

Интернет- магазины

Интернет-магазины, оценка дизайна,
системы доставки организация
платежей

Куцова Ева ИПС-21-5

Содержание

Глава 1

Описание
предметной области

Глава 3

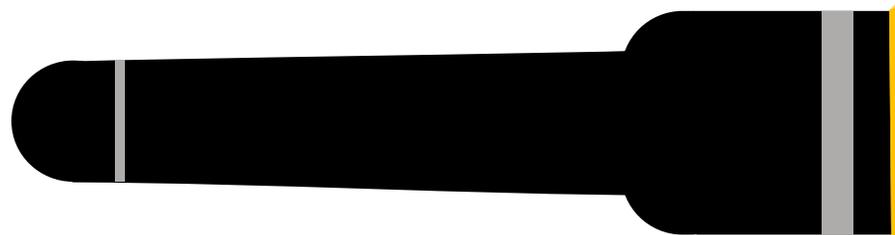
Организация интернет
магазина

Глава 5

Метод доставки и
оплата товара



Описание предметной области



В классическом понимании интернет-магазин (еще его называют «электронный магазин», «сетевой магазин» и т.д.) – программное обеспечение, которое специально разработано для удобства покупок и продаж с веб-сайта. Точнее, интернет-магазин является сайтом с набором специальных программ, которые направлены на электронную коммерцию.

Интернет-магазин включает следующие основные элементы:

- интернет-витрину – фронт-офис, расположенную на веб-сервере и снабженную виртуальной потребительской корзиной;
- систему приема платежей;
- систему учета и контроля исполнения заказов;
- бэк-офис, информационные системы которого связаны с системами фронт-офиса.



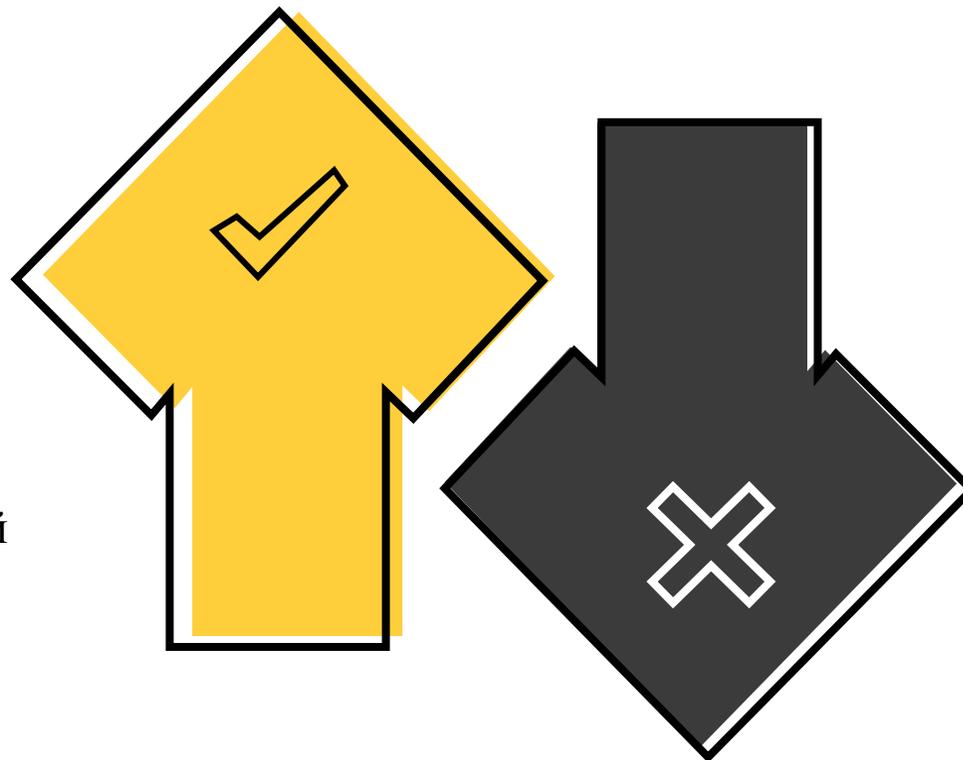
Преимущества и риски

Товар не обязательно иметь в наличии.

Не требуется торговая площадь.

Нет привязанности к определенной территории.

Нет необходимости найма большого количества персонала.



Атака хакеров.

«Баги» - ошибки сделанные разработчиками.

Покупка «кота в мешке».

Трудно удержать внимание покупателей



Организация интернет магазина

В настоящее время существует несколько подходов к организации интернет-магазина. Естественно, каждый имеет свои достоинства и недостатки и каждый оценивается как минимум по двум критериям (без учета технических критериев):

- Время создания интернет-магазина.
- Стоимость интернет-магазина.

