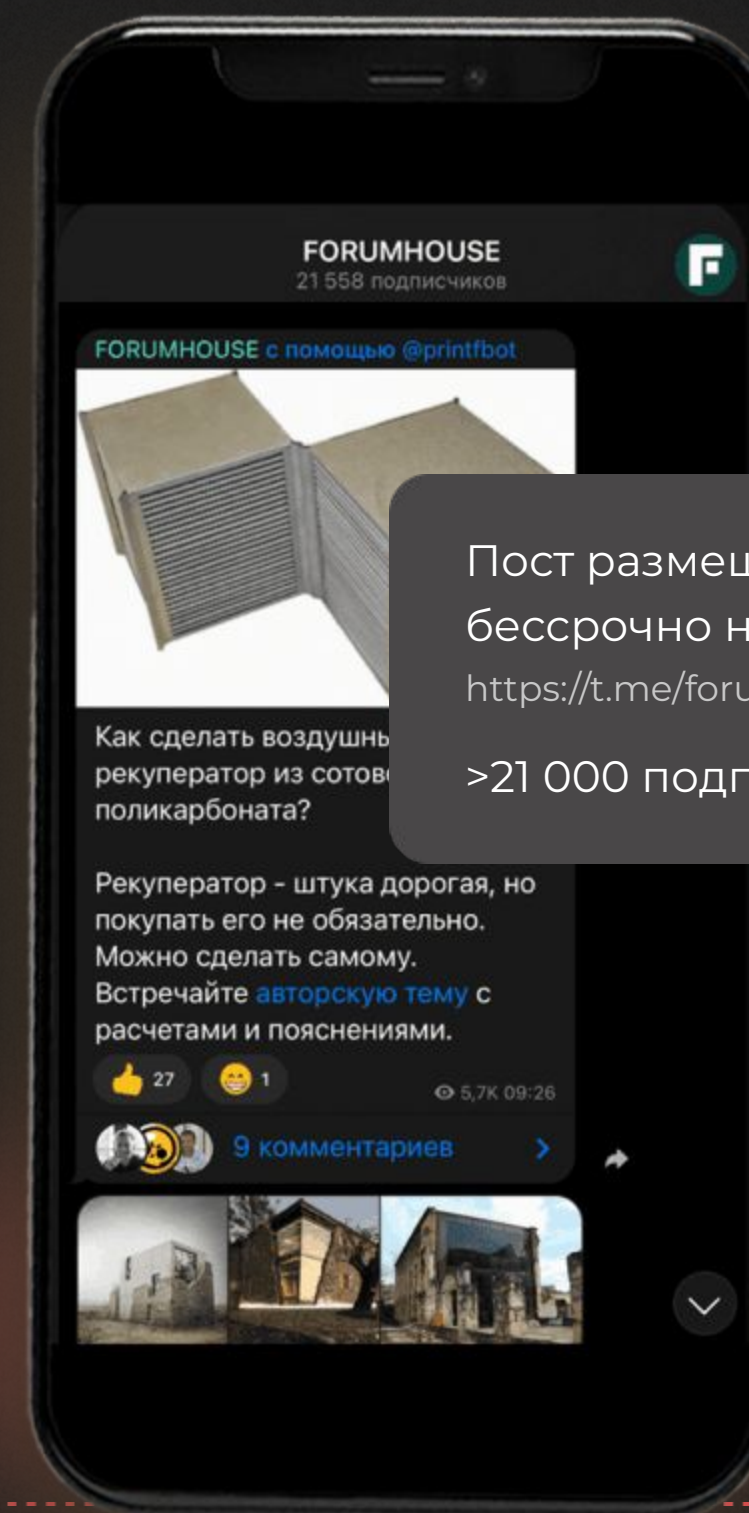
С фото — 1 000 знаков (тех.ограничения платформы), с упоминанием бренда и ссылкой

Мы можем тексте:

- разместить информацию о материале Кералайт
- анонсировать съёмки монтажа фасада
- найти героев для съёмок

DigitalBuilders

Коммерческое предложение для компании ТехноНикель



Пост размещается бессрочно на канале:
<https://t.me/forumhouseru>
>21 000 подписчиков

БОНУС. 2 ПРЕСС-РЕЛИЗА



Размещение пресс-релизов для вашей компании в разделе нашего журнала – новости от партнеров

