

Публичное выступление. Создание презентации

Виды публичных выступлений

- информационное (*доклад, лекция*)
- протокольно-этикетное (*приветственное слово, поздравительная речь*)
- развлекательное (*тост*)
- убеждающее (*выступления на митингах и собраниях*)

Подготовка к публичному выступлению

- 1. Психологическая подготовка (думать о деле)
- *«Размер волнения обратно пропорционален затраченному на подготовку труду» (А.Ф. Кони)*

Подготовка к публичному выступлению

- **2. Составление речи в письменном виде.**

Подготовка к публичному выступлению

- **3. Составление плана.**
- **План речи, как правило, не оглашается.**

Типы речей

(по В.Ружиэйро «Мышление: 15 уроков для начинающих авторов»)

- *заученные*
- *написанные*
- *частично импровизированные*
- *импровизированные*

Композиция речи

- **Вступление** (увертюра, завязка и т.п.) - 20%
- **Основная часть** (развитие темы) - 60%.
- **Заключение** (финал, развязка) - 20%.
- **Кульминация** – в конце второй части, непосредственно перед заключением.

Вступление

- **актуальность темы**
- **значение ее для данной аудитории**
- **цель выступления**
- **(кратко – история вопроса)**

Как начать?

- - с интересного примера
- - с пословицы и поговорки, крылатого выражения
- - с юмористического замечания
- - с цитаты (*прием парадоксального цитирования*)
- - с вопросов слушателям

Важно!

- **Лучше всего усваивается и запоминается то, что дается в начале или в конце сообщения. В психологии это объясняется действием закона первого и последнего места, так называемого закона края.**

Что происходит с русским языком в интернете?

**ОГРОМНАЯ ПРОСЬБА
НЕ МЕШАЙТЕ МНЕ**



ДЕГРАДИРОВАТЬ

Как распознать канцелярит?



«Вряд ли (пёсик) понимал, что у нарядной девушки Ренуара с вишневыми губками, в деревенской соломенной шляпке с маками или васильками и с каким-то странным мохнатым существом в руках, в котором (он) хотел и никак не мог признать своего брата собачку, но всё же в глубине души чувствовал нечто родственное, заставлявшее его еле слышно повизгивать и ещё шибче кружиться на поводке вокруг всё ещё прелестных ножек... хозяйки».

РУССКИЙ ЯЗЫК В ИНТЕРНЕТЕ

ЗДРАВСТВУЙТЕ!
~~ПРЕВЕД!~~



203 группа
ЮРЖИЦ
ОТВАЛКО

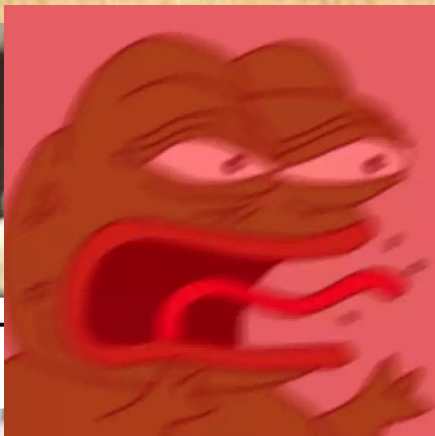
Простая модель организации

- На выбор:
- - хронологический порядок
- - порядок важности
- - причинно-следственный порядок