Аренда интернет магазина

1

Это наиболее быстрый с точки зрения вариант организации. Сроки могут варьироваться от мгновенной активации до нескольких дней. В целом аренда является достаточно выгодным вариантом для предпринимателя, который хочет избежать больших затрат на создание интернет магазина. Все технические вопросы по созданию, подключению, размещению берет на себя компания, специализирующаяся на предоставлении данной услуги.

Возможные варианты организации интернет магазина

2

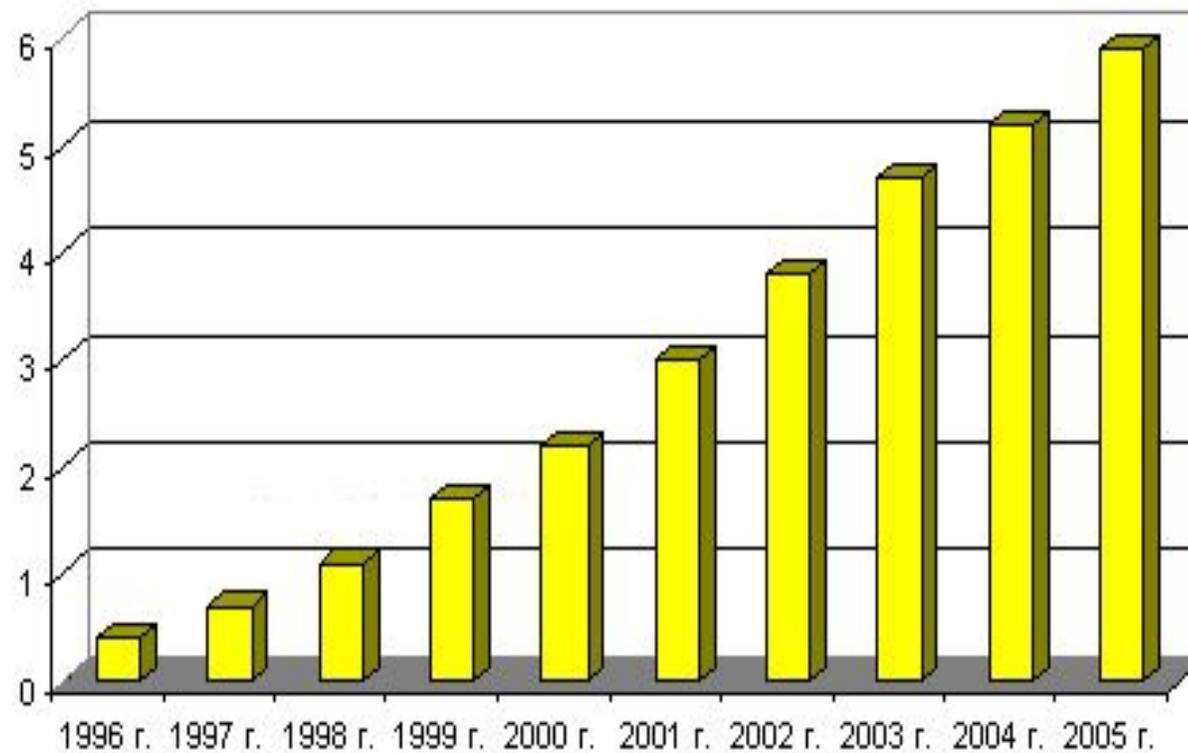
Подключение готового магазина

Этот вариант занимает больше времени, так как здесь возникают дополнительные вопросы по поводу настройки, первичной инсталляции и исправлению программных ошибок в течении фиксированного срока с помощью продавца, либо самостоятельно. Готовый интернет-магазин можно приобрести у компаний-разработчиков или у некоторых хостинг-провайдеров.



Интернет коммерция

Электронная коммерция – такая форма поставки продукции, при которой выбор и заказ товаров осуществляется через компьютерные сети, а расчеты между покупателем и поставщиком осуществляются с использованием электронных документов и/или средств платежа. При этом в качестве покупателей товаров (или услуг) могут выступать как частные лица, так и организации.



Рост постоянной Интернет аудитории России



Метод доставки и оплата товара



Выбрав необходимые товары или услуги, пользователь обычно имеет возможность тут же на сайте выбрать метод оплаты и доставки. Совокупность отобранных товаров, способ оплаты и доставки представляют собой законченный заказ, который оформляется на сайте путем сообщения минимально необходимой информации о покупателе. Информация о покупателе может храниться в базе данных магазина если бизнес-модель магазина рассчитана на повторные покупки, или же отправляться разово. В интернет-магазинах, рассчитанных на повторные покупки, также ведется отслеживание возвратов посетителя и история покупок.

Заключение

В настоящее время интернет-магазинов становится все больше. Бизнес в сети становится привлекательным для крупных офлайновых продавцов с отлаженной и развитой инфраструктурой. Добиться максимального результата с наименьшими затратами позволит правильное использование и понимание в своей деятельности факторов развития онлайн торговли.