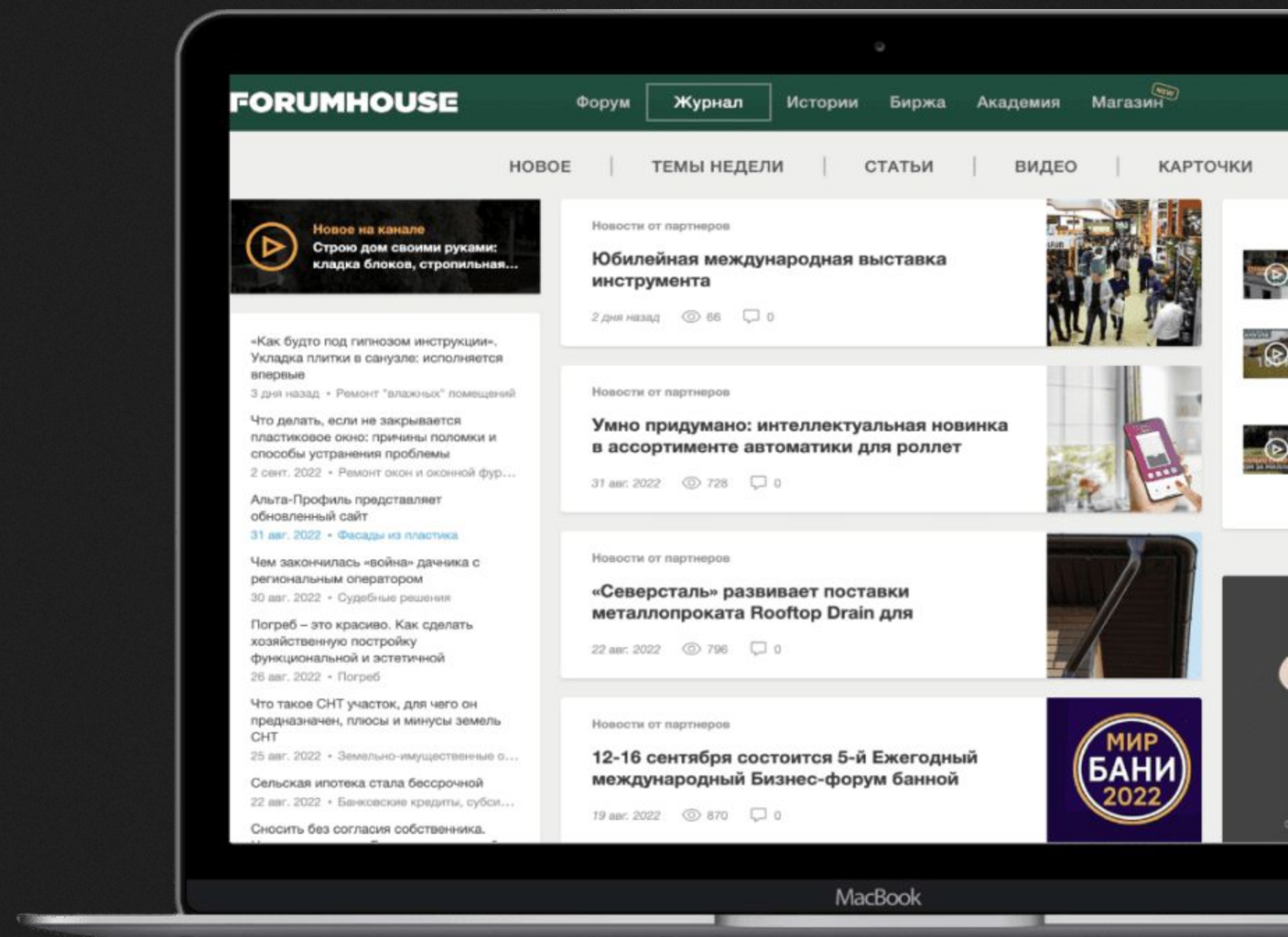


БЕСПЛАТНО

без НДС

DigitalBuilders

Коммерческое предложение для компании ТехноНикель



МЕДИЙНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



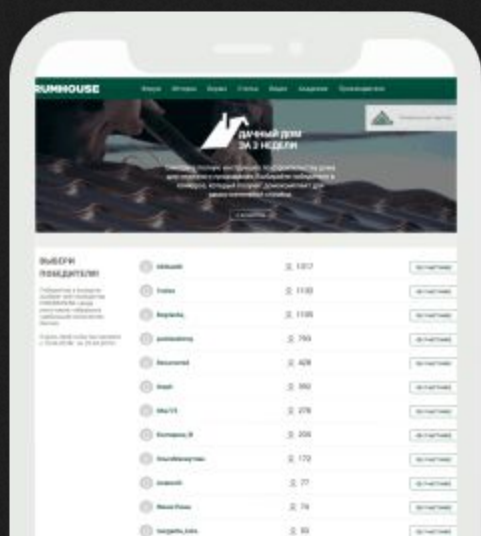
Текст-рыба. А также диаграммы связей, превозмогая сложившуюся непростую экономическую ситуацию, объединены в целые кластеры себе подобных.