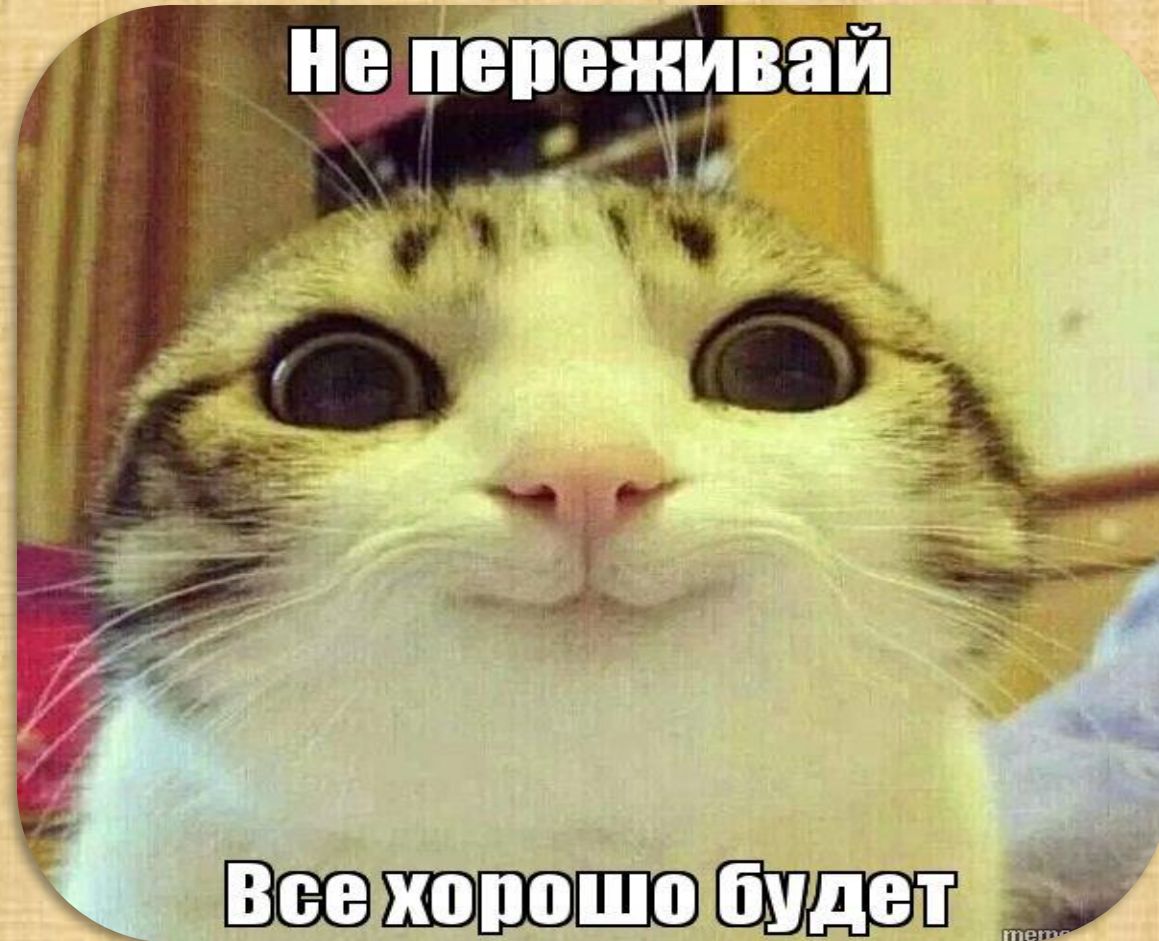
Заключение

- должно быть убедительным и ярким

Да здравствуют эмодиконы и мемы!



Бояться нечего!



Не переживай

Все хорошо будет

Анонимность в Интернете – горе в семье



**Ошибки делают вас сильнее,
если они
не орфографические,
конечно.**

СПАСИБО ЗА

ВНЕМАНИЕ!



Заключение

- Нельзя:
- - обрывать выступление
- - извиняться
- - заканчивать шуткой, не относящейся к теме выступления

Заключение

- **рекомендуется в заключении повторить основную мысль (!)**

Техника речи

- Жесты и мимика
- Контакт с аудиторией
- Дикция

Дикция

- Темп речи должен быть энергичным, но не слишком быстрым.
- Обязательно тренируйтесь перед выступлением, это позволит вам правильно рассчитать время и легко ориентироваться в вашем докладе.

