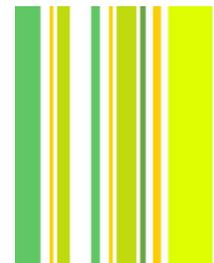




# Эквайринг – как элемент маркетинга



сентябрь 2023г.

## Задачи тренинга

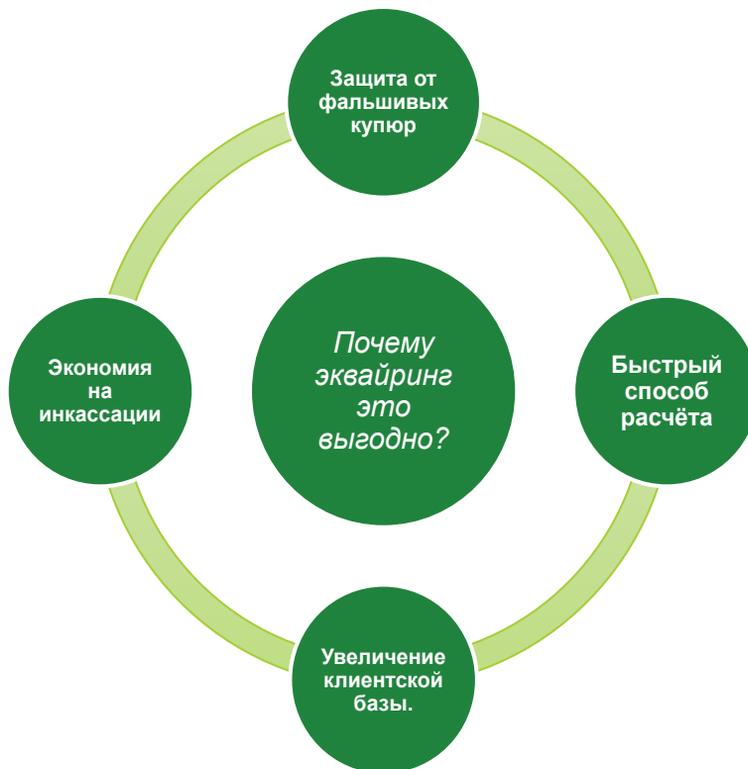
- Понять, что такое эквайринг;
- Узнать виды эквайринга и их преимущества оплаты;
- Научиться отвечать на любой вопрос клиента.

# ЧТО ТАКОЕ ЭКВАЙРИНГ?

Если говорить простыми словами, то **эквайринг** — это технология, позволяющая покупателю оплачивать товары и услуги безналичным способом — с помощью пластиковой карты, смартфона или с интернет-сайта, а продавцу — принимать оплату при посредничестве банка.



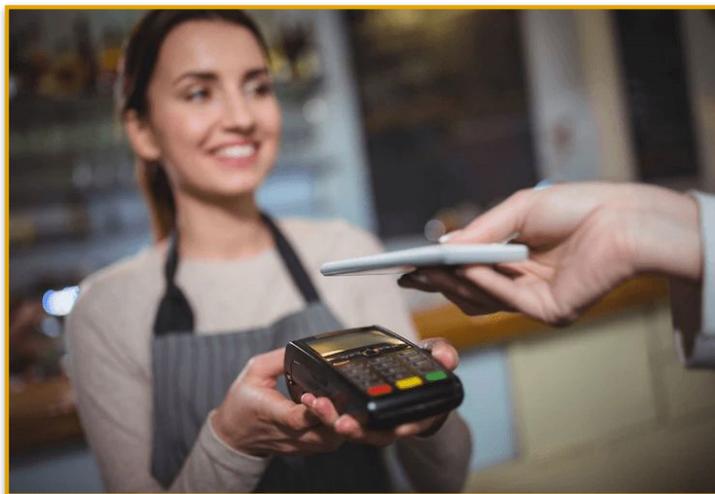
# ЭКВАЙРИНГ - ЭТО ВЫГОДА



# КАК РАБОТАЕТ?

**Перевод средств проходит в несколько этапов:**

1. Покупатель вводит пин-код пластиковой карты.
2. Данные карты отправляются в процессинговый банковский центр. Там проверяется остаток средств на карте.
3. Если средств достаточно, происходит списание. Если нет — то терминал выдает ошибку.
4. Терминал выдаёт чеки для продавца и покупателя.
5. Банк переводит сумму продавцу и сразу берет свою комиссию.



# А СЕЙЧАС ПОГОВОРИМ О ВИДАХ:

## Торговый эквайринг



## Интернет-эквайринг



## СБП-эквайринг



# ТОРГОВЫЙ ЭКВАЙРИНГ



**Торговый** - магазин, салон, ресторан, пункт выдачи, заправка. Используется на стационарной точке. Терминал зафиксирован на определённом месте, для осуществления платежа покупатель подносит к нему карту, смартфон, смарт-часы. Устройство подключается к компьютеру, онлайн-кассе или представляет собой ККТ со встроенным картридером.

# ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ТОРГОВОГО ЭКВАЙРИНГА



# ПРИНЦИП РАБОТЫ



# В ЧЕМ ПРЕИМУЩЕСТВА ТОРГОВОГО ЭКВАЙРИНГА?



## СБП-ЭКВАЙРИНГ (QR)

**QR-эквайринг** — дополнительный способ оплаты для любых отраслей.

Позволяет принимать безналичную оплату от покупателей и клиентов без участия терминала и банковской карты при условии, что участники подключены к Системе быстрых платежей.



# ПРИНЦИП РАБОТЫ



# ТИПЫ QR-КОДОВ

## Статичный QR-код

## Приложение на телефоне

## Динамический QR-код

**Статичный QR-код** используется, если требуется оплата на произвольную сумму, например, в частной мастерской или в маленьком салоне красоты. QR-код можно распечатать на любом носителе и расположить в прикассовой зоне. После сканирования QR-кода покупатель в банковском приложении вводит сумму, которую необходимо оплатить;

**Приложение на телефоне** — оплата производится сразу из мобильного приложения банка. Камера для считывания кода включается после входа в приложения и выбора оплаты по QR-коду. После этого покупатель считывает код и производит оплату.

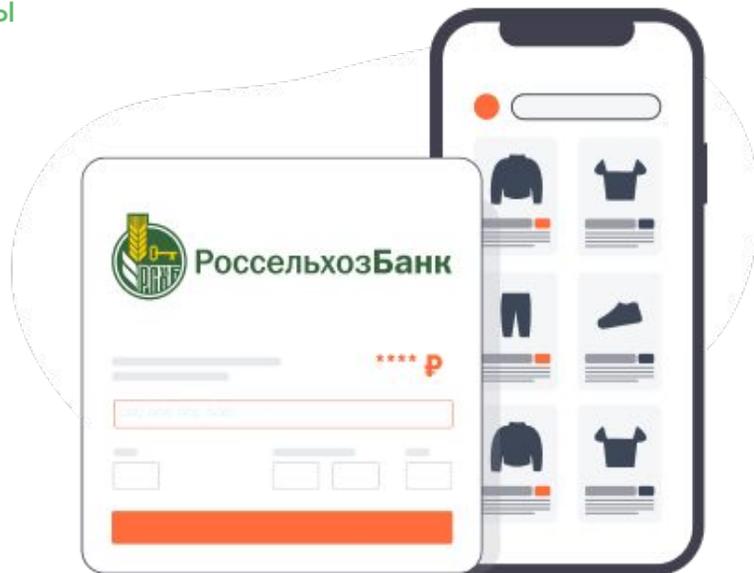
**Динамический QR-код** с суммой оплаты, используется, если у вас есть цифровой экран для его отображения, при этом покупатель не может изменить конечную сумму платежа;

# В ЧЕМ ПРЕИМУЩЕСТВА СБП-ЭКВАЙРИНГА ДЛЯ БИЗНЕСА?



# ИНТЕРНЕТ ЭКВАЙРИНГ

**Интернет-эквайринг** — интернет-магазины, любые сайты с товарами и услугами. Онлайн-эквайринг предполагает оплату товаров или услуг банковской картой через интернет. Физическое оборудование для считывания данных карты в этом случае не требуется, покупатель вводит сведения в специальном интерфейсе, транзакции проходят через процессинговый центр.



# ПРИНЦИП РАБОТЫ



## ЭТАПЫ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА

01

▶ Подать заявку на подключение. Это можно сделать через форму на сайте, если такая возможность предусмотрена, либо связавшись с менеджерами банка по телефону.

02

▶ При подаче онлайн-заявки нужно дождаться консультации менеджера. Он проконсультирует по услугам, которые предоставляет банк в рамках эквайринга, тарифам и требованиям, которым нужно соответствовать для заключения договора.

03

▶ Передача документов. Стандартный пакет включает учредительные документы бизнеса, в некоторых случаях банк может потребовать дополнительные, подтверждающие реальность и жизнеспособность бизнеса.

04

▶ Подписание договора, в котором подробно описываются права и обязанности обеих сторон.

05

▶ Установка и настройка оборудования. В назначенный заранее день в магазин приедет сотрудник банка, который установит и настроит оборудование, полностью подготовив его к работе.

- ▶ Заключение
- ▶ Эквайринг сегодня – это не просто маркетинговый инструмент для привлечения потребителей, а необходимость. При выборе лояльного банка, надежном оборудовании и его правильном использовании он значительно облегчит процесс торговли и поможет сделать его более удобным и для продавцов, и для покупателей, которые предпочитают рассчитываться картой.