	Проект	Стоимость
1	Видеоролик мастер-класс монтаж фасада термокерамическими плитами Кералайт	237 400 руб
2	Статьи о материале и анонс съёмок монтажа с поиском героев для ролика(пишем две статьи и публикуем их в журнале и на Дзене)	109 800 руб
3	Минивидеоролик (клип) в динамичном видеоформате информируем о материале и поиске героев для видео, публикуем на Youtube-канале(1 380 000 подписчиков), Дзен(аудитория более 1 200 000 пользователей), Вконтакте(более 112 000 подписчиков)	70 000 руб
4	Посты в телеграмм (3 публикации)	95 000 руб
	Стоимость проекта	512 200 руб
	Бонусное размещение публикация двух новостей от компании в раздел "Новости от партнеров"	

DigitalBuilders

Коммерческое предложение для компании ТехноНикель

КЕЙСЫ ↘



Lerya Merlen

ДАЧА ЗА 3 НЕДЕЛИ

Совместно с Lerya Merlen мы запустили конкурс «Дачный дом за 3 недели» –

более 11

500 участников [ПОДРОБНЕЕ](#) ↘



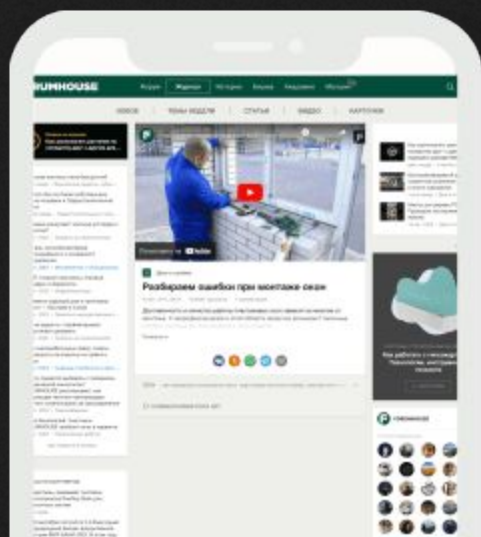
Legrand

ОНЛАЙН-КУРС

Запустили в академии совместный курс «Электрика от щитка до розетки» –

более 7

000 участников [ПОДРОБНЕЕ](#) ↘



VEka

МАСТЕР-КЛАСС

Сняли совместное видео об ошибках при монтаже окон – более 840 000 просмотров на YouTube

[ПОДРОБНЕЕ](#) ↘



Rehau и ТехноНиколь

СОВМЕСТНЫЙ ОНЛАЙН-КУРС

Мы создали обучающий курс «Утепленная Шведская Плита» – более 3 000 участников

[ПОДРОБНЕЕ](#) ↘

DigitalBuilders

Коммерческое предложение для компании ТехноНикель

КОМАНДА



15 лет опыта работы в медиа всех форматов, сотрудничала с ведущими телепроектами о строительстве и ремонте, руковожу редакцией крупнейшего портала о загородном строительстве

ВАЛЕНТИНА ОРЛОВА

главный редактор



7 лет успешного опыта в рекламе, разработке маркетинг-стратегий, создании бизнес-решений, продвижении проектов

АНДРЕЙ КОСТИН

директор по медиа



15 лет опыта работы в медиа всех форматов, сотрудничала с ведущими телепроектами о строительстве и ремонте, руковожу редакцией крупнейшего портала о загородном строительстве

ВАЛЕНТИНА ОРЛОВА

главный редактор



7 лет успешного опыта в рекламе, разработке маркетинг-стратегий, создании бизнес-решений, продвижении проектов

АНДРЕЙ КОСТИН

директор по медиа

DigitalBuilders

Коммерческое предложение для компании ТехноНикель

СРОКИ И ЦЕНА

СТОИМОСТЬ
РАБОТЫ

50 000 РУБ

СРОКИ
ВЫПОЛНЕНИЯ

14-18 РАБ. ДНЕЙ

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ
СРОК СДАЧИ

5 СЕНТЯБРЯ

DigitalBuilders

Коммерческое предложение для компании ТехноНикель

КОНТАКТЫ



Для бронирования даты
и места размещения обращайтесь
к персональному менеджеру:

**ОКСАНА
НИКОЛЕНКО**



+7(495) 287-87-94 (доб. 116)



+7 (965) 222-46-72



Наш Telegram



nikolenko@forumhouse.ru

*бонус предоставляется при бронировании размещения в течение 7 дней

DigitalBuilders

Коммерческое предложение для компании ТехноНикель