Дикция

- **Расставьте для себя нужные смысловые акценты, распланируйте интонационную динамику речи и паузы.**

Пример

- Последний день перед Рождеством прошел. // Зимняя, / ясная ночь наступила. // Глянули звезды. // Морозило сильнее, чем с утра; // но зато так было тихо, / что скрип мороза под сапогом / слышался за полверсты. // Еще ни одна толпа парубков не показывалась под окнами хат; // месяц один только заглядывал в них украдкою, / как бы вызывая принаряживавшихся девушек / выбежать скорее на скрипучий снег.//

2. Правила создания презентаций

Правило 1.

- Презентация выполняется в редакторе **PowerPoint** (ни в коем случае **не в Word!**).

Так быть не должно!

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Основные способы номинации сленга являются универсальными для английского языка, однако их удельный вес различен. Для английского языка характерно семантическое переосмысление лексики;
- Основным фактором, влияющим на количество наименований либо переименования в английском сленге, является семантический фактор. При анализе сленговых единиц, обозначающих состояния выпивших, пьяных лиц, а также лиц, находящихся в токсическом опьянении, мы пришли к выводу, что среди средств выражения данных состояний наибольшим разнообразием отличаются переименования.

Правило 2.

- Презентация должна включать немного текста.

И так быть не должно!

В русском тексте также встречаются иноязычные вкрапления и варваризмы. Иноязычные вкрапления – это слова, словосочетания, предложения на иностранном языке разового употребления. Приобретая регулярный характер и оформляясь кириллицей, они становятся варваризмами, например: хэппи-энд (happy end), уик-энд (week end), шоп (от shop – магазин). Для многих иноязычных слов варваризм – первая стадия вхождения в язык (шоу, маркетинг). Но слово или выражение может закрепиться в языке именно как варваризм, имея при этом русский синоним, например: nihil – ничто, tête-à-tête – наедине. Следует различать использование варваризмов для описания нерусской действительности, когда они выступают как характерологическое средство, по функции близкое к экзотизмам, и для описания русской действительности. Первые, если они не относятся к числу широко известных, сопровождаются пояснениями. При описании русской действительности варваризмы используются исключительно как экспрессивное средство (Vivat, Россия!) и недопустимы в строго информативных текстах.

МАТЕРИАЛ ИССЛЕДОВАНИЯ

217 281

ENG RU

РУССКИЙ СЛЕНГ СЕТЕВЫХ ИГР

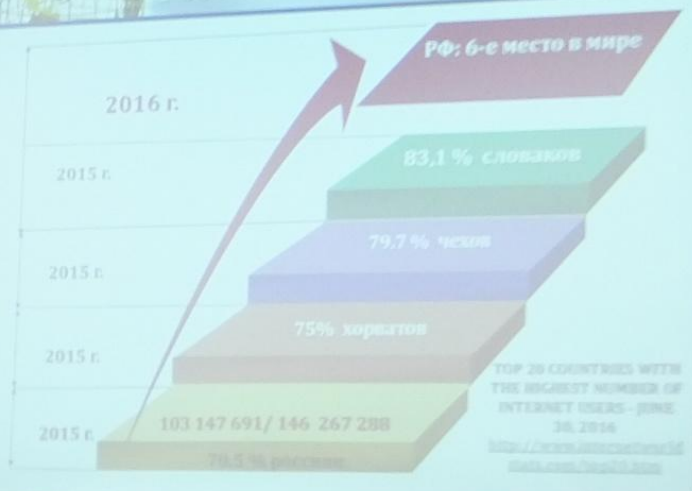
- ①) исконно русские по происхождению слова (16%)
- ②) претерпевшие определенное влияние английского языка (84%)

Правило 3.

- Докладчик не должен читать текст на слайде.



Рост числа интернетавтов



TOP 20 COUNTRIES WITH THE HIGHEST NUMBER OF INTERNET USERS - JUNE 30, 2016
<https://www.internationaldata.com/2016/06/30/top-20-countries-with-the-highest-number-of-internet-users-june-30-2016/>

A woman with curly hair, wearing a patterned blouse, is standing in the foreground on the left side of the image, gesturing with her right hand as if presenting the information on the screen.



Правило 4.

- **Текст может включать:**
 - **ключевые слова,**
 - **основные положения,**
 - **схемы, рисунки (можно таблицы),**
 - **примеры, иллюстрации.**

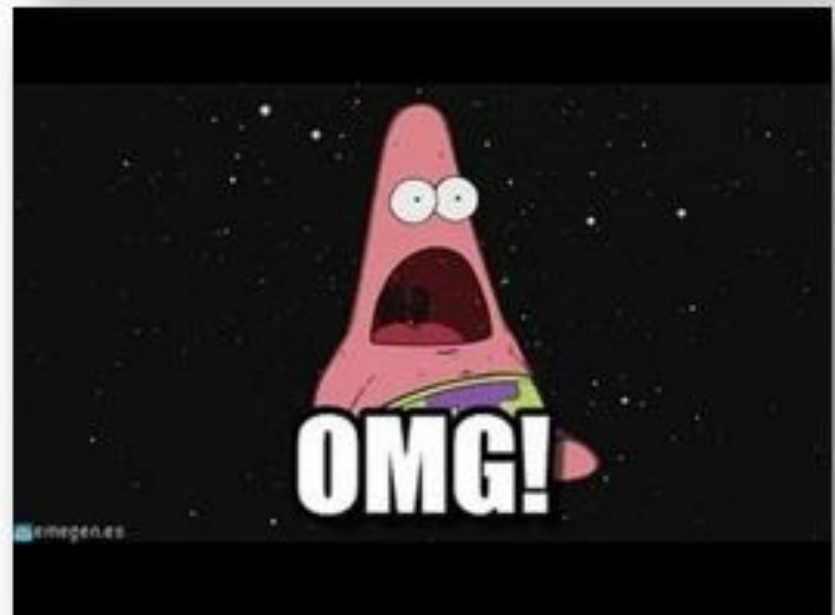
ХЕЙТЕРСТВО

- Хейтерство – характерная исключительно для анонимной среды Интернета форма межличностной ненависти, использующей любые средства: клевету, издевательства, провокации, лицемерие, унижение и другие.



Олбанский язык

- Норм= нормально
- Прив= привки=ку=привет
- Чё=чо=что
- Ха=хах=хех=пхах= смешно
- Спс=сяпки=спасибо
- Нзч=не за что
- Пож=плиз=плз=пожалуйста
- Ок=окей=океюшки=хорошо
- Щас=ща=сейчас
- Други=друзья
- Седня=сегодня
- Мож=может
- Мб=может быть





Максим Анисимович Кронгауз:

«Русский язык в Интернете — это, конечно же, чёрт знает что такое! Но при том это всё равно русский язык».

Правило 5.

- **Шрифт** должен быть достаточно крупным
(обычно **минимум - 28-30 pt**, в зависимости от аудитории и экрана)

- Этот шрифт – 20 pt.
- Этот шрифт – 24 pt.
- Этот шрифт – 28 pt.
- **Этот шрифт – 32 pt.**
- Этот шрифт – 36 pt.
- Этот шрифт – 40 pt.
- Этот шрифт – 44 pt.
- Этот шрифт – 48 pt.

- **Анимация и картинки не должны быть самоцелью.**

- 01 Изобразительное
- 02 Картины зарубежные
- 03 Картины русские
- 04 Музыка
- 05 Слова
- 06 Слова и игры
- 07 Стихи
- 08 История
- 09 Цвет
- 10 Цвет и форма
- 11 **Слова**
- 12 Еда
- 13 Животные
- 14 Морские жители
- 15 Названия птиц
- 16 О животных
- 17 Растения грибы
- 18 Человек
- 19 Кошки, горы
- 20 Планеты
- 21 Праздники
- 22 Страны

 А Азбука - букварик.ppt	 Б Азбука - Мирал.ppt	 В Азбука 1.ppt	 Г Азбука 2.ppt	 О Апельсин Алфавит 1.ppt	 Н Носорог Алфавит 2.ppt	 Г Гусь Алфавит 3.ppt	 Г Алфавит 4.ppt
 А Алфавит С.Лукин.ppt	 Кто как говорит.ppt	 Она была пустая, а другая - полная Противоположности 1....	 Противоположности 2....	 Противоположности 3....	 Противоположности 4....	 Противоположности 5....	 Противоположности 6....
 А Сладки Зайцева 1.ppt	 РО Сладки Зайцева 2.ppt	 КА Сладки Зайцева 3.ppt	 ФЯ Сладки Зайцева 4.ppt	 Слова - выражения пт...	 ЛИСА Слова - звери.ppt	 Слова - карой 1.ppt	 Слова - карой 2.ppt
 Слова - какой 3.ppt	 Слова - предлоги.ppt	 Слова - сутки 1.ppt	 СУТКИ Слова - сутки 2.ppt	 РОТ Слова - тело.ppt	 Слова - энциклопедия.ppt	 ДЕНЬ Слова 1.ppt	 СТУЛ Слова 2.ppt
 Слова 3.ppt	 мама папа Словарь.ppt	 АЙ Слоги 1.ppt	 МА Слоги 2.ppt	 АУ Слоги 3.ppt	 Уроки.ppt	 Чтение 1.ppt	 Чтение 2.ppt
 Чтение 3.ppt	 Чтение по слогам.ppt	 Чтение сонни загадки.ppt	 Чтение сонни.ppt	 Что делает 1.ppt	 Что делает 2.ppt	 Что делает 3.ppt	 Что делает Денис.ppt
 Что делает Миска 1.ppt	 Что делает Миска 2.ppt	 Что делает Миска 3.ppt	 Что делает Миска 4.ppt	 Что делает Миска 5.ppt	 Что делает Миска 6.ppt	 Что делает Миска 7.ppt	 Что делают дети 1.ppt
 Что делают дети 2.ppt	 Что нравятся детям.ppt						

Примеры заимствований в русском языке из английского языка



Джинсы



Скейтборд



Хот-дог



Пазл



Лузер

АФФТАР ЖЖОТ!



Правило 7.

- **Ограничьте количество цветов.**

КВЕИТЬ
ПРЕДСТАВИТЬ

ПЕРВЫЙ РОССИЙСКИЙ ПОРТАЛ О МАСТЕРСТВЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ

Правило 8.

- ***«Слайдов не должно быть слишком много..., но и не должно быть так мало, что вряд ли нужно было включать дорогостоящую аппаратуру»
(Е. Ярская-Смирнова).***

Типичные ошибки

- **Текст выходит за рамки слайда. Текст перекрывает элементы дизайна слайда**
- **Шрифт настолько мелкий, что прочесть текст не представляется ВОЗМОЖНЫМ**
- **Каждый слайд содержит новый тип шрифта**

Типичные ошибки

- На экране — длинное предложение, которое занимает все пространство слайда, читать его очень сложно и долго
- Шрифт сливается с фоном слайда
- Каждый новый слайд имеет новый цветовой шаблон

Типичные ошибки

- При показе слайдов строчки текста прыгают и мелькают на экране
- Слайдов больше, чем это удастся показать за положенное время
- Слайдов слишком мало

- **Г. Шулишов «Скелет презентации»**
(много универсальных рекомендаций)
- **Р. Уильямс. Дизайн. Книга для недизайнеров**

Домашнее задание

- **1. Подготовить к определенному семинару сообщение на выбранную тему.**
- **2. Использовать презентацию (в среднем – 15 слайдов).**
- **3. Не читать!**
- **4. На сообщение отводится примерно 10 минут.**

Общие требования к выступлению

- 1. Постарайтесь, чтобы ваше сообщение было **интересным, понятным** для слушателей и **содержательным** (в нем обязательно должно быть что-то новое для ваших одногруппников).

Общие требования к выступлению

- Не перегружайте сообщение ненужными деталями и терминами.
- Узнайте значение всех слов, которые встречаются в вашем тексте.
- Вы отвечаете за достоверность информации, поэтому серьезно относитесь к выбору источников.

Общие требования к выступлению

- Постарайтесь, чтобы в вашем выступлении были интересные и запоминающиеся примеры. Не ограничивайтесь «Википедией» и подобными источниками. Сделайте свой доклад индивидуальным.

Общие требования к выступлению

- 2. После выступления вам обязательно зададут **вопросы**, поэтому нужно хорошо разобратся в теме.
- Во время ответа на вопрос **избегайте фразы «Я не знаю»**. (Лучше: **«Спасибо за интересный вопрос. Мы обязательно постараемся найти дополнительную информацию для его освещения»**.)
- Заканчивать лучше фразой: **«Спасибо за внимание»**, а не **«У меня всё»**.

- **Поработайте над структурой своего выступления! В сообщении обязательно должны быть **введение** и **заключение**.**
- **Продолжительность выступления – **10 минут**. Чтобы быть уверенными в том, что вы укладываетесь в это время, **отрепетируйте свое выступление**.**

Рекомендуемые источники

- [Грамота.ру](#) – разные вопросы (Библиотека/Журналы/Журнал "Грамоты.ру"/Культура речи)
- [Словарь Россия. Для туристов и не только](#) (разные темы, Грамота.ру)
- [В. Новиков. Словарь модных слов](#) (Грамота.ру)
- [Словарь языка интернета. Ru](#) (под ред. М. Кронгауза, Грамота.ру)

Рекомендуемые источники

- **О канцелярите:** К. Чуковский "Живой как жизнь", Н. Галь "Слово живое и мертвое"
- **О нормах русского языка:** интервью с М.Кронгаузом, В.Пахомовым, М. Каленчук и др.
- **«Словарь русского языка коронавирусной эпохи»** (см. также интервью и статьи на данную тему)

Рекомендуемые источники

- **О новых словах и новых значениях:** И. Левонтина «Русский со словарем», «О чём речь?» и др.
- **О современном словообразовании:**

Не нужно приводить общеизвестный материал о суффиксальном, префиксальном и других способах. Найдите **интересные примеры из современной речи**, попытайтесь объяснить их

Рекомендуемые источники

- **Обсценная лексика:**

ищите материал, вводя запрос **«О вреде сквернословия»**, желательно с цитатами ученых, известных людей (напр., интервью с академиком Д.С.Лихачевым **«Д. Лихачев: В лагере тех, кто не матерился, расстреливали первыми»**);

обязательно - вывод

Рекомендуемые источники

- **Жаргонизмы, сленгизмы:**

М. Кронгауз «Русский язык на грани нервного срыва» и др.

- **Редупликация** в русском языке (см. интервью с А. Пиперски, сайт «Постнаука»)

Для докладов и презентаций о переводчиках

- Книга Е. Калашниковой «По-русски с любовью. Беседы с переводчиками»
- Можно рассказать о нескольких переводчиках, интервью с которыми показались вам особенно интересными (найдите дополнительную информацию о самих переводчиках)

Для докладов и презентаций о переводчиках

- **Что включить в презентацию:**
 - **фото;**
 - **цитаты;**
 - **дополнительную информацию о переводчиках (годы жизни, творчество, иллюстрации или обложки переведенных книг);**
 - **сосредоточьте внимание на советах и интересных фактах**

Внимание!

- **Всего на 1 занятие – 4-5 докладов**
- **Информация должна быть разной во всех докладах**
- **К следующему семинару определиться с темой, записаться и начать подготовку к выступлению (сообщить старосте тему доклада)**
- **Последовательность выступлений определить самостоятельно и согласовать с преподавателем (на следующем семинаре)**